

TEXTO PARA DISCUSSÃO

N° 167

**Relações
comerciais entre
o Brasil e países
selecionados da
Ásia-Pacífico**

**Sandra Rios e
Fernando
Ribeiro**

**Dezembro de
2005**

Relações comerciais entre o Brasil e países selecionados da Ásia-Pacífico

**Sandra Rios e
Fernando Ribeiro**

Dezembro de 2005

Ref.: Convênio firmado entre o Ministério das Relações Exteriores – MRE e a Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior – FUNCEX no âmbito do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD, BRA/99/031 – Promoção de Investimentos e Exportações.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. RELAÇÕES COMERCIAIS BILATERAIS E OPORTUNIDADES DE EXPORTAÇÃO PARA O BRASIL	4
2.1. Cingapura	4
2.1.1. <i>O comércio do Brasil com Cingapura</i>	4
2.1.2. <i>O perfil das exportações brasileiras</i>	5
2.1.3. <i>As características das importações brasileiras</i>	8
2.1.4. <i>As oportunidades de exportações brasileiras para a Cingapura</i>	10
2.2. Filipinas	15
2.2.1. <i>O comércio do Brasil com Filipinas</i>	15
2.2.2. <i>O perfil das exportações brasileiras</i>	16
2.2.3. <i>As características das importações brasileiras</i>	19
2.2.4. <i>As oportunidades de exportações brasileiras para as Filipinas</i>	21
2.3. Indonésia	25
2.3.1. <i>O comércio do Brasil com a Indonésia</i>	25
2.3.2. <i>O perfil das exportações brasileiras</i>	27
2.3.3. <i>As características das importações brasileiras</i>	30
2.3.4. <i>As oportunidades de exportações brasileiras para a Indonésia</i>	32
2.4. Malásia	38
2.4.1. <i>O comércio do Brasil com a Malásia</i>	38
2.4.2. <i>O perfil das exportações brasileiras</i>	39
2.4.3. <i>As características das importações brasileiras</i>	42
2.4.4. <i>As oportunidades de exportações brasileiras para a Malásia</i>	45
2.5. Tailândia	52
2.5.1. <i>O comércio do Brasil com a Tailândia</i>	52
2.5.2. <i>O perfil das exportações brasileiras</i>	53
2.5.3. <i>As características das importações brasileiras</i>	55
2.5.4. <i>As oportunidades de exportações brasileiras para a Tailândia</i>	57
2.6. Vietnã	63
2.6.1. <i>O comércio do Brasil com o Vietnã</i>	63
2.6.2. <i>O perfil das exportações brasileiras</i>	64
2.6.3. <i>As características das importações brasileiras</i>	67
2.6.4. <i>As oportunidades de exportações brasileiras para o Vietnã</i>	68
3. CONCLUSÕES	71
ANEXO	74

1. INTRODUÇÃO

A região da Ásia-Pacífico constitui hoje a zona mais dinâmica do comércio mundial e seus países vivem processos acelerados de transformação estrutural e de modernização econômica. Isso não significa que a região se caracterize pela homogeneidade: há países altamente desenvolvidos, como Japão e Cingapura, países até recentemente considerados em desenvolvimento e hoje reconhecidos como desenvolvidos (Coréia), países em desenvolvimento com integração dinâmica ao comércio internacional bastante consolidada (China, Malásia e Tailândia) ou em fase de consolidação (Vietnam, Indonésia, Filipinas, entre outros).

Em função da distância geográfica e cultural e dos custos de transação associados a tais fatores, o Brasil pouco se interessou até hoje por esta região e, em especial, pelos países que emergem hoje no cenário comercial internacional ou que são considerados como de porte excessivamente reduzido.

Dado o dinamismo da região, no entanto, parece altamente conveniente ampliar o conhecimento no país acerca de nossas atuais relações comerciais, bem como do potencial para aumentar as exportações brasileiras para um grupo de países selecionados.

O trabalho aqui apresentado pretende ser uma contribuição nesta direção e tem dois objetivos:

- Analisar as principais características e tendências dos fluxos de comércio entre o Brasil e um conjunto de países selecionados da região (Cingapura, Malásia, Tailândia, Vietnam, Indonésia e Filipinas), em termos agregados e de composição setorial e por produtos das pautas de exportação e importação bilateral;
- Analisar as principais características da participação das exportações brasileiras (a seis dígitos) nos mercados considerados para um conjunto de produtos nos quais o Brasil têm vantagens comparativas: tamanho do mercado importador para estes produtos, *market-share* do Brasil, concorrentes brasileiros em cada mercado, tarifas aplicadas a estes produtos e preferências concedidas pelos países analisados a outros parceiros comerciais; e
- Identificar, a seis e dois dígitos, as principais oportunidades para o incremento das exportações brasileiras para estes mercados, “mapeando” ademais os produtos que, sendo oportunidades potenciais, enfrentam barreiras tarifárias significativas nos mercados analisados. Estes produtos deveriam ser o foco das demandas de liberalização do Brasil em eventuais negociações comerciais com os países considerados.

Para concretizar os dois últimos objetivos, o trabalho selecionou os 200 produtos a seis dígitos em que o Brasil tem vantagens comparativas reveladas no seu comércio com o mundo e que estão entre os 75% destes produtos com maior valor de exportação. Além disso, para ser incluído na análise das características de inserção das exportações brasileiras nos mercados considerados e/ou para ser considerado oportunidade em um dado mercado, o produto deve ainda ter sido importado para aquele mercado nos anos considerados na análise.

2. RELAÇÕES COMERCIAIS BILATERAIS E OPORTUNIDADES DE EXPORTAÇÃO PARA O BRASIL

2.1. Cingapura

2.1.1. O comércio do Brasil com Cingapura

Na maioria dos anos da última década, o comércio bilateral registrou pequenos saldos negativos para o Brasil. Este resultado foi revertido, em 2004, com superávit para o Brasil, mas os resultados acumulados entre janeiro e setembro de 2005 mostram uma tendência ao equilíbrio entre os valores importados e exportados.

Comparando-se os anos de 1994 e 2004, o crescimento das exportações e das importações bilaterais foi equilibrado: os dois fluxos aumentaram 85%. Partindo de um patamar de US\$ 538 milhões em 1994, a corrente de comércio cresce nos dois anos seguintes, retraíndo-se durante o triênio 1997-1999, acompanhando as crises econômicas asiática e brasileira. Essa retração é observada tanto nas exportações quanto nas importações bilaterais e repete o padrão observado para os demais países da região.

A partir de 2000, as importações brasileiras de Cingapura crescem de forma sustentada, enquanto as exportações continuam apresentando oscilações. De todo modo, em 2004 as vendas brasileiras para aquele país crescem cerca de 70% em relação ao ano anterior, enquanto as importações aumentam apenas 2,7%, resultando em superávit de US\$ 146 milhões.

Tabela 1
Fluxo de comércio do Brasil com Cingapura

Valores em US\$ Milhões FOB

Período	Exportação	Importação	Saldo	Corrente de comércio
1994	308,1	229,7	78,4	537,7
1995	293,7	370,5	(76,9)	664,2
1996	333,1	397,5	(64,4)	730,6
1997	216,0	320,9	(104,9)	537,0
1998	155,3	272,8	(117,5)	428,2
1999	212,5	214,3	(1,8)	426,9
2000	233,2	281,3	(48,1)	514,5
2001	213,4	309,8	(96,4)	523,2
2002	469,3	311,9	157,4	781,2
2003	337,7	414,7	(77,0)	752,4
2004	571,2	425,2	146,0	996,5
2004*	410,2	296,0	114,3	706,2
2005*	539,9	557,1	(17,1)	1.097,0

Nota: * Valores de janeiro à setembro.

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

É importante notar que a análise do comércio com Cingapura não pode desconsiderar o relevante papel exercido por este país como entreposto comercial para a distribuição de produtos para os vizinhos da região. Essa observação também é válida para as exportações de Cingapura de produtos originários de outros países.

A participação de Cingapura no total das exportações brasileiras mantém-se inalterada em 0,5% quando se compara o biênio 1996-1997 com o biênio 2003-2004. Por outro lado, cresce a importância desse país como fornecedor de importações brasileiras, que aumenta o seu *market-share* no Brasil de 0,6% para 0,8%.

Tabela 2
Participação de Cingapura nas exportações e importações do Brasil

Valores em US\$ Milhões FOB

Período	Exportação	Importação
1996-1997	50.367	56.594
Part. (%)	0,5	0,6
2003-2004	84.780	55.521
Part. (%)	0,5	0,8

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.1.2. O perfil das exportações brasileiras

O Brasil aumenta o seu reduzido *market-share* no mercado de Cingapura entre os biênios 1997-1998 e 2003-2004, passando de 0,2% para 0,3%. Entre os cinco principais fornecedores para este mercado, quatro são asiáticos. O maior fornecedor é a Malásia, responsável por 16% das importações de Cingapura. Em segundo lugar, aparecem os Estados Unidos que respondem por cerca de 13% do mercado, mas que vêm perdendo espaço para a China, que vem aumentando rapidamente o seu *market-share*, embora o Japão ainda apareça em terceiro lugar como fornecedor. Em quinto lugar está a Tailândia.

Tabela 3
Market-share do Brasil e de seus principais concorrentes no mercado de Cingapura

Ordenado segundo o biênio 2003-2004

(em %)

Países	1997-1998	2003-2004
Brasil	0,2	0,3
Malásia	15,2	15,9
Estados Unidos	17,6	13,3
Japão	17,2	11,8
China	4,5	9,3
Tailândia	5,0	4,2

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados do COMTRADE.

Os produtos manufaturados dominam a pauta de exportações brasileiras para Cingapura no biênio 2003-2004, representando 66% das vendas totais e essa participação mantém-se estável quando se compara com o biênio 1996-1997. Apesar disso, a composição das exportações por produtos sofre importantes alterações quando se comparam os dois períodos. No último biênio, as exportações de gasolina e óleos combustíveis representaram 37% do total das vendas brasileiras, sendo que estes produtos não foram exportados no período 1996-1997. Além destes, ganharam importância o álcool etílico, produtos químicos diversos, demais veículos, bombas e compressores.

Outros produtos manufaturados relevantes na pauta de exportações brasileiras para Cingapura sofreram queda nas vendas entre os dois biênios. Entre estes estão os laminados de aço, resinas, produtos petroquímicos e químicos não-petroquímicos, produtos metalúrgicos de ferro e aço, papel e cartão, máquinas para terraplanagem, peças e acessórios para máquinas, chassis com motor, partes e peças para veículos.

Os produtos básicos aumentaram sua participação nas vendas para Cingapura, de 17% em 1996-1997 para 26% em 2003-2004, em boa medida devido ao expressivo crescimento das exportações de carnes de bovino, frango e suíno. Por outro lado, chama atenção a eliminação da pauta de exportações brasileira dos resíduos de extração de óleo de soja e a queda nas vendas de fumo em folhas.

Os produtos semimanufaturados perderam relevância nas vendas do Brasil para Cingapura no segundo biênio em análise, devido à paralisação das exportações de óleo de soja e de produtos semimanufaturados de ferro ou aços. Os couros e peles passam a ter a maior participação nesta categoria de produtos, seguida pelos catodos de níquel, que não eram exportados no primeiro período em análise.

Tabela 4

Exportação brasileira com destino a Cingapura segundo classes de produtos

Valores em US\$ Milhões

Classes / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens básicos	45,6	16,6	116,4	25,6
Algodão em bruto	0,0	0,0	0,5	0,1
Frutas frescas ou secas	0,3	0,1	0,8	0,2
Café cru em grão	0,5	0,2	0,2	0,0
Castanha de caju	0,0	0,0	0,0	0,0
Resíduos da extração de óleo de soja	5,0	1,8	0,0	0,0
Fumo em folhas e desperdícios	9,5	3,5	6,2	1,4
Carne de bovino	2,6	0,9	18,3	4,0
Carne de frango	27,3	10,0	61,1	13,4
Carne de suíno	0,1	0,0	23,8	5,2
Minérios de alumínio e seus concentrados	0,0	0,0	0,0	0,0
Demais produtos básicos	0,3	0,1	5,6	1,2
Bens semimanufaturados	35,3	12,9	34,7	7,6
Óleo de soja em bruto	4,9	1,8	0,0	0,0
Cacau e derivados	0,2	0,1	0,0	0,0
Couros e peles, depilados, exceto em bruto	10,9	4,0	14,2	3,1
Borracha sintética e borracha artificial	0,0	0,0	0,4	0,1
Madeira serrada ou fendida	0,2	0,1	0,1	0,0
Madeira laminada, em estilhas ou em partículas	0,0	0,0	0,0	0,0
Pastas químicas de madeira	0,0	0,0	1,0	0,2
Catodos de níquel	0,0	0,0	8,2	1,8
Ferro fundido bruto e ferro "spiegel"	0,0	0,0	0,8	0,2
Ferro-ligas	0,4	0,2	3,1	0,7
Produtos semimanufaturados, de ferro ou aços	17,9	6,5	6,7	1,5
Ouro em formas semimanufaturadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Demais produtos semimanufaturados	0,7	0,3	0,3	0,1

(continua)

Tabela 4

Exportação brasileira com destino a Cingapura segundo classes de produtos

Valores em US\$ Milhões

Classes / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens manufaturados	180,7	65,8	301,7	66,4
Açúcar	0,0	0,0	0,3	0,1
Café solúvel	6,0	2,2	6,7	1,5
Carne bovina em preparações e conservas	0,7	0,2	0,6	0,1
Suco de laranja	1,5	0,6	1,3	0,3
Vestuário	0,0	0,0	0,2	0,0
Tecidos de algodão	0,0	0,0	0,1	0,0
Fibras beneficiadas e fios têxteis naturais	0,7	0,3	0,0	0,0
Tecidos, fios de fibras artificiais e sintéticas	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçados, suas partes e componentes	1,3	0,5	1,2	0,3
Gasolina e óleos combustíveis	0,0	0,0	167,3	36,8
Álcool etílico	0,0	0,0	4,7	1,0
Elementos e compostos químicos não-petroquímicos ou carboquímicos	22,4	8,1	9,7	2,1
Produtos petroquímicos	9,5	3,4	3,3	0,7
Resinas, elastômeros e fibras artificiais e sintéticas	5,8	2,1	4,8	1,1
Pneumáticos	0,5	0,2	0,7	0,1
Produtos farmacêuticos	0,0	0,0	0,0	0,0
Produtos de perfumaria e limpeza	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos de material plástico	0,1	0,0	0,4	0,1
Inseticidas, formicidas, herbicidas e produtos semelhantes	0,0	0,0	2,2	0,5
Produtos químicos diversos	0,9	0,3	6,2	1,4
Alumínio, em barras, perfis, fios, chapas, folhas e tiras	0,2	0,1	0,0	0,0
Produtos de minerais não-metálicos	2,2	0,8	0,4	0,1
Laminados de aço	30,8	11,2	24,2	5,3
Produtos metalúrgicos de ferro e aço	8,0	2,9	5,9	1,3
Madeira, compensada, contraplacada ou perfilada	0,1	0,0	0,0	0,0
Móveis e suas partes, exceto médico-cirúrgicos	0,0	0,0	0,1	0,0
Artigos de madeira, exclusive móveis	0,6	0,2	0,3	0,1
Pisos e revestimentos cerâmicos	0,2	0,1	0,2	0,0
Obras de mármore e granito	1,0	0,3	0,3	0,1
Papel e cartão	4,6	1,7	3,2	0,7
Aparelhos transmissores ou receptores e componentes	0,9	0,3	0,4	0,1
Motores, geradores e transformadores elétricos e suas partes	1,0	0,4	1,3	0,3
Material elétrico	1,1	0,4	3,9	0,9
Computadores suas partes e componentes	0,3	0,1	0,3	0,1
Refrigeradores, congeladores e semelhantes, partes e peças	0,0	0,0	0,4	0,1
Bombas, compressores, ventiladores e suas partes	2,5	0,9	5,0	1,1
Maquinas e aparelhos para terraplanagem e perfuração	4,6	1,7	1,8	0,4
Maquinas e aparelhos para uso agrícola (exceto trator)	0,1	0,0	0,0	0,0
Máquinas e equipamentos	3,0	1,1	4,1	0,9
Peças, acessórios para máquinas, inclusive ferramentas industriais	3,9	1,4	1,9	0,4
Tratores	0,7	0,3	1,3	0,3
Veículos de carga	0,0	0,0	0,3	0,1
Demais veículos	0,0	0,0	9,5	2,1
Chassis com motor, carroçarias e motores para veículos, partes e peças	5,3	1,9	2,6	0,6
Partes e peças para veículos automóveis e tratores	6,9	2,5	4,8	1,1
Demais produtos manufaturados	53,1	19,3	19,8	4,4
Operações especiais	13,0	4,7	1,7	0,4
Transações especiais	0,2	0,1	0,1	0,0
Consumo de bordo	0,1	0,0	0,1	0,0
Reexportação	12,7	4,6	1,6	0,3
Total	274,6	100,0	454,5	100,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

As exportações brasileiras para Cingapura são predominantemente de produtos de média-baixa intensidade tecnológica. Essa característica acentuou-se entre os dois biênios analisados. Houve, por outro lado, uma queda expressiva nas vendas de produtos de média-alta intensidade tecnológica.

Tabela 5
**Exportação brasileira com destino a Cingapura
segundo intensidade tecnológica**

Valores em US\$ Milhões

Intensidades	1996-1997	2003-2004
Baixa	128,0	175,3
Média-baixa	37,4	204,7
Média-alta	96,7	50,6
Alta	1,8	11,4
Não industrializado	10,4	12,3
Total	274,3	454,4

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.1.3. As características das importações brasileiras

As importações brasileiras provenientes de Cingapura são primordialmente de produtos intermediários e estão concentradas em componentes elétricos (33,6%) e eletrônicos (13,3%). Agregando-se a estes os aparelhos de processamento de dados, que estão classificados como bens de capital e representam 9,8% no biênio 2003-2004, observa-se que três produtos respondem por mais de 56% das compras brasileiras procedentes desse país.

Também têm importância nas compras brasileiras de Cingapura as embarcações, locomotivas e vagões ferroviários, com 12% do total, as resinas, elastômeros e fibras artificiais sintéticas e fios, fibras e tecidos. Além disso, ganharam importância, recentemente, os produtos farmacêuticos e, curiosamente, os óleos combustíveis, que também estão entre os principais produtos de exportação. Por outro lado, perderam participação os aparelhos eletrodomésticos das linhas branca e marrom.

Tabela 6

Importação brasileira com origem em Cingapura segundo categorias de uso

Valores em US\$ Milhões

Categorias de uso / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens de capital	95,4	26,6	114,5	27,3
Máquinas e equipamentos de uso industrial	1,4	0,4	3,8	0,9
Máquinas e equipamentos de uso geral	1,1	0,3	2,6	0,6
Ferramentas e acessórios para máquinas e equipamentos	1,8	0,5	1,3	0,3
Equipamentos e material elétrico	21,2	5,9	4,8	1,1
Compressores para refrigeração	0,0	0,0	0,0	0,0
Máquinas de processamento de dados	30,0	8,3	41,2	9,8
Aparelhos transmissores, receptores e componentes	0,3	0,1	1,4	0,3
Demais aparelhos eletro-eletrônicos	13,7	3,8	5,2	1,2
Embarcações, locomotivas e vagões ferroviários	0,0	0,0	50,1	11,9
Instrumentos e aparelhos para regulação ou controle	24,9	6,9	1,2	0,3
Demais produtos	1,0	0,3	2,9	0,7
Bens intermediários	232,1	64,6	278,4	66,3
Outros produtos da extrativa mineral	0,0	0,0	0,0	0,0
Carvão e outros produtos minerais	0,0	0,0	2,6	0,6
Minerais não-metálicos e suas obras	0,1	0,0	1,2	0,3
Produtos siderúrgicos básicos	0,0	0,0	0,0	0,0
Laminados de aço	0,4	0,1	0,2	0,0
Produtos metalúrgicos não-ferrosos	2,2	0,6	2,5	0,6
Outros produtos metalúrgicos	1,2	0,3	3,4	0,8
Partes e peças de máquinas e equipamentos	2,2	0,6	1,7	0,4
Componentes elétricos	24,9	6,9	9,8	2,3
Componentes eletrônicos	123,1	34,3	141,3	33,6
Aparelhos transmissores e receptores, partes e peças	33,9	9,4	55,7	13,3
Partes e peças para veículos	14,0	3,9	6,5	1,6
Madeira serrada e artigos de madeira	0,0	0,0	0,1	0,0
Celulose e pasta mecânica	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel, papelão e artigos impressos	0,4	0,1	0,3	0,1
Pneus, câmaras e borracha beneficiada	6,6	1,8	5,2	1,2
Elementos e compostos químicos não-petroquímicos ou carboquímicos	3,5	1,0	5,5	1,3
Produtos petroquímicos	0,0	0,0	0,4	0,1
Resinas, elatômeros e fibras artificiais e sintéticas	5,2	1,4	17,8	4,2
Adubos, fertilizantes e correntivos do solo	0,0	0,0	0,5	0,1
Outros produtos e reparos químicos	1,6	0,4	0,6	0,1
Insumos para produtos farmacêuticos	0,0	0,0	2,3	0,5
Fios, fibras e tecidos	0,3	0,1	4,8	1,1
Couro e peles preparadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Demais produtos	12,3	3,4	16,1	3,8
Produtos de ferro e aço	0,0	0,0	0,1	0,0
Aparelhos eletrodomésticos	4,8	1,3	0,4	0,1
Aparelhos eletrônicos de som e vídeo	20,8	5,8	0,7	0,2
Automóveis de passageiros	0,0	0,0	0,0	0,0
Outros veículos	0,0	0,0	0,0	0,0
Móveis e demais mobílias	0,1	0,0	0,2	0,0
Artigos e aparelhos médicos	0,0	0,0	1,1	0,3
Demais produtos	0,4	0,1	0,0	0,0
Bens de consumo não durável	5,5	1,5	7,4	1,8
Produtos hortícolas comestíveis	0,1	0,0	0,0	0,0
Frutas, frescas e secas	0,2	0,0	0,0	0,0
Utensílios domésticos de metal	0,0	0,0	0,0	0,0
Jornais, livros e outros artigos impressos	1,4	0,4	0,3	0,1
Produtos farmacêuticos e medicamentos	0,1	0,0	4,2	1,0
Produtos de perfumaria e limpeza	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos do vestuário e acessórios	1,3	0,4	0,1	0,0
Calçados	0,1	0,0	0,0	0,0
Sucos e conservas de frutas e legumes	0,6	0,2	0,2	0,0
Peixes, crustáceos e moluscos e suas preparações	0,0	0,0	0,0	0,0
Preparações alimentícias	0,6	0,2	0,0	0,0
Brinquedos, jogos e artigos esportivos	0,3	0,1	0,1	0,0
Demais produtos	0,9	0,3	2,4	0,6
Combustíveis	0,0	0,0	17,3	4,1
Óleos combustíveis, inclusive diesel	0,0	0,0	17,2	4,1
Outros produtos do refino de petróleo	0,0	0,0	0,1	0,0
Total	359,2	100,0	420,0	100,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

As vendas de Cingapura para o Brasil revelam um perfil sofisticado do ponto de vista da intensidade tecnológica dos produtos mais importantes na pauta. Quase a metade dos produtos importados pelo Brasil deste país é composta de produtos de alta intensidade tecnológica. Somando-se a estes os produtos de média-alta intensidade tecnológica, chega-se a mais de 70% do valor total das importações brasileiras.

Tabela 7
**Importação brasileira com origem em Cingapura
segundo intensidade tecnológica**

Valores em US\$ Milhões

Grupos	1996-1997	2003-2004
Agrícolas	5,5	5,4
Minérios	0,0	0,0
Energéticos	-	2,6
Agrícolas/Mão-de-obra intensiva	6,0	2,3
Agrícolas/Capital intensivo	0,0	0,0
Minérios	4,8	8,2
Energéticos	-	17,3
Indústrias intensivas em trabalho	8,2	14,6
Indústrias intensivas em economia de escala	21,5	20,3
Fornecedores especializados	66,2	89,5
Indústrias intensivas em P&D	246,9	259,7
Outros	0,0	-
Total	359,2	420,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.1.4. As oportunidades de exportações brasileiras para a Cingapura

Cingapura tem o maior mercado dentre os analisados nesse estudo, tendo importado US\$ 145 bilhões na média de 2003-2004. Seguindo-se a metodologia definida para a identificação de oportunidades descrita na primeira seção deste estudo, eliminaram-se, dentre 200 principais produtos em termos de valor para os quais o Brasil tem vantagens comparativas, aqueles que não constam da lista de importações de Cingapura. Foram eliminados nove produtos, restando, portanto, 191 produtos nos quais o Brasil é competitivo em relação ao resto do mundo e que constam na lista de importações de Cingapura desde o mundo.

As importações totais de Cingapura para os 191 produtos selecionados como oportunidades para o Brasil somaram US\$ 11,1 bilhões na média do biênio 2003-2004. A lista completa dos produtos com informações sobre os valores de importação de Cingapura para cada um dos produtos, o *market-share* brasileiro no mercado desse país e os principais concorrentes do Brasil para cada produto estão apresentados na Tabela A1 do Anexo Estatístico.

Cingapura é um mercado de dimensões muito relevantes e apresenta oportunidades significativas, que ainda são pouco exploradas pelos exportadores brasileiros. O *market-share* médio do Brasil nesse mercado para os 191 produtos selecionados foi de apenas 2% no biênio 2003-2004. Os principais concorrentes do Brasil nesses produtos são o Japão, seguido da China, Malásia e Coréia do Sul.

Entre os produtos identificados como oportunidades, o Brasil não exportou para Cingapura no último biênio 85 deles. Se a estes forem somados outros 62 produtos em que a participação brasileira no mercado desse país é inferior a 1%, conclui-se que a grande maioria das oportunidades é pouco explorada pelos exportadores brasileiros.

Por outro lado, há nove produtos em que o Brasil é o principal fornecedor de Cingapura. Entre eles destacam-se: carnes de frango, carnes de suíno, carnes de bovino, couro bovino, sucos de laranja, óleos de laranja e cartuchos para espingarda. Além destes, o Brasil está entre os quatro principais fornecedores para 12 dos produtos selecionados como oportunidades.

Para 18 produtos entre os selecionados o mercado de Cingapura tem dimensões relevantes (acima de US\$ 100 milhões). Entre estes estão produtos dos setores eletroeletrônicos, automotivo, químico, siderúrgico, de alumínio e petroquímico. O Brasil tem relevância como fornecedor para o mercado de Cingapura apenas nos produtos siderúrgicos.

Adotando-se a metodologia descrita na introdução deste estudo para desenhar uma estratégia de promoção comercial focada em produtos brasileiros com oportunidades efetivas de expansão de vendas para o mercado tailandês, dois critérios adicionais foram agregados aos já aplicados para a seleção dos 191 produtos:

§ Foram eliminados os produtos para os quais o tamanho do mercado importador de Cingapura é inferior a US\$ 10 milhões; e

§ Foram eliminados os produtos para os quais o *market-share* já alcançado pelo Brasil naquele mercado é superior a 10%.

Eliminando-se os produtos para os quais as importações de Cingapura desde o mundo são inferiores a US\$ 10 milhões, chega-se a 106 produtos. Subtraindo-se destes os 12 produtos para os quais o Brasil já tem participação superior a 10% nesse mercado, chega-se a um conjunto de 94 produtos que poderiam ser alvo prioritário de iniciativas de promoção comercial por parte do governo e do setor empresarial brasileiro.

Tabela 8

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado de Cingapura

Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

Produtos		Importações de Cingapura ¹		Tarifas Ad Valorem médias ²
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	
0201-30	Carnes de bovino, desossadas, frescas ou refrigeradas	16,0	0,1	0,0
0306-13	Camarões congelados	52,8	-	0,0
0804-50	Goiabas, mangas e mangostões, frescos ou secos	12,7	-	0,0
0806-10	Uvas frescas	23,4	-	0,0
0904-11	Pimenta (do gênero "piper"), seca, não triturada nem	16,8	0,2	0,0
1507-90	Óleo de soja e respectivas frações, mesmo refinado	17,8	-	0,0
1602-32	Preparações alimentícias e conservas de galos e de	17,2	0,8	0,0
1701-99	Outros açúcares de cana, de beterraba e sacarose	84,3	0,0	0,0
1704-90	Outros produtos de confeitaria, sem cacau	35,7	0,6	0,0
1806-90	Outros chocolates e preparações alimentícias contendo	24,0	0,9	0,0
2106-90	Outras preparações alimentícias	137,2	0,2	0,0
2902-20	Benzeno	352,3	-	0,0
2905-31	Étilenoglicol (etanodiol)	227,8	0,0	0,0
2909-19	Outros éteres acíclicos e seus derivados halogenados	145,9	0,4	0,0
2931-00	Outros compostos orgâno-inorgânicos	19,1	-	0,0
3306-10	Dentífrícios	11,0	-	0,0
3701-30	Outras chapas e filmes planos, sensibilizados, não	35,7	0,0	0,0
3703-20	Outros papéis, cartões, têxteis, para fotografia a cor	49,7	9,1	0,0
3808-10	Inseticidas	56,3	0,1	0,0
3808-20	Fungicidas	54,1	0,6	0,0
3808-30	Herbicidas, inibidores de germinação e reguladores	14,5	-	0,0
3901-10	Polietileno de densidade < 0,94, em forma primária	29,5	-	0,0
3901-20	Polietileno de densidade => 0,94, em forma primária	17,9	-	0,0
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas, películas, de polímeros	20,8	-	0,0
4011-10	Pneus novos de borracha dos tipos utilizados em a	101,3	0,3	0,0
4011-20	Pneus novos de borracha dos tipos utilizados em ô	48,8	0,1	0,0
4016-93	Juntas, gaxetas e semelhantes de borracha vulcani	37,6	0,2	0,0
4104-39	Bovine and equine leather, nes	10,1	1,0	0,0
4205-00	Outras obras de couro natural ou reconstituído	23,2	0,0	0,0
4407-29	Outras madeiras tropicais, serradas, cortadas em fo	42,1	-	0,0
4407-99	Outras madeiras, serradas, cortadas em folhas ou c	17,6	-	0,0
4412-13	Madeira compensada, com folhas de espessura <=	31,9	-	0,0
4412-19	Outras madeiras compensadas, com folhas de esp	20,9	-	0,0
4418-20	Portas e respectivos caixilhos, alizares e soleiras, c	13,1	-	0,0
4421-90	Outras obras de madeira	11,4	0,0	0,0
4802-52	Paper, fine, woodfree, in rol/sheets, >=40g/m2, <=	39,7	4,8	0,0
4804-11	Papel e cartão "kraftliner", não revestidos, para cob	18,7	2,8	0,0
4819-20	Caixas e cartonagens, dobráveis, de papel ou cartã	18,8	0,0	0,0
6302-60	Roupas de toucador ou de cozinha, de tecidos atoã	12,9	0,2	0,0
6402-99	Outros calçados de borracha ou plástico	22,2	0,3	0,0
6403-59	Outros calçados de couro natural e sola exterior de	14,5	0,7	0,0
6403-99	Outros calçados de couro natural	37,5	1,5	0,0
6908-90	Outros ladrilhos e artigos semelhantes, de cerâmica	26,4	0,7	0,0
7108-13	Ouro (incluído o ouro platinado) em outras formas s	399,5	-	0,0
7208-39	Produtos laminados planos, de ferro ou aços não lig	10,8	-	0,0
7208-51	Produtos laminados planos, de ferro ou aços não lig	160,2	4,5	0,0
7209-16	Produtos laminados planos, de ferro ou aços não lig	16,1	-	0,0
7209-17	Produtos laminados planos, de ferro ou aços não lig	19,3	0,1	0,0
7210-12	Produtos laminados planos, de ferro ou aços não lig	47,8	0,8	0,0
7210-49	Outros produtos laminados planos, de ferro ou aços	24,5	0,3	0,0
7219-33	Produtos laminados planos, de aços inoxidáveis, la	34,1	0,3	0,0
7219-34	Produtos laminados planos, de aços inoxidáveis, la	53,8	0,4	0,0

(continua)

Tabela 8

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado de Cingapura

Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

(continuação)

Produtos		Importações de Cingapura ¹		Tarifas Ad Valorem médias ²
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	
7304-10	Tubos de ferro ou aço, sem costura, utilizados para	65,8	3,8	0,0
7312-10	Cordas e cabos, de ferro ou aço, não isolados para	52,3	0,2	0,0
7408-11	Fios de cobre refinado, com a maior dimensão da s	14,5	0,1	0,0
7601-10	Alumínio não ligado em forma bruta	191,3	-	0,0
7601-20	Ligas de alumínio, em formas brutas	34,7	-	0,0
7607-11	Folhas e tiras, de alumínio, de espessura <= 0,2 m	15,8	-	0,0
7901-11	Zinco não ligado, em formas brutas, contendo, em	37,8	-	0,0
8408-20	Motores de pistão, de ignição por compressão, dies	16,1	0,0	0,0
8409-91	Outras partes exclusiva ou principalmente destinad	93,4	1,4	0,0
8409-99	Outras partes para motores diesel ou semidiesel	314,6	0,5	0,0
8413-30	Bombas para combustíveis, lubrificantes ou líquido	15,0	0,0	0,0
8414-30	Compressores para equipamentos frigoríficos	81,4	0,1	0,0
8418-10	Combinações de refrigeradores e congeladores ("fr	34,2	0,0	0,0
8429-11	"Bulldozers" e "angledozers", de lagartas, autoprop	10,6	-	0,0
8429-20	Niveladores	12,4	1,2	0,0
8429-51	Carregadoras e pás carregadoras, de carregamento	20,8	-	0,0
8483-10	Árvores (veios) de transmissão, incluídas as de exc	40,5	0,6	0,0
8483-30	Mancais (chumaceiras) sem rolamentos; "bronzes"	14,1	0,3	0,0
8501-52	Outros motores elétricos de corrente alternada, poli	10,8	0,5	0,0
8503-00	Partes reconhecíveis como destinadas às máquina	208,4	0,1	0,0
8507-10	Acumuladores elétricos, de chumbo, utilizados para	10,1	-	0,0
8511-90	Partes de aparelhos e dispositivos elétricos de igniç	13,6	0,9	0,0
8525-20	Aparelhos transmissores (emissores) com aparelho	4.029,5	0,0	0,0
8527-21	Aparelhos receptores de radiodifusão que só funcio	135,6	-	0,0
8540-11	Tubos catódicos para receptores de televisão e mo	25,6	0,0	0,0
8540-91	Partes para tubos catódicos	40,4	-	0,0
8701-20	Tratores rodoviários para semi-reboques	17,1	9,3	0,0
8702-10	Veículos automóveis para transporte => 10 pessoa	12,3	-	0,0
8703-22	Automóveis de passageiros, incluídos os veículos d	132,4	-	0,0
8703-23	Automóveis de passageiros, incluídos os veículos d	1.065,1	-	0,0
8704-21	Veículos automóveis para transporte de mercadori	163,7	-	0,0
8704-22	Veículos automóveis para transporte de mercadori	101,9	0,0	0,0
8704-23	Veículos automóveis para transporte de mercadori	64,1	0,1	0,0
8706-00	Chassis com motor para veículos automóveis das p	19,4	2,3	0,0
8708-39	Outros freios, servo-freios e suas partes, para veí	12,0	1,5	0,0
8708-70	Rodas, suas partes e acessórios, para veículos aut	27,0	0,3	0,0
8708-80	Amortecedores de suspensão, para veículos autom	21,6	2,2	0,0
8708-93	Embreagens e suas partes para veículos automóve	18,0	3,6	0,0
8711-20	Motocicletas e outros ciclos com motor de pistão al	19,2	2,6	0,0
9009-90	Parts and accessories for photo-copying apparatus	141,1	0,0	0,0
9403-50	Móveis de madeira para quartos de dormir	16,4	-	0,0
9403-60	Outros móveis de madeira	96,3	0,0	0,0
Total dos produtos selecionados		10.254,0	0,3	0,0

Nota: (-) Valores não disponíveis.

Obs.: Critério de seleção de produtos:

Critério 1 = importação do país superior a US\$ 10 milhões.

Critério 2 = *market-share* do Brasil inferior a 10%.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o biênio 2003-2004; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2004.

Para estes 94 produtos, as importações de Cingapura desde o mundo somaram US\$ 10,3 bilhões no biênio 2003-2004, tendo o Brasil tido uma participação irrisória de apenas 0,3% neste valor. Para 33 produtos não foi registrada nenhuma venda brasileira. Ou seja, os exportadores brasileiros não estão explorando as oportunidades para muitos produtos em que o Brasil tem vantagens comparativas e que o tamanho de mercado de Cingapura é muito relevante.

A maior parte das oportunidades identificadas está nos setores automotivo, de bens de capital, madeira e suas obras e de produtos químicos orgânicos. Chama atenção o fato de que Cingapura não aplica barreiras às importações para nenhum dos produtos selecionados, o que sugere que a expansão das exportações brasileiras para esse mercado depende fundamentalmente de iniciativas de promoção comercial por parte dos empresários e do governo brasileiro.

Tabela 9

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado de Cingapura (dois dígitos SH)

Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

Capítulo	Produtos Descrição	Número de produtos S.H.	Importações de Cingapura ¹		Tarifas Ad Valorem médias ²
			Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	
02	Carnes e miudezas comestíveis	1	16,0	0,1	0,0
03	Peixes, crustáceos e moluscos	1	52,8	-	0,0
08	Frutas, cascas de cítricos e de melões	2	36,1	-	0,0
09	Café, chá, mate e especiarias	1	16,8	0,2	0,0
15	Gorduras, óleos e ceras, animais e vegetais	1	17,8	-	0,0
16	Preparações de carne, de peixes ou de crustáceos	1	17,2	0,8	0,0
17	Açúcares e produtos de confeitaria	2	120,1	0,2	0,0
18	Cacau e suas preparações	1	24,0	0,9	0,0
21	Preparações alimentícias diversas	1	137,2	0,2	0,0
29	Produtos químicos orgânicos	4	745,2	0,1	0,0
33	Oleos essenciais e resinoides; produtos de peles	1	11,0	-	0,0
37	Produtos para fotografia e cinematografia	2	85,4	5,3	0,0
38	Produtos diversos das indústrias químicas	3	124,9	0,3	0,0
39	Plásticos e suas obras	3	68,2	-	0,0
40	Borracha e suas obras	3	187,6	0,2	0,0
41	Peles (exceto peleteria) e couros	1	10,1	1,0	0,0
42	Obras de couro; artigos de viagem; bolsas e sacos	1	23,2	0,0	0,0
44	Madeira e suas obras	6	137,0	0,0	0,0
48	Papel e cartão, e suas obras	3	77,2	3,2	0,0
63	Outros artefatos têxteis confeccionados	1	12,9	0,2	0,0
64	Calçados e artefatos semelhantes, e suas partes	3	74,2	1,0	0,0
69	Produtos cerâmicos	1	26,4	0,7	0,0
71	Pérolas, pedras preciosas ou semipreciosas; niquel	1	399,5	-	0,0
72	Ferro fundido, ferro e aço	8	366,5	2,2	0,0
73	Obras de ferro fundido, ferro ou aço	2	118,1	2,2	0,0
74	Cobre e suas obras	1	14,5	0,1	0,0
76	Alumínio e suas obras	3	241,8	-	0,0
79	Zinco e suas obras	1	37,8	-	0,0
84	Caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos	11	653,1	0,5	0,0
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos e suas	8	4.473,9	0,0	0,0
87	Veículos automóveis, tratores e ciclos; partes e	13	1.673,9	0,2	0,0
90	Instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia	1	141,1	0,0	0,0
94	Móveis, mobiliário médico-cirúrgico; colchões e	2	112,7	0,0	0,0
Total dos produtos selecionados		94	10.254,0	0,3	0,0

Nota: (-) Valores não disponíveis.

Obs.: Critério de seleção de produtos:

Critério 1 = importação do país superior a US\$ 10 milhões.

Critério 2 = *market-share* do Brasil inferior a 10%.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o biênio 2003-2004; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2004.

2.2. Filipinas

2.2.1. O comércio do Brasil com Filipinas

O comércio bilateral Brasil-Filipinas é pouco expressivo. A corrente de comércio atingiu o auge em 2004, ano em que a soma dos fluxos de importações e exportações foi de US\$ 452 milhões. Após ter registrado déficit por quatro anos consecutivos, a balança comercial entre os dois países voltou a ser superavitária para o Brasil em 2004, mas com um valor de apenas US\$ 34 milhões.

Apesar disso, nos últimos dez anos as exportações brasileiras para as Filipinas registraram o valor máximo em 1996, chegando a US\$ 322 milhões. Já em 2004, esse valor foi de apenas US\$ 243 milhões. Por outro lado, as importações brasileiras provenientes daquele país apresentaram trajetória consistente de crescimento entre 1994 e 2003, passando de US\$ 14 milhões para US\$ 241 milhões. Em 2004, as compras brasileiras de produtos filipinos sofreram uma retração de cerca de 13%.

Tabela 10
Fluxo de comércio do Brasil com as Filipinas

Valores em US\$ Milhões FOB

Período	Exportação	Importação	Saldo	Corrente de comércio
1994	217,3	14,0	203,3	231,3
1995	275,1	31,2	243,9	306,3
1996	322,1	26,0	296,1	348,1
1997	214,3	42,6	171,7	256,8
1998	98,3	62,5	35,8	160,8
1999	82,7	70,2	12,5	152,9
2000	101,6	124,7	(23,2)	226,3
2001	83,2	120,8	(37,6)	204,0
2002	126,7	186,2	(59,5)	312,8
2003	117,4	241,4	(124,0)	358,9
2004	243,2	209,0	34,2	452,2
2004*	155,4	148,2	7,2	303,6
2005*	180,7	206,2	(25,5)	386,8

Nota: * Valores de janeiro à setembro.

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

Considerando a evolução do comércio em 2005, observa-se uma tendência de recuperação mais firme das vendas filipinas para o Brasil quando comparada ao movimento na direção contrária. Entre janeiro e setembro deste ano, a balança comercial voltou a apresentar déficit para o Brasil.

As Filipinas têm tido um papel pouco relevante como destino das exportações brasileiras, com tendência de queda. No biênio 1996-1997, esse país representava 0,5% das vendas totais brasileiras, mas no último biênio essa participação foi de apenas 0,2%. Já as Filipinas aumentaram o seu *market-share* no mercado brasileiro entre os dois biênios, passando de 0,1% para 0,4%.

Tabela 11

**Participação das Filipinas nas exportações
e importações do Brasil**

Valores em US\$ Milhões FOB

Período	Exportação	Importação
1996-1997	50.367	56.594
Participação (%)	0,5	0,1
2003-2004	84.780	55.521
Participação (%)	0,2	0,4

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.2.2. O perfil das exportações brasileiras

O Japão e os Estados Unidos são os principais fornecedores para o mercado filipino. Os dois países juntos respondem por cerca de metade das importações das Filipinas. Cingapura, Coréia do Sul e Formosa também aparecem como fornecedores relevantes, mas com escala muito inferior aos dois primeiros. Já o Brasil não apenas é um fornecedor pouco relevante, como vem perdendo *market-share* neste mercado, caindo de 0,8% no biênio 1996-1997 para 0,5% no biênio 2003-2004.

Tabela 12

Market-share do Brasil e de seus principais concorrentes no mercado das Filipinas

Ordenado segundo o ano de 2003

(em %)

Países	1997	2003
Brasil	0,8	0,5
Japão	26,3	25,9
Estados Unidos	25,2	24,6
Cingapura	7,5	8,6
Coréia do Sul	7,6	8,1
Formosa	6,3	6,3

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados do PC-TAS.

Entre os biênios 1996-1997 e 2003-2004, registra-se uma importante mudança na composição das vendas brasileiras para as Filipinas, com uma significativa “primarização” dos produtos exportados pelo Brasil. Os produtos básicos dominam a pauta de exportações brasileiras para esse país. Esta categoria de produtos aumentou de forma expressiva a sua participação na composição das vendas brasileiras, passando de 46% no biênio 1996-1997 para 79% no biênio 2003-2004. Três produtos – fumo em folhas, carne de bovino e minérios de ferro – responderam por 71% das exportações brasileiras no último período.

Mesmo entre os produtos básicos, observam-se alterações importantes na composição da pauta. No primeiro biênio em análise, os resíduos da extração de óleo de soja representavam 26,7% do total exportado. No último biênio as exportações desse produto foram insignificantes.

Perderam também relevância na pauta o açúcar de cana em bruto e os semimanufaturados de ferro ou aços. No caso da cadeia de produtos siderúrgicos, as vendas brasileiras parecem ter perdido valor agregado, com os laminados de aço e os semimanufaturados de ferro ou aços sendo substituídos pelos minérios. A madeira serrada ou fendida, que também chegou a responder por 8,6% das vendas no primeiro biênio, no período mais recente representou apenas 1% das exportações.

A participação dos produtos manufaturados nas vendas brasileiras para as Filipinas sofreu queda de 22,6% para 18,7% entre os dois biênios. A maior queda foi dos laminados de aço. Por outro lado, ganharam participação na pauta alguns produtos do setor químico, refrigeradores e tratores, todos, todavia, com valores de exportação pouco significativos.

Tabela 13

Exportação brasileira com destino às Filipinas segundo classes de produtos

Valores em US\$ Milhões

Classes / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens básicos	124,4	46,4	142,2	78,8
Algodão em bruto	0,0	0,0	3,1	1,7
Frutas frescas ou secas	0,0	0,0	1,3	0,7
Castanha de caju	0,0	0,0	0,0	0,0
Soja	1,7	0,6	0,0	0,0
Resíduos da extração de óleo de soja	71,6	26,7	1,6	0,9
Fumo em folhas e desperdícios	25,1	9,3	54,5	30,2
Carne de bovino	0,0	0,0	32,0	17,7
Carne de frango	0,0	0,0	0,7	0,4
Minérios de ferro e seus concentrados	26,1	9,7	41,6	23,1
Demais produtos básicos	0,0	0,0	7,3	4,1
Bens semimanufaturados	83,0	31,0	4,3	2,4
Açúcar de cana em bruto	29,4	11,0	0,0	0,0
Couros e peles, depilados, exceto em bruto	1,5	0,6	1,3	0,7
Borracha sintética e borracha artificial	0,0	0,0	0,0	0,0
Madeira serrada ou fendida	23,1	8,6	1,9	1,1
Madeira laminada, em estilhas ou em partículas	0,9	0,3	0,0	0,0
Pastas químicas de madeira	0,7	0,3	0,9	0,5
Ferro-ligas	0,0	0,0	0,0	0,0
Produtos semimanufaturados, de ferro ou aços	27,0	10,1	0,0	0,0
Demais produtos semimanufaturados	0,4	0,2	0,3	0,1
Bens manufaturados	60,5	22,6	33,7	18,7
Açúcar	2,3	0,9	0,0	0,0
Carne bovina em preparações e conservas	4,3	1,6	1,8	1,0
Suco de laranja	0,5	0,2	0,1	0,0
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0
Roupas de cama, de mesa, de toucador ou de cozinha	0,0	0,0	0,0	0,0
Tecidos de algodão	0,0	0,0	0,1	0,0
Fibras beneficiadas e fios têxteis naturais	0,0	0,0	0,0	0,0
Tecidos, fios de fibras artificiais e sintéticas	0,2	0,1	0,0	0,0
Calçados, suas partes e componentes	0,1	0,0	0,4	0,2
Alcool etílico	0,0	0,0	0,3	0,2
Elementos e compostos químicos não-petroquímicos ou carboquímicos	0,4	0,1	1,3	0,7
Produtos petroquímicos	0,1	0,0	1,4	0,8
Resinas, elastômeros e fibras artificiais e sintéticas	5,5	2,1	2,1	1,2
Pneumáticos	0,9	0,3	0,5	0,3
Produtos farmacêuticos	0,1	0,0	0,9	0,5
Produtos de perfumaria e limpeza	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos de material plástico	0,0	0,0	0,1	0,0
Inseticidas, formicidas, herbicidas e produtos semelhantes	0,0	0,0	0,0	0,0
Produtos químicos diversos	1,2	0,5	3,7	2,1
Alumínio, em barras, perfis, fios, chapas, folhas e tiras	0,7	0,3	0,0	0,0
Produtos de minerais não-metálicos	0,6	0,2	0,9	0,5
Laminados de aço	13,2	4,9	1,0	0,6
Produtos metalúrgicos de ferro e aço	1,2	0,5	0,7	0,4
Móveis e suas partes, exceto medico-cirurgicos	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos de madeira, exclusive móveis	0,0	0,0	0,1	0,0
Pisos e revestimentos cerâmicos	0,0	0,0	0,6	0,4
Obras de mármore e granito	0,1	0,1	0,0	0,0
Papel e cartão	3,6	1,4	1,3	0,7
Aparelhos transmissores ou receptores e componentes	0,0	0,0	0,3	0,2
Motores, geradores e transformadores elétricos e suas partes	1,6	0,6	0,8	0,5
Material elétrico	4,2	1,6	1,5	0,9
Computadores suas partes e componentes	0,0	0,0	0,5	0,3
Refrigeradores, congeladores e semelhantes, partes e peças	0,0	0,0	2,1	1,1
Bombas, compressores, ventiladores e suas partes	0,3	0,1	0,5	0,3
Maquinas e aparelhos para terraplanagem e perfuração	1,9	0,7	0,5	0,3
Maquinas e aparelhos para uso agrícola (exceto trator)	0,0	0,0	0,1	0,0
Máquinas e equipamentos	1,4	0,5	1,5	0,9
Peças, acessórios para máquinas, inclusive ferramentas industriais	0,3	0,1	0,9	0,5
Automóveis de passageiros	0,0	0,0	0,0	0,0
Tratores	0,0	0,0	1,2	0,7
Chassis com motor, carroçarias e motores para veículos, partes e peças	3,3	1,2	0,3	0,2
Partes e peças para veículos automóveis e tratores	0,6	0,2	0,2	0,1
Demais produtos manufaturados	11,8	4,4	6,0	3,3
Oerações especiais	0,2	0,1	0,1	0,1
Transações especiais	0,1	0,0	0,1	0,0
Consumo de bordo	0,1	0,0	0,0	0,0
Reexportação	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	268,2	100,0	180,3	100,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

A “primarização” das exportações brasileiras também pode ser observada pela análise da tabela abaixo. No período 1996-1997, 69% das vendas do Brasil para as Filipinas eram de produtos de baixa intensidade tecnológica e quase 20% de produtos não industrializados. No período mais recente, 60% da pauta são compostos por produtos não industrializados e 26% de produtos de baixa intensidade tecnológica.

Tabela 14
**Exportação brasileira com destino às Filipinas
segundo intensidade tecnológica**

Valores em US\$ Milhões

Intensidades	1996-1997	2003-2004
Baixa	185,2	47,3
Média-baixa	11,2	7,2
Média-alta	17,4	15,2
Alta	1,3	2,6
Não industrializado	52,8	108,0
Total	268,0	180,2

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.2.3. As características das importações brasileiras

Enquanto as exportações brasileiras para as Filipinas apresentaram clara tendência à “primarização”, as vendas daquele país para o Brasil sofisticaram-se. Componentes elétricos e eletrônicos e aparelhos transmissores e receptores representam 90% das compras brasileiras provenientes das Filipinas. No período 1996-1997, a participação destes produtos era inferior a 35% do total. Também têm alguma relevância nas importações brasileiras os computadores e alguns produtos químicos.

Os bens de consumo duráveis e não duráveis, que representavam pouco mais de 30% das exportações filipinas para o Brasil no primeiro biênio, responderam na média de 2003-2004 por apenas 1% das vendas desse país para o mercado brasileiro. É particularmente notável a queda das vendas de calçados, artigos do vestuário e os aparelhos eletrodomésticos.

Tabela 15

Importação brasileira com origem nas Filipinas segundo categorias de uso

Valores em US\$ Milhões

Categorias de uso / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens de capital	7,0	20,4	10,3	4,6
Máquinas e equipamentos de uso industrial	0,0	0,0	0,2	0,1
Máquinas e equipamentos de uso geral	0,0	0,1	0,1	0,0
Ferramentas e acessórios para máquinas e equipamentos	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipamentos e material elétrico	0,5	1,3	1,2	0,5
Máquinas de processamento de dados	2,1	6,1	7,4	3,3
Aparelhos transmissores, receptores e componentes	0,8	2,4	0,3	0,1
Demais aparelhos eletroeletrônicos	3,2	9,5	0,6	0,3
Instrumentos e aparelhos para regulação ou controle	0,0	0,0	0,0	0,0
Demais produtos	0,3	0,9	0,4	0,2
Bens intermediários	16,4	47,9	212,7	94,4
Outros produtos da extrativa mineral	1,0	2,8	0,2	0,1
Carvão e outros produtos minerais	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerais não-metálicos e suas obras	0,0	0,0	0,0	0,0
Laminados de aço	0,0	0,0	0,0	0,0
Produtos metalúrgicos não-ferrosos	0,0	0,0	0,0	0,0
Outros produtos metalúrgicos	0,2	0,7	0,1	0,0
Partes e peças de máquinas e equipamentos	0,1	0,3	0,0	0,0
Componentes elétricos	1,1	3,1	2,6	1,2
Componentes eletrônicos	10,2	29,6	197,9	87,9
Aparelhos transmissores e receptores, partes e peças	0,6	1,8	2,8	1,3
Partes e peças para veículos	0,0	0,0	2,6	1,2
Madeira serrada e artigos de madeira	0,0	0,0	0,0	0,0
Celulose e pasta mecânica	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel, papelão e artigos impressos	0,1	0,4	0,0	0,0
Pneus, camaras e borracha beneficiada	1,4	4,2	1,4	0,6
Elementos e compostos químicos não-petroquímicos ou carboquímicos	0,3	0,9	1,9	0,9
Resinas, elatômeros e fibras artificiais e sintéticas	0,0	0,0	0,3	0,1
Aduos, fertilizantes e correntivos do solo	0,0	0,0	0,0	0,0
Outros produtos e reparos químicos	0,2	0,6	0,1	0,1
Insumos para produtos farmacêuticos	0,7	2,2	0,9	0,4
Fios, fibras e tecidos	0,0	0,1	0,0	0,0
Couro e peles preparadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Fumo beneficiado	0,2	0,5	0,0	0,0
Demais produtos	0,2	0,7	1,6	0,7
Bens de consumo durável	3,3	9,6	1,2	0,5
Produtos de ferro e aço	0,1	0,3	0,0	0,0
Aparelhos eletrodomésticos	2,0	5,7	0,9	0,4
Aparelhos eletrônicos de som e vídeo	0,3	0,8	0,0	0,0
Móveis e demais mobílias	0,5	1,5	0,2	0,1
Artigos e aparelhos médicos	0,0	0,0	0,0	0,0
Demais produtos	0,4	1,3	0,0	0,0
Bens de consumo não durável	7,6	22,1	1,1	0,5
Frutas, frescas e secas	0,3	1,0	0,4	0,2
Utensílios domésticos de metal	0,0	0,1	0,0	0,0
Jornais, livros e outros artigos impressos	0,0	0,1	0,0	0,0
Produtos de perfumaria e limpeza	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos do vestuário e acessórios	1,6	4,8	0,2	0,1
Calçados	3,4	9,8	0,0	0,0
Sucos e conservas de frutas e legumes	1,1	3,2	0,0	0,0
Peixes, crustáceos e moluscos e suas preparações	0,0	0,1	0,0	0,0
Preparações alimentícias	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0
Brinquedos, jogos e artigos esportivos	0,1	0,3	0,1	0,0
Demais produtos	0,9	2,6	0,4	0,2
Total	34,3	100,0	225,2	100,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

No processo de sofisticação das exportações filipinas para o Brasil, os produtos de alta intensidade tecnológica, que representavam quase a metade das compras brasileiras daquele país no biênio 1996-1997, passaram a representar 92% do fluxo de importações no biênio 2003-2004.

Tabela 16

**Importação brasileira com origem nas Filipinas
segundo intensidade tecnológica**

Valores em US\$ Milhões

Intensidades	1996-1997	2003-2004
Baixa	7,4	1,0
Média-baixa	1,4	3,6
Média-alta	5,0	12,1
Alta	16,8	206,6
Não industrializado	3,7	2,0
Total	34,3	225,2

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.2.4. As oportunidades de exportações brasileiras para as Filipinas

O mercado filipino é relativamente pequeno quando comparado aos demais analisados neste estudo. Em 2003, as importações totais das Filipinas somaram US\$ 31 bilhões, o que representa menos da quarta-parte do tamanho do mercado de Cingapura.

Seguindo-se a metodologia definida para a identificação de oportunidades descrita na primeira seção deste estudo, eliminaram-se dentre os 200 principais produtos em termos de valor para os quais o Brasil tem vantagens comparativas, aqueles que não constam da lista de importações da Filipinas. Foram eliminados 11 produtos, restando, portanto, 189 produtos nos quais o Brasil é competitivo em relação ao resto do mundo e para os quais há registro de importações das Filipinas desde o mundo.

O mercado de importações filipino para os 189 produtos selecionados atingiu o valor de US\$ 3,5 bilhões em 2003. A lista completa dos produtos com informações sobre os valores de importação das Filipinas para cada um dos produtos, as tarifas de importação aplicadas a eles por esse país, o *market-share* brasileiro no mercado filipino e os principais concorrentes do Brasil para cada produto estão apresentados na Tabela A2 do Anexo Estatístico.

Ainda que seja pequeno, o mercado das Filipinas apresenta algumas oportunidades para as exportações brasileiras. O *market-share* médio do Brasil neste mercado para os produtos selecionados é de 3,9%. Os principais concorrentes com o Brasil nesses produtos são a Coréia do Sul, Japão, Estados Unidos e Rússia.

As oportunidades no mercado das Filipinas são pouco exploradas pelos exportadores brasileiros. O Brasil não exporta 143 produtos entre os 189 identificados como oportunidades. Se a estes forem somados os 17 produtos em que o Brasil tem uma participação inferior a 1%, observa-se que apenas em 39 produtos os exportadores brasileiros em estão presentes no mercado filipino com alguma relevância.

Por outro lado, o Brasil é o principal fornecedor das Filipinas em cinco produtos: minérios de ferro, fumo não-manufaturado, ácido glutâmico, gelatinas e castanha do caju. Entretanto, apenas para os dois primeiros o mercado de importações filipino supera os US\$ 10 milhões.

Na realidade, entre os produtos considerados como oportunidades, o tamanho do mercado filipino, medido pelas importações desde o mundo, supera US\$ 100 milhões somente em seis produtos. Nestes produtos – aparelhos transmissores, semimanufaturados de ferro ou aço, tortas e resíduos de soja, preparações alimentícias polietileno e laminados planos de ferro ou aço – o Brasil participação irrisória ou nula nas importações filipinas.

Para desenhar uma estratégia de promoção comercial focada em produtos brasileiros com oportunidades efetivas de expansão de vendas para o mercado das Filipinas, dois critérios adicionais foram agregados aos já adotados para a seleção dos 189 produtos:

§ Eliminação dos produtos para os quais o tamanho do mercado importador nas Filipinas é inferior a US\$ 10 milhões; e

§ Eliminação dos produtos em que o *market-share* já alcançado pelo Brasil naquele mercado é superior a 10%.

O emprego do primeiro critério leva à eliminação de 140 produtos, para os quais as importações das Filipinas provenientes do mundo são inferiores a US\$ 10 milhões, restando, portanto, 59 produtos considerados como oportunidades com tamanho de mercado relevante. Eliminando-se os quatro produtos para os quais as exportações brasileiras já têm participação superior a 10% nas compras externas filipinas, chega-se a um conjunto de 55 produtos que poderiam ser alvo prioritário de iniciativas de promoção comercial por parte do governo e do setor empresarial brasileiro.

Tabela 17

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado das Filipinas

Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

Produtos		Importações das Filipinas ¹		Tarifas Ad Valorem médias ¹
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	
0901-11	Café não torrado, não descafeinado	21,3	-	35,0
1201-00	Soja, mesmo triturada	78,4	-	1,0
1507-90	Óleo de soja e respectivas frações, mesmo refinados, ma	10,9	-	5,0
1701-99	Outros açúcares de cana, de beterraba e sacarose quimi	24,6	0,1	50,0
1704-90	Outros produtos de confeitaria, sem cacau	18,5	-	6,0
1805-00	Cacau em pó, sem adição de açúcar ou outros edulcoran	11,0	0,0	5,0
2106-90	Outras preparações alimentícias	161,5	-	4,1
2304-00	Tortas e outros resíduos sólidos da extração do óleo de s	263,3	-	3,0
3306-10	Dentífricos	23,6	0,0	4,0
3701-30	Outras chapas e filmes planos, sensibilizados, não impre	12,9	0,1	3,0
3703-20	Outros papéis, cartões, têxteis, para fotografia a cores, se	13,4	0,0	3,0
3808-10	Inseticidas	34,6	0,4	4,3
3808-20	Fungicidas	27,3	3,8	3,0
3808-30	Herbicidas, inibidores de germinação e reguladores de cr	17,0	2,7	3,0
3901-10	Polietileno de densidade < 0,94, em forma primária	106,6	0,0	15,0
3901-20	Polietileno de densidade => 0,94, em forma primária	40,1	1,7	15,0
3907-60	Tereftalato de polietileno, em forma primária	16,6	-	5,0
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas, películas, de polímeros de pro	17,3	2,4	15,0
4011-10	Pneus novos de borracha dos tipos utilizados em automô	21,5	-	7,0
4011-20	Pneus novos de borracha dos tipos utilizados em ônibus	39,8	0,1	7,0
4104-39	Bovine and equine leather, nes	10,7	-	5,0
4407-10	Madeira de coníferas, serrada, cortada em folhas ou dese	21,4	-	3,0
4407-29	Outras madeiras tropicais, serradas, cortadas em folhas e	11,5	0,0	5,0
4407-99	Outras madeiras, serradas, cortadas em folhas ou desen	72,0	-	5,0
4412-99	Outras madeiras compensadas, folheadas ou estratificad	23,9	0,0	10,0
4802-52	Paper, fine, woodfree, in rol/sheets, >/=40g/m2, </=150g/	29,4	-	3,0
4804-11	Papel e cartão "kraftliner", não revestidos, para cobertura	64,8	-	5,0
5201-00	Algodão, não cardado nem penteado	34,4	4,0	1,0
5209-42	Tecidos de algodão, fios de diversas cores, "denim", cont	44,3	0,0	5,0
6402-99	Outros calçados de borracha ou plástico	13,5	0,0	7,0
6908-90	Outros ladrilhos e artigos semelhantes, de cerâmica, vidr	14,8	2,4	7,0
7108-13	Ouro (incluído o ouro platinado) em outras formas semim	76,4	0,0	3,0
7207-11	Produtos semimanufaturados, de ferro ou aços, não ligad	320,1	0,0	3,0
7208-51	Produtos laminados planos, de ferro ou aços não ligados.	46,1	0,0	3,0
7209-17	Produtos laminados planos, de ferro ou aços não ligados.	44,0	0,0	3,0
7210-12	Produtos laminados planos, de ferro ou aços não ligados.	106,4	0,2	0,0
7210-49	Outros produtos laminados planos, de ferro ou aços não l	10,4	0,0	5,0
7213-91	Fio-máquina de ferro ou aços não ligados, de seção circu	68,2	0,0	3,0
7219-33	Produtos laminados planos, de aços inoxidáveis, laminad	13,6	1,1	3,0
7601-20	Ligas de alumínio, em formas brutas	38,2	0,0	1,0
7607-11	Folhas e tiras, de alumínio, de espessura <= 0,2 mm, ser	17,3	0,0	5,0
7901-11	Zinco não ligado, em formas brutas, contendo, em peso,	13,7	0,0	1,0
8407-34	Motores de pistão alternativo, de ignição por centelha, pa	37,3	0,0	5,3
8408-20	Motores de pistão, de ignição por compressão, diesel ou	19,9	0,0	5,3
8409-99	Outras partes para motores diesel ou semidiesel	33,5	0,1	1,0
8414-30	Compressores para equipamentos frigoríficos	29,2	0,0	1,0
8418-21	Refrigeradores de compressão, de uso da espécie domé	17,1	0,0	7,0
8503-00	Partes reconhecíveis como destinadas às máquinas das	17,3	0,0	1,0
8525-20	Aparelhos transmissores (emissores) com aparelho recep	406,3	0,0	0,0
8540-11	Tubos catódicos para receptores de televisão e monitores	29,2	0,0	1,0
8702-10	Veículos automóveis para transporte => 10 pessoas, cor	72,2	0,0	12,7
8703-23	Automóveis de passageiros, incluídos os veículos de uso	95,9	0,0	30,0
8704-21	Veículos automóveis para transporte de mercadorias, cor	16,3	0,0	16,5
9009-90	Parts and accessories for photo-copying apparatus	63,9	0,0	0,0
9403-60	Outros móveis de madeira	11,7	0,0	10,0
Total dos produtos selecionados		2.905,2	0,2	6,7

Nota: (-) Valores não disponíveis.

Obs: Não há registro no TRAINS/WITS de preferências das Filipinas para os demais membros da ASEAN nestes produtos.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o ano de 2003; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2003.

O mercado de importações filipinas do mundo para os 55 produtos considerados como alvos prioritários para a promoção comercial brasileira é de US\$ 2,9 bilhões. Para esse grupo de produtos o *market-share* médio brasileiro nesse mercado é de insignificantes 0,2%. Não foram registradas vendas do Brasil para 13 entre os 55 produtos no ano de 2003.

Os produtos selecionados como candidatos à atenção das iniciativas de promoção comercial estão distribuídos em diversos setores, mas estão predominantemente concentrados no setor siderúrgico, de máquinas e equipamentos e de veículos, plásticos, e autopeças. A grande maioria é de insumos e produtos intermediários.

Tabela 18

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado das Filipinas (dois dígitos SH)

Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

Produtos		Número de produtos S.H.	Importações das Filipinas ¹		Tarifas Ad Valorem médias ²
Capítulo	Descrição		Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	
09	Café, chá, mate e especiarias	1	21,3	-	35,0
12	Sementes e frutos oleaginosos; grãos e sementes	1	78,4	-	1,0
15	Gorduras, óleos e ceras, animais e vegetais	1	10,9	-	5,0
17	Açúcares e produtos de confeitaria	2	43,1	0,1	28,0
18	Cacau e suas preparações	1	11,0	0,0	5,0
21	Preparações alimentícias diversas	1	161,5	-	4,1
23	Resíduos e desperdícios das indústrias alimentícias	1	263,3	-	3,0
33	Oleos essenciais e resinoides; produtos de perfume	1	23,6	0,0	4,0
37	Produtos para fotografia e cinematografia	2	26,3	0,1	3,0
38	Produtos diversos das indústrias químicas	3	79,0	2,1	3,4
39	Plásticos e suas obras	4	180,6	0,6	12,5
40	Borracha e suas obras	2	61,3	0,0	7,0
41	Peles (exceto peleteria) e couros	1	10,7	-	5,0
44	Madeira e suas obras	4	128,8	0,0	5,8
48	Papel e cartão, e suas obras	2	94,2	-	4,0
52	Algodão	2	78,7	1,7	3,0
64	Calçados e artefatos semelhantes, e suas partes	1	13,5	-	7,0
69	Produtos cerâmicos	1	14,8	2,4	7,0
71	Pérolas, pedras preciosas ou semipreciosas; imitações	1	76,4	-	3,0
72	Ferro fundido, ferro e aço	7	608,8	0,1	2,9
76	Alumínio e suas obras	2	55,6	-	3,0
79	Zinco e suas obras	1	13,7	-	1,0
84	Caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos	5	137,0	0,0	3,9
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos e s	3	452,8	-	0,7
87	Veículos automóveis, tratores e ciclos; partes	3	184,4	0,0	19,7
90	Instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia	1	63,9	-	0,0
94	Móveis, mobiliário médico-cirúrgico; colchões	1	11,7	-	10,0
Total dos produtos selecionados		55	2.905,2	0,2	6,7

Nota: (-) Valores não disponíveis.

Obs: Não há registro no TRAINS/WITS de preferências das Filipinas para os demais membros da ASEAN nestes produtos.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o ano de 2003; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2003.

Os níveis de proteção praticados pelas Filipinas para os 55 produtos de interesse brasileiro nesse mercado não são muito elevados. A média tarifária para esse grupo de produtos é de 6,7%. Apesar disso, há oito produtos para os quais a tarifa de importação aplicada no mercado filipino supera os 10%, sendo que para açúcares a alíquota chega a 50%. Os demais são café, três produtos de polietileno e três do setor automotivo.

Tabela 19

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado das Filipinas

Produtos selecionados pelos critérios 1, 2 e 3

Produtos		Importações das Filipinas ¹		Tarifas <i>Ad Valorem</i> médias ¹
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	<i>Market-share</i> do Brasil (%)	
0901-11	Café não torrado, não descafeinado	21,3	-	35,0
1701-99	Outros açúcares de cana, de beterraba e sacaros	24,6	0,1	50,0
3901-10	Polietileno de densidade < 0,94, em forma primária	106,6	0,0	15,0
3901-20	Polietileno de densidade => 0,94, em forma primária	40,1	1,7	15,0
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas, películas, de polímero	17,3	2,4	15,0
8702-10	Veículos automóveis para transporte => 10 pessoas	72,2	0,0	12,7
8703-23	Automóveis de passageiros, incluídos os veículos	95,9	0,0	30,0
8704-21	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	16,3	0,0	16,5
Total dos produtos selecionados		394,3	0,3	23,6

Nota: (-) Valores não disponíveis.

Obs.: (1) Critério de seleção de produtos:

Critério 1 = importação do país superior a US\$ 10 milhões.

Critério 2 = *market-share* do Brasil inferior a 10%.

Critério 3 = tarifa média superior a 10%.

(2) Não há registro no TRAINS/WITS de preferências das Filipinas para os demais membros da ASEAN nestes produtos.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o ano de 2003; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2003.

Como o nível de proteção tarifária praticada pelas Filipinas não é muito elevado, a negociação de um acordo de preferências tarifárias não parece ser um componente relevante na estratégia de expansão das exportações brasileiras para esse mercado.

2.3. Indonésia

2.3.1. O comércio do Brasil com a Indonésia

O comércio bilateral do Brasil com a Indonésia entre 1994 e 2004 chama a atenção pelas oscilações no valor total da corrente comercial: há, entre 1994 e 1997, um importante crescimento da corrente (de US\$ 346 milhões para pouco mais de US\$ 600 milhões), seguido de queda em 1998 e estagnação que perdura até 2001. A partir de 2002, a corrente bilateral volta a crescer, atingindo US\$ 752 milhões em 2004. Grosso modo, observa-se, no caso da Indonésia, as mesmas tendências registradas na corrente comercial do Brasil com a maioria dos países analisados neste estudo: movimentos de expansão em dois períodos – 1994-1997 e 2002-2004 – intermediados por uma etapa de queda e estagnação, que corresponde ao período 1998-2001.

Tabela 20
Fluxo de comércio do Brasil com a Indonésia

Valores em US\$ Milhões FOB

Período	Exportação	Importação	Saldo	Corrente de comércio
1994	218,8	127,9	90,9	346,6
1995	365,9	218,0	147,9	583,9
1996	290,8	234,2	56,6	524,9
1997	347,8	253,9	93,9	601,6
1998	246,5	202,7	43,8	449,2
1999	220,7	194,9	25,8	415,7
2000	218,8	249,1	(30,3)	467,9
2001	210,1	231,1	(21,0)	441,1
2002	256,5	318,2	(61,7)	574,7
2003	322,8	319,1	3,7	641,9
2004	382,7	370,1	12,6	752,8
2004*	265,4	277,3	(12,0)	542,7
2005*	322,6	320,1	2,5	642,7

Nota: * Valores de janeiro à setembro.

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

O saldo do comércio bilateral tem sido, na maioria dos anos considerados, favorável ao Brasil. Na realidade, os saldos do Brasil eram relativamente elevados no início do período considerado, reduziram-se significativamente entre 1996 e 1999, tornaram-se negativos entre 2000 e 2002 e voltaram a ser positivos, embora com valores muito reduzidos em 2003 e 2004. Apesar destas variações, é possível observar que o comércio bilateral tem sido bastante equilibrado nos últimos anos, já que desde 1998 somente em um ano houve saldo comercial no intercâmbio bilateral superior a US\$ 50 milhões.

Do lado das exportações brasileiras, o comportamento errático é claro: as exportações crescem mais de 50% entre 1994 e 1997, caem fortemente a partir de então até 2001, quando ficam abaixo do nível registrado em 1994. A partir de 2002, as exportações bilaterais do Brasil voltam a crescer, passando de US\$ 210 milhões, em 2001, para US\$ 383 milhões, em 2004.

Do lado das importações, o quadro não é muito diferente: seu valor dobra entre 1994 e 1997, cai em seguida, volta em 2001-2002 aos níveis de 1996-1997 e cresce em 2002 e em 2004, quando atinge US\$ 370 milhões.

O equilíbrio da relação comercial bilateral, em termos agregados, é uma característica marcante dos últimos 11 anos, assim como a volatilidade da corrente total de comércio, embora o desempenho dos últimos três anos possa estar sugerindo uma tendência consistente de expansão do comércio entre o Brasil e a Indonésia.

A participação da Indonésia nas exportações brasileiras registrou queda, entre os biênios 1996-1997 e 2003-2004, passando de 0,6% para 0,4%. Já a participação indonésia nas importações do Brasil cresceu, no mesmo período, subindo de 0,4% para 0,6%.

Tabela 21
**Participação da Indonésia nas exportações
 e importações do Brasil**

Valores em US\$ Milhões FOB

Período	Exportação	Importação
1996-1997	50.367	56.594
Participação (%)	0,6	0,4
2003-2004	84.780	55.521
Participação (%)	0,4	0,6

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.3.2. O perfil das exportações brasileiras

Apesar do desempenho das exportações brasileiras para a Indonésia ter registrado oscilações significativas no período, quando se comparam os resultados de dois biênios – 1997-1998 e 2003-2004 – há, no caso destas exportações, um incremento da ordem de 39,2%, muito superior ao aumento das importações totais da Indonésia no período, que foi de 9,4%

Em consequência, o *market-share* das exportações brasileiras no mercado indonésio cresceu entre estes dois biênios, passando de 0,8% para 1,0%. Os principais fornecedores externos da Indonésia – Japão e EUA – registram perdas expressivas de *market-share*, em nítido contraste com o desempenho de outros fornecedores regionais, como Cingapura, China e Tailândia, cujos *market-shares* tiveram crescimentos importantes neste período (os dois primeiros países inclusive ultrapassando os EUA, em 2003-2004).

Tabela 22
**Market-share do Brasil e de seus principais concorrentes
 no mercado da Indonésia**

Ordenado segundo o biênio 2003-2004

(em %)

Países	1997-1998	2003-2004
Brasil	0,8	1,0
Japão	18,2	13,7
Cingapura	8,6	11,9
China	3,5	9,3
Estados Unidos	13,0	7,9
Tailândia	2,5	5,9

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados do COMTRADE.

A análise das exportações brasileiras segundo classes de produtos revela uma clara tendência à “primarização” da pauta bilateral, entre 1996-1997 e 2003-2004. De fato, entre os dois biênios, perdem participação na pauta tanto os semimanufaturados quanto os manufaturados, em benefício dos produtos básicos. Entre o primeiro e o segundo biênio, a participação dos básicos passou de 42% para 62,7%, enquanto a dos semimanufaturados caía de 27,2% para 16,3% e os manufaturados de 30,8% para 21,1%.

Tabela 23

Exportação brasileira com destino à Indonésia segundo classes de produtos

Valores em US\$ Milhões

Classes / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens básicos	134,0	42,0	221,0	62,7
Algodão em bruto	0,4	0,1	41,3	11,7
Frutas frescas ou secas	1,0	0,3	1,7	0,5
Café cru em grão	0,0	0,0	0,6	0,2
Milho em grão	0,0	0,0	0,0	0,0
Castanha de caju	0,0	0,0	0,0	0,0
Soja	1,2	0,4	0,0	0,0
Resíduos da extração de óleo de soja	72,5	22,7	116,2	32,9
Fumo em folhas e desperdícios	14,5	4,6	25,3	7,2
Carne de bovino	0,0	0,0	0,3	0,1
Carne de frango	0,0	0,0	0,0	0,0
Caulim e outras argilas caulínicas	0,6	0,2	0,3	0,1
Minérios de ferro e seus concentrados	41,4	13,0	30,3	8,6
Demais produtos básicos	2,3	0,7	4,9	1,4
Bens semimanufaturados	86,7	27,2	57,3	16,3
Açúcar de cana em bruto	5,3	1,6	4,1	1,2
Cacau e derivados	0,0	0,0	0,1	0,0
Couros e peles, depilados, exceto em bruto	9,2	2,9	1,6	0,4
Borracha sintética e borracha artificial	0,5	0,1	4,1	1,2
Madeira serrada ou fendida	0,0	0,0	3,1	0,9
Madeira laminada, em estilhas ou em partículas	0,0	0,0	0,4	0,1
Pastas químicas de madeira	51,4	16,1	35,8	10,2
Alumínio, e suas ligas, em bruto	1,6	0,5	0,0	0,0
Ferro fundido bruto e ferro "spiegel"	0,0	0,0	0,2	0,0
Ferro-ligas	0,1	0,0	0,4	0,1
Produtos semimanufaturados, de ferro ou aços	17,9	5,6	7,2	2,0
Demais produtos semimanufaturados	0,7	0,2	0,5	0,1
Bens manufaturados	98,3	30,8	74,3	21,1
Açúcar	4,6	1,4	0,0	0,0
Café solúvel	0,0	0,0	1,3	0,4
Carne bovina em preparações e conservas	0,1	0,0	0,1	0,0
Suco de laranja	0,5	0,2	0,2	0,1
Óleo de soja refinado	0,3	0,1	0,0	0,0
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0
Tecidos de algodão	0,0	0,0	0,0	0,0
Fibras beneficiadas e fios têxteis naturais	0,0	0,0	0,0	0,0
Tecidos, fios de fibras artificiais e sintéticas	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçados, suas partes e componentes	0,1	0,0	0,2	0,1
Elementos e compostos químicos não-petroquímicos ou carboquímicos	1,4	0,4	4,6	1,3
Produtos petroquímicos	5,9	1,8	3,9	1,1
Resinas, elastômeros e fibras artificiais e sintéticas	9,3	2,9	7,0	2,0
Pneumáticos	0,0	0,0	0,3	0,1
Produtos farmacêuticos	0,0	0,0	0,1	0,0
Produtos de perfumaria e limpeza	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos de material plástico	0,0	0,0	0,0	0,0
Inseticidas, formicidas, herbicidas e produtos semelhantes	1,6	0,5	1,7	0,5
Produtos químicos diversos	1,4	0,4	2,1	0,6
Alumínio, em barras, perfis, fios, chapas, folhas e tiras	0,0	0,0	0,0	0,0
Produtos de minerais não-metálicos	1,5	0,5	0,3	0,1
Laminados de aço	17,2	5,4	9,6	2,7
Produtos metalúrgicos de ferro e aço	0,6	0,2	2,0	0,6
Madeira, compensada, contraplacada ou perfurada	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos de madeira, exclusive móveis	0,0	0,0	0,1	0,0
Obras de mármore e granito	0,9	0,3	0,2	0,1
Papel e cartão	1,0	0,3	0,0	0,0
Aparelhos transmissores ou receptores e componentes	0,0	0,0	0,2	0,1
Motores, geradores e transformadores elétricos e suas partes	0,7	0,2	0,6	0,2
Material elétrico	0,3	0,1	0,6	0,2
Computadores suas partes e componentes	0,0	0,0	0,1	0,0
Refrigeradores, congeladores e semelhantes, partes e peças	0,0	0,0	0,1	0,0
Bombas, compressores, ventiladores e suas partes	2,1	0,7	1,0	0,3
Maquinas e aparelhos para terraplanagem e perfuração	2,2	0,7	7,1	2,0
Maquinas e aparelhos para uso agrícola (exceto trator)	0,3	0,1	0,1	0,0
Máquinas e equipamentos	5,4	1,7	1,3	0,4
Peças, acessórios para máquinas, inclusive ferramentas industriais	1,9	0,6	2,6	0,7
Tratores	0,5	0,2	4,4	1,3
Veículos de carga	0,0	0,0	0,3	0,1
Chassis com motor, carroçarias e motores para veículos, partes e peças	7,5	2,3	8,5	2,4
Partes e peças para veículos automóveis e tratores	15,2	4,8	1,2	0,3
Demais produtos manufaturados	15,9	5,0	12,3	3,5
Oerações especiais	0,2	0,1	0,1	0,0
Transações especiais	0,2	0,1	0,1	0,0
Consumo de bordo	0,0	0,0	0,0	0,0
Reexportação	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	319,3	100,0	352,7	100,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

A queda na participação dos manufaturados se deve ao baixo dinamismo – e à redução dos valores absolutos – das exportações de laminados de aço, autopeças, máquinas e equipamentos e produtos da cadeia petroquímica. Esses cinco produtos representavam, em 1996-1997, 54% das exportações de manufaturados e 16,5% das exportações brasileiras para a Indonésia. Em 2003-2004, estas participações se haviam reduzido para menos de 43,6% e 9,2%, respectivamente.

A queda de participação dos semimanufaturados é atribuível essencialmente à redução, em valores absolutos, das exportações bilaterais de celulose, produtos de ferro e aço e couros e peles, cuja participação conjunta no valor exportado para a Indonésia caiu de 24,6%, no primeiro biênio, para 12,6%, no segundo.

Entre os produtos básicos, os destaques são os resíduos da extração de óleo de soja, que responderam, em 2003-2004, por cerca de 1/3 das exportações totais (contra 22,7%, no primeiro biênio), o algodão em bruto (11,7%, em 2003-2004, contra 0,1%, em 1996-1997) e fumo em folha (7,2% 3 4,6%, respectivamente). Estes três produtos responderam juntos por mais da metade das exportações brasileiras para a Indonésia, no segundo biênio. Já o minério de ferro, que representava 13% da pauta bilateral no primeiro biênio, registra queda de participação e redução dos valores exportados no segundo.

Portanto, nos últimos anos, a especialização das exportações bilaterais do Brasil evoluiu na direção de nítida “primarização”, apoiada em produtos básicos de origem agrícola e que se fez em detrimento de produtos semimanufaturados de origens diversas e bens manufaturados da cadeia metal-mecânica (inclusive automotriz) e, em menor escala, petroquímica.

Quando se considera a pauta de exportação bilateral do Brasil segundo a intensidade tecnológica dos bens, observa-se que, em ambos os biênios, ela é amplamente dominada por produtos de baixa intensidade tecnológica. No primeiro biênio, a participação deste conjunto é de 56,6% do total, enquanto no segundo ela cai um pouco, mas ainda é de 53%. Os produtos de intensidade tecnológica alta e média-alta tiveram, juntos, uma participação de 13% no primeiro biênio e de 10,7% no segundo, mas este comportamento agregado oculta diferenças de evolução entre os dois tipos de produtos. De fato, cresceu bastante a participação de produtos de alta intensidade tecnológica, embora tal participação se mantenha, no segundo biênio, em níveis bastante pequenos (menos de 2% do total). Já a participação dos produtos classificados como de intensidade tecnológica média-alta cai bastante, passando de 12,2% em 1996-1997 para 9% em 2003-2004.

Tabela 24

Exportação brasileira com destino à Indonésia segundo intensidade tecnológica

Valores em US\$ Milhões

Intensidades	1996-1997	2003-2004
Baixa	182,6	187,2
Média-baixa	33,4	22,8
Média-alta	39,0	31,8
Alta	2,5	6,2
Não industrializado	61,5	104,7
Total	319,0	352,7

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.3.3. As características das importações brasileiras

Nos dois biênios, as importações brasileiras provenientes da Indonésia concentraram-se nos bens intermediários. Em 1996-1997, este tipo de bens respondia por 70% das importações bilaterais do Brasil, participação que, em 2003-2004, cresceu muito até atingir 88,5%. Os bens de capital também aumentaram sua participação, que era irrisória no primeiro biênio e chega a 4% no segundo. O ganho de participação destes dois conjuntos de produtos se dá em detrimento dos bens de consumo, tanto duráveis quanto não duráveis. Juntas, estas duas categorias de produtos respondiam, em 1996-1997, por 29,3% das importações bilaterais do Brasil, participação que, em 2003-2004, cai para apenas 7,4% (ou seja, 1/4 da participação registrada no primeiro biênio).

Borracha, resinas e fibras sintéticas e artificiais são os principais bens intermediários importados pelo Brasil da Indonésia. Em 2003-2004, estes dois produtos respondiam cada um por algo entre 18,5% e 19% das importações bilaterais. Em relação ao biênio anterior, registrou-se aumento forte da participação de resinas e fibras e estabilidade na participação de borracha.

Componentes da cadeia eletroeletrônica vêm também ganhando peso na pauta de importação total e de bens intermediários. Os três produtos desta cadeia incluídos entre os bens intermediários listados na tabela tiveram participação conjunta, no último biênio, de pouco mais de 10% contra apenas 3% no primeiro biênio.

Ainda entre os bens intermediários, perdem relevância na pauta bilateral entre os dois biênios, os outros produtos da indústria extrativa mineral, produtos químicos e petroquímicos e produtos têxteis (que não as fibras sintéticas ou artificiais).

O crescimento da ainda pequena participação dos bens de capital na pauta é quase que integralmente atribuível aos produtos da cadeia eletroeletrônica, inclusive máquinas de processamento de dados.

Entre os bens de consumo duráveis, as importações de aparelhos eletrônicos de som e vídeo, relativamente importantes em 1996-1997, praticamente desaparecem em 2003-2004, e com elas as próprias importações desta categoria de produtos. A redução drástica das importações bilaterais de artigos de vestuário e acessórios e dos calçados, em que se concentravam fortemente as compras de bens de consumo não duráveis no primeiro biênio, explica a forte redução das importações deste tipo de bens.

Tabela 25

Importação brasileira com origem na Indonésia segundo categorias de uso

Valores em US\$ Milhões

Categorias de uso / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens de capital	1,7	0,7	13,8	4,0
Máquinas e equipamentos de uso industrial	0,1	0,0	0,5	0,1
Máquinas e equipamentos de uso geral	0,0	0,0	0,3	0,1
Ferramentas e acessórios para máquinas e equipamentos	0,1	0,0	0,0	0,0
Equipamentos e material elétrico	0,5	0,2	7,4	2,1
Compressores para refrigeração	0,0	0,0	0,6	0,2
Máquinas de processamento de dados	0,2	0,1	3,0	0,9
Aparelhos transmissores, receptores e componentes	0,0	0,0	0,5	0,2
Demais aparelhos eletroeletrônicos	0,6	0,2	1,1	0,3
Instrumentos e aparelhos para regulação ou controle	0,0	0,0	0,1	0,0
Demais produtos	0,3	0,1	0,3	0,1
Bens intermediários	170,9	70,0	305,1	88,5
Outros produtos da extrativa mineral	29,3	12,0	0,0	0,0
Carvão e outros produtos minerais	0,0	0,0	12,4	3,6
Minerais não-metálicos e suas obras	0,9	0,4	1,2	0,3
Laminados de aço	0,0	0,0	0,1	0,0
Produtos metalúrgicos não-ferrosos	1,6	0,7	1,1	0,3
Outros produtos metalúrgicos	0,1	0,0	1,1	0,3
Partes e peças de máquinas e equipamentos	1,2	0,5	1,5	0,4
Componentes elétricos	1,6	0,7	7,3	2,1
Componentes eletrônicos	3,6	1,5	16,4	4,8
Aparelhos transmissores e receptores, partes e peças	2,0	0,8	11,4	3,3
Partes e peças para veículos	4,1	1,7	8,1	2,4
Madeira serrada e artigos de madeira	0,3	0,1	0,0	0,0
Papel, papelão e artigos impressos	1,0	0,4	0,6	0,2
Pneus, camaras e borracha beneficiada	47,7	19,6	65,4	19,0
Elementos e compostos químicos não-petroquímicos ou carboquímicos	11,1	4,5	11,3	3,3
Produtos petroquímicos	3,2	1,3	0,2	0,1
Resinas, elatomeros e fibras artificiais e sintéticas	8,3	3,4	63,8	18,5
Adubos, fertilizantes e correntivos do solo	0,0	0,0	0,0	0,0
Outros produtos e reparos químicos	0,5	0,2	3,9	1,1
Insumos para produtos farmacêuticos	0,1	0,0	0,1	0,0
Fios, fibras e tecidos	17,6	7,2	16,4	4,8
Couro e peles preparadas	0,0	0,0	5,3	1,5
Demais produtos	36,8	15,1	77,4	22,5
Bens de consumo durável	23,2	9,5	2,9	0,8
Produtos de ferro e aço	0,5	0,2	0,0	0,0
Aparelhos eletrodomésticos	0,1	0,0	0,3	0,1
Aparelhos eletrônicos de som e vídeo	20,0	8,2	0,4	0,1
Outros veículos	0,1	0,0	0,0	0,0
Móveis e demais mobílias	0,6	0,3	0,5	0,2
Demais produtos	1,9	0,8	1,6	0,5
Bens de consumo não durável	48,2	19,7	22,8	6,6
Frutas, frescas e secas	0,0	0,0	2,0	0,6
Utensílios domésticos de metal	0,2	0,1	0,1	0,0
Jornais, livros e outros artigos impressos	0,0	0,0	0,0	0,0
Produtos farmacêuticos e medicamentos	0,1	0,0	1,1	0,3
Produtos de perfumaria e limpeza	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos do vestuário e acessórios	6,6	2,7	3,1	0,9
Calçados	34,5	14,1	3,7	1,1
Sucos e conservas de frutas e legumes	1,3	0,5	8,6	2,5
Outras carnes e embutidos	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos vegetais refinados e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixes, crustáceos e moluscos e suas preparações	0,0	0,0	0,1	0,0
Preparações alimentícias	0,7	0,3	0,0	0,0
Brinquedos, jogos e artigos esportivos	1,2	0,5	2,1	0,6
Demais produtos	3,6	1,5	2,0	0,6
Total	244,0	100,0	344,6	100,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

O perfil das importações bilaterais do Brasil segundo a intensidade tecnológica dos produtos revela uma forte participação em bens de baixa intensidade tecnológica – cerca de 1/3 do total, em 2003-2004 – e um crescimento relevante da presença de bens de média-alta intensidade tecnológica (de 10,2% para 16,6%).

Tabela 26

**Importação brasileira com origem na Indonésia
segundo intensidade tecnológica**

Valores em US\$ Milhões

Intensidades	1996-1997	2003-2004
Baixa	91,7	110,6
Média-baixa	19,7	15,9
Média-alta	25,1	53,9
Alta	24,2	16,9
Não industrializado	83,5	147,2
Total	244,0	344,6

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.3.4. As oportunidades de exportações brasileiras para a Indonésia

De acordo com a metodologia adotada neste trabalho para a identificação de oportunidades, foram eliminados dos 200 principais produtos (em termos de valor) nos quais o Brasil tem vantagens comparativas reveladas aqueles que não constam da pauta de importações da Indonésia. No caso deste país, há apenas um produto nesta situação, restando portanto 199 bens em que o Brasil tem vantagens comparativas e a Indonésia é competitiva. A Tabela A3 do Anexo Estatístico traz as principais informações acerca da participação, no mercado da Indonésia, das exportações brasileiras dos 199 produtos selecionados.

O mercado potencial para este conjunto de produtos é expressivo: mais de US\$ 10,2 bilhões anuais, em 2003-2004. Dos seis principais concorrentes do Brasil na Indonésia para os produtos selecionados, quatro são fornecedores regionais (Cingapura, Japão, China e Tailândia), outro é do Oriente Médio (o Coveite) e o outro são os EUA. A proximidade geográfica pode ser, para estes produtos, um fator relevante de competitividade que, neste caso, joga contra os produtos brasileiros. Os quatro principais fornecedores regionais dos produtos em que o Brasil tem vantagens comparativas reveladas detêm, juntos, parcela de mercado nas importações destes produtos equivalente a 42,5%, enquanto o *market-share* brasileiro é de apenas 3,1%.

Para um grande número de produtos selecionados, o *market-share* brasileiro é nulo ou quase nulo, apesar do Brasil ter vantagem comparativa revelada em todos estes produtos. Para 3/4 dos produtos selecionados, a parcela de mercado do Brasil nas importações indonésias é igual ou menor que 0,5%. Portanto, há, pelos menos teoricamente, espaço para o crescimento das exportações brasileiras, principalmente nos produtos cujo *market-share* é muito pequeno.

Para 105 dos 199 produtos identificados, o mercado de importação da Indonésia é inferior a US\$ 10 milhões anuais. O Brasil tem *market-share* expressivo em 15 destes produtos. Já entre os produtos cujo mercado é maior ou igual a US\$ 10 milhões anuais, o Brasil aparece entre os seis principais fornecedores da Indonésia em 21 casos.

Para um número pequeno de produtos, a participação brasileira nas importações da Indonésia é muito significativa: para 16 produtos, esta participação supera os 10% e para nove produtos, ela ultrapassa os 25% das importações indonésias do produto. Tortas e resíduos de soja, minério de ferro, celulose, tratores, essências de café, óleos e suco concentrado de laranja e ferronióbio estão entre os produtos brasileiros com maior parcela de mercado nas importações indonésias, mas apenas os três primeiros destes produtos aliam a esta característica (alta participação nas importações da Indonésia) um tamanho de mercado de importações de porte relativamente importante (maior que US\$ 10 milhões anuais em 2003-2004).

Para definir uma estratégia de promoção comercial focada em produtos brasileiros com oportunidades efetivas de expansão de vendas para o mercado da Indonésia, dois critérios adicionais foram agregados aos já adotados para a seleção dos 197 produtos:

§ Tamanho do mercado importador; e

§ *Market-share* já alcançado pelo Brasil naquele mercado para cada produto.

Eliminando-se os produtos para os quais as importações indonésias desde o mundo são inferiores a US\$ 10 milhões e aqueles em que o Brasil já tem participação superior a 10% no mercado indonésio, chega-se a um conjunto de 86 produtos que poderiam ser alvo prioritário de iniciativas de promoção comercial por parte do governo e do setor empresarial brasileiro. O valor total das importações destes produtos pela Indonésia atinge US\$ 9,15 bilhões, dos quais 0,8% corresponde ao *market-share* detido pelo Brasil, praticamente 1/4 da parcela de mercado dos 199 produtos onde o Brasil tem vantagens comparativas e que a Indonésia importa.

Tabela 27

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado da Indonésia

Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

S.H.	Produtos Descrição	Importações da Indonésia ¹		Tarifas Ad Valorem médias ¹	Preferência com a ASEAN ^{a,1}
		Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
0202-30	Carnes de bovino, desossadas, congelada	20,8	-	5,0	Sim
0306-13	Camarões congelados	31,4	-	5,0	
0806-10	Uvas frescas	21,9	0,2	5,0	
1005-90	Milho, exceto para semente	168,6	0,0	0,0	
1201-00	Soja, mesmo triturada	373,7	0,7	0,0	
1507-90	Óleo de soja e respectivas frações, mes	10,1	-	0,0	
1701-11	Açúcar de cana, em bruto, sem adição d	89,9	5,7	-	
1701-99	Outros açúcares de cana, de beterraba	149,4	0,3	-	
1704-90	Outros produtos de confeitaria, sem cac	20,5	0,0	5,0	
2106-90	Outras preparações alimentícias	90,4	-	47,6	
2507-00	Caulim e outras argilas caulínicas, mesr	25,0	2,2	5,0	
2710-13	Petroleum spirit except aviation or motor	1.232,1	-	5,4	Sim
2710-27	Diesel oils- No.2 furnace, marine diesel	1.483,3	-	5,4	Sim
2818-20	Óxidos de alumínio, exceto corindo artifi	83,6	0,0	0,0	
2902-20	Benzeno	195,6	-	0,0	
2905-31	Etilenoglicol (etanodiol)	210,8	0,2	0,0	
2910-20	Metiloxirano (óxido de propileno)	17,0	-	0,0	
2931-00	Outros compostos orgâno-inorgânicos	62,3	0,0	5,0	Sim
3701-30	Outras chapas e filmes planos, sensibili	10,8	0,2	0,0	
3808-10	Inseticidas	21,5	0,5	10,0	Sim
3808-20	Fungicidas	16,5	7,5	5,0	
3808-30	Herbicidas, inibidores de germinação e	16,9	-	7,5	Sim
3901-10	Polietileno de densidade < 0,94, em for	124,0	0,7	8,1	Sim
3901-20	Polietileno de densidade => 0,94, em fo	60,1	0,5	8,3	Sim
3907-60	Tereftalato de polietileno, em forma prim	76,5	-	6,7	Sim
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas, películas, de	25,9	0,0	20,0	Sim
4002-19	Outras borrachas de estireno-butadieno	53,9	6,8	5,0	Sim
4011-10	Pneus novos de borracha dos tipos utiliz	14,9	0,0	15,0	Sim
4016-93	Juntas, gaxetas e semelhantes de borra	27,6	0,0	5,0	Sim
4104-31	Bovine and equine leather, full/split grai	12,5	-	0,0	
4407-10	Madeira de coníferas, serrada, cortada e	31,9	3,0	0,0	
4407-99	Outras madeiras, serradas, cortadas em	14,5	4,2	0,0	
4804-11	Papel e cartão "kraftliner", não revestido	10,9	-	5,0	
4819-20	Caixas e cartonagens, dobráveis, de pa	19,1	-	5,0	
5201-00	Algodão, não cardado nem penteado	662,2	4,9	0,0	
6908-90	Outros ladrilhos e artigos semelhantes,	13,1	-	5,0	
7201-10	Ferro fundido bruto não ligado, contendo	11,7	4,5	0,0	
7202-21	Ferrossilício, contendo em peso > 55% c	11,8	0,2	0,0	
7202-30	Ferrossilício-manganês	26,9	-	0,0	
7207-11	Produtos semimanufaturados, de ferro c	128,2	-	0,0	
7207-12	Outros produtos semimanufaturados, de	318,7	2,6	0,0	
7208-39	Produtos laminados planos, de ferro ou	164,6	2,5	12,5	
7208-51	Produtos laminados planos, de ferro ou	33,1	0,0	12,5	
7209-16	Produtos laminados planos, de ferro ou	42,8	-	17,5	
7209-17	Produtos laminados planos, de ferro ou	93,2	-	17,5	
7210-12	Produtos laminados planos, de ferro ou	70,4	1,5	15,0	
7210-49	Outros produtos laminados planos, de fe	25,1	-	15,0	
7210-50	Produtos laminados planos, de ferro ou	20,3	7,0	15,0	
7219-34	Produtos laminados planos, de aços ino	14,0	0,1	10,0	
7304-10	Tubos de ferro ou aço, sem costura, utili	32,9	0,8	5,0	
7312-10	Cordas e cabos, de ferro ou aço, não isc	13,5	-	17,0	
7408-11	Fios de cobre refinado, com a maior dim	10,0	-	5,0	
7601-10	Alumínio não ligado em forma bruta	136,7	-	0,0	
7601-20	Ligas de alumínio, em formas brutas	119,4	-	0,0	
7607-11	Folhas e tiras, de alumínio, de espessur	14,4	-	20,0	
7901-11	Zinco não ligado, em formas brutas, con	53,0	-	0,0	
8407-34	Motores de pistão alternativo, de igniçã	84,8	0,2	15,0	
8408-20	Motores de pistão, de ignição por compr	34,4	9,2	15,0	
8409-91	Outras partes exclusiva ou principalmen	259,0	0,0	0,0	
8409-99	Outras partes para motores diesel ou se	161,3	0,1	0,0	
8413-30	Bombas para combustíveis, lubrificantes	97,2	0,0	0,0	

(Continua)

(Continuação)

Produtos		Importações da Indonésia ¹		Tarifas Ad Valorem médias ¹	Preferência com a ASEAN ^{a,1}
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
8414-30	Compressores para equipamentos frigoríficos	43,1	0,8	0,0	
8418-21	Refrigeradores de compressão, de uso doméstico	16,8	-	15,0	
8429-11	"Bulldozers" e "angledozers", de lagartas, autônomos	53,5	6,4	10,0	
8429-51	Carregadoras e pás carregadoras, de carregamento	28,3	0,1	10,0	
8462-10	Máquinas-ferramentas (incluídas as prensas)	18,1	0,0	0,0	
8483-10	Árvores (veios) de transmissão, incluídas as	96,6	0,0	5,0	
8483-30	Mancais (chumaceiras) sem rolamentos; "br"	21,3	0,0	0,0	
8501-52	Outros motores elétricos de corrente alternada	10,5	0,1	10,0	
8503-00	Partes reconhecíveis como destinadas às máquinas	25,0	0,1	0,0	
8504-23	Transformadores de dielétrico líquido, de potência	16,8	-	5,0	
8511-90	Partes de aparelhos e dispositivos elétricos	41,4	0,0	2,5	
8525-20	Aparelhos transmissores (emissores) com antenas	563,7	-	7,7	
8540-11	Tubos catódicos para receptores de televisão	59,1	-	0,0	
8701-20	Tratores rodoviários para semi-reboques	16,9	0,2	5,0	
8703-22	Automóveis de passageiros, incluídos os veículos	212,2	0,0	36,8	
8703-23	Automóveis de passageiros, incluídos os veículos	160,1	0,0	39,1	
8703-32	Automóveis de passageiros, incluídos os veículos	20,8	-	39,5	
8704-21	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	45,5	-	35,0	
8704-23	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	104,0	-	20,0	
8708-39	Outros freios, servo-freios e suas partes, para	26,6	0,2	15,0	
8708-50	Eixos de transmissão com diferencial, mesmo	17,6	3,1	15,0	
8708-70	Rodas, suas partes e acessórios, para veículos	10,2	0,0	15,0	
8708-93	Embreagens e suas partes para veículos automóveis	19,8	0,1	15,0	
8711-20	Motocicletas e outros ciclos com motor de pistão	15,1	-	30,0	
8802-30	Aviões e outros veículos aéreos, de peso > 2	25,2	-	0,0	
Total dos produtos selecionados		9.145,2	0,8	8,5	13

Nota: (-) Valores não disponíveis; a) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o biênio 2003-2004; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2004.

Os produtos identificados como alvos prioritários para a promoção comercial estão distribuídos por 30 capítulos do SH, como se constata na Tabela 28 abaixo, mas há razoável concentração de oportunidades nos capítulos 72 (13 produtos e importações totais de US\$ 961 milhões), 84 (12 produtos e importações totais de US\$ 914 milhões) e 87 (11 produtos e importações totais de US\$ 649 milhões). Um segundo grupo de capítulos que concentram entre três e seis produtos com oportunidades incluem o 85 (seis produtos e importações totais de US\$ 716 milhões), além de diversos capítulos da cadeia química (29, 38, 39 e 40).

Tabela 28

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado das a Indonésia (dois dígitos SH)

Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

Capítulo	Produtos Descrição	Número de produtos S.H.	Importações da Indonésia ¹		Tarifas Ad Valorem médias ²	Nº de S.H. com preferência ASEAN ^{a,1}
			Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
02	Carnes e miudezas comestíveis	1	20,8	-	5,0	1
03	Peixes, crustáceos e moluscos	1	31,4	-	5,0	0
08	Frutas, cascas de cítricos e de melões	1	21,9	0,2	5,0	0
10	Cereais	1	168,6	0,0	0,0	0
12	Sementes e frutos oleaginosos; grãos e semente	1	373,7	0,7	0,0	0
15	Gorduras, óleos e ceras, animais e vegetais	1	10,1	-	0,0	0
17	Açúcares e produtos de confeitaria	3	259,8	2,1	5,0	0
21	Preparações alimentícias diversas	1	90,4	-	47,6	0
25	Sal; enxofre; terras e pedras; gesso, cal e cimen	1	25,0	2,2	5,0	0
27	Combustíveis, óleos e ceras, minerais	2	2.715,5	-	5,4	2
28	Produtos químicos inorgânicos	1	83,6	0,0	0,0	0
29	Produtos químicos orgânicos	4	485,7	0,1	1,3	1
37	Produtos para fotografia e cinematografia	1	10,8	0,2	0,0	0
38	Produtos diversos das indústrias químicas	3	54,9	2,5	7,5	2
39	Plásticos e suas obras	4	286,6	0,4	10,8	4
40	Borracha e suas obras	3	96,3	3,8	8,3	3
41	Peles (exceto peleteria) e couros	1	12,5	-	0,0	0
44	Madeira e suas obras	2	46,5	3,4	0,0	0
48	Papel e cartão, e suas obras	2	29,9	-	5,0	0
52	Algodão	1	662,2	4,9	0,0	0
69	Produtos cerâmicos	1	13,1	-	5,0	0
72	Ferro fundido, ferro e aço	13	961,0	1,6	8,8	0
73	Obras de ferro fundido, ferro ou aço	2	46,4	0,6	11,0	0
74	Cobre e suas obras	1	10,0	-	5,0	0
76	Alumínio e suas obras	3	270,6	-	6,7	0
79	Zinco e suas obras	1	53,0	-	0,0	0
84	Caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos r	12	914,4	0,8	5,8	0
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos e suas	6	716,5	0,0	4,2	0
87	Veículos automóveis, tratores e ciclos; partes e z	11	648,8	0,1	24,1	0
88	Aeronaves e aparelhos espaciais, e suas partes	1	25,2	-	0,0	0
Total dos produtos selecionados		86	9.145,2	0,8	8,5	13

Nota: (-) Valores não disponíveis.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o biênio 2003-2004; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2004.

A Indonésia tem níveis de proteção relativamente baixos. Para o conjunto de produtos selecionados (199 produtos a seis dígitos), apenas 71 têm tarifas médias iguais ou maiores que 10%, ou seja, 128 produtos têm tarifas menores que 10% (em geral, zero ou 5%). No subconjunto de produtos que têm tarifas relativamente elevadas (maiores que 10%), a tarifa modal é de 10%, aplicada a 28 produtos, seguida de 15%, com 23 produtos. Na faixa entre 10% e 20%, encontram-se outros oito produtos. Há apenas 12 produtos com tarifas médias iguais ou superiores a 20% e, entre estes, destacam-se produtos do setor automotivo ou de motocicletas, com tarifas superiores a 30%. Os produtos do setor automotriz têm tarifas médias a seis dígitos acima de 35% e tarifas máximas que, em certos casos, chegam a 70%.

Os produtos agrícolas têm em geral médias tarifárias baixas, embora haja picos em álcool etílico (média de 30%) e outras preparações alimentares (média de 47,6%) e se apliquem ao açúcar de cana tarifas específicas.

Quando se consideram apenas os 86 produtos de interesse brasileiro no mercado da Indonésia, identificados acima como alvos prioritários para iniciativas de promoção comercial, percebe-se que o grau de proteção médio para esses produtos é de 8,5%. Destes produtos, 23 têm tarifas médias iguais ou superiores a 15% e para 13 deles a Indonésia concede preferências tarifárias a seus sócios

da ASEAN. Essas preferências beneficiam concorrentes do Brasil no mercado indonésio e há uma concentração significativa destes produtos no capítulo 39 (plásticos e resinas termoplásticas).

O nível, em geral baixo, das tarifas praticadas aos produtos de interesse do Brasil e a pequena incidência de preferências ASEAN neste conjunto de bens indicam que há poucos incentivos, do lado do Brasil, para a negociação de um acordo comercial, mesmo que baseado apenas em troca de preferências fixas com a Indonésia. De qualquer maneira, eventuais negociações deste tipo deveriam estar focadas em produtos que, além de representarem oportunidades, estão sujeitos a tarifas maiores que 10% ao entrar no mercado indonésio.

Tabela 29

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado da Indonésia

Produtos selecionados pelos critérios 1, 2 e 3

Produtos		Importações da Indonésia ¹		Tarifas Ad Valorem médias ¹	Preferência com a ASEAN ^{a,1}
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
1701-11	Açúcar de cana, em bruto, sem adição de	89,9	5,7	-	
1701-99	Outros açúcares de cana, de beterraba e s	149,4	0,3	-	
2106-90	Outras preparações alimentícias	90,4	-	47,6	
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas, películas, de pl	25,9	0,0	20,0	Sim
4011-10	Pneus novos de borracha dos tipos utilizad	14,9	0,0	15,0	Sim
7208-39	Produtos laminados planos, de ferro ou aç	164,6	2,5	12,5	
7208-51	Produtos laminados planos, de ferro ou aç	33,1	0,0	12,5	
7209-16	Produtos laminados planos, de ferro ou aç	42,8	-	17,5	
7209-17	Produtos laminados planos, de ferro ou aç	93,2	-	17,5	
7210-12	Produtos laminados planos, de ferro ou aç	70,4	1,5	15,0	
7210-49	Outros produtos laminados planos, de ferro	25,1	-	15,0	
7210-50	Produtos laminados planos, de ferro ou aç	20,3	7,0	15,0	
7312-10	Cordas e cabos, de ferro ou aço, não isola	13,5	-	17,0	
7607-11	Folhas e tiras, de alumínio, de espessura <	14,4	-	20,0	
8407-34	Motores de pistão alternativo, de ignição p	84,8	0,2	15,0	
8408-20	Motores de pistão, de ignição por compres	34,4	9,2	15,0	
8418-21	Refrigeradores de compressão, de uso da	16,8	-	15,0	
8703-22	Automóveis de passageiros, incluídos os v	212,2	0,0	36,8	
8703-23	Automóveis de passageiros, incluídos os v	160,1	0,0	39,1	
8703-32	Automóveis de passageiros, incluídos os v	20,8	-	39,5	
8704-21	Veículos automóveis para transporte de m	45,5	-	35,0	
8704-23	Veículos automóveis para transporte de m	104,0	-	20,0	
8708-39	Outros freios, servo-freios e suas partes, p	26,6	0,2	15,0	
8708-50	Eixos de transmissão com diferencial, mes	17,6	3,1	15,0	
8708-70	Rodas, suas partes e acessórios, para veí	10,2	0,0	15,0	
8708-93	Embreagens e suas partes para veículos a	19,8	0,1	15,0	
8711-20	Motocicletas e outros ciclos com motor de	15,1	-	30,0	
Total dos produtos selecionados		1.616,0	4,5	21,2	2

Nota: (-) Valores não disponíveis; a) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.

Obs.: Critério de seleção de produtos:

Critério 1 = importação do país superior a US\$ 10 milhões.

Critério 2 = *market-share* do Brasil inferior a 10%.

Critério 3 = tarifa média superior a 10%.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o biênio 2003-2004; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2004.

Foram identificados 27 produtos, cujo mercado total de importações alcança US\$ 1,62 bilhões, nas quais o Brasil tem *market-share* de 4,5%. A tarifa média destes produtos é de 21,2% e, apenas em dois casos, a Indonésia confere preferências tarifárias a seus sócios da ASEAN.

2.4. Malásia

2.4.1. O comércio do Brasil com a Malásia

O comércio bilateral do Brasil com a Malásia entre 1994 e 2004 se caracteriza pelas oscilações no valor total dos fluxos de comércio. Entre 1994 e 1997, a corrente de comércio passou de pouco menos de US\$ 400 milhões para US\$ 921 milhões, mas ela cai, a partir de 1998, até atingir US\$ 607 milhões, em 2000. A tendência torna a se inverter em 2002, com o crescimento da corrente bilateral, que alcança pouco menos de US\$ 800 milhões, em 2004.

Tabela 30
Fluxo de comércio do Brasil com a Malásia

Valores em US\$ Milhões FOB

Período	Exportação	Importação	Saldo	Corrente de comércio
1994	211,0	182,1	28,9	393,0
1995	244,3	330,4	(86,1)	574,7
1996	233,2	380,3	(147,0)	613,5
1997	343,1	578,2	(235,0)	921,3
1998	195,4	439,2	(243,8)	634,6
1999	176,0	307,8	(131,7)	483,8
2000	131,1	476,2	(345,1)	607,3
2001	167,4	346,9	(179,4)	514,3
2002	281,5	357,5	(75,9)	639,0
2003	225,5	443,9	(218,4)	669,3
2004	282,7	515,3	(232,7)	798,0
2004*	205,2	373,1	(167,9)	578,3
2005*	301,1	460,0	(158,8)	761,1

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

Nota: * Valores de janeiro à setembro.

Apesar destas oscilações, o saldo comercial é, exceto em 1994, favorável à Malásia. Mas os valores deste saldo também variam significativamente no período, tendo atingido, em 2000, seu nível mais elevado e se mantido, em 2003 e 2004, acima dos US\$ 200 milhões anuais.

Do lado das exportações brasileiras, o comportamento errático é muito nítido: as exportações crescem 50% entre 1994 e 1997, caem fortemente a partir de então até 2000, voltam a crescer até 2002 e estagnam entre este ano e 2004 (embora dêem sinais de crescimento em 2005).

Do lado das importações, o quadro não é muito diverso: seu valor cresce exponencialmente entre 1994 e 1997, cai em seguida, oscila entre 1999 e 2002 e somente retoma tendência de crescimento a partir de 2003, superando, em 2004, a marca de US\$ 500 milhões (somente superada antes em 1997).

Portanto, a característica central do comércio bilateral é a volatilidade dos fluxos, combinada com a estabilidade do saldo favorável à Malásia. A partir de 2001, há uma clara tendência ao crescimento do comércio bilateral, mas esta tendência deriva sobretudo da expansão das exportações da Malásia, as vendas brasileiras para este país não tendo acompanhado o dinamismo demonstrado pelas exportações totais do Brasil nos últimos anos.

Com isso, a participação da Malásia como destino das exportações brasileiras, já pequena em 1996-1997, caiu pela metade no biênio 2003-2004. Já as importações tiveram um pequeno incremento em sua participação no total das compras externas do Brasil, de tal forma que, em 2003-2004, esta participação era três vezes maior do que a observada do lado das exportações brasileiras.

Tabela 31
Participação da Malásia nas exportações e importações do Brasil
Segundo a média dos biênios

Valores em US\$ Milhões FOB

Período	Exportação	Importação
1996-1997	50.367	56.594
Participação (%)	0,6	0,8
2003-2004	84.780	55.521
Participação (%)	0,3	0,9

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.4.2. O perfil das exportações brasileiras

O medíocre desempenho das exportações bilaterais do Brasil torna-se ainda mais evidente quando comparado com o dinamismo das importações da Malásia nos últimos anos. De fato, enquanto as importações malaias do resto do mundo cresceram 37% entre os biênios 1997-1998 e 2003-2004, aquelas oriundas do Brasil praticamente estagnaram, expandindo-se apenas 1,7%.

Em conseqüência, o *market-share* das exportações brasileiras no mercado malaio caiu entre estes dois biênios, mesma tendência registrada pelos principais fornecedores externos da Malásia (EUA, Japão e Cingapura), em contraste com um marcado crescimento da participação da China nas importações do país.

Tabela 32
Market-share do Brasil e de seus principais concorrentes no mercado da Malásia
Ordenado segundo o biênio 2003-2004

(em %)

Países	1997-1998	2003-2004
Brasil	0,4	0,3
Japão	21,1	16,6
Estados Unidos	18,2	15,1
Cingapura	13,4	11,5
China	3,0	9,4
República da Coréia	5,4	5,2

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados do COMTRADE.

A análise das exportações brasileiras segundo classes de produtos revela uma mudança significativa na composição da pauta, entre 1996-1997 e 2003-2004. De fato, entre os dois biênios, os manufaturados perdem participação em benefício dos semimanufaturados.

Tabela 33

Exportação brasileira com destino à Malásia segundo classes de produtos

Valores em US\$ Milhões

Classes / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens básicos	82,1	28,5	67,9	26,7
Algodão em bruto	0,0	0,0	0,8	0,3
Frutas frescas ou secas	0,2	0,1	0,8	0,3
Café cru em grão	0,0	0,0	0,7	0,3
Milho em grão	2,0	0,7	0,0	0,0
Soja	12,9	4,5	17,4	6,8
Resíduos da extração de óleo de soja	24,6	8,5	0,0	0,0
Fumo em folhas e desperdícios	4,6	1,6	6,9	2,7
Carne de bovino	0,0	0,0	1,7	0,7
Carne de frango	0,0	0,0	6,9	2,7
Minérios de ferro e seus concentrados	36,6	12,7	31,3	12,3
Demais produtos básicos	1,3	0,4	1,4	0,6
Bens semimanufaturados	87,0	30,2	109,2	43,0
Açúcar de cana em bruto	0,0	0,0	25,2	9,9
Óleo de soja em bruto	5,4	1,9	13,9	5,5
Couros e peles, depilados, exceto em bruto	9,1	3,2	23,0	9,0
Borracha sintética e borracha artificial	0,1	0,0	1,0	0,4
Madeira serrada ou fendida	0,0	0,0	0,5	0,2
Madeira laminada, em estilhas ou em partículas	0,1	0,0	0,9	0,4
Pastas químicas de madeira	0,1	0,0	9,3	3,7
Alumínio, e suas ligas, em bruto	0,0	0,0	0,0	0,0
Ferro fundido bruto e ferro "spiegel"	0,0	0,0	16,2	6,4
Ferro-ligas	2,4	0,8	0,2	0,1
Produtos semimanufaturados, de ferro ou aços	68,8	23,9	15,8	6,2
Demais produtos semimanufaturados	1,0	0,3	3,2	1,3
Bens manufaturados	119,0	41,3	76,5	30,1
Açúcar	0,0	0,0	0,0	0,0
Café solúvel	0,2	0,1	3,8	1,5
Carne bovina em preparações e conservas	0,2	0,1	0,0	0,0
Suco de laranja	0,9	0,3	0,4	0,2
Óleo de soja refinado	0,0	0,0	1,7	0,7
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0
Tecidos de algodão	0,1	0,0	0,0	0,0
Fibras beneficiadas e fios têxteis naturais	0,0	0,0	0,0	0,0
Tecidos, fios de fibras artificiais e sintéticas	0,0	0,0	0,1	0,0
Calçados, suas partes e componentes	0,1	0,0	0,7	0,3
Gasolina e óleos combustíveis	0,0	0,0	7,3	2,9
Elementos e compostos químicos não-petroquímicos ou carboquímicos	0,7	0,2	1,6	0,6
Produtos petroquímicos	0,1	0,0	2,1	0,8
Resinas, elastômeros e fibras artificiais e sintéticas	1,4	0,5	1,2	0,5
Pneumáticos	0,6	0,2	0,1	0,0
Produtos farmacêuticos	0,1	0,0	0,6	0,2
Produtos de perfumaria e limpeza	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos de material plástico	0,0	0,0	0,0	0,0
Inseticidas, formicidas, herbicidas e produtos semelhantes	0,0	0,0	0,2	0,1
Produtos químicos diversos	1,7	0,6	0,8	0,3
Alumínio, em barras, perfis, fios, chapas, folhas e tiras	0,0	0,0	0,1	0,1
Produtos de minerais não-metálicos	0,4	0,1	0,6	0,2
Laminados de aço	43,8	15,2	9,0	3,5
Produtos metalúrgicos de ferro e aço	9,8	3,4	2,4	0,9
Madeira, compensada, contraplacada ou perfilada	0,0	0,0	0,9	0,4
Moveis e suas partes, exceto medico-cirurgicos	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos de madeira, exclusive móveis	0,1	0,0	1,1	0,4
Pisos e revestimentos cerâmicos	0,0	0,0	0,0	0,0
Obras de mármore e granito	1,2	0,4	0,0	0,0
Papel e cartão	5,3	1,8	2,6	1,0
Aparelhos transmissores ou receptores e componentes	0,0	0,0	0,1	0,0
Motores, geradores e transformadores elétricos e suas partes	0,5	0,2	0,8	0,3
Material elétrico	0,4	0,1	0,4	0,1
Computadores suas partes e componentes	0,0	0,0	0,7	0,3
Refrigeradores, congeladores e semelhantes, partes e peças	0,0	0,0	0,2	0,1
Bombas, compressores, ventiladores e suas partes	0,3	0,1	1,0	0,4
Maquinas e aparelhos para terraplanagem e perfuração	1,9	0,6	1,0	0,4

(Continua)

(Continuação)

Valores em US\$ Milhões

Classes / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens manufaturados	119,0	41,3	76,5	30,1
Maquinas e aparelhos p/uso agrícola (exceto trator)	0,0	0,0	0,1	0,0
Máquinas e equipamentos	7,1	2,5	3,6	1,4
Peças, acessórios para máquinas, inclusive ferramentas industriais	0,4	0,1	0,4	0,2
Tratores	0,3	0,1	9,9	3,9
Veículos de carga	0,0	0,0	0,2	0,1
Demais veículos	0,0	0,0	0,0	0,0
Chassis com motor, carroçarias e motores para veículos, partes e peças	15,0	5,2	10,1	4,0
Partes e peças para veículos automóveis e tratores	1,3	0,5	1,4	0,5
Demais produtos manufaturados	24,9	8,6	9,6	3,8
Operações especiais	0,0	0,0	0,5	0,2
Transações especiais	0,0	0,0	0,1	0,0
Consumo de bordo	0,0	0,0	0,0	0,0
Reexportação	0,0	0,0	0,4	0,2
Total	288,2	100,0	254,1	100,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

A queda na participação dos manufaturados se deve ao baixo dinamismo – e à redução dos valores absolutos – das exportações de produtos da cadeia de ferro e aço, de máquinas e equipamentos e de veículos e partes. Quatro produtos destes setores representavam, em 1996-1997, 64% das exportações de manufaturados e 26% das exportações brasileiras para a Malásia. Em 2003-2004, estas participações se haviam reduzido para menos de 32% e 10%, respectivamente.

Já o crescimento da participação de semimanufaturados se apoiou nos produtos da cadeia de ferro e aço (cujos bens manufaturados tiveram suas exportações para a Malásia reduzida neste período), em açúcar de cana em bruto, óleo de soja em bruto, couros e peles e celulose.

Perderam, pois, participação produtos manufaturados de indústrias intensivas em escala ou com alguma densidade tecnológica, em benefício principalmente de semimanufaturados de origem vegetal e mineral (entre os básicos, o principal produto da pauta bilateral foi, nos dois biênios, o minério de ferro).

Portanto, nos últimos anos, a especialização das exportações bilaterais do Brasil evoluiu na direção de uma certa “primarização”, produtos agrícolas e minerais, básicos e semimanufaturados, substituindo bens industrializados da cadeia metal-mecânica.

Quando se considera a pauta de exportação bilateral do Brasil segundo a intensidade tecnológica dos bens, observa-se que, em ambos os biênios, ela é amplamente dominada por produtos de baixa intensidade tecnológica. No primeiro biênio, a participação deste conjunto é de 60,3% do total, enquanto no segundo ela cai um pouco, mas ainda é de 56,3%. Os produtos de média intensidade tecnológica (soma das categorias média-baixa e média-alta) aumentam sua participação no período, de 12,6% para 18,8%, enquanto os bens de alta intensidade tecnológica perdem nitidamente participação: esta se reduz de 7,3%, no primeiro biênio, para 1,5%, no segundo.

Tabela 34

Exportação brasileira com destino à Malásia

Segundo intensidade tecnológica

Valores em US\$ Milhões

Intensidades	1996-1997	2003-2004
Baixa	173,6	143,1
Média-baixa	14,7	16,5
Média-alta	21,6	31,2
Alta	21,0	3,9
Não industrializado	57,2	59,4
Total	288,1	254,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.4.3. As características das importações brasileiras

Nos dois biênios, as importações brasileiras provenientes da Malásia estiveram fortemente concentradas nos bens intermediários. Em 1996-1997, este tipo de bens respondia por 79,2% das importações bilaterais do Brasil. Em 2003-2004, esta participação ainda foi maior, chegando a 86,1% do total importado daquele país. Já os bens de capital mantiveram, no último biênio, participação superior a 12%, menor todavia do que a registrada em 1996-1997 (15%).

Tabela 35

Importação brasileira com origem na Malásia segundo categorias de uso

Valores em US\$ Milhões

Categorias de uso / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens de Capital	72,5	15,1	60,9	12,7
Máquinas e equipamentos de uso industrial	6,0	1,3	2,8	0,6
Máquinas e equipamentos de uso geral	0,3	0,1	0,5	0,1
Ferramentas e acessórios para máquinas e equipamentos	0,2	0,0	0,3	0,1
Equipamentos e material elétrico	13,4	2,8	10,3	2,1
Compressores para refrigeração	1,7	0,4	0,2	0,0
Máquinas de processamento de dados	34,6	7,2	26,6	5,5
Aparelhos transmissores, receptores e componentes	1,3	0,3	8,2	1,7
Demais aparelhos eletroeletrônicos	13,2	2,8	8,8	1,8
Instrumentos e aparelhos para regulação ou controle	1,1	0,2	0,3	0,1
Demais produtos	0,7	0,1	3,0	0,6
Bens Intermediários	379,4	79,2	412,9	86,1
Outros produtos da extrativa mineral	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerais não-metálicos e suas obras	0,3	0,1	8,5	1,8
Laminados de aço	0,0	0,0	0,1	0,0
Produtos metalúrgicos não-ferrosos	0,6	0,1	0,6	0,1
Outros produtos metalúrgicos	1,4	0,3	1,6	0,3
Partes e peças de máquinas e equipamentos	1,3	0,3	1,9	0,4
Componentes elétricos	10,7	2,2	7,3	1,5
Componentes eletrônicos	215,2	44,9	217,7	45,4
Aparelhos transmissores e receptores, partes e peças	52,8	11,0	45,5	9,5
Partes e peças para veículos	0,6	0,1	1,7	0,4
Madeira serrada e artigos de madeira	0,2	0,0	0,0	0,0
Papel, papelão e artigos impressos	0,1	0,0	0,3	0,1
Pneus, câmaras e borracha beneficiada	43,5	9,1	48,8	10,2
Elementos e compostos químicos não-petroquímicos ou carboquímicos	2,4	0,5	17,4	3,6
Resinas, elastômeros e fibras artificiais e sintéticas	11,6	2,4	8,0	1,7
Outros produtos e reparos químicos	0,1	0,0	2,3	0,5
Insumos para produtos farmacêuticos	0,0	0,0	0,2	0,0
Fios, fibras e tecidos	0,9	0,2	0,2	0,0
Couro e peles preparadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Demais produtos	37,7	7,9	50,9	10,6
Produtos de ferro e aço	0,2	0,0	0,0	0,0
Aparelhos eletrodomésticos	0,5	0,1	0,5	0,1
Aparelhos eletrônicos de som e vídeo	20,9	4,4	1,2	0,3
Motocicletas e ciclomotores	0,0	0,0	0,0	0,0
Móveis e demais mobiliários	0,0	0,0	0,0	0,0
Demais produtos	1,4	0,3	0,3	0,1
Bens de consumo não durável	3,9	0,8	3,7	0,8
Produtos hortícolas comestíveis	0,0	0,0	0,0	0,0
Frutas, frescas e secas	0,1	0,0	0,1	0,0
Utensílios domésticos de metal	0,0	0,0	0,0	0,0
Jornais, livros e outros artigos impressos	0,0	0,0	0,1	0,0
Produtos farmacêuticos e medicamentos	0,0	0,0	0,0	0,0
Produtos de perfumaria e limpeza	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos do vestuário e acessórios	0,4	0,1	0,2	0,0
Calçados	0,0	0,0	0,0	0,0
Sucos e conservas de frutas e legumes	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos vegetais refinados e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0
Preparações alimentícias	0,0	0,0	0,0	0,0
Brinquedos, jogos e artigos esportivos	0,9	0,2	0,9	0,2
Demais produtos	2,3	0,5	2,3	0,5
Combustíveis	0,4	0,1	0,1	0,0
Outros produtos do refino de petróleo	0,4	0,1	0,1	0,0
Total	479,2	100,0	479,6	100,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

Os componentes eletrônicos ocupam lugar de destaque na pauta bilateral de importação brasileira: sua participação no total fica em torno de 45% nos dois biênios. Outros bens intermediários da cadeia eletroeletrônica também aparecem com relevância na pauta de importação brasileira: aparelhos transmissores e receptores, partes e peças (com participações próximas de 10% nos dois biênios) e

componentes elétricos – estes com participação mais modesta, em torno de 1,5% a 2%. Portanto, estes três conjuntos de produtos intermediários da cadeia eletroeletrônica responderam, em 2003-2004, por 56,5% das compras brasileiras da Malásia.

Outro conjunto relevante de bens intermediários são os que pertencem à cadeia química e de borracha, com destaque para a borracha, matérias-primas para pneus, câmaras e borracha beneficiada. Este produto representou, em 2003-2004, 10,2% das importações totais do Brasil desde a Malásia, um pouco mais do que a participação registrada em 1996-1997. Outros produtos da cadeia química com participação relevante, embora menos expressiva do que a borracha na pauta, são os elementos e compostos químicos não petroquímicos (com 3,6%, em 2003-2004) e as resinas e elastômeros (com 1,7%, no último biênio).

Entre os bens de capital também dominam aqueles vinculados à cadeia eletroeletrônica: máquinas de processamento de dados (5,5% do total em 2003-2004), equipamento e material elétrico (2,1%) e demais aparelhos eletroeletrônicos (2,3%).

O Brasil tem, portanto, uma pauta de importação bilateral fortemente concentrada em bens intermediários e finais da cadeia eletroeletrônica (com destaque para os componentes) e, secundariamente, em borracha e outros insumos da cadeia química.

Não é por acaso, portanto, que o perfil das importações bilaterais do Brasil segundo a intensidade tecnológica dos produtos revela uma forte e crescente especialização em bens de alta intensidade tecnológica.

Tabela 36

Importação brasileira com origem na Malásia

Segundo intensidade tecnológica

Valores em US\$ Milhões

Intensidades	1996-1997	2003-2004
Baixa	29,4	50,0
Média-baixa	19,9	24,4
Média-alta	256,3	91,5
Alta	121,1	263,7
Não industrializado	52,7	50,0
Total	479,2	479,6

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

De fato, em 1996-1997, os produtos de alta intensidade tecnológica representavam pouco mais de 1/4 das importações bilaterais do Brasil, participação que chega a 55% no biênio 2003-2004. Na realidade, este crescimento significativo de participação se dá às custas dos produtos classificados como de média-alta intensidade tecnológica. Em 1996-1997, as duas categorias de produtos (alta e média-alta) juntas respondiam por 79% das importações bilaterais do Brasil, enquanto esta participação no último biênio foi um pouco menor, mas ainda assim muito expressiva: 74%. Esta pequena redução se deve essencialmente à perda de participação dos produtos de média-alta

intensidade tecnológica, que não chega a ser inteiramente compensada pelo incremento de participação dos bens de alta intensidade tecnológica.

Em consonância com estas características da pauta de importação brasileira, mais de 2/3 das importações bilaterais eram constituídas, em 2003-2004, por produtos manufaturados intensivos em P & D (dados não apresentados).

2.4.4. As oportunidades de exportações brasileiras para a Malásia

De acordo com a metodologia adotada neste trabalho para a identificação de oportunidades descrita na primeira seção, foram eliminados dos 200 principais produtos (em termos de valor) nos quais o Brasil tem vantagens comparativas reveladas aqueles que não constam da pauta de importações da Malásia. Trata-se de três produtos, restando portanto 197 bens em que o Brasil tem vantagens comparativas e a Malásia é competitiva. A Tabela A4 do Anexo Estatístico traz as principais informações acerca da participação, no mercado da Malásia, das exportações brasileiras dos 197 produtos selecionados.

A primeira característica que chama a atenção é o tamanho do mercado potencial da Malásia para estes produtos. De fato, as importações totais anuais da Malásia para este conjunto de produtos atingiram quase US\$ 10 bilhões em 2003-2004 (mais do dobro do valor observado para este mesmo conjunto de produtos tanto na Índia quanto na África do Sul).

Outra característica notável se refere ao fato de que os principais concorrentes brasileiros no mercado malaio para este conjunto de produtos são todos asiáticos: Japão (com *market-share* de 20,9% para o conjunto de produtos selecionados), Coréia do Sul (com 11%), China (com 7,7%), Tailândia (com 6,3%), Cingapura (com 5,5%) e Indonésia (com 5,2%). Isso significa que, para vender produtos em que detém vantagens comparativas no mercado da Malásia, o Brasil sofre uma desvantagem clara de localização na competição com seus principais concorrentes diretos. Estes têm, juntos, mais de 56% das importações malaias dos produtos em que o Brasil é competitivo e o país posicionado em sexto lugar entre os concorrentes brasileiros (a Indonésia) tem mais do dobro do *market-share* detido pelo Brasil (2,4%) nas importações destes produtos pela Malásia.

Para um grande número de produtos selecionados, o *market-share* brasileiro é nulo ou quase nulo, apesar do Brasil ter vantagem comparativa revelada em todos estes produtos. Para 70% dos produtos selecionados, a parcela de mercado do Brasil nas importações malaias é igual ou menor que 0,5%. Portanto, há, pelos menos teoricamente, espaço para o crescimento das exportações brasileiras, principalmente nos produtos cujo *market-share* é muito pequeno.

Para 86 dos 197 produtos identificados, o mercado de importação da Malásia é pouco expressivo em termos de valor, ou seja, é inferior a US\$ 10 milhões anuais. O Brasil tem *market-share* expressivo em oito destes produtos.

Para um número pequeno de produtos, a participação brasileira nas importações malaias é muito significativa: para 19 produtos (pouco menos de 10% do conjunto selecionado), esta participação supera os 10% e para 10 produtos, ela ultrapassa os 25% das importações malaias do produto. Minério de ferro, ferro fundido e semimanufaturados de ferro e aço, couros e peles bovinas, óleo de soja em bruto, madeiras compensadas, tratores e niveladores, fumo e desperdício de fumo estão entre os produtos brasileiros com maior parcela de mercado nas importações malaias, destacando-se ainda produtos da cadeia automotriz. Dos produtos em que a participação brasileira nas importações da Malásia é expressiva, apenas os das cadeias soja, ferro e aço, couros e peles e automotriz aliam a esta característica um tamanho de mercado de importações de porte relativamente importante (maior que US\$ 10 milhões/ano, em 2003-2004).

Em 23 produtos, o Brasil aparece entre os seis principais fornecedores externos da Malásia, concorrendo sempre com alguns fornecedores regionais (China, Tailândia), mas também, em alguns casos, com outros exportadores extra-regionais (países da União Européia e EUA, sobretudo).

Para definir uma estratégia de promoção comercial focada em produtos brasileiros com oportunidades efetivas de expansão de vendas para o mercado da Malásia, dois critérios adicionais foram agregados aos já adotados para a seleção dos 197 produtos:

- § Tamanho do mercado importador; e
- § *Market-share* já alcançado pelo Brasil naquele mercado para cada produto.

Eliminando-se os produtos para os quais as importações da Malásia desde o mundo são inferiores a US\$ 10 milhões e aqueles em que o Brasil já tem participação superior a 10% no mercado malaio, chega-se a um conjunto de 100 produtos que poderiam ser alvo prioritário de iniciativas de promoção comercial por parte do governo e do setor empresarial brasileiro. Este conjunto de produtos tem mercado total (de importações) equivalente a US\$ 8,88 bilhões e o *market-share* médio do Brasil nestas importações é de apenas 0,6%, ou seja, apenas 1/4 da participação dos 197 produtos com vantagens comparativas nas importações malaias.

Tabela 37

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado da Malásia

Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

Produtos		Importações da Malásia ¹		Tarifas Ad Valorem médias ¹	Preferência com a ASEAN ^{a,1}
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
0202-30	Carnes de bovino, desossadas, congeladas	124,4	0,8	0,0	
0207-14	Pedaços e miudezas comestíveis de galos e	33,3	0,1	0,0	
0306-13	Camarões congelados	86,5	-	0,0	
0806-10	Uvas frescas	12,2	-	10,0	Sim
0901-11	Café não torrado, não descafeinado	16,2	4,9	0,0	
1005-90	Milho, exceto para semente	134,3	0,0	0,0	
1701-11	Açúcar de cana, em bruto, sem adição de ar	243,3	8,1	0,0	
1704-90	Outros produtos de confeitaria, sem cacau	17,6	0,0	15,0	Sim
1806-90	Outros chocolates e preparações alimentícias	10,9	3,2	15,0	Sim
2101-11	Extratos, essências e concentrados de café	10,2	7,1	5,0	Sim
2106-90	Outras preparações alimentícias	131,6	0,1	11,4	Sim
2304-00	Tortas e outros resíduos sólidos da extração	156,4	0,2	0,0	
2401-10	Fumo não manufacturado, não destalado	13,1	-	-	Sim
2601-11	Minérios de ferro não aglomerados e seus co	75,5	8,6	0,0	
2818-20	Óxidos de alumínio, exceto corindo artificial	10,7	-	0,0	
2902-20	Benzeno	93,9	0,6	0,0	
2905-31	Etilenoglicol (etanodiol)	10,1	0,1	0,0	
2910-20	Metiloxirano (óxido de propileno)	11,9	-	0,0	
2922-42	Ácido glutâmico e seus sais	10,2	5,5	20,0	Sim
2931-00	Outros compostos orgâno-inorgânicos	67,6	0,3	7,0	Sim
3306-10	Dentífricos	35,4	-	0,0	
3701-30	Outras chapas e filmes planos, sensibilizados	20,9	0,6	0,0	
3808-10	Inseticidas	29,5	0,1	5,0	Sim
3808-20	Fungicidas	10,2	-	0,0	
3808-30	Herbicidas, inibidores de germinação e regula	13,1	1,2	8,8	Sim
3901-10	Polietileno de densidade < 0,94, em forma pr	155,2	-	30,0	Sim
3901-20	Polietileno de densidade => 0,94, em forma p	135,5	0,0	30,0	Sim
3907-60	Tereftalato de polietileno, em forma primária	72,1	-	0,0	
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas, películas, de polir	27,7	-	27,5	Sim
4002-19	Outras borrachas de estireno-butadieno ou d	45,0	0,6	16,7	Sim
4011-10	Pneus novos de borracha dos tipos utilizados	54,5	0,1	40,0	Sim
4011-20	Pneus novos de borracha dos tipos utilizados	27,1	-	40,0	Sim
4016-93	Juntas, gaxetas e semelhantes de borracha v	21,7	0,0	5,0	
4104-29	Bovine and equine leather, tanned or retanne	13,1	2,5	0,0	
4407-29	Outras madeiras tropicais, serradas, cortadas	23,2	0,1	0,0	
4407-99	Outras madeiras, serradas, cortadas em folh	60,4	1,6	0,0	
4409-20	Madeira de não coníferas, perfilada	21,5	0,0	20,0	
4421-90	Outras obras de madeira	14,3	0,0	14,5	
4703-29	Pasta química de madeira de não conífera, à	13,6	0,1	0,0	
4802-52	Paper, fine, woodfree, in rol/sheets, >=40g/m2,	137,7	1,5	0,0	
4804-11	Papel e cartão "kraftliner", não revestidos, pa	30,9	-	10,0	
4810-91	Paper, multi-ply, in rolls or sheets, clay coate	62,6	0,2	5,0	
5201-00	Algodão, não cardado nem penteado	73,6	1,5	0,0	
6402-99	Outros calçados de borracha ou plástico	12,1	-	30,0	
6403-99	Outros calçados de couro natural	10,8	1,6	15,0	
6406-10	Partes superiores de calçados e seus compo	13,9	0,7	22,1	
7108-13	Ouro (incluído o ouro platinado) em outras fo	985,9	-	0,0	
7202-30	Ferrosilício-manganês	31,1	-	0,0	
7207-12	Outros produtos semimanufaturados, de ferr	48,7	4,2	0,0	

(continua)

Tabela 37

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado da Malásia

Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

(continuação)

Produtos		Importações da Malásia ¹		Tarifas Ad Valorem médias ¹	Preferência com a ASEAN ^{a,1}
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
7207-20	Outros produtos semimanufaturados, de ferro	40,5	6,9	5,0	
7208-39	Produtos laminados planos, de ferro ou aços	142,9	-	8,3	
7208-51	Produtos laminados planos, de ferro ou aços	38,4	1,0	0,0	
7209-16	Produtos laminados planos, de ferro ou aços	39,3	-	0,0	
7209-17	Produtos laminados planos, de ferro ou aços	112,6	-	0,0	
7210-12	Produtos laminados planos, de ferro ou aços	26,6	-	10,0	
7210-49	Outros produtos laminados planos, de ferro ou aços	83,2	-	8,3	
7213-91	Fio-máquina de ferro ou aços não ligados, de	57,5	-	15,0	
7219-33	Produtos laminados planos, de aços inoxidáveis	53,2	4,0	0,0	
7219-34	Produtos laminados planos, de aços inoxidáveis	32,0	0,6	0,0	
7304-10	Tubos de ferro ou aço, sem costura, utilizados	92,6	0,4	0,0	
7305-11	Tubos de ferro ou aço, de seção circular, de	397,2	-	30,0	
7312-10	Cordas e cabos, de ferro ou aço, não isolados	12,8	-	30,0	
7408-11	Fios de cobre refinado, com a maior dimensão	29,6	-	25,0	
7601-10	Alumínio não ligado em forma bruta	126,3	-	0,0	
7601-20	Ligas de alumínio, em formas brutas	202,8	0,1	0,0	
7607-11	Folhas e tiras, de alumínio, de espessura <=	48,3	-	25,0	
7901-11	Zinco não ligado, em formas brutas, contendo	22,6	-	0,0	
8407-34	Motores de pistão alternativo, de ignição por	230,9	-	5,0	
8408-20	Motores de pistão, de ignição por compressão	14,5	0,3	0,0	
8409-91	Outras partes exclusiva ou principalmente de	55,6	0,1	20,0	
8409-99	Outras partes para motores diesel ou semidiesel	53,2	0,7	13,0	
8413-30	Bombas para combustíveis, lubrificantes ou líquidos	18,0	0,2	10,0	
8414-30	Compressores para equipamentos frigoríficos	26,1	1,0	0,0	
8418-10	Combinações de refrigeradores e congeladores	19,9	-	30,0	
8418-21	Refrigeradores de compressão, de uso da es	24,3	0,4	30,0	
8429-51	Carregadoras e pás carregadoras, de carregamento	14,2	-	10,0	
8462-10	Máquinas-ferramentas (incluídas as prensas)	65,9	0,1	0,0	
8483-10	Árvores (veios) de transmissão, incluídas as	30,3	0,2	5,0	
8483-30	Mancais (chumaceiras) sem rolamentos; "bro	10,4	0,1	5,0	
8501-53	Outros motores elétricos de corrente alternada	10,3	0,2	0,0	
8503-00	Partes reconhecíveis como destinadas às máquinas	85,5	-	6,0	
8507-10	Acumuladores elétricos, de chumbo, utilizados	12,4	-	18,0	
8511-90	Partes de aparelhos e dispositivos elétricos de	29,1	0,2	5,0	
8525-20	Aparelhos transmissores (emissores) com antena	1.035,1	0,0	20,0	
8527-21	Aparelhos receptores de radiodifusão que só	13,0	-	20,0	
8540-11	Tubos catódicos para receptores de televisão	668,1	0,0	0,0	
8540-91	Partes para tubos catódicos	95,4	-	0,0	
8701-20	Tratores rodoviários para semi-reboques	39,3	7,4	20,0	
8703-22	Automóveis de passageiros, incluídos os veículos	138,8	-	56,7	
8703-23	Automóveis de passageiros, incluídos os veículos	622,0	0,0	105,6	
8703-32	Automóveis de passageiros, incluídos os veículos	13,7	-	82,3	
8704-21	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	271,7	-	33,3	
8704-22	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	61,1	-	33,3	
8708-39	Outros freios, servo-freios e suas partes, para	12,6	0,4	17,5	
8708-50	Eixos de transmissão com diferencial, mesmo	24,6	0,0	12,5	
8708-70	Rodas, suas partes e acessórios, para veículos	11,7	0,3	23,8	
8711-20	Motocicletas e outros ciclos com motor de pistão	45,6	0,0	40,5	
9009-90	Parts and accessories for photo-copying apparatus	23,0	-	10,0	
9403-50	Móveis de madeira para quartos de dormir	12,6	-	30,0	
9403-60	Outros móveis de madeira	60,3	0,0	11,7	
Total dos produtos selecionados		8.878,9	0,6	12,5	16

Nota: (-) Valores não disponíveis; a) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.

Obs.: Critério de seleção de produtos:

Critério 1 = importação do país superior a US\$ 10 milhões.

Critério 2 = *market-share* do Brasil inferior a 10%.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o biênio 2003-2004; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2003.

Os produtos identificados como alvos prioritários para a promoção comercial estão distribuídos em 35 capítulos do SH, como se constata na Tabela abaixo, mas há alguma concentração em capítulos como o 72 (12 produtos), 82 (12), 87 (10) e 85 (8). Estes quatro capítulos respondem juntos por 42% dos produtos selecionados como oportunidades. Produtos químicos orgânicos, plásticos e borracha constituem um segundo grupo de capítulos onde há oportunidades para um número razoável de produtos a seis dígitos.

Tabela 38

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado da Malásia (dois dígitos do SH)

Produtos selecionados pelo critério 1, 2

Capítulo	Produtos Descrição	Número de produtos S.H.	Importações da Malásia ¹		Tarifas Ad Valorem médias ²	Nº de S.H. com preferência ASEAN ^{a,1}
			Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
02	Carnes e miudezas comestíveis	2	157,7	0,6	0,0	0
03	Peixes, crustáceos e moluscos	1	86,5	-	0,0	0
08	Frutas, cascas de cítricos e de melões	1	12,2	-	10,0	1
09	Café, chá, mate e especiarias	1	16,2	4,9	0,0	0
10	Cereais	1	134,3	0,0	0,0	0
17	Açúcares e produtos de confeitaria	2	260,9	7,5	7,5	1
18	Cacau e suas preparações	1	10,9	3,2	15,0	1
21	Preparações alimentícias diversas	2	141,8	0,6	8,2	2
23	Resíduos e desperdícios das indústrias al	1	156,4	0,2	0,0	0
24	Fumo e seus sucedâneos manufaturados	1	13,1	-	-	1
26	Minérios, escórias e cinzas	1	75,5	8,6	0,0	0
28	Produtos químicos inorgânicos	1	10,7	-	0,0	0
29	Produtos químicos orgânicos	5	193,8	0,7	5,4	2
33	Oleos essenciais e resinoides; produtos c	1	35,4	-	0,0	0
37	Produtos para fotografia e cinematografia	1	20,9	0,6	0,0	0
38	Produtos diversos das indústrias químicas	3	52,8	0,3	4,6	2
39	Plásticos e suas obras	4	390,5	0,0	21,9	3
40	Borracha e suas obras	4	148,3	0,2	25,4	3
41	Peles (exceto peleteria) e couros	1	13,1	2,5	0,0	0
44	Madeira e suas obras	4	119,5	0,9	8,6	0
47	Pastas de madeira ou de outras matérias	1	13,6	0,1	0,0	0
48	Papel e cartão, e suas obras	3	231,2	1,0	5,0	0
52	Algodão	1	73,6	1,5	0,0	0
64	Calçados e artefatos semelhantes, e suas	3	36,8	0,7	22,4	0
71	Pérolas, pedras preciosas ou semiprecios	1	985,9	-	0,0	0
72	Ferro fundido, ferro e aço	12	705,9	1,1	3,9	0
73	Obras de ferro fundido, ferro ou aço	3	502,6	0,1	20,0	0
74	Cobre e suas obras	1	29,6	-	25,0	0
76	Alumínio e suas obras	3	377,3	0,0	8,3	0
79	Zinco e suas obras	1	22,6	-	0,0	0
84	Caldeiras, máquinas, aparelhos e instrum	12	563,4	0,2	10,7	0
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos	8	1.948,8	0,0	8,6	0
87	Veículos automóveis, tratores e ciclos; pa	10	1.241,1	0,2	42,5	0
90	Instrumentos e aparelhos de óptica, fotog	1	23,0	-	10,0	0
94	Móveis, mobiliário médico-cirúrgico; colch	2	72,9	0,0	20,8	0
Total dos produtos selecionados		100	8.878,9	0,6	12,5	16

Nota: (-) Valores não disponíveis; a) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.

Obs.: Critério de seleção de produtos:

Critério 1 = importação do país superior a US\$ 10 milhões.

Critério 2 = *market-share* do Brasil inferior a 10%.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o biênio 2003-2004; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2003.

A Malásia tem níveis de proteção relativamente elevados, especialmente para certos setores da indústria de transformação. As maiores médias tarifárias dentro do conjunto de produtos selecionados se encontram em automóveis (máxima de 105,6%) e em motocicletas. Produtos dos capítulos 39 (plásticos), 40 (borracha), 44 (madeira) 64 (calçados), 68 e 69 (pedras e cerâmica),

73 (siderúrgico) e 84 (mecânica) também enfrentam barreiras tarifárias significativas, já que as médias tarifárias praticadas para os produtos selecionados destes capítulos situam-se em geral acima de 20% e com frequência atingem 30%.

Entre os 100 produtos selecionados como oportunidades, a tarifa média é de 12,5% e para 16 produtos há preferências concedidas pela Malásia no âmbito da ASEAN. No entanto, a média tarifária dos produtos identificados como oportunidades atinge, em alguns dos capítulos, níveis elevados. Assim, nos capítulos 39 (plásticos), 40 (borracha), 64 (calçados), 73 (manufaturados de ferro e aço), 74 (cobre), 87 (automóveis) e 94 (móveis), a tarifa média daqueles produtos alcança mais de 20%. Destes, apenas nos capítulos 39, 40 e 87 há alguma concentração de oportunidades. Em contraste, para outros capítulos onde se concentram as oportunidades identificadas, como o 84 (mecânica), 72 (semimanufaturados de ferro e aço) e 85 (máquinas e aparelhos elétricos), as barreiras tarifárias não são relevantes.

Se a negociação de um acordo de preferências tarifárias com a Malásia vier a ser um objetivo governamental, as demandas brasileiras de acesso deveriam contemplar prioritariamente, a dois dígitos, os capítulos onde há alguma concentração de oportunidades e que, ao mesmo tempo, enfrentam níveis tarifários relativamente elevados. Em nível de seis dígitos, o foco deveria estar voltado para os produtos listados na tabela abaixo, que além de representarem oportunidades, estão sujeitos a tarifas maiores que 10% ao entrar no mercado malaio.

Tabela 39

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado da Malásia

Produtos selecionados pelos critérios 1, 2 e 3

Produtos		Importações da Malásia ¹		Tarifas Ad Valorem médias ¹	Preferência com a ASEAN ^{a,1}
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
1704-90	Outros produtos de confeitaria, sem cacau	17,6	0,0	15,0	Sim
1806-90	Outros chocolates e preparações alimentícias	10,9	3,2	15,0	Sim
2106-90	Outras preparações alimentícias	131,6	0,1	11,4	Sim
2401-10	Fumo não manufaturado, não destalado	13,1	-	-	Sim
2922-42	Ácido glutâmico e seus sais	10,2	5,5	20,0	Sim
3901-10	Polietileno de densidade < 0,94, em forma prim	155,2	-	30,0	Sim
3901-20	Polietileno de densidade => 0,94, em forma prim	135,5	0,0	30,0	Sim
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas, películas, de políme	27,7	-	27,5	Sim
4002-19	Outras borrachas de estireno-butadieno ou de e	45,0	0,6	16,7	Sim
4011-10	Pneus novos de borracha dos tipos utilizados e	54,5	0,1	40,0	Sim
4011-20	Pneus novos de borracha dos tipos utilizados e	27,1	-	40,0	Sim
4409-20	Madeira de não coníferas, perfilada	21,5	0,0	20,0	
4421-90	Outras obras de madeira	14,3	0,0	14,5	
6402-99	Outros calçados de borracha ou plástico	12,1	-	30,0	
6403-99	Outros calçados de couro natural	10,8	1,6	15,0	
6406-10	Partes superiores de calçados e seus componen	13,9	0,7	22,1	
7213-91	Fio-máquina de ferro ou aços não ligados, de s	57,5	-	15,0	
7305-11	Tubos de ferro ou aço, de seção circular, de diâ	397,2	-	30,0	
7312-10	Cordas e cabos, de ferro ou aço, não isolados	12,8	-	30,0	
7408-11	Fios de cobre refinado, com a maior dimensão	29,6	-	25,0	
7607-11	Folhas e tiras, de alumínio, de espessura <= 0,	48,3	-	25,0	
8409-91	Outras partes exclusiva ou principalmente dest	55,6	0,1	20,0	
8409-99	Outras partes para motores diesel ou semidies	53,2	0,7	13,0	
8418-10	Combinações de refrigeradores e congeladores	19,9	-	30,0	
8418-21	Refrigeradores de compressão, de uso da espé	24,3	0,4	30,0	
8507-10	Acumuladores elétricos, de chumbo, utilizados	12,4	-	18,0	
8525-20	Aparelhos transmissores (emissores) com apar	1.035,1	0,0	20,0	
8527-21	Aparelhos receptores de radiodifusão que só fu	13,0	-	20,0	
8701-20	Tratores rodoviários para semi-reboques	39,3	7,4	20,0	
8703-22	Automóveis de passageiros, incluídos os veícu	138,8	-	56,7	
8703-23	Automóveis de passageiros, incluídos os veícu	622,0	0,0	105,6	
8703-32	Automóveis de passageiros, incluídos os veícu	13,7	-	82,3	
8704-21	Veículos automóveis para transporte de merca	271,7	-	33,3	
8704-22	Veículos automóveis para transporte de merca	61,1	-	33,3	
8708-39	Outros freios, servo-freios e suas partes, para	12,6	0,4	17,5	
8708-50	Eixos de transmissão com diferencial, mesmo g	24,6	0,0	12,5	
8708-70	Rodas, suas partes e acessórios, para veículos	11,7	0,3	23,8	
8711-20	Motocicletas e outros ciclos com motor de pistã	45,6	0,0	40,5	
9403-50	Móveis de madeira para quartos de dormir	12,6	-	30,0	
9403-60	Outros móveis de madeira	60,3	0,0	11,7	
Total dos produtos selecionados		3.773,7	1,3	28,0	11

Nota: (-) Valores não disponíveis; a) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.

Obs.: Critério de seleção de produtos:

Critério 1 = importação do país superior a US\$ 10 milhões.

Critério 2 = *market-share* do Brasil inferior a 10%.

Critério 3 = tarifa média superior a 10%.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o biênio 2003-2004; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2003.

Foram identificados 40 produtos, cujo mercado total de importações alcança US\$ 3,8 bilhões, nos quais o Brasil tem *market-share* de 1,3%. A tarifa média destes produtos é de 28% e, em 11 casos, a Malásia confere preferências tarifárias a seus sócios da ASEAN.

2.5. Tailândia

2.5.1. O comércio do Brasil com a Tailândia

Entre 1994 e 2004, a corrente de comércio entre Brasil e Tailândia aumentou 138%, passando de US\$ 457 milhões para US\$ 1,1 bilhão. Já o saldo comercial bilateral, que na maioria dos anos do período foi positivo para o Brasil, apresentou queda quando comparados os resultados destes dois anos. Em 2004, o superávit comercial brasileiro com a Tailândia foi de US\$ 207 milhões, quando dez anos antes havia sido de US\$ 311 milhões. Esse desempenho é resultado do expressivo aumento das importações brasileiras provenientes daquele país, que cresceram cinco vezes neste período.

Tabela 40

Fluxo de comércio do Brasil com a Tailândia

Valores em US\$ Milhões FOB

Período	Exportação	Importação	Saldo	Corrente de comércio
1994	384,1	73,0	311,1	457,2
1995	419,4	169,4	249,9	588,8
1996	395,6	158,3	237,3	553,9
1997	361,9	231,8	130,1	593,7
1998	127,5	201,8	(74,3)	329,3
1999	166,5	144,6	21,8	311,1
2000	228,1	220,6	7,5	448,7
2001	208,4	211,5	(3,1)	419,9
2002	350,2	187,3	162,9	537,5
2003	416,2	260,9	155,2	677,1
2004	647,5	440,1	207,5	1.087,6
2004*	506,6	321,0	185,6	827,5
2005*	664,1	378,0	286,1	1.042,2

Nota: * Valores de janeiro à setembro.

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

Por outro lado, as exportações brasileiras para a Tailândia apresentaram uma evolução mais modesta – cresceram 40% entre 1996-1997 e 2003-2004, quase o dobro da média das exportações brasileiras (68%). Esta evolução levou a uma perda de importância relativa da Tailândia como destino das exportações brasileiras, com queda de participação de 0,8% para 0,6%. Já nas importações, esse país aumentou a sua participação como fornecedor do Brasil de 0,3 para 0,6%. Atualmente, a Tailândia tem importância relativa equilibrada como destino das exportações brasileiras e como origem das importações.

O comércio do Brasil com a Tailândia não apresentou um crescimento contínuo ao longo dos últimos dez anos, oscilando em função de diversos fatores, entre os quais o nível de atividade nas duas economias. É notável a retração do comércio bilateral no biênio 1998-1999, sob os impactos da crise asiática e da mudança de regime cambial no Brasil.

Entretanto, desde 2003, os fluxos de comércio vêm mostrando crescimento expressivo nas duas direções. As informações para 2005 indicam que a expansão do comércio está se mantendo: entre janeiro e setembro, as exportações brasileiras para a Tailândia cresceram 31% e as importações 18%.

Tabela 41
Participação da Tailândia nas exportações e importações do Brasil

Segundo a média dos biênios

Valores em US\$ Milhões FOB

Período	Exportação	Importação
1996-1997	50.367	56.594
Participação (%)	0,8	0,3
2003-2004	84.780	55.521
Participação (%)	0,6	0,6

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.5.2. O perfil das exportações brasileiras

A participação brasileira no mercado tailandês é pouco relevante e manteve-se estável em 0,7% quando se comparam os anos de 1997 e 2003. Entre os cinco principais fornecedores para o mercado tailandês, quatro são asiáticos. O maior fornecedor é o Japão, responsável por 25% das importações tailandesas. Em segundo lugar, aparecem os Estados Unidos que respondem por cerca de 10% do mercado, mas que vêm perdendo espaço para a China, que vem aumentando rapidamente o seu *market-share* naquele mercado. Em seguida, aparecem a Malásia e Cingapura, como fornecedores relevantes.

Tabela 42

Market-share do Brasil e de seus principais concorrentes no mercado da Tailândia

Ordenado segundo o ano de 2003

(em %)

Países	1997	2003
Brasil	0,7	0,7
Japão	25,8	24,4
Estados Unidos	14,0	9,6
China	3,6	8,1
Malásia	4,8	6,0
Cingapura	5,1	4,3

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados do PC-TAS.

Os produtos básicos e semimanufaturados dominam a pauta de exportações brasileiras para a Tailândia, representando respectivamente 42% e 38% do total. Os manufaturados perderam importância relativa nas vendas entre o biênio 1996-1997 e 2003-2004, caindo de 32% para 20% neste período.

O comércio bilateral é altamente concentrado em poucos produtos. Os quatro principais produtos exportados pelo Brasil representam 75% do total das vendas para a Tailândia. Apenas o setor de soja responde por 34,8% da pauta e os semimanufaturados de ferro ou aço e os laminados de aço por cerca

de 40%. O grau de concentração das exportações brasileiras aumentou entre 1996-1997 e 2003-2004. Estes mesmos quatro produtos representavam 67% das vendas brasileiras no primeiro biênio.

Alguns outros produtos com peso relevante nas vendas brasileiras, como algodão em bruto, ferro fundido e chassis com motor, carrocerias e motores para veículos representam novidades na pauta exportadora. Outros produtos manufaturados como refrigeradores e tratores vêm ganhando importância.

Tabela 43

Exportação brasileira com destino à Tailândia segundo classes de produtos

Classes / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens básicos	113,7	30,0	223,1	41,9
Algodão em bruto	0,0	0,0	21,3	4,0
Frutas frescas ou secas	0,0	0,0	0,4	0,1
Café cru em grão	0,0	0,0	0,0	0,0
Milho em grão	0,0	0,0	0,0	0,0
Soja	25,4	6,7	57,3	10,8
Resíduos da extração de óleo de soja	76,8	20,3	127,9	24,0
Fumo em folhas e desperdícios	0,0	0,0	4,2	0,8
Caulim e outras argilas caulínicas	0,0	0,0	0,0	0,0
Minérios de ferro e seus concentrados	0,0	0,0	0,0	0,0
Demais produtos básicos	11,5	3,0	11,9	2,2
Bens semimanufaturados	143,7	37,9	200,7	37,7
Óleo de soja em bruto	3,4	0,9	0,0	0,0
Cacau e derivados	0,0	0,0	0,1	0,0
Couros e peles, depilados, exceto em bruto	6,0	1,6	11,8	2,2
Borracha sintética e borracha artificial	0,5	0,1	0,3	0,1
Madeira serrada ou fendida	12,3	3,2	6,1	1,1
Madeira laminada, em estilhas ou em partículas	0,2	0,1	0,4	0,1
Pastas químicas de madeira	12,9	3,4	0,2	0,0
Alumínio, e suas ligas, em bruto	3,4	0,9	0,0	0,0
Ferro fundido bruto e ferro "spiegel"	0,0	0,0	13,2	2,5
Ferro-ligas	1,3	0,3	0,7	0,1
Produtos semimanufaturados, de ferro ou aços	102,5	27,1	164,5	30,9
Demais produtos semimanufaturados	1,1	0,3	3,4	0,6
Bens manufaturados	121,0	32,0	108,0	20,3
Café solúvel	0,0	0,0	0,7	0,1
Carne bovina em preparações e conservas	0,0	0,0	0,0	0,0
Suco de laranja	0,1	0,0	0,1	0,0
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0
Roupas de cama, de mesa, de toucador ou de cozinha	0,0	0,0	0,0	0,0
Tecidos de algodão	0,0	0,0	0,1	0,0
Fibras beneficiadas e fios têxteis naturais	0,6	0,2	0,7	0,1
Tecidos, fios de fibras artificiais e sintéticas	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçados, suas partes e componentes	0,4	0,1	1,2	0,2
Silício	0,0	0,0	1,8	0,3
Elementos e compostos químicos não-petroquímicos ou carboquímicos	3,1	0,8	6,5	1,2
Produtos petroquímicos	3,7	1,0	0,6	0,1
Resinas, elastômeros e fibras artificiais e sintéticas	2,2	0,6	0,7	0,1
Pneumáticos	0,9	0,2	0,4	0,1
Produtos farmacêuticos	0,3	0,1	2,0	0,4
Produtos de perfumaria e limpeza	0,0	0,0	0,1	0,0
Artigos de material plástico	0,2	0,0	0,1	0,0
Inseticidas, formicidas, herbicidas e produtos semelhantes	1,0	0,3	1,3	0,3
Produtos químicos diversos	1,4	0,4	1,2	0,2
Alumínio, em barras, perfis, fios, chapas, folhas e tiras	0,2	0,1	0,0	0,0
Produtos de minerais não-metálicos	1,2	0,3	0,3	0,1
Laminados de aço	49,2	13,0	49,0	9,2
Produtos metalúrgicos de ferro e aço	0,7	0,2	0,5	0,1
Madeira, compensada, contraplacada ou perfilada	0,0	0,0	0,0	0,0

(Continua)

(Continuação)

Valores em US\$ Milhões

Classes / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens manufaturados	121,0	32,0	108,0	20,3
Móveis e suas partes, exceto médico-cirúrgicos	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos de madeira, exclusive móveis	0,4	0,1	0,1	0,0
Obras de mármore e granito	1,2	0,3	0,0	0,0
Papel e cartão	0,5	0,1	0,7	0,1
Aparelhos transmissores ou receptores e componentes	0,0	0,0	0,1	0,0
Motores, geradores e transformadores elétricos e suas partes	0,2	0,1	0,6	0,1
Material elétrico	0,4	0,1	0,9	0,2
Computadores suas partes e componentes	0,0	0,0	0,5	0,1
Refrigeradores, congeladores e semelhantes, partes e peças	0,0	0,0	1,4	0,3
Bombas, compressores, ventiladores e suas partes	9,3	2,4	1,8	0,3
Maquinas e aparelhos para terraplanagem e perfuração	27,7	7,3	0,4	0,1
Maquinas e aparelhos para uso agrícola (exceto trator)	0,7	0,2	0,2	0,0
Máquinas e equipamentos	1,9	0,5	4,7	0,9
Peças, acessórios para máquinas, inclusive ferramentas industriais	0,7	0,2	0,7	0,1
Aviões	0,0	0,0	0,0	0,0
Tratores	0,2	0,1	5,5	1,0
Chassis com motor, carroçarias e motores para veículos, partes e peças	0,1	0,0	11,8	2,2
Partes e peças para veículos automóveis e tratores	0,2	0,0	2,0	0,4
Demais produtos manufaturados	12,0	3,2	9,1	1,7
Oerações especiais	0,3	0,1	0,1	0,0
Transações especiais	0,3	0,1	0,1	0,0
Consumo de bordo	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	378,8	100,0	531,9	100,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

Os produtos de alta intensidade tecnológica são minoria nas exportações do Brasil para a Tailândia, apesar de mostrarem algum incremento entre os biênios 1996-1997 e 2003-2004. A grande maioria (mais de 70%) das vendas brasileiras é composta de produtos de baixa intensidade tecnológica e a concentração de produtos nessa categoria vem crescendo ao longo do tempo.

Tabela 44

Exportação brasileira com destino à Tailândia

Segundo intensidade tecnológica

Valores em US\$ Milhões

Intensidades	1996-1997	2003-2004
Baixa	268,6	378,1
Média-baixa	48,0	10,3
Média-alta	23,8	39,8
Alta	3,7	6,4
Não industrializado	34,2	97,2
Total	378,4	531,8

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.5.3. As características das importações brasileiras

As importações brasileiras provenientes da Tailândia são primordialmente de produtos intermediários e estão concentradas em pneus, câmaras e borracha beneficiada (21,8%), partes e peças para veículos (13,2%) e componentes eletrônicos (12,9%). De modo geral, são produtos derivados de borracha, eletroeletrônicos e de bens de capital.

Os bens de consumo não duráveis perderam relevância na pauta de importações do Brasil, caindo de 19% em 1996-1997 para 9,3% em 2003-2004. A queda nas compras brasileiras de artigos de vestuário, calçados e brinquedos foi responsável por essa mudança. Por outro lado, aumentaram as compras de arroz beneficiado.

Tabela 45

Importação brasileira com origem na Tailândia segundo categorias de uso

Categorias de uso / Produtos	Valores em US\$ Milhões			
	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens de capital	22,6	11,6	40,3	11,5
Máquinas e equipamentos de uso industrial	3,3	1,7	9,0	2,6
Máquinas e equipamentos de uso geral	0,4	0,2	0,1	0,0
Ferramentas e acessórios para máquinas e equipamentos	0,0	0,0	0,8	0,2
Equipamentos e material elétrico	3,0	1,5	11,7	3,3
Compressores para refrigeração	0,0	0,0	0,9	0,3
Máquinas de processamento de dados	7,4	3,8	11,2	3,2
Aparelhos transmissores, receptores e componentes	0,1	0,0	0,3	0,1
Demais aparelhos eletroeletrônicos	4,0	2,1	2,1	0,6
Instrumentos e aparelhos para regulação ou controle	0,1	0,0	0,9	0,3
Demais produtos	4,3	2,2	3,2	0,9
Bens intermediários	132,3	67,8	273,8	78,1
Outros produtos da extrativa mineral	0,0	0,0	0,2	0,0
Minerais não-metálicos e suas obras	0,2	0,1	4,4	1,2
Laminados de aço	0,1	0,1	0,0	0,0
Produtos metalúrgicos não-ferrosos	0,1	0,1	0,2	0,1
Outros produtos metalúrgicos	4,0	2,1	4,2	1,2
Partes e peças de máquinas e equipamentos	6,5	3,3	6,2	1,8
Componentes elétricos	4,2	2,1	9,9	2,8
Componentes eletrônicos	40,4	20,7	45,1	12,9
Aparelhos transmissores e receptores, partes e peças	9,3	4,8	24,1	6,9
Partes e peças para veículos	19,5	10,0	46,1	13,2
Madeira serrada e artigos de madeira	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel, papelão e artigos impressos	0,9	0,5	0,8	0,2
Pneus, câmaras e borracha beneficiada	27,2	13,9	76,3	21,8
Elementos e compostos químicos não-petroquímicos ou carboquímicos	0,1	0,0	0,4	0,1
Produtos petroquímicos	0,0	0,0	0,2	0,1
Resinas, elatomeros e fibras artificiais e sintéticas	5,6	2,9	13,4	3,8
Outros produtos e reparos químicos	0,6	0,3	2,3	0,7
Insumos para produtos farmacêuticos	0,3	0,1	0,7	0,2
Fios, fibras e tecidos	1,4	0,7	3,0	0,8
Couro e peles preparadas	0,1	0,0	0,0	0,0
Fumo beneficiado	0,1	0,0	0,0	0,0
Demais produtos	11,8	6,0	36,2	10,3
Bens de consumo durável	3,1	1,6	3,7	1,1
Produtos de ferro e aço	0,1	0,0	0,2	0,0
Aparelhos eletrodomésticos	0,9	0,5	0,9	0,3
Aparelhos eletrônicos de som e vídeo	0,9	0,5	0,3	0,1
Automóveis de passageiros	0,0	0,0	0,0	0,0
Motocicletas e ciclomotores	0,0	0,0	0,0	0,0
Outros veículos	0,3	0,1	0,0	0,0
Móveis e demais mobílias	0,1	0,0	0,1	0,0
Artigos e aparelhos médicos	0,0	0,0	0,0	0,0
Demais produtos	0,8	0,4	2,3	0,6
Bens de consumo não durável	37,1	19,0	32,5	9,3
Produtos hortícolas comestíveis	0,0	0,0	0,0	0,0
Frutas, frescas e secas	1,3	0,7	0,0	0,0
Utensílios domésticos de metal	0,2	0,1	0,0	0,0
Jornais, livros e outros artigos impressos	0,6	0,3	1,0	0,3
Produtos farmacêuticos e medicamentos	0,0	0,0	0,1	0,0
Produtos de perfumaria e limpeza	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos do vestuário e acessórios	6,0	3,1	1,3	0,4
Calçados	9,3	4,8	0,7	0,2
Arroz beneficiado	1,6	0,8	19,9	5,7
Sucos e conservas de frutas e legumes	1,5	0,8	0,1	0,0
Peixes, crustáceos e moluscos e suas preparações	5,3	2,7	3,6	1,0
Preparações alimentícias	0,4	0,2	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0
Brinquedos, jogos e artigos esportivos	8,0	4,1	0,8	0,2
Demais produtos	2,9	1,5	5,0	1,4
Combustíveis	0,0	0,0	0,1	0,0
Outros produtos do refino de petróleo	0,0	0,0	0,1	0,0
Total	195,0	100,0	350,5	100,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

As vendas da Tailândia para o Brasil revelam um perfil mais sofisticado do ponto de vista da intensidade tecnológica dos produtos do que as exportações brasileiras para aquele país. Enquanto as vendas brasileiras são dominadas por produtos de baixa intensidade tecnológica, as importações com origem naquele país são predominantemente de produtos de média-alta intensidade tecnológica.

Tabela 46

Importação brasileira com origem na Tailândia

Segundo intensidade tecnológica

Valores em US\$ Milhões

Intensidades	1996-1997	2003-2004
Baixa	39,0	32,4
Média-baixa	41,7	40,5
Média-alta	64,2	117,1
Alta	22,9	62,4
Não industrializado	27,2	98,1
Total	195,0	350,5

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.5.4. As oportunidades de exportações brasileiras para a Tailândia

Seguindo-se a metodologia definida para a identificação de oportunidades descrita na primeira seção deste estudo, foram eliminados dentre 200 principais produtos em termos de valor para os quais o Brasil tem vantagens comparativas, aqueles que não constam da lista de importações da Tailândia. Foram eliminados 11 produtos, restando, portanto, 189 produtos nos quais o Brasil é competitivo em relação ao resto do mundo e a Tailândia é importadora.

As importações totais da Tailândia para os 189 produtos selecionados como oportunidades para o Brasil somaram US\$ 11,3 bilhões em 2003. A lista completa dos produtos com informações sobre os valores de importação tailandesa para cada um dos produtos, as tarifas de importação aplicadas a eles pela Tailândia, o *market-share* brasileiro no mercado tailandês e os principais concorrentes do Brasil para cada produto estão apresentados na Tabela A5 do Anexo Estatístico.

Embora seja um mercado de dimensões intermediárias, a Tailândia apresenta oportunidades significativas que ainda são pouco exploradas pelos exportadores brasileiros. O *market-share* médio do Brasil no mercado tailandês para os 189 produtos selecionados foi de apenas 4% em 2003. Os principais concorrentes do Brasil nesses produtos são o Japão, seguido da China, Coréia do Sul e Malásia.

De fato, há 111 produtos identificados como oportunidades que não foram exportados pelo Brasil para a Tailândia. Se a estes forem somados outros 35 produtos em que a participação brasileira no mercado tailandês é inferior a 1%, conclui-se que a grande maioria das oportunidades é pouco aproveitada pelos exportadores brasileiros.

Por outro lado, há 16 produtos em que o Brasil tem participação acima de 10% no mercado tailandês. Para quatro produtos o Brasil é o principal fornecedor: suco de laranja, papel e cartão, niveladores e aviões, sendo

que nos três primeiros a participação brasileira é pouco superior a 40% do mercado e no último é de 96%. Os exportadores brasileiros aparecem entre os seis maiores fornecedores para 32 produtos.

Para 29 produtos entre os selecionados, o mercado tailandês tem dimensões relevantes (acima de US\$ 100 milhões). Entre estes estão alguns produtos dos setores: eletroeletrônico, siderúrgico, alumínio, algodão, soja, máquinas e equipamentos, automóveis e autopeças, tratores, madeiras, químico, couro, pescados. Destes, o Brasil tem participação superior a 10% apenas nos produtos siderúrgicos e soja.

O Japão é o principal concorrente do Brasil nos produtos em que o tamanho do mercado tailandês é expressivo. Aparecem também como competidores importantes Rússia, Malásia, Estados Unidos, Coréia do Sul, Austrália. Para alguns produtos como soja e couros os parceiros do Mercosul, Argentina e Uruguai, aparecem entre os principais fornecedores. Os europeus têm baixa participação nesse mercado, tendo relevância maior nos produtos do setor automotivo.

Para quase metade dos produtos identificados como oportunidades, o mercado da Tailândia é pouco importante em termos de valor. O valor das importações tailandesas é inferior a US\$ 10 milhões para 93 produtos, considerando-se os dados relativos a 2003.

Para desenhar uma estratégia de promoção comercial focada em produtos brasileiros com oportunidades efetivas de expansão de vendas para o mercado tailandês, dois critérios adicionais foram agregados aos já adotados para a seleção dos 193 produtos:

- § Tamanho do mercado importador; e
- § *Market-share* já alcançado pelo Brasil naquele mercado para cada produto.

Eliminando-se os produtos para os quais as importações tailandesas desde o mundo são inferiores a US\$ 10 milhões e aqueles em que o Brasil já tem participação superior a 10% no mercado tailandês, chega-se a um conjunto de 89 produtos que poderiam ser alvo prioritário de iniciativas de promoção comercial por parte do governo e do setor empresarial brasileiro.

Tabela 47

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado da Tailândia

Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

Produtos		Importações da Tailândia ¹		Tarifas Ad Valorem médias ¹	Preferência com a ASEAN ^{2,1}
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
0306-13	Camarões congelados	146,7	0,5	5,0	
0806-10	Uvas frescas	14,6	2,3	33,0	Sim
1201-00	Soja, mesmo triturada	442,5	8,7	20,5	Sim
1704-90	Outros produtos de confeitaria, sem cacau	12,2	0,1	30,0	Sim
2106-90	Outras preparações alimentícias	81,5	0,0	25,7	Sim
2507-00	Caulim e outras argilas caulínicas, mesmo calcinadas	16,9	-	1,0	Sim
2516-12	Granito, cortado em blocos ou placas de forma quadrada	12,3	1,9	20,0	Sim
2804-69	Outros silícios	10,3	8,8	1,0	Sim
2818-20	Óxidos de alumínio, exceto corindo artificial	14,2	0,2	1,0	Sim
2905-31	Etilenoglicol (etanodiol)	256,5	-	1,0	Sim
2909-19	Outros éteres acíclicos e seus derivados halogenados	43,4	-	1,0	Sim
2910-20	Metiloxirano (óxido de propileno)	36,3	-	1,0	Sim
2931-00	Outros compostos orgâno-inorgânicos	10,6	-	1,0	Sim
3306-10	Dentífricos	12,4	-	20,0	Sim
3701-30	Outras chapas e filmes planos, sensibilizados, não desenvolvidos	16,1	-	20,0	Sim
3703-20	Outros papéis, cartões, têxteis, para fotografia automática	22,7	1,3	20,0	Sim
3808-10	Inseticidas	57,9	1,4	20,0	Sim
3808-20	Fungicidas	39,3	1,6	20,0	Sim
3808-30	Herbicidas, inibidores de germinação e reguladores de crescimento	126,3	0,3	20,0	Sim
3901-10	Polietileno de densidade < 0,94, em forma primária	76,1	-	20,0	Sim
3901-20	Polietileno de densidade => 0,94, em forma primária	51,9	-	20,0	Sim
3907-60	Tereftalato de polietileno, em forma primária	26,3	-	20,0	Sim
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas, películas, de polímeros de etileno	23,0	-	30,0	Sim
4002-19	Outras borrachas de estireno-butadieno ou de estireno-butadieno-acrílico	32,8	1,4	20,0	Sim
4011-10	Pneus novos de borracha dos tipos utilizados em veículos	34,9	1,2	30,0	Sim
4016-93	Juntas, gaxetas e semelhantes de borracha vulcanizada	17,4	0,1	0,0	
4104-29	Bovine and equine leather, tanned or retanned, não curtidos	29,4	1,5	5,0	Sim
4104-31	Bovine and equine leather, full/split grains, não curtidos	45,5	0,5	5,0	Sim
4104-39	Bovine and equine leather, nes	156,3	2,7	5,0	Sim
4407-10	Madeira de coníferas, serrada, cortada em folhas	26,2	1,5	1,0	Sim
4407-29	Outras madeiras tropicais, serradas, cortadas em folhas	47,8	0,5	4,0	Sim
4407-99	Outras madeiras, serradas, cortadas em folhas ou em outros formatos	235,3	5,7	4,0	Sim
4412-19	Outras madeiras compensadas, com folhas de eucalipto	10,9	-	20,0	Sim
4702-00	Pasta química de madeira, para dissolução	45,0	-	1,0	Sim
4802-52	Paper, fine, woodfree, in roll/sheets, >=40g/m2, <=100%	33,7	0,1	10,0	Sim
4819-20	Caixas e cartonagens, dobráveis, de papel ou cartão	14,8	-	20,0	Sim
5201-00	Algodão, não cardado nem penteado	526,5	1,3	0,0	Sim
5209-42	Tecidos de algodão, fios de diversas cores, "denier"	13,8	-	20,0	Sim
6908-90	Outros ladrilhos e artigos semelhantes, de cerâmica	20,3	-	30,0	Sim
7103-99	Outras pedras preciosas ou semipreciosas, trabalhadas	53,0	0,9	0,0	
7108-13	Ouro (incluído o ouro platinado) em outras formas	123,9	-	0,0	
7201-10	Ferro fundido bruto não ligado, contendo, em peso	67,1	-	1,0	Sim
7202-21	Ferrossilício, contendo em peso > 55% de silício	15,9	1,1	1,0	Sim
7202-30	Ferrossilício-manganês	12,5	-	1,0	Sim
7207-20	Outros produtos semimanufaturados, de ferro ou aço	88,9	5,6	1,0	Sim
7208-39	Produtos laminados planos, de ferro ou aço não ligados	320,7	0,0	10,0	Sim
7208-51	Produtos laminados planos, de ferro ou aço não ligados	30,5	-	10,0	Sim
7209-16	Produtos laminados planos, de ferro ou aço não ligados	31,8	-	12,0	Sim
7209-17	Produtos laminados planos, de ferro ou aço não ligados	75,0	0,0	12,0	Sim
7210-49	Outros produtos laminados planos, de ferro ou aço não ligados	241,3	0,0	15,0	Sim
7210-50	Produtos laminados planos, de ferro ou aço não ligados	18,2	1,3	15,0	Sim
7213-91	Fio-máquina de ferro ou aço não ligados, de seção	117,7	-	10,0	Sim
7219-33	Produtos laminados planos, de aço inoxidáveis, não ligados	33,4	0,0	12,0	Sim
7219-34	Produtos laminados planos, de aço inoxidáveis, não ligados	27,6	-	12,0	Sim

(continua)

Tabela 47

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado da Tailândia

Produtos selecionados pelos critérios 1e 2

(continuação)

Produtos		Importações da Tailândia ¹		Tarifas Ad Valorem médias ¹	Preferência com a ASEAN ^{a,1}
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
7304-10	Tubos de ferro ou aço, sem costura, utilizados pa	34,1	0,4	1,0	Sim
7312-10	Cordas e cabos, de ferro ou aço, não isolados pa	16,7	-	20,0	Sim
7408-11	Fios de cobre refinado, com a maior dimensão da	69,8	-	10,0	Sim
7502-10	Níquel não ligado, em formas brutas	17,1	-	1,0	Sim
7601-10	Alumínio não ligado em forma bruta	222,2	-	1,0	Sim
7601-20	Ligas de alumínio, em formas brutas	264,1	-	1,0	Sim
7607-11	Folhas e tiras, de alumínio, de espessura <= 0,2	19,9	-	10,0	Sim
7901-11	Zinco não ligado, em formas brutas, contendo, e	17,6	-	10,0	Sim
8407-34	Motores de pistão alternativo, de ignição por cen	109,9	-	20,0	Sim
8408-20	Motores de pistão, de ignição por compressão, d	119,7	-	20,0	Sim
8409-91	Outras partes exclusiva ou principalmente destina	149,1	0,1	20,0	Sim
8409-99	Outras partes para motores diesel ou semidiesel	358,9	0,0	20,0	Sim
8413-30	Bombas para combustíveis, lubrificantes ou líquid	184,1	0,0	20,0	Sim
8414-30	Compressores para equipamentos frigoríficos	220,2	0,9	20,0	Sim
8462-10	Máquinas-ferramentas (incluídas as prensas) par	55,0	-	5,0	Sim
8483-10	Árvores (veios) de transmissão, incluídas as de e	130,6	0,0	10,0	Sim
8483-30	Mancais (chumaceiras) sem rolamentos; "bronzes	19,0	0,0	10,0	Sim
8501-52	Outros motores elétricos de corrente alternada, p	22,6	0,2	10,0	Sim
8503-00	Partes reconhecíveis como destinadas às máqui	111,9	0,0	10,0	Sim
8511-90	Partes de aparelhos e dispositivos elétricos de ig	61,0	0,1	20,0	Sim
8525-20	Aparelhos transmissores (emissores) com apare	1.302,7	-	0,0	
8527-21	Aparelhos receptores de radiodifusão que só fun	31,1	-	20,0	Sim
8540-11	Tubos catódicos para receptores de televisão e r	823,5	-	20,0	Sim
8540-91	Partes para tubos catódicos	49,5	0,4	0,0	Sim
8701-90	Outros tratores	100,9	6,0	5,0	
8702-10	Veículos automóveis para transporte => 10 pess	62,1	-	40,0	Sim
8703-23	Automóveis de passageiros, incluídos os veícu	308,6	-	70,0	Sim
8703-32	Automóveis de passageiros, incluídos os veícu	10,8	-	70,0	Sim
8704-21	Veículos automóveis para transporte de mercad	21,8	-	46,7	Sim
8706-00	Chassis com motor para veículos automóveis da	268,8	2,6	30,0	Sim
8708-39	Outros freios, servo-freios e suas partes, para ve	52,2	-	42,0	Sim
8708-70	Rodas, suas partes e acessórios, para veículos a	10,8	0,0	42,0	Sim
8708-93	Embreagens e suas partes para veículos autom	14,3	0,0	42,0	Sim
8711-20	Motocicletas e outros ciclos com motor de pistão	20,4	-	72,0	Sim
9009-90	Parts and accessories for photo-copying apparat	30,9	-	0,0	
Total dos produtos selecionados		9.409,8	1,0	15,5	82

Nota: (-) Valores não disponíveis; a) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o ano de 2003; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2003.

Os produtos identificados como alvos prioritários para a promoção comercial estão distribuídos por diversos setores, mas estão predominantemente concentrados no setor siderúrgico, de máquinas e equipamentos e de veículos e autopeças. A grande maioria é de insumos e produtos intermediários.

Tabela 48

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado da Tailândia (dois dígitos SH)

Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

Capítulo	Produtos Descrição	Número de produtos S.H.	Importações de Tailândia ¹		Tarifas Ad Valorem médias ²	Nº de S.H. com preferência ASEAN ^{a,1}
			Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
03	Peixes, crustáceos e moluscos	1	146,7	0,5	5,0	0
08	Frutas, cascas de cítricos e de melões	1	14,6	2,3	33,0	1
12	Sementes e frutos oleaginosos; grãos e seme	1	442,5	8,7	20,5	1
17	Açúcares e produtos de confeitaria	1	12,2	0,1	30,0	1
21	Preparações alimentícias diversas	1	81,5	0,0	25,7	1
25	Sal; enxofre; terras e pedras; gesso, cal e cim	2	29,3	0,8	10,5	2
28	Produtos químicos inorgânicos	2	24,5	3,8	1,0	2
29	Produtos químicos orgânicos	4	346,7	-	1,0	4
33	Oleos essenciais e resinoides; produtos de pe	1	12,4	-	20,0	1
37	Produtos para fotografia e cinematografia	2	38,8	0,8	20,0	2
38	Produtos diversos das indústrias químicas	3	223,4	0,8	20,0	3
39	Plásticos e suas obras	4	177,3	-	22,5	4
40	Borracha e suas obras	3	85,1	1,0	16,7	2
41	Peles (exceto peleteria) e couros	3	231,1	2,1	5,0	3
44	Madeira e suas obras	4	320,2	4,4	7,3	4
47	Pastas de madeira ou de outras matérias fibro	1	45,0	-	1,0	1
48	Papel e cartão, e suas obras	2	48,5	0,0	15,0	2
52	Algodão	2	540,3	1,2	10,0	2
69	Produtos cerâmicos	1	20,3	-	30,0	1
71	Pérolas, pedras preciosas ou semipreciosas;	2	176,9	0,3	0,0	0
72	Ferro fundido, ferro e aço	13	1.080,6	0,5	8,6	13
73	Obras de ferro fundido, ferro ou aço	2	50,8	0,2	10,5	2
74	Cobre e suas obras	1	69,8	-	10,0	1
75	Níquel e suas obras	1	17,1	-	1,0	1
76	Alumínio e suas obras	3	506,1	-	4,0	3
79	Zinco e suas obras	1	17,6	-	10,0	1
84	Caldeiras, máquinas, aparelhos e instrument	9	1.346,5	0,2	16,1	9
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos e s	7	2.402,4	0,0	11,4	6
87	Veículos automóveis, tratores e ciclos; partes	10	870,5	1,5	46,0	9
90	Instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia	1	30,9	-	0,0	0
Total dos produtos selecionados		89	9.409,8	1,0	15,5	82

Nota: (-) Valores não disponíveis; a) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o ano de 2003; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2003.

A Tailândia pratica níveis de proteção relativamente elevados. A tarifa média aplicada pelo país para todos os produtos é de 16,4%, sendo que, de modo geral, os níveis tarifários incidentes sobre os produtos do setor agrícola são mais elevados. Considerando-se apenas os industrializados, a tarifa média cai para 14,6%. O setor automotivo, entretanto, é altamente protegido, contando com uma tarifa média de 46% e máxima de 80%. Os outros dois setores que concentram as oportunidades para exportações brasileiras, o siderúrgico e o de bens de capital, têm tarifas médias mais reduzidas, de 8,8% e 9,1%.

Quando se consideram apenas 89 os produtos de interesse brasileiro no mercado tailandês, identificados acima como alvos prioritários para iniciativas de promoção comercial, percebe-se que o grau de proteção médio para esses produtos é de 15,5%. Destes produtos, 46 têm tarifas médias superiores a 10% e 40 estão sujeitos a tarifas médias iguais ou maiores que 20%.

Tabela 49

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado da Tailândia

Produtos selecionados pelos critérios 1, 2 e 3

Produtos		Importações de Tailândia ¹		Tarifas Ad Valorem médias ¹	Preferência com a ASEAN ^{a,1}
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
0806-10	Uvas frescas	14,6	2,3	33,0	Sim
1201-00	Soja, mesmo triturada	442,5	8,7	20,5	Sim
1704-90	Outros produtos de confeitaria, sem cacau	12,2	0,1	30,0	Sim
2106-90	Outras preparações alimentícias	81,5	0,0	25,7	Sim
2516-12	Granito, cortado em blocos ou placas de form	12,3	1,9	20,0	Sim
3306-10	Dentífrícios	12,4	-	20,0	Sim
3701-30	Outras chapas e filmes planos, sensibilizados	16,1	-	20,0	Sim
3703-20	Outros papéis, cartões, têxteis, para fotografia	22,7	1,3	20,0	Sim
3808-10	Inseticidas	57,9	1,4	20,0	Sim
3808-20	Fungicidas	39,3	1,6	20,0	Sim
3808-30	Herbicidas, inibidores de germinação e regula	126,3	0,3	20,0	Sim
3901-10	Polietileno de densidade < 0,94, em forma pr	76,1	-	20,0	Sim
3901-20	Polietileno de densidade => 0,94, em forma p	51,9	-	20,0	Sim
3907-60	Tereftalato de polietileno, em forma primária	26,3	-	20,0	Sim
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas, películas, de polí	23,0	-	30,0	Sim
4002-19	Outras borrachas de estireno-butadieno ou d	32,8	1,4	20,0	Sim
4011-10	Pneus novos de borracha dos tipos utilizados	34,9	1,2	30,0	Sim
4412-19	Outras madeiras compensadas, com folhas d	10,9	-	20,0	Sim
4819-20	Caixas e cartonagens, dobráveis, de papel ou	14,8	-	20,0	Sim
5209-42	Tecidos de algodão, fios de diversas cores, "	13,8	-	20,0	Sim
6908-90	Outros ladrilhos e artigos semelhantes, de ce	20,3	-	30,0	Sim
7209-16	Produtos laminados planos, de ferro ou aço	31,8	-	12,0	Sim
7209-17	Produtos laminados planos, de ferro ou aço	75,0	0,0	12,0	Sim
7210-49	Outros produtos laminados planos, de ferro o	241,3	0,0	15,0	Sim
7210-50	Produtos laminados planos, de ferro ou aço	18,2	1,3	15,0	Sim
7219-33	Produtos laminados planos, de aço inoxidáv	33,4	0,0	12,0	Sim
7219-34	Produtos laminados planos, de aço inoxidáv	27,6	-	12,0	Sim
7312-10	Cordas e cabos, de ferro ou aço, não isolado	16,7	-	20,0	Sim
8407-34	Motores de pistão alternativo, de ignição por	109,9	-	20,0	Sim
8408-20	Motores de pistão, de ignição por compressã	119,7	-	20,0	Sim
8409-91	Outras partes exclusiva ou principalmente de	149,1	0,1	20,0	Sim
8409-99	Outras partes para motores diesel ou semidi	358,9	0,0	20,0	Sim
8413-30	Bombas para combustíveis, lubrificantes ou l	184,1	0,0	20,0	Sim
8414-30	Compressores para equipamentos frigoríficos	220,2	0,9	20,0	Sim
8511-90	Partes de aparelhos e dispositivos elétricos d	61,0	0,1	20,0	Sim
8527-21	Aparelhos receptores de radiodifusão que só	31,1	-	20,0	Sim
8540-11	Tubos catódicos para receptores de televisã	823,5	-	20,0	Sim
8702-10	Veículos automóveis para transporte => 10 p	62,1	-	40,0	Sim
8703-23	Automóveis de passageiros, incluídos os veíc	308,6	-	70,0	Sim
8703-32	Automóveis de passageiros, incluídos os veíc	10,8	-	70,0	Sim
8704-21	Veículos automóveis para transporte de merc	21,8	-	46,7	Sim
8706-00	Chassis com motor para veículos automóveis	268,8	2,6	30,0	Sim
8708-39	Outros freios, servo-freios e suas partes, par	52,2	-	42,0	Sim
8708-70	Rodas, suas partes e acessórios, para veícul	10,8	0,0	42,0	Sim
8708-93	Embreagens e suas partes para veículos aut	14,3	0,0	42,0	Sim
8711-20	Motocicletas e outros ciclos com motor de pis	20,4	-	72,0	Sim
Total dos produtos selecionados		4.413,9	2,1	26,3	46

Nota: (-) Valores não disponíveis; a) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.

Obs.: Critério de seleção de produtos:

Critério 1 = importação do país superior a US\$ 10 milhões.

Critério 2 = *market-share* do Brasil inferior a 10%.

Critério 3 = tarifa média superior a 10%.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o ano 2003; 2) TRAINSWITS, tarifas para o ano de 2003.

A Tailândia é membro da ASEAN (Associação de Nações do Sudeste Asiático) e concede acesso preferencial aos parceiros desse acordo. Essas preferências beneficiam concorrentes do Brasil no mercado tailandês na grande maioria dos produtos selecionados como oportunidades mais relevantes para as exportações brasileiras.

Portanto, a negociação de um acordo de preferências tarifárias com a Tailândia parece ser um complemento importante a uma política mais ativa de promoção das exportações brasileiras para aquele país. A eventual negociação de um acordo comercial com esse país poderia ter como foco os produtos listados na Tabela 46, que além de representarem oportunidades, estão sujeitos a tarifas iguais ou maiores que 10% ao entrar no mercado tailandês.

São 46 produtos, que juntos representaram US\$ 4,4 bilhões em compras externas da Tailândia e nos quais o *market-share* brasileiro nesse mercado é de apenas 2,1%. A tarifa média incidente sobre esses produtos no mercado tailandês é de 26,3% e todos eles estão incluídos nas preferências concedidas por esse país a outros membros da ASEAN. Portanto, um acordo preferencial com a Tailândia poderia melhorar de forma significativa as condições de acesso dos produtos brasileiros a esse mercado, tanto pela redução de tarifas, quanto pela equiparação com o tratamento tarifário recebido atualmente por outros países da ASEAN.

2.6. Vietnã

2.6.1. O comércio do Brasil com o Vietnã

O comércio bilateral do Brasil com o Vietnã é muito pequeno. Seu volume cresceu nos últimos anos, mas até 2003, este crescimento apenas permitiu recuperar a redução da corrente comercial registrada a partir de 1996. Em 2004, os fluxos bilaterais deram um “salto” de quase 50% em relação ao ano anterior e, nos nove primeiros meses de 2005, eles superavam em 43% o desempenho registrado em igual período de 2004.

Tabela 50
Fluxo de comércio do Brasil com Vietnã

Valores em US\$ Milhões FOB

Período	Exportação	Importação	Saldo	Corrente de comércio
1994	1,8	52,0	(50,2)	53,8
1995	7,6	20,7	(13,2)	28,3
1996	10,5	36,5	(26,0)	47,0
1997	14,3	29,6	(15,3)	43,8
1998	20,0	24,7	(4,7)	44,7
1999	13,1	24,2	(11,1)	37,4
2000	7,1	19,2	(12,1)	26,3
2001	11,5	17,8	(6,3)	29,2
2002	27,6	15,3	12,3	42,9
2003	25,0	22,1	2,9	47,1
2004	38,0	31,9	6,0	69,9
2004*	27,6	25,7	1,9	53,3
2005*	43,7	32,9	10,8	76,6

Nota: * Valores de janeiro à setembro.

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

Em 1994, quase a totalidade do fluxo bilateral era composta de importações brasileiras. As exportações do Brasil não chegavam a US\$ 2 milhões e as do Vietnã alcançavam US\$ 52 milhões. Ao longo do restante dos anos 90, o que se observa, como tendência – sujeita a oscilações ano a ano

– é o crescimento das exportações brasileiras (até 1998) e a redução das exportações vietnamitas, que se prolonga até 2002. Com isso, os saldos comerciais favoráveis ao Vietnã vão se reduzindo até os sinais se inverterm a favor do Brasil em 2002. Nos últimos anos, a balança bilateral de comércio tem se mostrado bastante equilibrada, com pequenos saldos favoráveis ao Brasil.

A participação do Vietnã como destino das exportações brasileiras é, tanto em 1996-1997, quanto em 2003-2004, marginal. Apesar disso, ela dobrou entre estes dois biênios. Também como fornecedor do Brasil, a participação do Vietnã é irrisória e, além disso, sofreu pequena redução no período.

Tabela 51
Participação do Vietnã nas exportações e importações do Brasil

Valores em US\$ Milhões FOB

Período	Exportação	Importação
1996-1997	50.367	56.594
Participação (%)	0,02	0,06
2003-2004	84.780	55.521
Participação (%)	0,04	0,05

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.6.2. O perfil das exportações brasileiras

Como as exportações brasileiras para o Vietnã ao longo dos anos 90 eram muito pequenas e como elas experimentaram um crescimento expressivo nos últimos anos, não surpreende que as importações vietnamitas originárias do Brasil tenham crescido, entre 1997 e 2003, cerca de 48% contra apenas 14% no caso das importações totais daquele país.

Com isso, cresceu bastante o *market-share* das exportações brasileiras no mercado vietnamita, embora o nível atingido em 2003 ainda seja muito pequeno por qualquer critério que ele seja considerado. Entre 1997 e 2003, os principais fornecedores externos do Vietnã – Japão, Cingapura e Coréia do Sul – perderam participação nas importações vietnamitas, em marcado contraste com o crescimento observado da participação da China nestas importações.

Tabela 52
Market-share do Brasil e de seus principais concorrentes no mercado do Vietnã
Ordenado segundo o ano de 2003

(em %)

Países	1997	2003
Brasil	0,03	0,13
China	3,5	12,4
Japão	13,0	11,8
Cingapura	18,4	11,4
Coréia do Sul	13,4	10,4
Tailândia	5,0	5,1

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados do COMTRADE/UN.

Como as exportações bilaterais do Brasil são ainda muito pequenas, a participação dos diferentes produtos e classes de produtos no total varia fortemente, em função da entrada ou saída de poucos produtos na pauta. Com uma exportação anual média de US\$ 31,5 milhões, em 2003-2004, a “entrada” na pauta de um novo produto com vendas de, por exemplo, US\$ 3 milhões anuais provocaria uma importante mudança na composição das exportações do país para o Vietnã.

Tabela 53

Exportação brasileira com destino ao Vietnã segundo classes de produtos

Valores em US\$ Milhões

Classes / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens básicos	4,9	39,2	3,6	11,4
Algodão em bruto	0,0	0,0	2,2	7,0
Frutas frescas ou secas	0,0	0,0	0,1	0,5
Soja	0,9	7,0	0,0	0,0
Resíduos da extração de óleo de soja	3,2	25,5	0,0	0,0
Fumo em folhas e desperdícios	0,6	4,5	1,1	3,4
Carne de frango	0,0	0,0	0,0	0,0
Demais produtos básicos	0,3	2,2	0,2	0,5
Bens semimanufaturados	1,7	13,5	15,7	49,8
Couros e peles, depilados, exceto em bruto	0,2	1,3	5,6	17,6
Borracha sintética e borracha artificial	0,0	0,3	0,0	0,0
Madeira serrada ou fendida	0,1	0,5	8,7	27,6
Madeira laminada, em estilhas ou em partículas	0,0	0,0	0,3	0,9
Pastas químicas de madeira	0,2	1,9	1,1	3,4
Produtos semimanufaturados, de ferro ou aços	1,2	9,4	0,0	0,0
Demais produtos semimanufaturados	0,0	0,2	0,1	0,3
Bens manufaturados	5,9	47,2	12,2	38,8
Suco de laranja	0,0	0,0	0,4	1,1
Tecidos de algodão	0,0	0,0	0,0	0,0
Fibras beneficiadas e fios têxteis naturais	0,0	0,0	0,2	0,8
Elementos e compostos químicos não-petroquímicos ou carboquímicos	0,1	1,1	0,1	0,3
Produtos petroquímicos	0,0	0,0	0,0	0,1
Resinas, elastômeros e fibras artificiais e sintéticas	0,1	1,0	0,2	0,6
Produtos farmacêuticos	0,0	0,0	0,1	0,3
Artigos de material plástico	0,0	0,0	0,0	0,0
Inseticidas, formicidas, herbicidas e produtos semelhantes	0,0	0,1	2,1	6,7
Produtos químicos diversos	0,0	0,2	0,1	0,2
Produtos de minerais não-metálicos	0,0	0,0	0,1	0,3
Laminados de aço	1,8	14,6	1,0	3,2
Produtos metalúrgicos de ferro e aço	0,0	0,0	0,0	0,0
Madeira, compensada, contraplacada ou perfurada	0,0	0,0	0,0	0,1
Móveis e suas partes, exceto médico-cirúrgicos	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos de madeira, exclusive móveis	0,0	0,0	1,0	3,2
Obras de mármore e granito	0,1	0,6	0,1	0,4
Papel e cartão	1,5	11,8	0,0	0,1
Aparelhos transmissores ou receptores e componentes	0,0	0,1	0,0	0,0
Motores, geradores e transformadores elétricos e suas partes	0,1	1,1	1,4	4,4
Material elétrico	0,9	7,4	0,1	0,2
Computadores suas partes e componentes	0,0	0,0	0,0	0,0
Refrigeradores, congeladores e semelhantes, partes e peças	0,0	0,0	0,0	0,0
Bombas, compressores, ventiladores e suas partes	0,0	0,1	0,0	0,0
Maquinas e aparelhos para terraplanagem e perfuração	0,1	1,2	0,2	0,5
Maquinas e aparelhos para uso agrícola (exceto trator)	0,6	4,9	0,2	0,5
Máquinas e equipamentos	0,2	1,2	0,9	2,9
Peças, acessórios para máquinas, inclusive ferramentas industriais	0,1	0,4	0,1	0,2
Chassis com motor, carroçarias e motores para veículos, partes e peças	0,0	0,0	2,7	8,6
Partes e peças para veículos automóveis e tratores	0,0	0,2	0,0	0,0
Demais produtos manufaturados	0,1	1,0	1,3	4,1
Oerações especiais	0,0	0,0	0,0	0,0
Transações especiais	0,0	0,0	0,0	0,0
Consumo de bordo	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	12,4	100,0	31,5	100,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

Os efeitos destes movimentos aparecem claramente na Tabela 53, onde a pauta brasileira é desagregada por classes de produtos e principais produtos dentro de cada classe. Entre os biênios 1996-1997 e 2003-2004, a principal mudança na composição da pauta diz respeito ao forte crescimento da participação dos produtos semimanufaturados, cuja contrapartida é a redução do peso dos produtos básicos.

Na realidade, apenas quatro produtos semimanufaturados explicam o forte crescimento na participação desta classe nas exportações bilaterais do Brasil: couros e peles, madeira serrada, celulose – cujas exportações conjuntas passam de US\$ 0,5 milhão, em 1996-1997, para US\$ 15,4 milhões, em 2003-2004 – e semimanufaturados de ferro e aço, cujas exportações desapareceram em 2003-2004, depois de alcançarem US\$ 1,2 milhão, em 1996-1997.

Já a queda da participação dos produtos básicos na pauta – de 39,2% para 11,4%, entre os dois biênios – se explica essencialmente pela interrupção das exportações de soja e resíduos da extração de óleo de soja.

Os manufaturados também perdem participação no período e observa-se que praticamente não há coincidência entre os produtos mais relevantes na pauta, em 1996-1997, e aqueles que aparecem com destaque em 2003-2004. No primeiro biênio, laminados de aço, papel e cartão, material elétrico e máquinas e aparelhos para uso agrícola eram os principais produtos manufaturados exportados. No segundo, as exportações destes produtos praticamente desaparecem e surgem outros produtos com alguma relevância na pauta, embora os valores exportados sejam ainda muito pequenos: inseticidas, formicidas e herbicidas, móveis, motores, geradores e transformadores elétricos, máquinas e equipamentos, chassis com motor, carroçarias, etc.

Quando se considera a pauta de exportação bilateral do Brasil segundo a intensidade tecnológica dos bens, observa-se que, em ambos os biênios, ela é dominada por produtos de baixa intensidade tecnológica. No primeiro biênio, a participação deste conjunto é de 74,2% do total, enquanto no segundo ela cai, mas ainda é de 61%. Os produtos de alta e média-alta intensidade tecnológica aumentam suas pequenas participações no período, passando juntas de 4% para 22% do total.

Tabela 54

**Exportação brasileira com destino ao Vietnã
segundo intensidade tecnológica**

Valores em US\$ Milhões

Intensidades	1996-1997	2003-2004
Baixa	9,0	19,2
Média-baixa	1,2	1,7
Média-alta	0,5	4,8
Alta	0,0	2,2
Não industrializado	1,7	3,6
Total	12,4	31,5

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.6.3. As características das importações brasileiras

Nos dois biênios, as importações brasileiras provenientes do Vietnã – muito pequenas, é sempre bom lembrar – apresentaram alguma concentração em bens de consumo não duráveis. Em 1996-1997, este tipo de bens respondia por 57% das importações bilaterais do Brasil e, em 2003-2004, por pouco menos de 50%. Os bens intermediários ocupam, em ambos os biênios, a segunda posição, com participação em torno de 1/3 do total, enquanto os bens de capital têm participação bastante menos significativa, embora crescente, na pauta.

Tabela 55

Importação brasileira com origem no Vietnã segundo categorias de uso

Valores em US\$ Milhões

Categorias de uso / Produtos	1996-1997		2003-2004	
	Valor	Part (%)	Valor	Part (%)
Bens de capital	3,0	8,9	4,2	15,4
Máquinas e equipamentos de uso industrial	0,3	0,8	0,0	0,0
Ferramentas e acessórios para máquinas e equipamentos	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipamentos e material elétrico	2,7	8,1	2,8	10,3
Máquinas de processamento de dados	0,0	0,0	0,2	0,6
Demais aparelhos eletroeletrônicos	0,0	0,0	1,2	4,3
Demais produtos	0,0	0,0	0,0	0,2
Bens intermediários	10,5	31,7	9,0	33,5
Outros produtos da extrativa mineral	0,0	0,0	0,0	0,0
Carvão e outros produtos minerais	3,4	10,3	2,3	8,6
Minerais não-metálicos e suas obras	0,0	0,0	0,0	0,0
Laminados de aço	0,0	0,0	0,1	0,4
Produtos metalúrgicos não-ferrosos	0,0	0,0	0,0	0,0
Outros produtos metalúrgicos	0,0	0,1	0,0	0,1
Partes e peças de máquinas e equipamentos	0,1	0,2	0,0	0,1
Componentes elétricos	0,1	0,2	0,3	1,0
Componentes eletrônicos	4,3	13,0	0,3	1,1
Aparelhos transmissores e receptores, partes e peças	0,0	0,0	0,0	0,1
Partes e peças para veículos	0,2	0,5	0,1	0,5
Madeira serrada e artigos de madeira	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel, papelão e artigos impressos	0,1	0,3	0,0	0,0
Pneus, câmaras e borracha beneficiada	0,7	2,2	4,7	17,3
Elementos e compostos químicos não-petroquímicos ou carboquímicos	0,0	0,1	0,0	0,1
Resinas, elatomeros e fibras artificiais e sintéticas	0,0	0,1	0,1	0,4
Outros produtos e reparos químicos	0,9	2,8	0,2	0,7
Fios, fibras e tecidos	0,0	0,1	0,2	0,9
Café não torrado	0,3	0,9	0,0	0,0
Demais produtos	0,3	0,8	0,6	2,1
Bens de consumo durável	0,8	2,4	0,4	1,5
Produtos de ferro e aço	0,0	0,0	0,0	0,0
Aparelhos eletrodomésticos	0,0	0,0	0,2	0,6
Aparelhos eletrônicos de som e vídeo	0,8	2,3	0,0	0,0
Outros veículos	0,0	0,0	0,0	0,0
Móveis e demais mobílias	0,0	0,1	0,0	0,0
Demais produtos	0,0	0,0	0,2	0,8
Bens de consumo não durável	18,8	57,0	13,4	49,6
Frutas, frescas e secas	1,0	3,0	0,9	3,2
Utensílios domésticos de metal	0,0	0,1	0,0	0,0
Jornais, livros e outros artigos impressos	0,0	0,0	0,0	0,0
Artigos do vestuário e acessórios	0,8	2,3	1,0	3,8
Calçados	4,1	12,5	4,9	18,0
Arroz beneficiado	12,6	38,1	4,0	15,0
Sucos e conservas de frutas e legumes	0,0	0,0	0,3	1,2
Preparações alimentícias	0,0	0,0	0,0	0,0
Brinquedos, jogos e artigos esportivos	0,2	0,5	0,0	0,1
Demais produtos	0,2	0,5	2,2	8,3
Total	33,0	100,0	27,0	100,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

Entre os bens de consumo não duráveis, os destaques, no primeiro biênio, foram arroz beneficiado e calçados, que juntos respondiam por quase 90% das importações bilaterais desta categoria de bens. Em 2003-2004, a participação de arroz cai significativamente, mas o produto ainda tem um peso relevante na pauta, em que cresce a participação de calçados e de artigos de vestuários e acessórios.

Entre os bens intermediários, o produto que tinha maior participação no primeiro biênio – aparelhos transmissores e receptores, partes e peças, com 13% das importações totais – torna-se quase irrelevante em 2003-2004. Carvão e outros produtos da indústria extrativa mineral mantêm participação relevante, embora em queda, enquanto borracha tem um incremento espetacular de participação no período, respondendo, no segundo biênio, por metade das importações de bens intermediários.

Entre os bens de capital, nos dois biênios, as importações se concentram em produtos da cadeia eletroeletrônica, que são os responsáveis pelo crescimento da participação dos bens de capital nas importações bilaterais totais.

Do ponto de vista da intensidade tecnológica dos produtos, o perfil das importações bilaterais do Brasil revela uma participação importante e crescente de bens com baixa e média-baixa intensidade tecnológica. Estes dois grupos de produtos respondiam juntos por 44% das importações bilaterais do Brasil em 2003-2004, contra apenas 20, em 1996-1997.

Tabela 56

**Importação brasileira com origem no Vietnã
segundo intensidade tecnológica**

Valores em US\$ Milhões

Intensidades	1996-1997	2003-2004
Baixa	5,5	8,5
Média-baixa	1,0	3,6
Média-alta	8,1	3,7
Alta	0,8	1,5
Não industrializado	17,7	9,7
Total	33,0	27,0

Fonte: Elaborado pela FUNCEX a partir de dados da SECEX/MDIC.

2.6.4. As oportunidades de exportações brasileiras para o Vietnã

De acordo com a metodologia adotada neste trabalho para a identificação de oportunidades descrita na primeira seção, foram eliminados dos 200 principais produtos (em termos de valor) nos quais o Brasil tem vantagens comparativas reveladas aqueles que não constam da pauta de importações do Vietnã. Como há problemas de disponibilidade de dados para o Vietnã, trabalhou-se com a classificação industrial SITC e foram identificados 161 produtos a quatro ou cinco dígitos desta classificação em que o Brasil tem vantagens comparativas e que são importados pelo Vietnã.

A Tabela A6 do Anexo Estatístico traz as principais informações acerca da participação, no mercado do Vietnã, das exportações brasileiras dos 46 produtos SITC – 4 ou 5 dígitos selecionados. Como estes produtos têm um nível de agregação superior ao correspondente ao nível SH – 6 dígitos, o mercado de importações total para este conjunto de produtos é relativamente grande (US\$ 4,2 bilhões) para um país com a dimensão econômica do Vietnã, não devendo, portanto, este tamanho de mercado ser comparado rigorosamente com os mercados identificados para os demais países, no nível de 6 dígitos da SH.

Os principais concorrentes brasileiros no mercado vietnamita para este conjunto de produtos são todos asiáticos: Japão (com *market-share* de 22,6% para o conjunto de produtos selecionados), Coréia do Sul (10,6%), Cingapura (10,3%) e Índia (8,7%). Portanto, os quatro principais concorrentes diretos do Brasil pertencem à Ásia e têm participação conjunta de mais de 52% nas importações vietnamitas dos produtos em que o Brasil é competitivo. Os outros dois concorrentes mais relevantes para o grupo de produtos identificados pertencem à União Européia – a Espanha (com participação de 3,5%) e a Finlândia (com 3,3%). Frente a estes concorrentes, o Brasil tem uma participação nas importações vietnamitas do conjunto de produtos selecionados de apenas 0,3%, ou seja, menos de 1/10 da participação do sexto colocado no *ranking* de competidores.

Para a imensa maioria dos produtos selecionados (145 em 161), o *market-share* brasileiro é nulo, apesar de o Brasil ter vantagem comparativa revelada em todos estes produtos. Em dez produtos (com destaque para sucos de frutas, madeira, celulose, granito, óleo de soja em bruto e inseticidas e herbicidas) o Brasil tem participação nas importações superior a 1%. Em seis produtos, (entre os quais madeira, suco de laranja, inseticidas e herbicidas, granitos, óleo de soja em bruto e automóveis), o Brasil aparece entre os seis principais fornecedores do Vietnã.

As tarifas praticadas pelo Vietnã para este conjunto de produtos têm elevado grau de dispersão. Para os 161 produtos aqui considerados, a tarifa média é 17,7%, mas as tarifas por produtos variam de 0% para 100% (motocicletas). Em geral, as tarifas de bens agropecuárias (inclusive álcool), onde a participação de países não asiáticos nas importações é alta, são bastante elevadas (entre 20% e 50%). Produtos intermediários, como químicos, borracha, celulose, madeira, minerais e metais têm tarifas baixas (não ultrapassando 10%, como regra), assim como a maioria de bens de capital, ao passo que bens de consumo têm tarifas altas, principalmente nos setores de calçados e na cadeia automotriz (inclusive motocicletas). Dos 161 produtos selecionados, à grande maioria, ou seja, a 114 produtos, o Vietnã concede preferências no âmbito da ASEAN.

Para definir uma estratégia de promoção comercial focada em produtos brasileiros com oportunidades efetivas de expansão de vendas para o mercado do Vietnã, dois critérios adicionais foram agregados aos já adotados para a seleção dos 103 produtos SITC – 3 dígitos:

§ Tamanho do mercado importador; e

§ *Market-share* já alcançado pelo Brasil naquele mercado para cada produto.

Como a agregação SITC – 4 ou 5 dígitos é maior do que a proporcionada pelo nível de 6 dígitos da SH, eliminaram-se os produtos para os quais as importações do Vietnã desde o mundo são inferiores a US\$ 50 milhões e aqueles em que o Brasil já tem participação superior a 10% nas importações (há apenas um produto neste caso). Chega-se a um conjunto de 20 produtos que poderiam ser alvo prioritário de iniciativas de promoção comercial por parte do governo e do setor empresarial brasileiro. Este conjunto de produtos tem mercado total (de importações) equivalente a US\$ 2,9 bilhões, o *market-share* médio do Brasil nestas importações é de 0,6 % e a tarifa média a eles aplicada pelo Vietnã é de 15,7%. Para 13 destes 20 produtos, o Vietnã concedeu preferências a seus parceiros da ASEAN.

Tabela 57

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado do Vietnã

Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

Capítulo	Produtos Descrição	Número de produtos S.H.	Importações de Cingapura ¹		Tarifas Ad Valorem médias ²	Nº de S.H. com preferência ASEAN ^{a,1}
			Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
036	Crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos, pe	1	50,9	-	30,0	1
081	Pienso para animales (excepto cereales sin moler)	1	250,2	-	0,0	0
248	Madera trabajada simplemente y traviesas de made	1	140,4	6,4	0,0	0
263	Algodón	1	99,0	-	0,0	0
571	Polímeros de etileno, en formas primarias	2	208,2	-	0,0	0
591	Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, produ	2	116,4	4,7	4,3	2
611	Cuero	2	230,7	0,5	5,4	2
672	Lingotes y otras formas primarias de hierro o acero;	2	348,6	-	5,9	2
684	Aluminio	1	88,4	-	0,0	0
764	Equipos de telecomunicaciones, n.e.p., y sus partes	1	103,5	-	2,7	0
781	Automóviles y otros vehículos automotores diseñad	1	378,1	-	64,1	1
782	Vehículos automotores para el transporte de mercan	1	247,7	-	15,5	1
783	Vehículos automotores de carretera, n.e.p.	1	76,7	1,6	48,8	1
785	Motocicletas (incluso velemotores) y velocipedos, co	1	136,0	-	100,0	1
851	Calzado	1	275,1	-	20,0	1
971	Oro no monetario (excepto minerales y concentrado	1	180,7	-	2,0	1
Total dos produtos selecionados		20	2.930,5	0,6	15,7	13

Nota: (-) Valores não disponíveis.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o ano de 2003; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2004.

O Brasil tem *market-share* nulo em 14 destes 20 produtos e em outros três a participação brasileira não supera 0,6%. Entre estes produtos, vale ressaltar o expressivo valor das importações vietnamitas de tortas de soja, resinas plásticas, couros, partes de calçados e produtos da cadeia automotriz. Deste subconjunto de produtos, dez têm tarifas médias inferiores a 5% e seis têm tarifas médias iguais ou superiores a 20%.

Na perspectiva de qualquer negociação comercial voltada para a redução de tarifas praticadas pelo Vietnã nos produtos que atenderam aos dois critérios acima explicitados, o esforço do Brasil deveria estar concentrado precisamente nestes seis produtos, cujas importações totais chegam a US\$ 1,16 bilhão e cujas tarifas médias atingem 46,4%. Todos estes seis produtos têm preferências concedidas pelo Vietnã no âmbito da ASEAN e, para estes produtos, a participação do Brasil nas importações vietnamitas é de 0,1%.

Tabela 58

Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil no mercado do Vietnã

Produtos selecionados pelos critérios 1, 2 e 3

Produtos		Importações da Malásia ¹		Tarifas <i>Ad Valorem</i> médias ¹	Preferência com a ASEAN ^{a,1}
S.H.	Descrição	Valor (US\$ Milhões)	<i>Market-share</i> do Brasil (%)		
03611	Camarones y quisquillas congelad	50,9	-	30,0	Sim
7812	Vehículos automotores para el tra	378,1	-	64,1	Sim
78219	Otros vehículos automotores para	247,7	-	15,5	Sim
78311	Motocicletas (incluso velomotores)	76,7	1,6	48,8	Sim
78513	Motocicletas (incluso velomotores)	136,0	-	100,0	Sim
8519	Partes de calzado; plantillas, talon	275,1	-	20,0	Sim
Total dos produtos selecionados		1.164,5	0,1	46,4	6

Nota: (-) Valores não disponíveis; a) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.

Fontes: 1) COMTRADE/UN, para o ano de 2003; 2) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2004.

3. CONCLUSÕES

Apesar das diferenças entre os países/mercados aqui considerados, o comércio bilateral do Brasil com todos eles países apresenta algumas características marcantes:

- O comércio bilateral do Brasil com estes países não apresenta em geral uma trajetória de evolução linear: a corrente comercial tem uma evolução bastante errática, oscilando ano a ano. Nos últimos anos, no entanto, o comércio vem apresentando tendência de crescimento.
- Este comportamento errático das correntes comerciais bilaterais reflete, pelo menos em parte, o fato de que os fluxos são sustentados por um número limitado de produtos, os resultados agregados do intercâmbio sendo direta e intensamente influenciados pelo desempenho destes poucos produtos.
- A pauta de exportação brasileira tem níveis de intensidade tecnológica bastante baixos e se apóia em produtos básicos ou semimanufaturados intensivos em recursos naturais (de origem vegetal, mas também mineral e animal). No caso de vários países, assiste-se a um processo de “primarização” da pauta de exportação brasileira entre 1996-1997 e 2003-2004.
- A pauta de importação bilateral é dominada pelos produtos intermediários, embora, para alguns países, com participação crescente de bens de capital. As importações brasileiras têm em geral graus de intensidade tecnológica superiores àquelas observadas nas exportações e, para certos países, as importações brasileiras são “especializadas” em certas cadeias, como é o caso da eletroeletrônica.

Os mercados de importação dos países analisados são em geral bastante grandes, mesmo quando se consideram apenas os 200 produtos selecionados e deles se excluem aqueles em que o *market-share* do Brasil é relativamente elevado ou aqueles em que as importações do país são muito

reduzidas. Para quatro dos seis países, os mercados para este subconjunto de produtos fica entre US\$ 8,8 bilhões e US\$ 10,3 bilhões.

O Brasil enfrenta, para os produtos de seu interesse, concorrentes que são, em sua grande maioria, de origem regional. Ou seja, qualquer esforço para aumentar a competitividade das exportações brasileiras nos mercados analisados deve ter em conta que estes têm uma nítida frente a seus principais concorrentes em função da distância geográfica entre origem e destinos das exportações.

O *market-share* do Brasil e até mesmo dos produtos com vantagens comparativas nestes mercados é bastante reduzido, mas a média para cada país em geral resulta da combinação entre *market-shares* expressivos em número muito pequeno de produtos e *market-share* próximo de zero (ou zero) para a grande maioria de produtos selecionados.

Tabela 59
Tarifas, preferências e *market-share* do Brasil e no mercado do Vietnã
Produtos selecionados pelos critérios 1 e 2

Países	Número de produtos S.H.	Importações do país desses produtos ¹		Tarifas Ad Valorem médias ²	Nº de S.H. com preferência ASEAN ^{a,1}
		Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)		
Cingapura	94	10.254,0	0,3	0,0	0
Filipinas	55	2.905,2	0,2	6,7	0
Indonésia	86	9.145,2	0,8	8,5	13
Malásia	100	8.878,9	0,6	12,5	16
Tailândia	89	9.409,8	1,0	15,5	82
Vietnã	20	2.930,5	0,6	15,7	13

Obs.: Critério de seleção de produtos:

Critério 1 = importação do país superior a US\$ 10 milhões.

Critério 2 = *market-share* do Brasil inferior a 10%.

Nota: a) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.

Fontes:

1) COMTRADE/UN, para o biênio 2003-2004 (Cingapura, Malásia e Indonésia) e para o ano de 2003 (Filipinas, Tailândia e Vietnã).

2) TRAINS/WITS, tarifas para os anos de 2003 (Malásia, Filipinas e Tailândia) e 2004 (Cingapura, Indonésia e Vietnã).

Para este conjunto de produtos, as tarifas médias praticadas pelos países analisados variam bastante, sendo as maiores tarifas médias praticadas por Malásia, Tailândia e Vietnã. Mas há, nestes países, elevada dispersão tarifária para este conjunto de produtos. Entre os setores mais protegidos por tarifas nestes países, encontram-se produtos agropecuários, vestuário e calçados e bens da cadeia automotriz (inclusive motocicletas).

Apenas nos casos da Tailândia (e, em menor grau, do Vietnã), as preferências concedidas no âmbito da ASEAN se aplicam a um percentual importante dos produtos identificados.

Agregando-se aos atributos de tamanho de mercado e de participação brasileira em cada mercado considerações relativas aos níveis tarifários aplicados e às concessões concedidas na ASEAN aos produtos de interesse do país, pode-se concluir que negociações tarifárias seriam especialmente relevantes para melhorar as condições de acesso daqueles produtos nos mercados da Tailândia e da

Malásia. No caso dos produtos de interesse do Brasil e que ademais enfrentam barreiras tarifárias relativamente elevadas, os mercados destes dois países atingem algo em torno de US\$ 4 bilhões anuais, muito acima do que se observa no caso da Indonésia, que seria, para o Brasil, uma segunda prioridade em termos de negociação comercial com os países da região.

Tabela 60

Tarifas, preferências e *market-shares* do Brasil segundo mercados

Produtos objetos de negociação comercial (critérios 1,2 e 3)

Países	Número de produtos S.H.	Importações do país desses produtos ¹		Tarifas <i>Ad Valorem</i> médias ²	Nº de S.H. com preferência ASEAN ^{a,1}
		Valor (US\$ Milhões)	<i>Market-share</i> do Brasil (%)		
Cingapura	0	0,0	0,0	0,0	0
Filipinas	8	394,3	0,3	23,6	0
Indonésia	27	1.616,0	1,0	21,2	2
Malásia	40	3.773,7	0,2	28,0	11
Tailândia	46	4.413,9	1,2	26,3	46
Vietnã	6	1.164,5	0,1	46,4	6

Obs.: Critério de seleção de produtos:

Critério 1 = importação do país superior a US\$ 10 milhões.

Critério 2 = *market-share* do Brasil inferior a 10%.

Critério 3 = tarifa média superior a 10%.

Nota: a) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.

Fontes:

1) COMTRADE/UN, para o biênio 2003-2004 (Cingapura, Malásia e Indonésia) e para o ano de 2003 (Filipinas, Tailândia e Vietnã).

2) TRAINS/WITS, tarifas para os anos de 2003 (Malásia, Filipinas e Tailândia) e 2004 (Cingapura, Indonésia e Vietnã).

Anexo Estatístico

Tabela A1
Tarifas, preferência e market-share do Brasil e dos principais fornecedores do mercado de Cingapura segundo produtos selecionados

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}		Importações de Cingapura ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{c,2}											
S.H.	Descrição	Nº ^a	Amplitude	Média	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
							País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
0201-30	Carnes de bovino, desossadas	1	0,0	0,0	16,0	0,1	Austrália	57,1	Nova Zelândia	35,6	Estados Unidos	7,2	Brasil	0,1	-	-	-	-
0202-30	Carnes de bovino, desossadas	1	0,0	0,0	27,9	73,0	Brasil	73,0	Nova Zelândia	12,6	Austrália	10,3	Estados Unidos	3,8	China	0,3	Alemanha	0,1
0203-21	Carcacas e meias-carcacas de	1	0,0	0,0	3,5	-	China	100,0	Estados Unidos	0,0	Alemanha	0,0	-	-	-	-	-	-
0203-29	Outras carnes de suíno, congel	1	0,0	0,0	64,2	42,6	Brasil	42,6	China	26,6	França	9,8	Países Baixos	8,6	Alemanha	5,4	Canadá	2,0
0207-12	Carnes de galos e galinhas da	1	0,0	0,0	19,9	82,1	Brasil	82,1	França	4,4	Estados Unidos	3,8	Alemanha	3,4	Países Baixos	2,7	China	1,1
0207-14	Pedaços e miudezas comestív	4	0,0-0,0	0,0	85,1	67,5	Brasil	67,5	Estados Unidos	13,1	Tailândia	10,1	China	4,4	Malásia	4,0	Países Baixos	0,5
0207-27	Carnes de peruas e de perus, d	2	0,0-0,0	0,0	1,0	-	Estados Unidos	97,5	Reino Unido	1,9	Alemanha	0,6	-	-	-	-	-	-
0306-11	Lagostas congeladas	1	0,0	0,0	1,3	-	Austrália	67,5	Malásia	8,4	Miamar	8,3	Vietnã	4,6	Índia	4,4	Estados Unidos	3,2
0306-13	Camarões congelados	1	0,0	0,0	52,8	-	Vietnã	54,2	Miamar	17,0	China	12,8	Tailândia	5,4	Malásia	4,2	Índia	2,0
0504-00	Tripas, bexigas e estômagos de	1	0,0	0,0	5,9	-	Austrália	34,1	Dinamarca	25,2	Suécia	14,8	Estados Unidos	13,5	Nova Zelândia	5,5	Finlândia	4,0
0801-32	Castanha de caju, fresca ou se	1	0,0	0,0	5,5	-	Índia	77,1	Vietnã	13,9	Tailândia	3,8	Filipinas	3,3	Malásia	1,1	Miamar	0,5
0804-50	Goiabas, mangas e mangostões	1	0,0	0,0	12,7	-	Tailândia	31,5	Malásia	22,3	Austrália	11,2	Filipinas	7,5	Índia	5,6	Paquistão	1,7
0806-10	Uvas frescas	1	0,0	0,0	23,4	-	Estados Unidos	45,7	Austrália	32,9	África do Sul	11,1	Chile	3,6	Peru	1,9	China	1,7
0807-19	Melões frescos	1	0,0	0,0	7,2	-	Austrália	46,6	Malásia	38,1	China	10,8	Espanha	2,6	Japão	0,6	Tailândia	0,2
0901-11	Café não torrado, não descafei	2	0,0-0,0	0,0	6,1	3,5	Vietnã	60,2	Malásia	14,4	Brasil	3,5	Laos	3,1	Filipinas	3,0	Egito	2,3
0904-11	Pimenta (do gênero "piper"), se	3	0,0-0,0	0,0	16,8	0,2	Vietnã	44,2	Malásia	39,5	China	14,5	Estados Unidos	0,5	Índia	0,5	Brasil	0,2
1005-90	Milho, exceto para sementeira	2	0,0-0,0	0,0	3,9	-	Miamar	47,0	China	22,2	Tailândia	12,7	Malásia	9,3	Índia	3,4	Estados Unidos	3,3
1201-00	Soja, mesmo triturada	2	0,0-0,0	0,0	8,6	-	Canadá	83,6	Malásia	12,4	Estados Unidos	1,7	Índia	1,3	Emirados Árabes	0,4	Miamar	0,2
1507-10	Óleo de soja, em bruto, mesm	1	0,0	0,0	3,1	-	Malásia	99,9	Austrália	0,1	Coreia do Sul	0,0	-	-	-	-	-	-
1507-90	Óleo de soja e respectivas fraç	3	0,0-0,0	0,0	17,8	-	Malásia	87,0	Tailândia	6,5	Estados Unidos	4,7	Coreia do Sul	1,2	Reino Unido	0,2	Alemanha	0,2
1602-32	Preparações alimentícias e cor	2	0,0-0,0	0,0	17,2	0,8	Tailândia	51,1	Malásia	19,4	China	17,0	Estados Unidos	6,7	Reino Unido	1,3	Dinamarca	1,0
1602-50	Preparações alimentícias e cor	2	0,0-0,0	0,0	6,4	11,1	Malásia	34,4	Austrália	28,1	Nova Zelândia	15,9	Brasil	11,1	Estados Unidos	7,2	China	3,2
1701-11	Açúcar de cana, em bruto, sem	1	0,0	0,0	1,9	-	Índia	51,9	Tailândia	19,3	Guatemala	10,0	Reino Unido	6,1	China	3,8	Emirados Árabes	2,7
1701-99	Outros açúcares de cana, de b	3	0,0-0,0	0,0	84,3	0,0	Malásia	26,4	Austrália	23,2	Tailândia	21,9	Coreia do Sul	7,4	Índia	7,2	Reino Unido	6,4
1704-90	Outros produtos de confeitaria,	3	0,0-0,0	0,0	35,7	0,6	China	23,9	Malásia	15,7	Suíça	8,8	Japão	7,8	Tailândia	7,3	Estados Unidos	6,9
1804-00	Manteiga, gordura e óleo de ca	1	0,0	0,0	3,4	-	Malásia	94,8	Costa do Marfim	2,6	Índia	1,9	Japão	0,4	Suíça	0,3	Bélgica	0,0
1805-00	Cacau em pó, sem adição de a	1	0,0	0,0	6,9	-	Malásia	42,7	Tailândia	32,3	Países Baixos	15,4	Estados Unidos	3,7	Japão	2,0	Antilhas Holandesas	2,0
1806-90	Outros chocolates e preparaçõ	4	0,0-0,0	0,0	24,0	0,9	Estados Unidos	25,7	Itália	23,2	Malásia	11,5	Austrália	9,0	Alemanha	4,7	Países Baixos	3,8
2009-11	Sucos de laranjas, congelados,	1	0,0	0,0	3,0	68,2	Brasil	68,2	Países Baixos	17,0	Estados Unidos	8,9	Malásia	3,8	Austrália	0,5	Canadá	0,5
2009-19	Outros sucos de laranjas, não f	2	0,0-0,0	0,0	3,7	0,1	Malásia	33,1	Coreia do Sul	18,9	Austrália	10,2	Estados Unidos	9,8	Espanha	6,2	Chipre	5,1
2101-11	Extratos, essências e concentr	2	0,0-0,0	0,0	42,0	21,6	Malásia	49,9	Brasil	21,6	Alemanha	5,0	Índia	4,7	Suíça	4,5	Estados Unidos	4,0
2106-90	Outras preparações alimentícia	31	0,0-0,0	0,0	137,2	0,2	Estados Unidos	27,1	Malásia	19,9	China	8,6	Países Baixos	7,9	Irlanda	6,5	Japão	3,4
2207-10	Alcool etílico não desnaturado	1	0,0	0,0	19,3	29,9	África do Sul	34,9	Brasil	29,9	China	12,6	Nova Zelândia	5,8	Malásia	5,6	Austrália	5,1
2304-00	Tortas e outros resíduos sólido	1	0,0	0,0	4,5	-	Malásia	75,0	Índia	20,4	Emirados Árabes	3,5	Estados Unidos	0,3	Miamar	0,2	Países Baixos	0,0
2308-90	Veg mat.waste.residues&by-pro	0	0,0-0,0	0,0	0,7	-	Malásia	25,8	China	18,3	Japão	17,7	Tailândia	9,4	Bélgica	9,3	Alemanha	5,7
2401-10	Fumo não manufaturado, não d	4	0,0-0,0	0,0	0,7	0,1	Grécia	54,0	Turquia	35,9	Malásia	4,9	Reino Unido	4,4	Estados Unidos	0,2	Brasil	0,1
2401-20	Fumo não manufaturado, total	6	0,0-0,0	0,0	45,2	21,2	China	27,8	Brasil	21,2	Índia	12,0	Vietnã	10,7	Zimbábue	6,1	Espanha	4,7
2401-30	Desperdícios de fumo	2	0,0-0,0	0,0	0,0	-	Vietnã	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2507-00	Caulim e outras argilas caulín	1	0,0	0,0	2,3	-	Estados Unidos	40,4	Reino Unido	35,2	Malásia	13,0	Austrália	5,0	China	3,8	Japão	0,9
2516-12	Granito, cortado em blocos ou	2	0,0-0,0	0,0	8,4	0,5	China	77,8	Índia	6,6	Itália	6,1	Espanha	5,0	Brasil	0,5	Egito	0,5
2601-12	Minérios de ferro aglomerados	1	0,0	0,0	0,1	-	África do Sul	97,6	Estados Unidos	2,4	-	-	-	-	-	-	-	-
2606-00	Minérios de alumínio e seus co	1	0,0	0,0	0,2	-	China	47,8	Países Baixos	34,3	Tailândia	6,6	Japão	6,1	Alemanha	5,1	-	-
2804-69	Outros silícios	1	0,0	0,0	7,2	-	Reino Unido	83,0	Alemanha	8,4	Estados Unidos	3,8	Japão	2,2	China	1,2	Hong Kong	0,9
2818-20	Óxidos de alumínio, exceto cor	1	0,0	0,0	4,8	0,0	Reino Unido	34,9	Estados Unidos	26,6	Japão	11,9	China	11,8	Alemanha	4,3	Bélgica	3,7
2902-20	Benzeno	1	0,0	0,0	352,3	-	Tailândia	27,9	Malásia	20,2	Japão	19,3	Coreia do Sul	17,4	Índia	10,5	Arábia Saudita	1,8
2905-31	Etilenoglicol (etanodiol)	1	0,0	0,0	227,8	0,0	Arábia Saudita	97,5	Malásia	1,2	Covete	0,7	Estados Unidos	0,7	Japão	0,1	Tailândia	0,1
2909-19	Outros éteres acíclicos e seus	2	0,0-0,0	0,0	145,9	0,4	Arábia Saudita	52,6	Malásia	23,0	China	6,9	Emirados Árabes	1,7	Estados Unidos	1,2	Catar	1,2
2922-42	Ácido glutâmico e seus sais	3	0,0-0,0	0,0	3,8	-	Hong Kong	21,4	China	16,2	Coreia do Sul	15,9	Estados Unidos	12,9	Estados Unidos	11,1	Japão	4,2
2931-00	Outros compostos orgâno-inorg	4	0,0-0,0	0,0	19,1	-	China	42,4	Estados Unidos	22,7	Japão	10,9	Alemanha	8,8	Países Baixos	4,4	Reino Unido	2,0
3301-12	Óleo essencial de laranja	2	0,0-0,0	0,0	2,1	47,1	Brasil	47,1	Estados Unidos	17,4	Países Baixos	7,7	Alemanha	6,5	Reino Unido	6,0	Canadá	4,1
3306-10	Dentífrícios	2	0,0-0,0	0,0	11,0	-	China	47,0	Tailândia	15,8	Países Baixos	12,3	Estados Unidos	7,2	Malásia	7,0	Reino Unido	2,6

Continua

Continuação

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}		Importações de Cingapura ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{c,2}											
S.H.	Descrição	Nº ^a	Amplitude	Média	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
							Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%
3503-00	Gelatinas e seus derivados; ic	3	0,0-0,0	0,0	1,0	0,1	China	22,4	Nova Zelândia	15,4	Alemanha	12,7	Bélgica	11,3	Reino Unido	8,2	Japão	5,8
3701-30	Outras chapas e filmes planos,	2	0,0-0,0	0,0	35,7	0,0	Estados Unidos	43,4	Malásia	14,6	Japão	10,8	Alemanha	10,8	França	7,7	Reino Unido	3,3
3703-20	Outros papéis, cartões, têxteis,	3	0,0-0,0	0,0	49,7	9,1	Austrália	54,0	Japão	16,3	Brasil	9,1	China	8,8	Estados Unidos	3,1	Países Baixos	2,3
3808-10	Inseticidas	9	0,0-0,0	0,0	56,3	0,1	Suíça	39,4	Índia	18,6	China	17,0	Japão	7,7	Estados Unidos	4,2	Países Baixos	3,7
3808-20	Fungicidas	5	0,0-0,0	0,0	54,1	0,6	Suíça	49,8	Índia	27,5	China	7,1	Países Baixos	4,3	Reino Unido	4,2	Estados Unidos	1,6
3808-30	Herbicidas, inibidores de germi	6	0,0-0,0	0,0	14,5	-	China	82,9	Malásia	4,2	Filipinas	2,0	Colômbia	1,5	Estados Unidos	1,5	-	-
3901-10	Polietileno de densidade < 0,94	8	0,0-0,0	0,0	29,5	-	Estados Unidos	25,8	Arábia Saudita	15,9	Japão	12,8	Malásia	11,8	Catar	8,8	Taiilândia	5,8
3901-20	Polietileno de densidade => 0,9	6	0,0-0,0	0,0	17,9	-	Arábia Saudita	32,0	Malásia	16,4	Catar	13,2	Taiilândia	8,9	Estados Unidos	7,5	Coveite	6,9
3907-60	Tereftalato de polietileno, em f	3	0,0-0,0	0,0	3,7	-	Malásia	46,1	Estados Unidos	10,3	Japão	6,9	Canadá	5,6	China	5,2	Reino Unido	4,7
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas, peli	5	0,0-0,0	0,0	20,8	-	Malásia	23,3	Coreia do Sul	18,5	Japão	9,2	China	6,7	Alemanha	6,1	Filipinas	5,7
4002-19	Outras borrachas de estireno-b	1	0,0	0,0	4,7	1,4	Estados Unidos	31,7	Japão	16,0	México	7,9	Alemanha	6,9	Bélgica	5,1	Malásia	5,0
4011-10	Pneus novos de borracha dos t	1	0,0	0,0	101,3	0,3	Japão	45,6	Alemanha	14,0	Taiilândia	5,3	França	4,5	China	3,3	Reino Unido	3,3
4011-20	Pneus novos de borracha dos t	2	0,0-0,0	0,0	48,8	0,1	China	33,0	Japão	30,6	Taiilândia	12,0	Índia	10,1	Vietnã	2,0	Coreia do Sul	1,9
4011-40	Pneus novos de borracha dos t	1	0,0	0,0	2,1	14,9	Japão	42,6	Brasil	14,9	Alemanha	10,9	Taiilândia	5,7	Países Baixos	4,8	Coreia do Sul	4,0
4016-93	Juntas, gaxetas e semelhantes	2	0,0-0,0	0,0	37,6	0,2	Estados Unidos	43,8	Japão	12,6	Taiilândia	6,4	Malásia	5,9	China	5,0	Reino Unido	4,6
4104-22	Bovine leather, otherwise pre-t	0	0,0-0,0	0,0	11,6	37,4	Brasil	37,4	Taiilândia	26,1	China	17,7	Itália	6,7	Malásia	6,1	Paquistão	1,5
4104-29	Bovine and equine leather, tan	0	0,0-0,0	0,0	0,1	-	Malásia	57,7	Paquistão	12,0	Reino Unido	9,8	França	7,1	Bangladesh	3,5	Alemanha	2,5
4104-31	Bovine and equine leather, full	5	0,0-0,0	0,0	34,4	39,0	Brasil	39,0	Taiilândia	29,2	China	20,7	Itália	3,5	Índia	1,8	Hong Kong	1,0
4104-39	Bovine and equine leather, nes	4	0,0-0,0	0,0	10,1	1,0	China	34,7	Itália	12,9	Malásia	10,2	Taiilândia	10,2	Austrália	10,0	Paquistão	7,7
4205-00	Outras obras de couro natural d	4	0,0-0,0	0,0	23,2	0,0	França	31,7	Malásia	28,1	Itália	12,0	Alemanha	6,1	China	5,3	Estados Unidos	4,7
4401-22	Madeira de não coníferas, em e	1	0,0	0,0	0,7	-	Índia	80,9	Alemanha	14,2	Hong Kong	3,3	Malásia	1,5	Reino Unido	0,1	Itália	0,1
4407-10	Madeira de coníferas, serrada,	3	0,0-0,0	0,0	0,5	14,4	Nova Zelândia	68,8	Brasil	14,4	Miamar	7,9	Malásia	5,1	Austria	1,8	África do Sul	1,1
4407-29	Outras madeiras tropicais, serr	31	0,0-0,0	0,0	42,1	-	Malásia	74,6	Miamar	22,7	Papua Nova Guine	2,0	China	0,4	Taiilândia	0,1	Austrália	0,0
4407-99	Outras madeiras, serradas, cor	5	0,0-0,0	0,0	17,6	-	Malásia	92,8	Estados Unidos	2,9	Índia	1,7	Canadá	0,8	Nova Zelândia	0,8	Miamar	0,2
4409-20	Madeira de não coníferas, perf	4	0,0-0,0	0,0	4,2	0,0	Malásia	33,5	China	25,6	Miamar	18,2	Estados Unidos	3,4	Alemanha	3,4	Austrália	3,3
4411-11	Painéis de fibras de madeira, n	1	0,0	0,0	4,7	0,0	Malásia	91,6	Alemanha	5,7	China	2,0	Suécia	0,3	África do Sul	0,2	Itália	0,1
4412-13	Madeira compensada, com folh	2	0,0-0,0	0,0	31,9	-	China	58,7	Malásia	38,6	Estados Unidos	0,7	Alemanha	0,3	Hong Kong	0,3	Filipinas	0,3
4412-14	Madeira compensada, com folh	2	0,0-0,0	0,0	0,7	-	China	80,4	Malásia	11,8	Finlândia	3,3	Índia	2,1	Taiilândia	1,1	Japão	1,0
4412-19	Outras madeiras compensadas	2	0,0-0,0	0,0	20,9	-	Malásia	46,3	China	45,4	Miamar	2,2	Itália	0,4	Irlanda	0,4	Turquia	0,3
4412-99	Outras madeiras compensadas	1	0,0	0,0	3,5	-	Malásia	41,9	China	31,5	Itália	6,2	Índia	3,7	Alemanha	2,8	Filipinas	1,8
4414-00	Molduras de madeira, para qua	1	0,0	0,0	2,1	-	Malásia	65,4	China	15,4	Taiilândia	3,8	Hong Kong	3,7	Itália	1,9	França	1,8
4418-20	Portas e respectivos caixilhos,	1	0,0	0,0	13,1	-	Malásia	85,2	China	8,6	Vietnã	1,7	Miamar	0,8	Taiilândia	0,7	Itália	0,6
4418-30	Painéis de madeira, para soalh	1	0,0	0,0	1,9	2,8	China	31,3	Malásia	19,1	Austrália	9,2	Bélgica	8,1	Estados Unidos	5,5	Canadá	5,0
4418-90	Outras obras de marcenaria ou	2	0,0-0,0	0,0	4,9	1,4	Malásia	46,5	China	20,6	Alemanha	7,2	Taiilândia	5,9	Coreia do Sul	2,9	Romênia	2,0
4421-90	Outras obras de madeira	12	0,0-0,0	0,0	11,4	0,0	Malásia	42,6	China	20,1	Taiilândia	5,1	Miamar	4,2	Estados Unidos	3,8	Hong Kong	2,7
4702-00	Pasta química de madeira, para	2	0,0-0,0	0,0	0,1	-	África do Sul	83,4	Austrália	14,9	Áustria	1,2	China	0,5	-	-	-	-
4703-29	Pasta química de madeira de n	1	0,0	0,0	2,3	-	Estados Unidos	79,7	Nova Zelândia	12,5	Austrália	7,6	Malásia	0,2	-	-	-	-
4802-52	Paper, fine, woodfree, in roll/shee	13	0,0-0,0	0,0	39,7	4,8	Taiilândia	27,1	Suécia	15,6	Malásia	10,4	Finlândia	7,9	Reino Unido	7,9	Japão	6,2
4804-11	Papel e cartão "kraftliner", não	1	0,0	0,0	18,7	2,8	Estados Unidos	45,7	Nova Zelândia	12,7	Taiilândia	10,5	África do Sul	10,2	Austrália	5,7	Brasil	2,8
4810-21	Paper, fine, light weight coated	0	0,0-0,0	0,0	2,9	-	Finlândia	38,2	Japão	21,7	Alemanha	14,9	França	8,7	Estados Unidos	3,5	Malásia	2,7
4810-91	Paper, multi-ply, in rolls or shee	0	0,0-0,0	0,0	4,0	-	Finlândia	46,2	Coreia do Sul	18,5	Japão	5,8	Taiilândia	5,5	Estados Unidos	4,4	Alemanha	3,7
4819-20	Caixas e cartonagens, dobráve	2	0,0-0,0	0,0	18,8	0,0	Vietnã	57,0	Malásia	15,1	China	6,7	Hong Kong	3,8	Estados Unidos	2,3	Coreia do Sul	1,8
5004-00	Fios de seda, não acondicionad	1	0,0	0,0	0,3	-	China	90,7	Vietnã	6,2	Índia	2,2	Estados Unidos	0,4	Reino Unido	0,3	Alemanha	0,1
5201-00	Algodão, não cardado nem per	1	0,0	0,0	0,1	-	Estados Unidos	64,2	China	16,4	Malásia	11,8	Coreia do Sul	6,5	Itália	0,4	Índia	0,3
5209-42	Tecidos de algodão, fios de div	1	0,0	0,0	2,0	-	China	68,3	Japão	14,0	Índia	4,4	Hong Kong	3,3	França	3,2	Malásia	1,6
6302-60	Roupas de toucador ou de cozi	1	0,0	0,0	12,9	0,2	China	88,3	Hong Kong	2,9	Malásia	1,6	Estados Unidos	1,2	Índia	1,0	Taiilândia	0,8
6402-20	Calçados de borracha ou plásti	1	0,0	0,0	7,0	4,9	China	69,4	Vietnã	8,9	Hong Kong	6,1	Filipinas	5,4	Brasil	4,9	Espanha	0,9
6402-99	Outros calçados de borracha o	1	0,0	0,0	22,2	0,3	China	40,8	Malásia	36,0	Hong Kong	8,3	Camboja	4,9	Vietnã	1,7	Itália	1,6
6403-59	Outros calçados de couro natu	2	0,0-0,0	0,0	14,5	0,7	Itália	38,9	China	28,5	Espanha	5,4	Hong Kong	4,9	Vietnã	4,5	França	4,2
6403-91	Outros calçados de couro natu	2	0,0-0,0	0,0	2,1	0,4	China	30,8	Hong Kong	19,9	Estados Unidos	10,1	Malásia	8,4	Filipinas	5,2	Itália	4,1

Continua

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}		Importações de Cingapura ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{c,2}											
S.H.	Descrição	Nº ^a	Amplitude	Média	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
							País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
6403-99	Outros calçados de couro natu	2	0,0-0,0	0,0	37,5	1,5	Vietnã	45,6	China	13,3	Hong Kong	7,0	Taiândia	7,0	Itália	6,7	Reino Unido	5,6
6406-10	Partes superiores de calçados	2	0,0-0,0	0,0	0,5	-	China	24,6	Malásia	15,0	Reino Unido	10,9	África do Sul	3,9	Japão	3,3	Estados Unidos	3,1
6802-23	Granito, talhado ou serrado, de	2	0,0-0,0	0,0	3,4	1,8	China	51,1	Índia	24,7	Turquia	5,1	Itália	4,8	Espanha	3,2	Brasil	1,8
6802-93	Granitos trabalhados de outro r	1	0,0	0,0	6,8	0,5	China	63,2	Malásia	14,0	Itália	8,8	Índia	3,0	Estados Unidos	2,6	Espanha	2,1
6803-00	Ardósia natural trabalhada e ob	2	0,0-0,0	0,0	1,0	0,4	Espanha	26,1	Índia	19,0	China	16,6	Itália	13,7	Grécia	5,3	Malásia	2,3
6813-10	Guarnições para freios à base	1	0,0	0,0	3,2	4,8	China	18,7	Reino Unido	15,3	Malásia	12,8	Alemanha	9,6	Japão	9,6	Estados Unidos	8,1
6908-90	Outros ladrilhos e artigos seme	5	0,0-0,0	0,0	26,4	0,7	Itália	35,2	China	19,7	Espanha	18,7	Malásia	13,7	Taiândia	3,0	Portugal	1,8
7103-99	Outras pedras preciosas ou sei	1	0,0	0,0	9,5	0,4	Hong Kong	34,8	Estados Unidos	21,6	Malásia	8,5	Taiândia	7,4	Emirados Árabes	7,3	Áustria	6,6
7108-13	Ouro (incluído o ouro platinado)	2	0,0-0,0	0,0	399,5	-	Japão	68,4	Emirados Árabes	15,9	Austrália	6,2	Camboja	2,5	Estados Unidos	1,2	-	-
7201-10	Ferro fundido bruto não ligado,	1	0,0	0,0	3,0	1,3	China	47,4	Turquia	27,6	Índia	23,3	Brasil	1,3	Malásia	0,4	-	-
7202-21	Ferrossilício, contendo em pes	1	0,0	0,0	1,3	-	China	66,1	Noruega	13,3	Japão	12,8	África do Sul	4,8	Países Baixos	1,4	Malásia	0,5
7202-30	Ferrossilício-manganês	1	0,0	0,0	3,9	-	China	58,6	Índia	23,0	Hong Kong	9,7	Japão	2,7	África do Sul	2,4	Bélgica	2,1
7207-12	Outros produtos semimanufatu	2	0,0-0,0	0,0	0,1	-	Alemanha	61,4	Japão	22,9	Malásia	9,5	Países Baixos	4,6	China	1,3	-	-
7207-20	Outros produtos semimanufatu	6	0,0-0,0	0,0	0,7	-	Alemanha	30,9	China	28,3	Japão	14,5	Índia	8,6	Bélgica	4,7	Coréia do Sul	3,7
7208-39	Produtos laminados planos, de	3	0,0-0,0	0,0	10,8	-	Coréia do Sul	34,5	Japão	20,0	China	13,2	Nova Zelândia	8,9	Rússia	6,9	Índia	2,9
7208-51	Produtos laminados planos, de	1	0,0	0,0	160,2	4,5	Ucrânia	48,8	Romênia	8,9	Bélgica	8,7	Japão	6,3	Reino Unido	5,8	Brasil	4,5
7209-16	Produtos laminados planos, de	1	0,0	0,0	16,1	-	Japão	49,3	Coréia do Sul	23,9	China	6,9	Taiândia	4,2	Ucrânia	3,8	Rússia	3,4
7209-17	Produtos laminados planos, de	1	0,0	0,0	19,3	0,1	Japão	33,9	Coréia do Sul	31,5	Taiândia	18,1	Índia	0,7	África do Sul	0,6	Malásia	0,4
7210-12	Produtos laminados planos, de	1	0,0	0,0	47,8	0,8	Coréia do Sul	42,2	Japão	26,2	Malásia	6,9	Índia	4,6	Austrália	4,5	China	4,0
7210-49	Outros produtos laminados pla	2	0,0-0,0	0,0	24,5	0,3	Japão	34,1	Coréia do Sul	10,2	Índia	9,1	Malásia	8,3	África do Sul	5,5	Espanha	4,0
7210-50	Produtos laminados planos, de	1	0,0	0,0	1,4	-	Japão	51,3	Coréia do Sul	45,0	Malásia	1,9	Estados Unidos	0,1	Alemanha	0,0	-	-
7213-91	Fio-máquina de ferro ou aço n	5	0,0-0,0	0,0	14,1	16,9	Malásia	74,7	Brasil	16,9	China	7,9	Japão	0,2	Suíça	0,2	Estados Unidos	0,0
7214-20	Barras de ferro ou aço não lig	1	0,0	0,0	125,4	11,2	China	29,9	Turquia	27,5	Malásia	15,0	Brasil	11,2	Ucrânia	9,8	Rússia	2,8
7219-33	Produtos laminados planos, de	1	0,0	0,0	34,1	0,3	Japão	68,5	Finlândia	6,5	Coréia do Sul	5,4	Malásia	2,4	Espanha	1,9	África do Sul	1,3
7219-34	Produtos laminados planos, de	1	0,0	0,0	53,8	0,4	Japão	51,6	Coréia do Sul	25,0	China	7,8	Países Baixos	1,9	Alemanha	1,8	Espanha	0,5
7224-90	Produtos semimanufaturados, d	1	0,0	0,0	0,8	-	China	78,7	Estados Unidos	8,6	Reino Unido	3,7	França	2,5	Japão	2,4	Índia	2,3
7304-10	Tubos de ferro ou aço, sem cos	1	0,0	0,0	65,8	3,8	Japão	36,5	China	14,5	África do Sul	8,0	Estados Unidos	7,2	Brasil	3,8	Alemanha	3,8
7305-11	Tubos de ferro ou aço, de seça	1	0,0	0,0	9,3	-	Japão	71,4	Alemanha	18,3	Coréia do Sul	3,8	Países Baixos	3,5	Bélgica	1,4	Malásia	1,2
7312-10	Cordas e cabos, de ferro ou aç	5	0,0-0,0	0,0	52,3	0,2	Malásia	30,0	Coréia do Sul	14,1	Índia	9,7	África do Sul	8,5	China	8,0	Taiândia	7,2
7321-11	Aparelhos para cozinhar e aque	2	0,0-0,0	0,0	7,2	-	Itália	39,2	Malásia	24,0	China	10,3	Espanha	6,3	Japão	4,4	Coréia do Sul	3,2
7408-11	Fios de cobre refinado, com a r	3	0,0-0,0	0,0	14,5	0,1	Índia	50,1	Coréia do Sul	21,1	Malásia	8,3	Canadá	4,2	China	3,4	Estados Unidos	2,9
7502-10	Níquel não ligado, em formas b	1	0,0	0,0	94,0	11,1	Rússia	33,2	Canadá	28,2	Brasil	11,1	China	10,2	África do Sul	5,9	Noruega	5,0
7601-10	Alumínio não ligado em forma t	1	0,0	0,0	191,3	-	Índia	44,7	China	34,8	Rússia	11,1	Austrália	4,3	Irã	2,3	Malásia	1,6
7601-20	Ligas de alumínio, em formas b	1	0,0	0,0	34,7	-	Emirados Árabes	40,6	Malásia	19,1	China	12,0	Baharain, Ilhas	5,0	Reino Unido	3,2	Índia	2,8
7605-11	Fios de alumínio não ligado, co	1	0,0	0,0	0,3	-	Japão	36,6	China	18,6	Malásia	16,4	Alemanha	13,5	Estados Unidos	8,9	Hong Kong	2,0
7607-11	Folhas e tiras, de alumínio, de	1	0,0	0,0	15,8	-	Japão	47,6	Coréia do Sul	32,8	China	7,5	Estados Unidos	6,2	Austrália	2,0	Reino Unido	1,2
7901-11	Zinco não ligado, em formas br	1	0,0	0,0	37,8	-	China	80,2	Coréia do Sul	6,5	Canadá	4,9	Malásia	2,6	Austrália	2,5	Índia	1,5
8307-10	Tubos flexíveis de ferro ou aço	1	0,0	0,0	2,0	-	Taiândia	29,7	Estados Unidos	21,6	China	12,2	Japão	8,2	Reino Unido	6,8	Índia	5,3
8407-34	Motores de pistão alternativo, d	7	0,0-0,0	0,0	3,0	0,3	Japão	77,2	China	5,7	Estados Unidos	3,6	Taiândia	3,4	Alemanha	3,1	Malásia	2,1
8408-20	Motores de pistão, de ignição p	16	0,0-0,0	0,0	16,1	0,0	Japão	74,5	Estados Unidos	12,7	Malásia	3,0	Alemanha	2,8	Coréia do Sul	2,4	China	1,3
8409-91	Outras partes exclusiva ou prin	35	0,0-0,0	0,0	93,4	1,4	Japão	31,2	Alemanha	18,6	Estados Unidos	7,2	Finlândia	6,4	Reino Unido	6,3	Emirados Árabes	3,8
8409-99	Outras partes para motores die	29	0,0-0,0	0,0	314,6	0,5	Alemanha	34,5	Estados Unidos	20,2	Japão	18,7	Reino Unido	5,2	Itália	2,3	Países Baixos	2,2
8413-30	Bombas para combustíveis, lub	11	0,0-0,0	0,0	15,0	0,0	Japão	25,5	Estados Unidos	15,9	Alemanha	15,6	Reino Unido	5,1	Taiândia	5,0	China	4,3
8414-30	Compressores para equipamen	4	0,0-0,0	0,0	81,4	0,1	Estados Unidos	48,0	Japão	20,2	Malásia	9,2	Alemanha	6,5	China	3,2	Taiândia	2,1
8418-10	Combinações de refrigeradores	2	0,0-0,0	0,0	34,2	0,0	Taiândia	54,6	Coréia do Sul	27,4	China	6,5	Japão	4,0	Estados Unidos	1,8	Austrália	1,3
8418-21	Refrigeradores de compressão	1	0,0	0,0	7,8	0,0	Malásia	29,1	China	20,4	Estados Unidos	8,8	Coréia do Sul	6,9	Turquia	5,6	Taiândia	4,2
8429-11	"Bulldozers" e "angledozer", d	2	0,0-0,0	0,0	10,6	-	Japão	64,4	Estados Unidos	32,6	Malásia	1,6	Polónia	0,5	Austrália	0,4	Itália	0,3
8429-20	Niveladores	1	0,0	0,0	12,4	1,2	Estados Unidos	55,1	Japão	38,7	Austrália	1,2	Canadá	1,1	Malásia	0,8	-	-
8429-51	Carregadoras e pás carregador	1	0,0	0,0	20,8	-	Japão	82,6	Estados Unidos	5,7	França	5,1	Reino Unido	1,7	Malásia	1,4	Bélgica	1,1
8433-59	Outras máquinas e aparelhos p	1	0,0	0,0	0,2	-	Japão	79,0	China	17,5	Estados Unidos	3,2	Malásia	0,4	-	-	-	-

Continua

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}		Importações de Cingapura ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{c,2}											
S.H.	Descrição	Nº ^a	Amplitude	Média	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
							País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
8439-20	Máquinas e aparelhos para fab	1	0,0	0,0	0,2	-	Japão	31,0	Portugal	16,7	China	7,3	Reino Unido	3,9	Alemanha	3,0	Austrália	2,6
8452-10	Máquinas de costura de uso da	1	0,0	0,0	2,4	1,6	China	42,1	Alemanha	6,9	Japão	4,2	Tailândia	4,1	Brasil	1,6	Estados Unidos	0,8
8462-10	Máquinas-ferramentas (incluid	2	0,0-0,0	0,0	8,8	-	Japão	30,1	Malásia	11,7	Suíça	8,2	Reino Unido	7,7	Estados Unidos	6,9	Países Baixos	3,9
8483-10	Árvores (veios) de transmissão	8	0,0-0,0	0,0	40,5	0,6	França	25,1	Japão	16,5	Estados Unidos	12,5	Alemanha	10,7	China	5,8	Malásia	5,5
8483-30	Mancais (chumaceiras) sem rol	3	0,0-0,0	0,0	14,1	0,3	Japão	22,5	Alemanha	18,3	Suécia	17,6	Malásia	10,2	Estados Unidos	7,7	França	4,9
8501-52	Outros motores elétricos de cot	3	0,0-0,0	0,0	10,8	0,5	Alemanha	20,7	Malásia	11,5	China	10,7	Estados Unidos	9,8	França	9,8	Suécia	8,8
8501-53	Outros motores elétricos de cot	1	0,0	0,0	8,5	0,6	Finlândia	26,0	Alemanha	22,0	Estados Unidos	10,8	Suécia	5,1	Espanha	4,9	Coréia do Sul	4,2
8503-00	Partes reconhecíveis como des	2	0,0-0,0	0,0	208,4	0,1	Japão	35,7	Tailândia	15,6	China	11,0	Estados Unidos	7,4	Alemanha	5,0	Malásia	4,0
8504-23	Transformadores de dielétrico l	2	0,0-0,0	0,0	0,7	-	Finlândia	62,4	Japão	22,1	Malásia	7,2	Estados Unidos	1,9	Itália	1,3	Hong Kong	1,3
8507-10	Acumuladores elétricos, de chu	3	0,0-0,0	0,0	10,1	-	Malásia	23,0	Alemanha	16,4	Tailândia	13,4	China	12,7	India	8,5	Coréia do Sul	6,9
8511-90	Partes de aparelhos e dispositi	4	0,0-0,0	0,0	13,6	0,9	Itália	33,0	Tailândia	23,5	China	8,0	Estados Unidos	8,0	China	6,0	Alemanha	5,0
8525-20	Aparelhos transmissores (emis	11	0,0-0,0	0,0	4.029,5	0,0	China	29,3	Coréia do Sul	24,6	Malásia	19,1	Hong Kong	8,9	Filipinas	2,9	Finlândia	2,5
8527-21	Aparelhos receptores de radioc	2	0,0-0,0	0,0	135,6	-	Malásia	64,1	China	14,2	Tailândia	9,6	Coréia do Sul	5,0	Filipinas	2,7	Japão	2,7
8540-11	Tubos catódicos para receptore	2	0,0-0,0	0,0	25,6	0,0	China	45,0	Japão	23,7	Coréia do Sul	21,6	Tailândia	3,1	Malásia	3,0	Estados Unidos	0,8
8540-91	Partes para tubos catódicos	3	0,0-0,0	0,0	40,4	-	Japão	69,7	Malásia	15,1	China	7,8	Tailândia	2,9	Coréia do Sul	2,3	Itália	1,0
8701-20	Tratores rodoviários para semi-	6	0,0-0,0	0,0	17,1	9,3	Japão	58,8	Suécia	11,1	Brasil	9,3	Malásia	7,3	Reino Unido	5,0	Países Baixos	4,0
8701-90	Outros tratores	9	0,0-0,0	0,0	3,0	7,0	Japão	34,6	Alemanha	22,9	Espanha	8,5	Brasil	7,0	Malásia	5,4	França	4,4
8702-10	Veículos automóveis para trans	64	0,0-0,0	0,0	12,3	-	Japão	82,9	Malásia	4,5	Reino Unido	4,2	Coréia do Sul	2,5	Alemanha	2,2	China	1,4
8703-22	Automóveis de passageiros, in	16	0,0-0,0	0,0	132,4	-	Japão	44,9	Tailândia	31,8	Coréia do Sul	14,2	Rep. Tcheca	4,9	Malásia	1,3	Alemanha	1,1
8703-23	Automóveis de passageiros, in	50	0,0-0,0	0,0	1.065,1	-	Japão	50,1	Alemanha	17,9	Coréia do Sul	10,1	Tailândia	9,0	África do Sul	3,2	Suécia	2,2
8703-32	Automóveis de passageiros, in	40	0,0-0,0	0,0	1,9	-	Japão	51,2	Alemanha	39,1	Itália	6,2	Rep. Tcheca	2,7	Reino Unido	0,6	Bélgica	0,3
8704-21	Veículos automóveis para trans	14	0,0-0,0	0,0	163,7	-	Japão	79,3	França	10,5	Coréia do Sul	3,3	Espanha	3,0	Tailândia	1,1	Alemanha	0,9
8704-22	Veículos automóveis para trans	42	0,0-0,0	0,0	101,9	0,0	Japão	97,8	Países Baixos	1,5	Reino Unido	0,1	Estados Unidos	0,1	Alemanha	0,1	Austrália	0,1
8704-23	Veículos automóveis para trans	28	0,0-0,0	0,0	64,1	0,1	Estados Unidos	82,2	Reino Unido	11,5	Japão	4,0	Suécia	1,5	Bélgica	0,3	Austrália	0,3
8706-00	Chassis com motor para veícu	9	0,0-0,0	0,0	19,4	2,3	Estados Unidos	69,8	Malásia	8,4	Suécia	5,5	Alemanha	5,4	Japão	4,9	Brasil	2,3
8707-90	Outras carroçarias para tratore	6	0,0-0,0	0,0	4,1	-	África do Sul	54,7	Estados Unidos	21,3	Japão	15,0	México	2,7	Alemanha	2,1	Rússia	1,5
8708-39	Outros freios, servo-freios e su	8	0,0-0,0	0,0	12,0	1,5	Japão	36,7	Alemanha	21,6	Itália	9,5	Malásia	6,2	China	4,9	Estados Unidos	3,1
8708-50	Eixos de transmissão com difer	16	0,0-0,0	0,0	4,4	0,1	Japão	36,6	Estados Unidos	13,9	Países Baixos	13,9	Israel	6,6	Irlanda	6,3	Alemanha	6,0
8708-70	Rodas, suas partes e acessórid	16	0,0-0,0	0,0	27,0	0,3	China	20,5	Japão	19,6	Alemanha	8,3	Malásia	8,3	Itália	5,8	Canadá	2,9
8708-80	Amortecedores de suspensão,	8	0,0-0,0	0,0	21,6	2,2	Japão	41,4	Alemanha	19,0	Itália	14,9	Estados Unidos	6,6	Países Baixos	4,7	Espanha	2,3
8708-91	Radiadores, para veículos auto	8	0,0-0,0	0,0	5,6	0,1	Malásia	30,6	Alemanha	17,3	Japão	16,4	África do Sul	10,9	França	5,7	Estados Unidos	2,4
8708-93	Embreagens e suas partes par	8	0,0-0,0	0,0	18,0	3,6	Japão	60,8	Alemanha	8,0	Coréia do Sul	7,8	Brasil	3,6	China	3,5	Estados Unidos	3,2
8711-20	Motocicletas e outros ciclos cot	26	0,0-0,0	0,0	19,2	2,6	Tailândia	52,8	Itália	16,4	Japão	8,6	Malásia	8,1	China	2,9	Brasil	2,6
8802-30	Aviões e outros veículos aéreo	2	0,0-0,0	0,0	1,5	-	Estados Unidos	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9009-90	Parts and accessories for phot	4	0,0-0,0	0,0	141,1	0,0	Japão	52,8	China	12,6	Países Baixos	9,6	Estados Unidos	6,3	Hong Kong	5,0	Tailândia	2,4
9303-30	Outras espingardas e carabina	2	0,0-0,0	0,0	0,0	-	Alemanha	29,5	Itália	28,6	Suíça	13,7	Estados Unidos	8,5	Reino Unido	8,4	Austrália	7,1
9306-21	Cartuchos para espingardas e	1	0,0	0,0	1,1	63,4	Brasil	63,4	China	21,1	Itália	5,5	Alemanha	5,1	África do Sul	3,2	Espanha	0,7
9403-50	Móveis de madeira para quarto	4	0,0-0,0	0,0	16,4	-	Malásia	49,0	China	17,7	Vietnã	15,0	Itália	3,5	Alemanha	3,4	Hong Kong	1,8
9403-60	Outros móveis de madeira	8	0,0-0,0	0,0	96,3	0,0	Malásia	59,3	China	19,8	Itália	4,1	Hong Kong	2,5	Vietnã	2,0	Estados Unidos	1,9
9609-10	Lápis	2	0,0-0,0	0,0	1,8	10,8	China	28,3	Estados Unidos	11,1	Brasil	10,8	Tailândia	8,8	Coréia do Sul	8,0	Alemanha	7,3
Total dos produtos selecionados		-	-	-	11.107,9	2,0	Japão	16,6	China	15,8	Malásia	13,1	Coréia do Sul	11,9	Alemanha	4,2	Tailândia	4,2

Notas:

- a) Número de linhas nacionais.
b) NMF = Nação mais favorecida.
c) Não foram considerados os fornecedores em que o país declarou como não identificados.

Fontes:

- 1) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2004.
2) COMTRADE/UN, para o biênio 2003-2004.

Tabela A2

Tarifas, preferência e *market-share* do Brasil e dos principais fornecedores do mercado das Filipinas segundo produtos selecionados

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}		Importações das Filipinas ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{c,2}											
S.H.	Descrição	Nº ^a	Amplitude	Média	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
							País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
0202-30	Carnes de bovino, desossadas	1	10,0	10,0	90,6	24,8	Índia	55,6	Brasil	24,8	Austrália	13,0	Nova Zelândia	3,0	Estados Unidos	1,1	França	0,6
0203-29	Outras carnes de suíno, congeladas	6	30,0-40,0	35,0	6,1	0,5	Coreia do Sul	41,9	França	25,5	Alemanha	11,5	Canadá	9,5	Países Baixos	2,9	Dinamarca	2,4
0207-14	Pedaços e miudezas comestíveis	4	40,0-40,0	40,0	7,9	1,3	Estados Unidos	49,6	Canadá	41,1	Austrália	2,9	China	1,8	Dinamarca	1,8	Brasil	1,3
0207-27	Carnes de peruas e de perus, congeladas	4	30,0-40,0	37,5	2,2	-	Estados Unidos	47,7	Canadá	34,5	Dinamarca	11,2	França	3,6	Bélgica	2,9	Hong Kong	0,2
0306-13	Camarões congelados	1	7,0	7,0	1,4	-	China	62,4	Espanha	18,5	Tailândia	9,3	Indonésia	4,7	Cingapura	1,8	Japão	0,7
0504-00	Tripas, bexigas e estômagos de vaca	1	3,0	3,0	2,2	-	Estados Unidos	28,9	Nova Zelândia	27,9	Austrália	22,2	Canadá	16,0	México	1,5	França	1,4
0801-32	Castanha de caju, fresca ou sem casca	1	7,0	7,0	0,2	43,2	Brasil	43,2	Vietnã	31,6	Alemanha	8,5	Indonésia	6,3	Coreia do Sul	4,0	Estados Unidos	2,1
0804-50	Goiabas, mangas e mangostões	1	7,0	7,0	0,0	-	Coreia do Sul	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0806-10	Uvas frescas	1	7,0	7,0	3,0	-	Estados Unidos	69,0	Chile	15,5	Cingapura	5,3	China	4,9	Austrália	2,6	Espanha	0,6
0807-19	Melões frescos	1	7,0	7,0	0,0	-	China	76,7	Hong Kong	23,3	-	-	-	-	-	-	-	-
0901-11	Café não torrado, não descafeinado	2	30,0-40,0	35,0	21,3	-	Vietnã	87,7	Indonésia	10,7	Cingapura	1,1	Estados Unidos	0,3	Tailândia	0,1	Canadá	0,0
0904-11	Pimenta (do gênero "piper"), seca	2	5,0-7,0	6,0	1,1	-	Cingapura	43,9	Vietnã	32,5	Índia	5,0	Malásia	3,7	Indonésia	2,2	Estados Unidos	1,7
1005-90	Milho, exceto para semente	3	7,0-50,0	30,7	6,5	-	China	68,5	Estados Unidos	26,0	Argentina	4,5	Hong Kong	0,4	Cingapura	0,3	Barbados	0,2
1201-00	Soja, mesmo triturada	1	1,0	1,0	78,4	-	Estados Unidos	50,8	Argentina	45,4	Canadá	2,5	China	1,0	Cingapura	0,2	Japão	0,0
1507-10	Óleo de soja, em bruto, mesmo refinado	1	5,0	5,0	0,1	-	Malásia	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1507-90	Óleo de soja e respectivas frações	1	5,0	5,0	10,9	-	Malásia	68,1	Cingapura	16,8	Tailândia	11,6	Estados Unidos	0,9	Países Baixos	0,7	Malta	0,6
1602-32	Preparações alimentícias e confeitarias	2	40,0-40,0	40,0	0,1	-	Tailândia	40,2	Estados Unidos	23,3	Cingapura	11,4	Suécia	8,2	Reino Unido	5,8	Hong Kong	5,6
1701-99	Outros açúcares de cana, de beterraba ou de outras plantas	2	50,0-50,0	50,0	24,6	-	Tailândia	45,0	Coreia do Sul	22,6	Indonésia	13,2	Cingapura	8,7	Reino Unido	2,0	Vietnã	1,8
1704-90	Outros produtos de confeitaria	2	5,0-7,0	6,0	18,5	0,2	Indonésia	42,3	Tailândia	20,3	China	14,4	Colômbia	6,8	Estados Unidos	4,4	Hong Kong	3,8
1804-00	Manteiga, gordura e óleo de cacau	1	3,0	3,0	0,1	-	Suíça	63,1	Indonésia	19,7	Malásia	14,3	França	1,9	Estados Unidos	1,1	-	-
1805-00	Cacau em pó, sem adição de gordura	1	5,0	5,0	11,0	-	Indonésia	64,3	Cingapura	9,9	Malásia	9,2	França	5,8	Países Baixos	5,5	Tailândia	2,1
1806-90	Outros chocolates e preparações de chocolate	3	3,0-7,0	5,0	3,9	6,5	Indonésia	19,0	Estados Unidos	17,6	Japão	13,4	Cingapura	12,0	Malásia	10,8	Brasil	6,5
2009-11	Sucos de laranjas, congelados	1	5,0	5,0	0,9	5,8	Israel	28,8	Países Baixos	24,2	Estados Unidos	17,2	Malásia	5,9	Brasil	5,8	Itália	5,5
2009-19	Outros sucos de laranjas, não fermentados	1	1,0	1,0	2,2	-	Alemanha	22,5	Estados Unidos	17,8	Tailândia	14,0	Austrália	13,2	Israel	9,3	Chipre	4,9
2101-11	Extratos, essências e concentrados	2	30,0-45,0	37,5	7,5	-	Malásia	57,7	Indonésia	24,5	Estados Unidos	5,4	Tailândia	3,4	Alemanha	2,7	Hong Kong	1,7
2106-90	Outras preparações alimentícias	9	1,0-7,0	4,1	161,5	0,0	Tailândia	29,3	Estados Unidos	16,3	Irlanda	15,0	Cingapura	14,3	Uruguai	6,1	Países Baixos	4,6
2207-10	Alcool etílico não desnaturado	1	7,0	7,0	9,8	-	China	40,5	Austrália	29,5	Indonésia	19,9	Tailândia	7,8	Alemanha	0,7	Países Baixos	0,4
2304-00	Tortas e outros resíduos sólidos	1	3,0	3,0	263,3	-	Argentina	71,6	Estados Unidos	25,2	Índia	2,5	China	0,5	Japão	0,1	Malásia	0,1
2308-90	Veg. mat. waste, residues & by-products	1	3,0	3,0	0,4	-	Canadá	74,3	Estados Unidos	14,4	Alemanha	6,9	Coreia do Sul	3,2	Indonésia	1,3	-	-
2401-10	Fumo não manufaturado, não classificado	1	7,0	7,0	4,9	8,9	China	30,4	Malásia	18,2	Brasil	8,9	Países Baixos	8,4	Tailândia	5,4	Indonésia	4,4
2401-20	Fumo não manufaturado, total classificado	1	7,0	7,0	87,5	28,4	Brasil	28,4	Estados Unidos	16,4	Suíça	12,4	Tailândia	7,7	Turquia	5,3	África do Sul	4,5
2507-00	Caulim e outras argilas caulínicas	1	3,0	3,0	6,2	-	Estados Unidos	37,1	China	21,5	Tailândia	13,3	Malásia	8,5	Hong Kong	4,1	Reino Unido	3,7
2516-12	Granito, cortado em blocos ou pedras	2	3,0-5,0	4,0	0,5	-	China	48,9	Hong Kong	14,1	Índia	13,3	Espanha	8,6	Vietnã	2,0	Arábia Saudita	0,8
2601-11	Minérios de ferro não aglomerados	1	3,0	3,0	93,6	80,0	Brasil	80,0	Austrália	20,0	Alemanha	0,0	Suíça	0,0	-	-	-	-
2602-00	Minérios de manganês e seus concentrados	1	3,0	3,0	0,1	-	Cingapura	49,0	China	20,1	Tailândia	12,9	Suíça	6,8	Japão	5,6	Estados Unidos	5,5
2606-00	Minérios de alumínio e seus concentrados	1	1,0	1,0	0,1	-	China	83,4	Suíça	12,6	Cingapura	3,4	Alemanha	0,6	-	-	-	-
2804-69	Outros silícios	1	1,0	1,0	3,2	-	Japão	88,0	Estados Unidos	8,5	China	3,4	Cingapura	0,1	-	-	-	-
2818-20	Óxidos de alumínio, exceto corantes	1	1,0	1,0	1,5	-	Japão	22,6	China	19,8	Cingapura	8,7	Estados Unidos	6,6	Coreia do Sul	6,5	Malásia	6,4
2902-20	Benzeno	1	1,0	1,0	0,5	-	Cingapura	99,3	Índia	0,5	Alemanha	0,2	-	-	-	-	-	-
2905-31	Etilenoglicol (etanodiol)	1	3,0	3,0	0,9	-	Cingapura	24,9	Países Baixos	15,1	Irã	4,9	Estados Unidos	2,7	Japão	2,5	Tailândia	2,4
2909-19	Outros éteres acíclicos e seus derivados	1	3,0	3,0	0,2	-	Estados Unidos	30,2	Cingapura	23,3	Japão	11,7	Itália	11,7	Tailândia	8,3	Bélgica	3,0

Continua

Continuação

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}		Importações das Filipinas ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{c,2}											
S.H.	Descrição	Nº ^a	Amplitude	Média	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
							País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
2910-20	Metiloxirano (óxido de propileno)	1	3,0	3,0	0,0		Coreia do Sul	50,1	Cingapura	49,9	-	-	-	-	-	-	-	-
2922-42	Ácido glutâmico e seus sais	2	3,0-5,0	4,0	3,9	54,5	Brasil	54,5	Indonésia	15,1	China	9,0	Estados Unidos	6,4	Coreia do Sul	5,6	Japão	3,1
2931-00	Outros compostos orgânicos inorgânicos	1	1,0	1,0	2,5		França	34,7	Japão	20,4	Estados Unidos	14,0	Reino Unido	10,5	Alemanha	8,2	Cingapura	5,2
3301-12	Óleo essencial de laranja	1	1,0	1,0	0,5	8,3	Reino Unido	29,0	Estados Unidos	25,8	Países Baixos	19,4	Brasil	8,3	Cingapura	7,9	França	2,8
3306-10	Dentífricos	2	3,0-5,0	4,0	23,6		Tailândia	69,6	Indonésia	22,1	Austrália	3,3	Estados Unidos	2,1	Malásia	1,4	Reino Unido	0,5
3503-00	Gelatinas e seus derivados; icl	1	3,0	3,0	2,2	28,7	Brasil	28,7	Argentina	21,5	Alemanha	10,8	Nova Zelândia	8,5	Estados Unidos	4,6	Itália	4,2
3701-30	Outras chapas e filmes planos,	1	3,0	3,0	12,9		Hong Kong	45,3	Estados Unidos	18,0	Japão	12,1	Alemanha	10,1	Cingapura	8,3	Malásia	2,5
3703-20	Outros papéis, cartões, têxteis,	1	3,0	3,0	13,4	0,0	Austrália	67,6	Japão	26,1	Cingapura	2,0	Bélgica	1,8	Hong Kong	1,1	Alemanha	0,7
3808-10	Inseticidas	3	3,0-7,0	4,3	34,6	0,2	Tailândia	19,6	Reino Unido	18,6	Indonésia	15,9	Estados Unidos	7,9	Coreia do Sul	5,7	Japão	5,1
3808-20	Fungicidas	1	3,0	3,0	27,3		Japão	27,5	França	10,7	Suíça	8,8	Colômbia	7,4	Alemanha	6,7	Reino Unido	6,5
3808-30	Herbicidas, inibidores de germinação	1	3,0	3,0	17,0		China	28,8	Japão	16,0	Indonésia	11,2	Cingapura	10,6	Malásia	9,7	França	6,7
3901-10	Poliétileno de densidade < 0,94	1	15,0	15,0	106,6	0,1	Cingapura	26,5	Malásia	14,9	Coreia do Sul	13,6	Tailândia	8,0	Arábia Saudita	7,7	Coveite	5,0
3901-20	Poliétileno de densidade => 0,9	1	15,0	15,0	40,1		Cingapura	18,0	Japão	17,5	Tailândia	16,4	Malásia	13,9	Coreia do Sul	10,1	Arábia Saudita	6,9
3907-60	Tereftalato de polietileno, em f	1	5,0	5,0	16,6		Indonésia	26,6	Coreia do Sul	9,8	Tailândia	7,9	Japão	5,8	Malásia	2,8	Índia	1,9
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas, peli	1	15,0	15,0	17,3		Indonésia	43,4	Malásia	13,1	Coreia do Sul	8,9	Vietnã	5,1	Austrália	4,3	Estados Unidos	3,8
4002-19	Outras borrachas de estireno-butadieno	1	0,0	0,0	4,6		Coreia do Sul	27,5	Tailândia	25,7	Japão	16,1	Estados Unidos	8,4	Países Baixos	5,5	Reino Unido	2,1
4011-10	Pneus novos de borracha dos tipos	1	7,0	7,0	21,5	1,2	Japão	28,0	Indonésia	21,5	China	19,3	Tailândia	9,0	Coreia do Sul	4,3	Estados Unidos	4,1
4011-20	Pneus novos de borracha dos tipos	1	7,0	7,0	39,8		Japão	34,6	Indonésia	25,5	China	18,3	Tailândia	14,1	Índia	3,5	Coreia do Sul	0,6
4011-40	Pneus novos de borracha dos tipos	1	7,0	7,0	0,7	7,7	China	18,6	Japão	15,9	Índia	14,1	Tailândia	11,3	Brasil	7,7	Malásia	6,8
4016-93	Juntas, gaxetas e semelhantes	2	3,0-5,0	4,0	5,5		Japão	28,7	França	24,9	Cingapura	10,9	Estados Unidos	8,5	Alemanha	6,7	Tailândia	3,0
4104-22	Bovine leather, otherwise prepared	2	3,0-5,0	4,0	0,5		Estados Unidos	21,1	Coreia do Sul	21,0	China	19,8	Japão	13,3	Alemanha	3,7	Espanha	1,5
4104-29	Bovine and equine leather, tanned	2	3,0-5,0	4,0	0,3		Uruguai	73,0	Tailândia	25,3	Vietnã	1,6	-	-	-	-	-	-
4104-31	Bovine and equine leather, full-grain	1	5,0	5,0	9,5		Coreia do Sul	23,3	Japão	15,6	Estados Unidos	8,3	Hong Kong	6,7	China	4,8	Itália	1,2
4104-39	Bovine and equine leather, nes	1	5,0	5,0	10,7	3,8	Coreia do Sul	15,2	Japão	10,2	Tailândia	9,3	Estados Unidos	6,6	Hong Kong	5,4	Brasil	3,8
4205-00	Outras obras de couro natural e de	2	3,0-7,0	5,0	1,3	15,0	Japão	24,8	Itália	20,5	Estados Unidos	16,1	Brasil	15,0	Coreia do Sul	9,1	Índia	4,0
4401-22	Madeira de não coníferas, em	1	3,0	3,0	0,0		Alemanha	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4407-10	Madeira de coníferas, serrada,	1	3,0	3,0	21,4	3,8	Canadá	31,3	Nova Zelândia	26,8	Estados Unidos	24,0	Brasil	3,8	Malásia	3,4	Países Baixos	2,6
4407-29	Outras madeiras tropicais, serradas	1	5,0	5,0	11,5	3,3	Malásia	65,4	Canadá	12,0	Estados Unidos	10,3	Brasil	3,3	Alemanha	2,6	Países Baixos	2,3
4407-99	Outras madeiras, serradas, cor	1	5,0	5,0	72,0	3,2	Canadá	38,5	Estados Unidos	24,6	Malásia	12,4	Nova Zelândia	7,5	Cingapura	5,4	Países Baixos	3,9
4409-20	Madeira de não coníferas, perfilada	1	5,0	5,0	0,7		Estados Unidos	32,2	China	16,8	Malásia	15,6	Hong Kong	10,2	Alemanha	8,0	Austrália	4,1
4411-11	Painéis de fibras de madeira, não	1	10,0	10,0	0,0		Malásia	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4412-13	Madeira compensada, com folhas	1	10,0	10,0	0,0		China	69,7	Cingapura	30,3	-	-	-	-	-	-	-	-
4412-14	Madeira compensada, com folhas	1	10,0	10,0	0,3		China	55,0	Malásia	34,8	Cingapura	9,8	Coreia do Sul	0,2	-	-	-	-
4412-19	Outras madeiras compensadas	1	10,0	10,0	1,8		Malásia	88,4	Indonésia	8,5	Cingapura	1,1	China	0,9	Estados Unidos	0,6	Canadá	0,3
4412-99	Outras madeiras compensadas	1	10,0	10,0	23,9		Malásia	72,1	Indonésia	10,7	Japão	9,2	Canadá	2,2	Estados Unidos	1,4	China	1,2
4414-00	Molduras de madeira, para quadros	1	5,0	5,0	0,5		China	37,6	Malásia	25,2	Coreia do Sul	19,3	Hong Kong	6,4	Japão	4,4	Espanha	1,2
4418-20	Portas e respectivos caixilhos,	1	5,0	5,0	1,2		Tailândia	78,9	Malásia	6,6	Japão	3,9	Indonésia	3,6	China	2,3	Coreia do Sul	1,8
4418-30	Painéis de madeira, para soalhos	1	5,0	5,0	0,4		Malásia	36,1	Suécia	28,4	China	12,4	Estados Unidos	7,8	Bélgica	7,3	Alemanha	4,7
4418-90	Outras obras de marcenaria ou de	1	5,0	5,0	4,8		Estados Unidos	52,2	Malásia	15,9	França	6,3	Paraguai	5,0	China	4,8	Indonésia	3,7
4421-90	Outras obras de madeira	2	3,0-5,0	4,0	1,7	6,5	China	31,8	Japão	17,2	Espanha	9,7	Hong Kong	7,6	Brasil	6,5	Estados Unidos	4,3
4702-00	Pasta química de madeira, para	1	1,0	1,0	1,7		Estados Unidos	31,1	Cingapura	27,4	Países Baixos	22,4	Alemanha	11,4	Finlândia	4,5	Suécia	2,6
4703-29	Pasta química de madeira de	1	3,0	3,0	0,7		Cingapura	37,6	Estados Unidos	35,6	Canadá	14,7	França	7,1	Alemanha	3,1	Finlândia	1,6
4802-52	Paper, fine, woodfree, in roll/sheet	2	1,0-5,0	3,0	29,4		Indonésia	23,6	Suécia	17,5	China	12,3	Cingapura	11,6	Alemanha	8,1	Coreia do Sul	7,0
4804-11	Papel e cartão "kraftliner", não	1	5,0	5,0	64,8	0,0	Estados Unidos	57,3	Nova Zelândia	17,7	Canadá	8,9	Austrália	5,3	Japão	2,8	Suécia	2,1
4810-21	Paper, fine, light weight coated	1	1,0	1,0	1,3		Finlândia	27,3	Alemanha	15,5	Suécia	13,7	Estados Unidos	13,6	China	6,3	Cingapura	6,0
4810-91	Paper, multi-ply, in rolls or sheets	2	1,0-5,0	3,0	7,1		Coreia do Sul	39,7	Austrália	12,5	Finlândia	10,2	Indonésia	7,7	Alemanha	6,9	Áustria	5,8
4819-20	Caixas e cartonagens, dobráveis	1	5,0	5,0	2,7	5,6	Coreia do Sul	19,7	Malásia	8,9	Hong Kong	7,8	Brasil	5,6	China	5,5	Japão	4,5
4823-59	Paper, fine, cut to size or shape	2	1,0-7,0	4,0	1,0		Japão	38,2	Indonésia	12,8	Cingapura	9,9	Estados Unidos	9,0	Malásia	8,4	Emirados Árabes	5,6
5004-00	Fios de seda, não acondicionados	1	1,0	1,0	0,0		Coreia do Sul	86,7	Tailândia	13,3	-	-	-	-	-	-	-	-
5201-00	Algodão, não cardado nem	1	1,0	1,0	34,4	4,0	Estados Unidos	52,9	África do Sul	11,2	Austrália	5,6	Mali	4,9	Brasil	4,0	China	3,6

Continua

Continuação

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}		Importações das Filipinas ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{c,2}											
S.H.	Descrição	Nº ^a	Amplitude	Média	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
							País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
5209-42	Tecidos de algodão, fios de div	1	5,0	5,0	44,3	-	Hong Kong	46,2	Japão	16,8	China	9,7	Estados Unidos	8,8	Índia	2,9	Indonésia	2,2
6302-60	Roupas de toucador ou de cozi	1	10,0	10,0	0,7	-	China	62,6	Hong Kong	10,8	Estados Unidos	7,4	Cingapura	6,5	Índia	5,0	Paquistão	3,0
6402-20	Calçados de borracha ou plásti	1	7,0	7,0	0,1	-	Cingapura	30,6	Tailândia	30,0	China	24,7	Hong Kong	12,8	Austrália	0,9	Estados Unidos	0,6
6402-99	Outros calçados de borracha o	1	7,0	7,0	13,5	-	China	71,1	Hong Kong	14,6	Vietnã	1,8	Tailândia	1,0	Indonésia	0,8	Japão	0,6
6403-59	Outros calçados de couro natu	1	7,0	7,0	1,8	0,4	Hong Kong	35,3	China	32,3	Indonésia	10,7	Estados Unidos	9,1	Cingapura	3,9	Itália	1,9
6403-91	Outros calçados de couro natu	1	7,0	7,0	0,1	-	China	89,6	Vietnã	6,8	Coréia do Sul	3,2	-	-	-	-	-	-
6403-99	Outros calçados de couro natu	1	7,0	7,0	2,3	0,6	China	57,8	Hong Kong	25,0	Tailândia	3,9	Indonésia	3,7	Itália	1,7	Espanha	1,2
6406-10	Partes superiores de calçados	1	5,0	5,0	1,8	-	China	84,3	Hong Kong	6,4	Austrália	3,7	Vietnã	2,8	Índia	1,7	Coréia do Sul	0,4
6802-23	Granito, talhado ou serrado, de	1	5,0	5,0	1,2	-	China	53,6	Espanha	19,5	Índia	16,5	Hong Kong	5,6	Japão	1,6	Estados Unidos	1,1
6802-93	Granitos trabalhados de outro r	1	5,0	5,0	1,4	0,9	Índia	39,3	China	39,2	Espanha	5,4	Hong Kong	4,2	Estados Unidos	1,2	Brasil	0,9
6803-00	Ardósia natural trabalhada e ob	1	5,0	5,0	0,1	7,9	China	60,0	Índia	30,3	Brasil	7,9	Indonésia	1,8	-	-	-	-
6813-10	Guarnições para freios à base	1	5,0	5,0	0,2	-	China	34,9	Estados Unidos	30,1	Japão	13,9	Cingapura	3,7	Tailândia	3,1	Coréia do Sul	2,9
6908-90	Outros ladrilhos e artigos seme	1	7,0	7,0	14,8	2,4	Espanha	21,2	Vietnã	18,2	Itália	14,5	Tailândia	9,7	China	8,0	Coréia do Sul	6,5
7103-99	Outras pedras preciosas ou ser	1	3,0	3,0	0,3	-	Suíça	88,3	França	5,8	Coréia do Sul	3,1	China	2,8	-	-	-	-
7108-13	Ouro (incluído o ouro platinado)	1	3,0	3,0	76,4	-	Cingapura	44,9	Suíça	20,9	Coréia do Sul	12,6	Estados Unidos	9,6	Malásia	8,5	Japão	1,8
7201-10	Ferro fundido bruto não ligado,	1	1,0	1,0	1,1	-	China	99,7	Japão	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-
7202-21	Ferrossilício, contendo em pes	1	1,0	1,0	1,6	-	China	71,9	Hong Kong	19,0	Miamar	1,2	Japão	1,2	Alemanha	0,4	-	-
7202-30	Ferrossilício-manganês	1	1,0	1,0	0,1	-	Rússia	62,0	China	30,3	Alemanha	7,0	Estados Unidos	0,8	-	-	-	-
7202-93	Ferronióbio	1	1,0	1,0	0,0	-	Estados Unidos	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7207-11	Produtos semimanufaturados, c	1	3,0	3,0	320,1	-	Rússia	60,8	Ucrânia	20,9	Índia	12,1	Malásia	1,8	Turquia	1,7	Panamá	0,6
7207-12	Outros produtos semimanufatu	2	0,0-3,0	1,5	1,6	-	Rússia	63,2	Ucrânia	36,8	-	-	-	-	-	-	-	-
7207-20	Outros produtos semimanufatu	2	0,0-3,0	1,5	1,2	-	Coréia do Sul	37,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7208-39	Produtos laminados planos, de	1	3,0	3,0	9,7	-	Ucrânia	31,0	Rússia	23,5	Japão	20,3	Coréia do Sul	15,9	Tailândia	4,7	Índia	0,5
7208-51	Produtos laminados planos, de	1	3,0	3,0	46,1	-	Ucrânia	37,8	Rússia	29,3	Japão	12,7	Reino Unido	11,1	Índia	3,7	Romênia	3,5
7209-16	Produtos laminados planos, de	1	3,0	3,0	4,1	-	Japão	24,9	Tailândia	19,6	Rússia	10,8	Ucrânia	6,3	Coréia do Sul	4,3	China	0,7
7209-17	Produtos laminados planos, de	1	3,0	3,0	44,0	-	Coréia do Sul	49,0	Japão	23,5	Rússia	15,2	China	4,7	Ucrânia	1,6	Cingapura	1,4
7210-12	Produtos laminados planos, de	1	0,0	0,0	106,4	0,2	Japão	50,1	Coréia do Sul	16,7	China	4,3	Austrália	3,5	África do Sul	2,3	Estados Unidos	2,3
7210-49	Outros produtos laminados pla	1	5,0	5,0	10,4	-	Japão	54,5	Coréia do Sul	28,3	Austrália	2,4	Canadá	2,4	Indonésia	0,5	Cingapura	0,2
7210-50	Produtos laminados planos, de	1	1,0	1,0	6,0	-	Coréia do Sul	37,4	Hong Kong	35,5	Japão	17,8	Indonésia	5,2	Suíça	2,7	Estados Unidos	0,2
7213-91	Fio-máquina de ferro ou aço n	1	3,0	3,0	68,2	-	Rússia	70,4	Ucrânia	14,7	China	10,2	Indonésia	2,2	Reino Unido	0,6	Alemanha	0,4
7214-20	Barras de ferro ou aço não lig	1	5,0	5,0	0,1	-	Austrália	47,2	Japão	21,1	Indonésia	12,2	-	-	-	-	-	-
7219-33	Produtos laminados planos, de	1	3,0	3,0	13,6	1,1	Japão	25,0	Tailândia	18,1	Coréia do Sul	16,9	Espanha	6,6	Cingapura	3,8	China	3,0
7219-34	Produtos laminados planos, de	1	3,0	3,0	8,3	-	Coréia do Sul	32,8	Japão	28,8	Tailândia	12,9	Espanha	6,4	África do Sul	2,0	Índia	0,9
7224-90	Produtos semimanufaturados, c	1	3,0	3,0	0,2	-	China	74,0	Coréia do Sul	5,7	-	-	-	-	-	-	-	-
7304-10	Tubos de ferro ou aço, sem cos	1	3,0	3,0	9,9	-	China	43,4	Rússia	35,0	Ucrânia	7,3	Japão	5,8	Cingapura	4,1	Coréia do Sul	1,6
7305-11	Tubos de ferro ou aço, de seça	1	3,0	3,0	4,3	-	China	88,6	Coréia do Sul	10,7	Estados Unidos	0,7	-	-	-	-	-	-
7312-10	Cordas e cabos, de ferro ou aç	3	1,0-7,0	3,7	6,3	-	Malásia	23,5	Tailândia	20,3	China	19,0	Austrália	9,1	Reino Unido	7,3	Estados Unidos	5,3
7321-11	Aparelhos para cozinhar e aque	1	10,0	10,0	1,9	-	China	57,3	Hong Kong	9,6	Itália	9,6	Cingapura	8,2	Malásia	5,3	Japão	4,0
7408-11	Fios de cobre refinado, com a r	1	1,0	1,0	3,6	-	Austrália	33,8	Estados Unidos	5,6	Cingapura	3,1	Japão	2,0	China	1,8	Malásia	0,5
7502-10	Níquel não ligado, em formas b	1	1,0	1,0	1,0	-	Canadá	69,5	Coréia do Sul	9,2	Cingapura	7,2	Malásia	4,9	Japão	0,1	Tailândia	0,1
7601-10	Alumínio não ligado em forma t	1	1,0	1,0	3,4	-	Austrália	60,2	Emirados Árabes	9,4	Japão	7,2	Noruega	6,5	China	5,5	Malásia	5,3
7601-20	Ligas de alumínio, em formas b	1	1,0	1,0	38,2	-	Austrália	24,9	Emirados Árabes	18,1	China	17,5	Malásia	13,7	Japão	7,5	Indonésia	4,8
7605-11	Fios de alumínio não ligado, co	1	5,0	5,0	1,9	-	Indonésia	76,2	China	12,9	Miamar	7,0	Hong Kong	3,4	Tailândia	0,6	-	-
7607-11	Folhas e tiras, de alumínio, de	1	5,0	5,0	17,3	-	Coréia do Sul	55,5	Malásia	10,7	China	7,6	Indonésia	5,6	Japão	3,8	Suíça	3,0
7901-11	Zinco não ligado, em formas br	1	1,0	1,0	13,7	-	Coréia do Sul	36,5	Japão	32,3	Canadá	15,6	Austrália	6,6	Malásia	4,9	China	0,9
8307-10	Tubos flexíveis de ferro ou aço,	1	3,0	3,0	0,5	-	Tailândia	46,3	Japão	14,0	França	11,8	Coréia do Sul	8,5	China	7,7	Países Baixos	6,3
8407-34	Motores de pistão alternativo, c	3	3,0-10,0	5,3	37,3	-	Japão	82,8	Indonésia	9,5	Alemanha	2,4	Estados Unidos	1,8	Coréia do Sul	1,5	Tailândia	0,4
8408-20	Motores de pistão, de ignição p	3	3,0-10,0	5,3	19,9	-	Japão	89,8	Tailândia	6,4	Coréia do Sul	1,9	Países Baixos	0,3	Estados Unidos	0,2	Hong Kong	0,1
8409-91	Outras partes exclusiva ou prin	1	1,0	1,0	3,4	-	Japão	52,9	Estados Unidos	13,3	Tailândia	5,7	Países Baixos	5,3	Índia	4,3	Cingapura	4,3
8409-99	Outras partes para motores die	1	1,0	1,0	33,5	0,1	Japão	41,7	Cingapura	12,9	China	7,0	Estados Unidos	6,4	Finlândia	6,1	Tailândia	6,0

Continua

Continuação

Produtos		Tarifas NMF ^{b,1}		Importações das Filipinas ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{c,2}												
S.H.	Descrição	Nº ^a	Amplitude	Média	Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
							País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
8413-30	Bombas para combustíveis, lubr	1	1,0	1,0	0,7	0,2	Japão	60,1	Cingapura	12,3	Coréia do Sul	5,4	China	3,9	Estados Unidos	3,6	Austrália	2,8
8414-30	Compressores para equipamer	1	1,0	1,0	29,2	-	Coréia do Sul	28,5	Taiilândia	12,9	Indonésia	11,2	Malásia	10,9	Cingapura	10,1	Estados Unidos	8,0
8418-10	Combinações de refrigeradores	2	3,0-7,0	5,0	12,3	17,4	Taiilândia	27,6	Coréia do Sul	22,5	Brasil	17,4	Estados Unidos	9,7	Índia	9,6	Indonésia	1,6
8418-21	Refrigeradores de compressão	1	7,0	7,0	17,1	-	Taiilândia	56,1	Indonésia	19,9	Hong Kong	15,6	Coréia do Sul	2,4	China	1,8	Índia	1,3
8429-11	"Bulldozers" e "angledozer", d	1	1,0	1,0	1,8	26,8	Japão	37,3	Suécia	35,7	Brasil	26,8	Austrália	0,2	-	-	-	-
8429-20	Niveladores	1	1,0	1,0	5,3	2,3	Japão	46,0	Canadá	29,9	Taiilândia	9,0	Cingapura	7,0	Coréia do Sul	2,6	Brasil	2,3
8429-51	Carregadoras e pás carregador	1	1,0	1,0	4,2	-	Japão	49,4	Reino Unido	15,3	China	10,5	Estados Unidos	8,7	Suécia	6,8	Alemanha	3,5
8433-59	Outras máquinas e aparelhos p	1	5,0	5,0	0,1	-	Taiilândia	35,6	Estados Unidos	22,1	China	21,8	México	16,9	Coréia do Sul	0,8	Austrália	0,7
8439-20	Máquinas e aparelhos para fab	1	1,0	1,0	1,1	-	França	12,3	Estados Unidos	4,1	Japão	0,9	Coréia do Sul	0,6	-	-	-	-
8452-10	Máquinas de costura de uso da	1	3,0	3,0	0,4	16,3	China	31,6	Índia	23,6	Brasil	16,3	Hong Kong	11,7	Japão	8,0	Cingapura	3,8
8462-10	Máquinas-ferramentas (incluía	1	1,0	1,0	2,4	-	Japão	65,0	Estados Unidos	21,5	Alemanha	1,5	China	1,4	Coréia do Sul	1,3	Cingapura	0,7
8483-10	Árvores (veios) de transmissão	1	1,0	1,0	2,1	-	Japão	43,7	Cingapura	13,4	Estados Unidos	11,1	Hong Kong	8,2	Austrália	3,2	Alemanha	3,0
8483-30	Mancais (chumaceiras) sem rol	1	1,0	1,0	1,5	-	Japão	24,7	Cingapura	24,0	China	13,9	Suíça	12,2	Estados Unidos	7,4	Alemanha	3,9
8501-52	Outros motores elétricos de co	1	1,0	1,0	4,2	-	Estados Unidos	44,1	China	18,7	Japão	8,4	Cingapura	7,0	Alemanha	5,9	Coréia do Sul	2,8
8501-53	Outros motores elétricos de co	1	1,0	1,0	2,4	-	Coréia do Sul	28,2	Estados Unidos	20,7	Alemanha	13,9	França	6,9	Hong Kong	4,4	Japão	4,2
8503-00	Partes reconhecíveis como des	1	1,0	1,0	17,3	-	Japão	50,7	Cingapura	12,0	Alemanha	7,2	China	4,0	Estados Unidos	3,6	Hong Kong	3,6
8504-23	Transformadores de dielétrico l	2	1,0-7,0	4,0	1,9	-	Turquia	56,9	Austrália	17,7	Coréia do Sul	6,6	Taiilândia	5,6	Cingapura	2,7	China	0,9
8507-10	Acumuladores elétricos, de chu	1	7,0	7,0	4,9	-	Indonésia	25,5	Hong Kong	19,5	China	13,1	Coréia do Sul	12,9	Cingapura	8,7	Taiilândia	4,0
8511-90	Partes de aparelhos e dispositi	1	3,0	3,0	2,0	-	Japão	71,5	China	17,0	Alemanha	2,4	Cingapura	2,3	Estados Unidos	1,5	Malásia	0,8
8525-20	Aparelhos transmissores (emis)	1	0,0	0,0	406,3	-	Coréia do Sul	62,9	Hong Kong	15,0	China	4,4	Alemanha	3,5	Cingapura	2,0	França	0,8
8527-21	Aparelhos receptores de radioc	1	10,0	10,0	4,5	-	Cingapura	53,6	Malásia	32,6	Japão	5,3	Hong Kong	5,0	Indonésia	1,0	China	0,8
8540-11	Tubos catódicos para receptore	1	1,0	1,0	29,2	-	Coréia do Sul	34,2	Indonésia	24,8	Malásia	19,2	Hong Kong	7,9	Taiilândia	4,7	Cingapura	3,2
8540-91	Partes para tubos catódicos	1	1,0	1,0	1,0	-	Malásia	40,8	Japão	19,8	Taiilândia	7,6	Coréia do Sul	6,2	Indonésia	6,0	Cingapura	3,4
8701-20	Tratores rodoviários para semi-	1	3,0	3,0	1,6	-	Estados Unidos	42,8	Japão	38,1	Suécia	15,2	Itália	3,7	Coréia do Sul	0,2	-	-
8701-90	Outros tratores	1	3,0	3,0	5,5	20,2	Japão	39,0	Brasil	20,2	Reino Unido	12,9	Alemanha	10,0	Países Baixos	9,2	Estados Unidos	2,2
8702-10	Veículos automóveis para trans	3	3,0-20,0	12,7	72,2	-	Japão	38,9	Coréia do Sul	30,1	Estados Unidos	23,2	Alemanha	1,9	Indonésia	0,3	Cingapura	0,3
8703-22	Automóveis de passageiros, inc	1	30,0	30,0	4,4	-	Taiilândia	91,9	Japão	4,6	Estados Unidos	0,9	Coréia do Sul	0,7	Romênia	0,3	-	-
8703-23	Automóveis de passageiros, inc	1	30,0	30,0	95,9	0,0	Taiilândia	47,2	Japão	31,6	China	7,3	Coréia do Sul	3,2	Alemanha	3,2	Estados Unidos	1,5
8703-32	Automóveis de passageiros, inc	1	30,0	30,0	4,7	-	Japão	61,9	Suécia	35,0	Taiilândia	2,2	Líbia	0,3	Bahrain, Ilhas	0,2	Coréia do Sul	0,1
8704-21	Veículos automóveis para trans	2	3,0-30,0	16,5	16,3	-	Taiilândia	53,4	Japão	45,1	Cingapura	0,7	Coréia do Sul	0,5	Hong Kong	0,1	Estados Unidos	0,1
8704-22	Veículos automóveis para trans	4	3,0-30,0	14,0	9,8	-	Japão	75,0	Suécia	12,6	Estados Unidos	8,1	Coréia do Sul	1,7	Hong Kong	0,0	Cingapura	0,0
8704-23	Veículos automóveis para trans	2	3,0-20,0	11,5	0,0	-	Japão	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8706-00	Chassis com motor para veicul	1	10,0	10,0	7,0	-	Coréia do Sul	51,7	Japão	43,4	Alemanha	3,4	Estados Unidos	0,5	Cingapura	0,2	Indonésia	0,1
8707-90	Outras carroçarias para tratores	1	10,0	10,0	6,7	-	Japão	78,3	Coréia do Sul	16,6	Taiilândia	2,7	Cingapura	0,6	Estados Unidos	0,3	Hong Kong	0,3
8708-39	Outros freios, servo-freios e su	1	10,0	10,0	4,5	0,1	Japão	67,4	Estados Unidos	9,4	Coréia do Sul	3,6	China	2,8	Cingapura	1,6	Hong Kong	1,4
8708-50	Eixos de transmissão com difer	2	3,0-10,0	6,5	8,7	0,7	Japão	66,5	Coréia do Sul	8,1	China	5,8	Estados Unidos	1,9	Hong Kong	1,4	Taiilândia	1,3
8708-70	Rodas, suas partes e acessórid	2	3,0-10,0	6,5	3,3	-	Japão	44,9	Austrália	8,5	China	8,2	Coréia do Sul	6,9	Taiilândia	6,1	Estados Unidos	4,3
8708-80	Amortecedores de suspensão,	2	1,0-10,0	5,5	1,6	0,2	Japão	61,4	Estados Unidos	16,1	Coréia do Sul	4,7	Cingapura	4,0	Alemanha	2,6	Austrália	2,3
8708-91	Rádiores, para veículos auto	3	3,0-10,0	5,3	1,9	-	Indonésia	58,2	Japão	28,5	Cingapura	4,5	Coréia do Sul	2,1	Estados Unidos	1,8	China	1,4
8708-93	Embreagens e suas partes par	1	10,0	10,0	1,1	-	Japão	58,1	Taiilândia	9,2	Estados Unidos	8,7	China	8,0	Coréia do Sul	7,3	Cingapura	5,4
8711-20	Motocicletas e outros ciclos cor	1	30,0	30,0	4,7	-	Taiilândia	67,7	China	25,0	Hong Kong	1,9	Japão	1,6	Estados Unidos	1,0	Índia	0,4
8802-30	Aviões e outros veículos aéreo	1	1,0	1,0	0,6	-	Estados Unidos	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9009-90	Parts and accessories for phot	1	0,0	0,0	63,9	-	Japão	55,8	Hong Kong	27,5	Cingapura	13,3	China	1,2	Malásia	0,8	Estados Unidos	0,5
9303-30	Outras espingardas e carabina	1	7,0	7,0	0,0	-	Estados Unidos	57,3	Dinamarca	38,6	-	-	-	-	-	-	-	-
9306-21	Cartuchos para espingardas e c	1	7,0	7,0	0,3	-	Cingapura	26,3	Alemanha	24,7	Espanha	23,1	Estados Unidos	16,9	Reino Unido	7,0	Itália	2,1
9403-50	Móveis de madeira para quarto	1	10,0	10,0	0,7	-	Malásia	40,9	China	28,6	Taiilândia	14,4	Hong Kong	3,8	Estados Unidos	3,2	Indonésia	2,9
9403-60	Outros móveis de madeira	1	10,0	10,0	11,7	-	China	25,1	Malásia	25,0	Hong Kong	12,4	Estados Unidos	8,4	Indonésia	5,9	Taiilândia	3,7
9609-10	Lápis	1	5,0	5,0	0,7	-	China	30,5	Hong Kong	28,3	Taiilândia	15,9	Indonésia	8,7	Malásia	5,1	Coréia do Sul	3,3
Total dos produtos selecionados					3.513,3	3,9	Coréia do Sul	12,5	Japão	11,2	Estados Unidos	8,9	Rússia	7,8	Argentina	6,4	Taiilândia	6,3

Notas:

a) Número de linhas nacionais.

b) NMF = Nação mais favorecida.

c) Não foram considerados os fornecedores em que o país declarou como não identificados.

Fontes:

1) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2003.

2) COMTRADE/UN, para o ano de 2003.

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}				Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações da Indonésia ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{d,2}											
			Ad Valorem			Específicas (Ln/SH-6)		Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
S.H.	Descrição	Nº ^a	(Ln/SH-6)	Amplitude	Média						País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País
2922-42	Acido glutâmico e seus sa	3	3/3	5,0-5,0	5,0	-	1,8	1,0	Vietnã	31,3	China	15,8	Japão	8,5	Suécia	1,7	Brasil	1,0	Cingapura	0,9	
2931-00	Outros compostos orgâno	4	4/4	5,0-5,0	5,0	-	62,3	0,0	Reino Unido	61,9	Bélgica	11,8	Estados Unidos	11,2	Malásia	5,8	China	4,0	Alemanha	1,1	
3301-12	Óleo essencial de laranja	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	1,0	31,4	Brasil	31,4	Estados Unidos	21,4	Reino Unido	14,0	Alemanha	9,6	Países Baixos	8,4	França	5,5	
3306-10	Dentífricos	2	2/2	10,0-10,0	10,0	-	1,7	-	Malásia	31,5	Tailândia	27,4	Estados Unidos	16,6	Reino Unido	10,1	China	4,6	Países Baixos	3,0	
3503-00	Gelatinas e seus derivado	3	3/3	5,0-5,0	5,0	-	8,1	2,0	França	22,6	Japão	11,1	Nova Zelândia	10,3	Austrália	10,0	China	8,8	Bangladesh	6,0	
3701-30	Outras chapas e filmes pl	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	10,8	0,2	China	18,2	Japão	17,8	Alemanha	14,5	Estados Unidos	12,6	Cingapura	10,3	Reino Unido	7,3	
3703-20	Outros papéis, cartões, tê	3	3/3	0,0-5,0	3,3	-	8,0	0,3	Japão	93,3	Austrália	3,8	Estados Unidos	0,8	China	0,7	Brasil	0,3	Reino Unido	0,3	
3808-10	Inseticidas	9	9/9	10,0-10,0	10,0	-	21,5	0,5	Estados Unidos	19,1	China	15,0	Suíça	14,7	Bélgica	8,7	Alemanha	7,2	Tailândia	6,3	
3808-20	Fungicidas	5	5/5	5,0-5,0	5,0	-	16,5	7,5	Alemanha	15,5	Estados Unidos	11,4	China	8,6	África do Sul	8,3	Colômbia	7,8	Brasil	7,5	
3808-30	Herbicidas, inibidores de c	6	6/6	5,0-10,0	7,5	-	16,9	-	China	51,4	Estados Unidos	15,5	Malásia	10,2	França	6,0	Alemanha	3,1	Itália	2,2	
3901-10	Poliétileno de densidade <	8	8/8	5,0-10,0	8,1	-	124,0	0,7	Cingapura	27,5	Coreia do Sul	17,0	Árabia Saudita	8,8	Tailândia	8,2	Japão	7,7	Malásia	4,6	
3901-20	Poliétileno de densidade =	6	6/6	5,0-10,0	8,3	-	60,1	0,5	Tailândia	21,9	Cingapura	17,7	Coreia do Sul	12,3	Japão	9,9	Árabia Saudita	9,5	Coveite	6,8	
3907-60	Tereftalato de polietileno,	3	3/3	5,0-10,0	6,7	-	76,5	-	Coreia do Sul	69,2	Japão	10,6	Tailândia	5,0	China	1,2	Índia	0,3	Estados Unidos	0,3	
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas	5	5/5	20,0-20,0	20,0	-	25,9	0,0	Tailândia	29,1	China	23,5	Filipinas	9,5	Coreia do Sul	9,4	Malásia	6,8	Japão	2,7	
4002-19	Outras borrachas de estir	1	1/1	5,0	5,0	-	53,9	6,8	Coreia do Sul	30,6	Tailândia	15,1	Japão	12,4	China	6,9	Brasil	6,8	Itália	4,6	
4011-10	Pneus novos de borracha	1	1/1	15,0	15,0	-	14,9	0,0	Japão	53,5	Cingapura	12,8	Tailândia	9,9	Malásia	6,0	China	6,0	Filipinas	3,2	
4011-20	Pneus novos de borracha	2	2/2	15,0-15,0	15,0	-	8,7	2,5	China	42,9	Japão	13,6	Cingapura	13,5	Egito	11,0	Coreia do Sul	4,6	França	3,0	
4011-40	Pneus novos de borracha	1	1/1	15,0	15,0	-	1,5	-	Tailândia	38,0	China	32,3	Coreia do Sul	6,8	Japão	6,1	Malásia	1,8	Cingapura	1,6	
4016-93	Juntas, gaxetas e semelx	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	27,6	0,0	Japão	54,7	Estados Unidos	10,7	Cingapura	7,9	Tailândia	7,4	Alemanha	3,0	China	2,3	
4104-22	Bovine leather, otherwise	3	3/3	0,0-0,0	0,0	-	0,1	-	Hong Kong	41,5	Tailândia	19,9	Coreia do Sul	19,8	China	11,3	-	-	-	-	
4104-29	Bovine and equine leather	3	3/3	0,0-0,0	0,0	-	0,4	-	Coreia do Sul	38,5	China	12,5	Tailândia	10,9	Hong Kong	8,2	Paquistão	5,7	Austrália	5,4	
4104-31	Bovine and equine leather	5	5/5	0,0-0,0	0,0	-	12,5	-	Coreia do Sul	34,8	China	10,9	Tailândia	9,1	Argentina	7,3	Reino Unido	2,8	Itália	1,9	
4104-39	Bovine and equine leather	4	4/4	0,0-0,0	0,0	-	8,6	-	Coreia do Sul	34,2	China	6,1	Itália	5,5	Índia	5,1	Tailândia	2,2	Argentina	1,5	
4205-00	Outras obras de couro na	4	4/4	10,0-10,0	10,0	-	4,8	-	Japão	80,0	Hong Kong	9,7	China	2,3	Cingapura	2,0	Estados Unidos	1,8	Coreia do Sul	1,6	
4401-22	Madeira de não coníferas,	1	1/1	0,0	0,0	-	0,0	-	Estados Unidos	82,1	China	17,2	-	-	-	-	-	-	-	-	
4407-10	Madeira de coníferas, ser	3	3/3	0,0-0,0	0,0	-	31,9	3,0	Estados Unidos	48,0	Alemanha	33,8	Nova Zelândia	7,4	Brasil	3,0	Hungria	1,3	Austrália	0,9	
4407-29	Outras madeiras tropicais	31	31/31	0,0-5,0	1,1	-	0,6	12,7	China	33,6	Malásia	25,5	Brasil	12,7	Miamar	9,8	Cingapura	7,7	Trinidad e Tobago	2,3	
4407-99	Outras madeiras, serrada	5	5/5	0,0-0,0	0,0	-	14,5	4,2	Estados Unidos	31,4	Malásia	14,0	Austrália	8,9	Nova Zelândia	6,2	Brasil	4,2	China	3,9	
4409-20	Madeira de não coníferas,	4	4/4	0,0-0,0	0,0	-	1,6	2,0	Estados Unidos	17,1	China	14,9	Dinamarca	13,9	Malásia	11,8	Suécia	6,3	Nova Zelândia	5,9	
4411-11	Painéis de fibras de made	1	1/1	5,0	5,0	-	0,2	-	Malásia	62,6	Itália	36,3	Alemanha	1,1	-	-	-	-	-	-	
4412-13	Madeira compensada, cor	2	2/2	10,0-10,0	10,0	-	0,7	-	China	82,2	Japão	8,7	Hong Kong	5,3	Coreia do Sul	2,8	Alemanha	0,6	Malásia	0,2	
4412-14	Madeira compensada, cor	2	2/2	10,0-10,0	10,0	-	0,6	-	Japão	48,6	Estados Unidos	36,8	China	10,3	Hong Kong	2,5	Cingapura	1,3	-	-	
4412-19	Outras madeiras compens	2	2/2	10,0-10,0	10,0	-	0,4	-	China	50,8	Cingapura	26,2	Nova Zelândia	7,5	Japão	2,5	Austrália	2,3	Coreia do Sul	0,8	
4412-99	Outras madeiras compens	1	1/1	10,0	10,0	-	0,6	-	China	53,1	Polônia	8,8	Alemanha	7,8	Cingapura	6,9	Estados Unidos	6,5	Malásia	3,8	
4414-00	Molduras de madeira, par	1	1/1	10,0	10,0	-	0,3	-	China	53,6	Estados Unidos	5,7	Coreia do Sul	4,6	Malásia	3,4	Cingapura	3,0	Itália	3,0	
4418-20	Portas e respectivos caixi	1	1/1	10,0	10,0	-	0,4	3,6	Coreia do Sul	22,6	Reino Unido	16,8	Itália	9,2	França	8,0	Países Baixos	7,6	Cingapura	6,3	
4418-30	Painéis de madeira, para	1	1/1	10,0	10,0	-	0,2	-	Estados Unidos	15,2	Japão	15,1	China	10,3	Bélgica	8,1	Alemanha	7,8	Coreia do Sul	5,6	
4418-90	Outras obras de marcenar	2	2/2	10,0-10,0	10,0	-	0,5	-	França	37,0	Coreia do Sul	14,9	Cingapura	10,7	Alemanha	10,7	China	9,2	Malásia	6,8	
4421-90	Outras obras de madeira	12	12/12	0,0-10,0	9,2	-	2,6	-	China	55,1	Alemanha	18,6	Japão	6,0	Estados Unidos	2,8	Malásia	2,7	Coreia do Sul	1,6	
4702-00	Pasta química de madeira	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	138,4	15,5	África do Sul	41,4	Rússia	16,2	Brasil	15,5	Canadá	13,9	Suécia	10,4	Estados Unidos	1,4	
4703-29	Pasta química de madeira	1	1/1	0,0	0,0	-	51,8	47,8	Brasil	47,8	Tailândia	14,9	Canadá	10,8	Japão	10,7	Estados Unidos	4,0	Chile	3,1	
4802-52	Paper, fine, woodfree, in rol	13	13/13	5,0-5,0	5,0	-	8,6	-	Japão	49,2	França	9,9	China	8,8	Estados Unidos	6,6	Suécia	4,7	Alemanha	3,5	
4804-11	Papel e cartão "kraftliner"	1	1/1	5,0	5,0	-	10,9	-	Japão	22,8	Estados Unidos	10,7	Austria	8,0	Nova Zelândia	7,5	Coreia do Sul	4,5	China	4,1	
4810-21	Paper, fine, light weight co	3	3/3	5,0-5,0	5,0	-	1,4	-	Finlândia	21,0	Japão	17,5	Austrália	17,4	Suécia	15,4	França	9,3	Bélgica	4,7	
4810-91	Paper, multi-ply, in rolls or	3	3/3	5,0-5,0	5,0	-	2,6	-	Austrália	75,3	Suécia	17,8	Coreia do Sul	2,4	Finlândia	1,9	Cingapura	0,9	Estados Unidos	0,6	
4819-20	Caixas e cartonagens, do	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	19,1	-	Tailândia	24,2	Estados Unidos	18,5	China	13,7	Alemanha	3,9	Coreia do Sul	3,5	Cingapura	2,0	
4823-59	Paper, fine, cut to size or	3	3/3	5,0-5,0	5,0	-	0,2	-	Coreia do Sul	43,6	Cingapura	17,4	Estados Unidos	11,2	Japão	10,8	China	8,8	Alemanha	2,9	
5004-00	Fios de seda, não acondic	1	1/1	0,0	0,0	-	0,8	-	China	72,0	Rússia	17,1	Índia	3,7	Coreia do Sul	2,8	Hong Kong	2,4	Alemanha	1,9	
5201-00	Algodão, não cardado ner	1	1/1	0,0	0,0	-	662,2	4,9	Estados Unidos	34,0	Austrália	27,3	Brasil	4,9	África do Sul	3,5	China	3,4	Benin	2,2	
5209-42	Tecidos de algodão, fios d	1	1/1	10,0	10,0	-	5,3	0,0	Hong Kong	44,2	China	12,6	Coreia do Sul	5,0	Índia	2,4	Bélgica	1,5	Filipinas	1,5	

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}				Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações da Indonésia ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{d,2}											
S.H.	Descrição	Nº ^a	Ad Valorem			Específicas (Ln/SH-6)		Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
			(Ln/SH-6)	Amplitude	Média					País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
6302-60	Roupas de toucador ou de	2	2/2	10,0-15,0	12,5	-	0,6	-	China	86,0	Malásia	10,1	Paquistão	2,3	Hong Kong	0,7	Cingapura	0,5	França	0,3	
6402-20	Calçados de borracha ou	1	1/1	15,0	15,0	-	0,0	-	China	78,7	Filipinas	18,9	Austrália	1,9	-	-	-	-	-	-	
6402-99	Outros calçados de borraç	1	1/1	15,0	15,0	-	2,4	-	China	86,6	Taiilândia	4,4	Vietnã	4,0	Hong Kong	1,5	Cingapura	1,1	Alemanha	0,8	
6403-59	Outros calçados de couro	2	2/2	10,0-10,0	10,0	-	0,8	-	China	67,9	Hong Kong	18,9	Cingapura	5,2	Coréia do Sul	2,8	Macau	2,4	Malásia	1,1	
6403-91	Outros calçados de couro	2	2/2	10,0-10,0	10,0	-	0,3	-	China	77,4	Alemanha	10,5	Malásia	5,8	Canadá	2,0	Cingapura	1,1	Taiilândia	0,7	
6403-99	Outros calçados de couro	2	2/2	10,0-10,0	10,0	-	0,5	-	China	78,6	Hong Kong	6,7	Malásia	3,2	Cingapura	2,9	Alemanha	2,4	Turquia	1,2	
6406-10	Partes superiores de calça	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	4,1	0,5	China	46,0	Índia	33,0	Hong Kong	11,2	Coréia do Sul	1,6	Alemanha	0,9	Malásia	0,6	
6802-23	Granito, talhado ou serrad	2	2/2	5,0-15,0	10,0	-	2,5	-	China	74,3	Índia	20,5	Itália	1,1	Espanha	0,9	Egito	0,8	Cingapura	0,3	
6802-93	Granitos trabalhados de o	1	1/1	15,0	15,0	-	0,1	-	China	43,0	Índia	29,8	Malásia	8,0	Espanha	7,5	Cingapura	4,8	Itália	4,4	
6803-00	Ardósia natural trabalhada	2	2/2	10,0-15,0	12,5	-	0,1	6,9	China	69,8	Índia	11,4	Brasil	6,9	Cingapura	3,6	Taiilândia	1,3	-	-	
6813-10	Guarnições para freios à t	1	1/1	5,0	5,0	-	3,9	0,3	Japão	28,6	Estados Unidos	27,3	Taiilândia	26,5	Cingapura	3,5	Coréia do Sul	2,8	Alemanha	2,6	
6908-90	Outros ladrilhos e artigos	5	5/5	5,0-5,0	5,0	-	13,1	-	China	85,7	Espanha	4,8	Taiilândia	3,5	Hong Kong	1,2	Itália	1,0	Austrália	0,6	
7103-99	Outras pedras preciosas e	1	1/1	5,0	5,0	-	0,0	-	Hong Kong	3,8	Taiilândia	3,5	-	-	-	-	-	-	-	-	
7108-13	Ouro (incluído o ouro plati	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	0,3	-	Japão	97,5	Alemanha	2,1	Taiilândia	0,4	-	-	-	-	-	-	
7201-10	Ferro fundido bruto não lig	1	1/1	0,0	0,0	-	11,7	4,5	Índia	64,0	China	26,2	Brasil	4,5	África do Sul	3,0	Hong Kong	0,5	Japão	0,4	
7202-21	Ferrossilício, contendo em	1	1/1	0,0	0,0	-	11,8	0,2	China	63,8	Coréia do Sul	16,4	Hong Kong	5,8	Cingapura	3,4	Japão	2,1	Austrália	1,9	
7202-30	Ferrossilício-manganês	1	1/1	0,0	0,0	-	26,9	-	Austrália	29,0	China	20,9	Suíça	20,2	Índia	15,0	África do Sul	3,3	Hong Kong	3,2	
7202-93	Ferronióbio	1	1/1	0,0	0,0	-	0,3	54,9	Brasil	54,9	Rep. Tcheca	40,5	Alemanha	2,5	Reino Unido	2,1	-	-	-	-	
7207-11	Produtos semimanufatura	1	1/1	0,0	0,0	-	128,2	-	Ucrânia	43,3	China	37,8	Romênia	6,4	África do Sul	4,1	Índia	2,5	Rússia	1,7	
7207-12	Outros produtos semiman	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	318,7	2,6	Ucrânia	56,1	China	15,8	Rússia	5,9	Irã	4,4	África do Sul	3,9	Hong Kong	3,2	
7207-20	Outros produtos semiman	6	6/6	0,0-0,0	0,0	-	0,8	-	Japão	44,2	Coréia do Sul	43,3	Alemanha	2,5	África do Sul	1,9	Espanha	1,7	Austrália	1,7	
7208-39	Produtos laminados plano	6	6/6	5,0-20,0	12,5	-	164,6	2,5	Índia	37,1	África do Sul	13,0	Japão	11,4	Rússia	9,8	Suíça	6,4	China	4,3	
7208-51	Produtos laminados plano	2	2/2	5,0-20,0	12,5	-	33,1	0,0	Japão	60,6	Alemanha	8,4	China	6,0	Cingapura	5,9	Coréia do Sul	4,8	Austrália	3,4	
7209-16	Produtos laminados plano	2	2/2	10,0-25,0	17,5	-	42,8	-	Japão	53,6	Coréia do Sul	22,3	Coréia do Norte	5,0	Taiilândia	4,6	China	3,9	Índia	0,6	
7209-17	Produtos laminados plano	2	2/2	10,0-25,0	17,5	-	93,2	-	Japão	58,0	Coréia do Sul	26,6	China	3,8	Rep. Tcheca	1,5	Taiilândia	0,8	Cingapura	0,5	
7210-12	Produtos laminados plano	1	1/1	15,0	15,0	-	70,4	1,5	Coréia do Sul	41,2	Japão	16,5	China	15,5	Malásia	11,7	Alemanha	5,7	Austrália	2,4	
7210-49	Outros produtos laminado	2	2/2	15,0-15,0	15,0	-	25,1	-	Japão	59,7	Coréia do Sul	20,4	Malásia	3,0	Austrália	0,7	Índia	0,4	Taiilândia	0,3	
7210-50	Produtos laminados plano	1	1/1	15,0	15,0	-	20,3	7,0	Japão	62,4	Coréia do Sul	20,9	Brasil	7,0	Alemanha	6,5	Reino Unido	0,6	Austrália	0,2	
7213-91	Fio-máquina de ferro ou a	5	5/5	15,0-15,0	15,0	-	23,3	15,4	Japão	27,1	Brasil	15,4	Coréia do Sul	12,0	China	7,0	África do Sul	6,9	Alemanha	5,2	
7214-20	Barras de ferro ou aços nã	1	1/1	15,0	15,0	-	0,1	-	Taiilândia	51,1	China	29,8	Malásia	10,4	Coréia do Sul	3,1	Austrália	2,6	Estados Unidos	1,6	
7219-33	Produtos laminados plano	1	1/1	10,0	10,0	-	9,1	8,5	Japão	37,2	Alemanha	11,8	Brasil	8,5	Taiilândia	7,1	Coréia do Sul	5,0	Finlândia	3,3	
7219-34	Produtos laminados plano	1	1/1	10,0	10,0	-	14,0	0,1	Coréia do Sul	26,7	Japão	23,6	Taiilândia	22,8	Espanha	11,8	China	2,4	Alemanha	1,6	
7224-90	Produtos semimanufatura	1	1/1	5,0	5,0	-	0,5	-	Alemanha	52,2	China	19,1	Japão	14,1	Coréia do Sul	5,2	Cingapura	2,5	Hong Kong	1,9	
7304-10	Tubos de ferro ou aço, se	1	1/1	5,0	5,0	-	32,9	0,8	China	27,1	Coréia do Sul	16,1	Japão	12,7	Índia	8,6	Cingapura	7,7	Estados Unidos	7,3	
7305-11	Tubos de ferro ou aço, de	1	1/1	20,0	20,0	-	0,3	-	Japão	32,8	Estados Unidos	23,5	Alemanha	21,0	Coréia do Sul	18,3	China	2,5	Cingapura	1,3	
7312-10	Cordas e cabos, de ferro e	5	5/5	5,0-25,0	17,0	-	13,5	-	Japão	38,5	Taiilândia	11,0	Cingapura	9,0	China	8,6	Estados Unidos	5,5	Malásia	4,9	
7321-11	Aparelhos para cozinhar e	2	2/2	10,0-10,0	10,0	-	2,5	-	Itália	37,7	Malásia	22,4	China	19,5	Estados Unidos	3,8	Coréia do Sul	3,5	Hong Kong	2,8	
7408-11	Fios de cobre refinado, co	3	3/3	5,0-5,0	5,0	-	10,0	-	Coréia do Sul	55,4	Malásia	22,5	Canadá	12,2	Estados Unidos	6,0	Austrália	1,0	China	0,6	
7501-10	Mates de níquel	1	1/1	5,0	5,0	-	0,0	-	Eritreia	74,3	Hong Kong	15,7	China	6,0	-	-	-	-	-	-	
7502-10	Níquel não ligado, em forr	1	1/1	5,0	5,0	-	3,5	-	Finlândia	70,4	Canadá	12,5	Japão	11,1	Coréia do Sul	3,4	Hong Kong	1,3	Reino Unido	0,6	
7601-10	Alumínio não ligado em fo	1	1/1	0,0	0,0	-	136,7	-	Austrália	45,7	China	15,9	Rússia	7,1	Cingapura	7,0	Suíça	7,0	Índia	6,8	
7601-20	Ligas de alumínio, em forr	1	1/1	0,0	0,0	-	119,4	-	Emirados Árabes	23,7	Baharain, Ilhas	15,9	Austrália	14,1	China	13,0	Rússia	5,9	Japão	5,7	
7605-11	Fios de alumínio não ligad	1	1/1	10,0	10,0	-	0,1	-	Itália	19,8	Japão	15,5	Reino Unido	14,7	Coréia do Sul	8,7	China	7,5	Dinamarca	6,2	
7607-11	Folhas e tiras, de alumíni	1	1/1	20,0	20,0	-	14,4	-	Coréia do Sul	58,7	Japão	13,3	China	8,9	Malásia	7,1	Países Baixos	4,5	Áustria	1,6	
7901-11	Zinco não ligado, em form	1	1/1	0,0	0,0	-	53,0	-	Coréia do Sul	36,9	Austrália	22,1	China	17,4	Japão	9,6	Cingapura	5,4	Canadá	4,1	
8307-10	Tubos flexíveis de ferro ou	1	1/1	5,0	5,0	-	2,1	-	Estados Unidos	30,5	Japão	15,7	Polônia	11,2	China	8,4	Coréia do Sul	7,8	Cingapura	7,4	
8407-34	Motores de pistão alternat	7	7/7	15,0-15,0	15,0	-	84,8	0,2	Japão	77,7	Alemanha	12,2	Taiilândia	4,8	Malásia	1,2	Filipinas	1,0	França	0,9	
8408-20	Motores de pistão, de igni	16	16/16	15,0-15,0	15,0	-	34,4	9,2	Cingapura	24,2	Estados Unidos	21,1	Taiilândia	16,4	Austrália	15,1	Brasil	9,2	Japão	8,7	
8409-91	Outras partes exclusiva o	35	35/35	0,0-0,0	0,0	-	259,0	0,0	Japão	80,1	Taiilândia	10,9	Malásia	1,8	China	1,2	Coréia do Sul	1,2	Cingapura	1,1	
8409-99	Outras partes para motore	29	29/29	0,0-0,0	0,0	-	161,3	0,1	Japão	60,3	Estados Unidos	10,2	Cingapura	6,1	Coréia do Sul	5,3	Alemanha	5,0	China	3,4	

Continuação

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}				Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações da Indonésia ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{d,2}												
			Ad Valorem			Específicas (LNVSH-6)		Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º		
S.H.	Descrição	Nº ^a	(LNVSH-6)	Amplitude	Média								Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%
8413-30	Bombas para combustive	11	11/11	0,0-0,0	0,0	-	97,2	0,0	Japão	82,1	Taiilândia	8,7	Estados Unidos	2,4	Cingapura	2,1	Filipinas	2,0	China	0,5		
8414-30	Compressores para equi	4	4/4	0,0-0,0	0,0	-	43,1	0,8	Coréia do Sul	28,6	Cingapura	20,8	Malásia	12,2	Estados Unidos	11,2	China	6,9	Taiilândia	5,8		
8418-10	Combinações de refrigera	3	3/3	15,0-15,0	15,0	-	9,0	0,0	Taiilândia	71,2	Coréia do Sul	25,3	Cingapura	1,1	China	1,0	Estados Unidos	0,5	Japão	0,3		
8418-21	Refrigeradores de compr	2	2/2	15,0-15,0	15,0	-	16,8		Taiilândia	88,7	Malásia	2,6	Coréia do Sul	2,4	Austrália	1,8	Dinamarca	1,0	China	0,9		
8429-11	"Bulldozers" e "angledoze	2	2/2	10,0-10,0	10,0	-	53,5	6,4	Japão	69,4	Estados Unidos	19,5	Brasil	6,4	Cingapura	3,2	Malásia	0,8	Paquistão	0,3		
8429-20	Niveladores	1	1/1	10,0	10,0	-	19,3	11,5	Estados Unidos	37,1	Japão	32,9	Brasil	11,5	Cingapura	7,7	Canadá	6,7	Taiilândia	1,1		
8429-51	Carregadoras e pás carre	1	1/1	10,0	10,0	-	28,3	0,1	Japão	42,2	Alemanha	20,2	Estados Unidos	12,2	Cingapura	6,2	Reino Unido	6,2	Suécia	5,9		
8433-59	Outras máquinas e aparel	1	1/1	0,0	0,0	-	0,8		França	75,0	Taiilândia	8,9	Maurício	5,5	China	2,4	Estados Unidos	2,1	Índia	1,0		
8439-20	Máquinas e aparelhos par	1	1/1	0,0	0,0	-	8,9	0,0	Reino Unido	78,2	Itália	5,4	Japão	3,1	China	2,2	Estados Unidos	0,8	Noruega	0,8		
8452-10	Máquinas de costura de u	1	1/1	10,0	10,0	-	1,7		China	80,3	Japão	8,4	Índia	3,9	Cingapura	2,5	Coréia do Sul	1,3	Hong Kong	0,6		
8462-10	Máquinas-ferramentas (in	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	18,1	0,0	Japão	70,3	Bélgica	6,6	China	3,8	Andorra	3,1	Alemanha	2,7	Malásia	2,1		
8483-10	Árvores (veios) de transm	8	8/8	5,0-5,0	5,0	-	96,6	0,0	Japão	63,2	Alemanha	10,3	Taiilândia	6,7	Estados Unidos	4,7	China	2,4	Cingapura	2,2		
8483-30	Mancais (chumaceiras) se	3	3/3	0,0-0,0	0,0	-	21,3	0,0	Japão	67,5	Alemanha	3,3	Estados Unidos	3,2	Cingapura	3,0	Itália	2,9	China	1,9		
8501-52	Outros motores elétricos d	3	3/3	10,0-10,0	10,0	-	10,5	0,1	Malásia	16,9	China	16,5	Japão	12,5	Austrália	10,3	Alemanha	10,0	Estados Unidos	5,1		
8501-53	Outros motores elétricos d	1	1/1	10,0	10,0	-	5,2	4,1	Japão	28,7	Estados Unidos	16,3	China	7,6	Finlândia	6,8	Alemanha	6,8	Cingapura	5,7		
8503-00	Partes reconhecíveis com	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	25,0	0,1	Estados Unidos	23,2	Cingapura	20,7	França	11,7	Alemanha	10,0	China	6,9	Japão	6,4		
8504-23	Transformadores de dielé	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	16,8		Coréia do Sul	51,8	Alemanha	29,4	França	13,5	Estados Unidos	1,9	Itália	1,4	Japão	0,7		
8507-10	Acumuladores elétricos, d	3	3/3	10,0-15,0	13,3	-	2,7		Estados Unidos	25,3	China	18,7	Cingapura	12,5	Taiilândia	12,0	Coréia do Sul	9,2	Alemanha	5,4		
8511-90	Partes de aparelhos e dis	4	4/4	0,0-5,0	2,5	-	41,4	0,0	Japão	85,2	Estados Unidos	3,9	Taiilândia	2,3	China	1,9	Vietnã	1,9	Filipinas	1,0		
8525-20	Aparelhos transmissores	11	11/11	0,0-10,0	7,7	-	563,7		Alemanha	29,9	Suécia	17,2	China	14,8	Finlândia	11,5	Coréia do Sul	8,7	França	6,1		
8527-21	Aparelhos receptores de r	2	2/2	15,0-15,0	15,0	-	2,5		Japão	14,6	Malásia	11,7	China	6,5	Hong Kong	3,4	Cingapura	3,3	Alemanha	1,3		
8540-11	Tubos catódicos para rec	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	59,1		China	31,9	Malásia	23,1	Coréia do Sul	17,5	Taiilândia	4,3	Hong Kong	3,3	Cingapura	1,8		
8540-91	Partes para tubos catódic	3	3/3	0,0-0,0	0,0	-	3,4		Coréia do Sul	25,1	China	9,2	Malásia	20,8	Hong Kong	15,0	Taiilândia	15,0	Cingapura	6,1		
8701-20	Tratores rodoviários para	6	6/6	5,0-5,0	5,0	-	16,9	0,2	Japão	37,5	Suécia	18,9	Cingapura	13,7	Estados Unidos	8,3	Malásia	7,5	Finlândia	4,9		
8701-90	Outros tratores	9	9/9	15,0-15,0	15,0	-	8,2	65,3	Brasil	65,3	Japão	8,8	Estados Unidos	6,6	Alemanha	5,2	Coréia do Sul	2,6	Reino Unido	2,5		
8702-10	Veículos automóveis para	64	64/64	5,0-40,0	27,0	-	3,3		Japão	39,0	Índia	14,0	Taiilândia	7,1	Alemanha	6,8	Coréia do Sul	6,4	Suécia	5,5		
8703-22	Automóveis de passageir	34	34/34	25,0-65,0	36,8	-	212,2	0,0	Taiilândia	84,8	Japão	7,3	Coréia do Sul	6,1	França	0,6	Alemanha	0,4	Áustria	0,2		
8703-23	Automóveis de passageir	83	83/83	25,0-70,0	39,1	-	160,1	0,0	Taiilândia	39,3	Japão	29,4	Filipinas	11,1	Alemanha	10,3	Coréia do Sul	3,0	França	2,3		
8703-32	Automóveis de passageir	58	58/58	25,0-70,0	39,5	-	20,8		Taiilândia	73,7	Estados Unidos	14,1	Coréia do Sul	6,1	Alemanha	3,0	França	1,3	Reino Unido	1,0		
8704-21	Veículos automóveis para	14	14/14	25,0-45,0	35,0	-	45,5		Taiilândia	88,6	Japão	8,4	Austrália	2,0	Coréia do Sul	0,5	Cingapura	0,2	Reino Unido	0,1		
8704-22	Veículos automóveis para	42	42/42	25,0-40,0	32,5	-	2,7	0,5	Taiilândia	78,7	Austrália	7,9	Japão	6,0	Coréia do Sul	3,9	Alemanha	2,5	Cingapura	0,5		
8704-23	Veículos automóveis para	28	28/28	5,0-40,0	20,0	-	104,0		Japão	46,7	Estados Unidos	13,0	Espanha	7,3	Taiilândia	6,6	Cingapura	5,9	Suécia	5,7		
8706-00	Chassis com motor para v	9	-	-	-	9/9	1,5	2,0	Malásia	90,5	Japão	5,1	Brasil	2,0	Alemanha	1,7	Coréia do Sul	0,6	Austrália	0,0		
8707-90	Outras carroçarias para tr	6	-	-	-	6/6	1,8		Cingapura	46,4	Estados Unidos	35,0	Malásia	14,2	Japão	1,3	Austrália	1,2	Taiilândia	1,0		
8708-39	Outros freios, servo-freios	8	8/8	15,0-15,0	15,0	-	26,6	0,2	Japão	67,6	Taiilândia	11,9	Austrália	5,9	Estados Unidos	3,7	Alemanha	2,4	Cingapura	1,9		
8708-50	Eixos de transmissão com	16	16/16	15,0-15,0	15,0	-	17,6	3,1	Japão	71,9	Alemanha	6,2	Malásia	5,3	Brasil	3,1	Austrália	3,0	Coréia do Sul	2,3		
8708-70	Rodas, suas partes e ace	16	16/16	15,0-15,0	15,0	-	10,2	0,0	China	30,7	Japão	11,7	Cingapura	8,6	Filipinas	5,1	Austrália	4,7	Taiilândia	4,4		
8708-80	Amortecedores de susper	8	8/8	15,0-15,0	15,0	-	8,8	0,2	Japão	58,4	China	9,1	Cingapura	6,7	Alemanha	5,1	Austrália	4,4	Estados Unidos	2,4		
8708-91	Radiadores, para veícu	8	8/8	15,0-15,0	15,0	-	6,7	0,7	Japão	47,4	Taiilândia	24,3	Alemanha	5,3	Austrália	5,3	Cingapura	4,0	Estados Unidos	3,5		
8708-93	Embreagens e suas parte	8	8/8	15,0-15,0	15,0	-	19,8	0,1	Japão	74,6	Taiilândia	6,3	Estados Unidos	4,8	Coréia do Sul	2,7	China	2,1	Austrália	1,7		
8711-20	Motocicletas e outros cicl	28	28/28	25,0-35,0	30,0	-	15,1		China	49,6	Taiilândia	38,5	Japão	6,7	Índia	2,3	Malásia	1,5	Itália	0,6		
8802-30	Aviões e outros veícu	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	25,2		Hong Kong	24,4	Dinamarca	17,7	Países Baixos	13,9	Estados Unidos	13,8	Suíça	9,7	Alemanha	6,9		
9009-90	Parts and accessories for	4	4/4	0,0-0,0	0,0	-	4,4		Japão	52,1	China	15,0	Coréia do Sul	9,4	Estados Unidos	4,5	França	3,8	Cingapura	3,8		
9303-30	Outras espingardas e car	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	0,0		Alemanha	98,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
9306-21	Cartuchos para espingard	1	1/1	0,0	0,0	-	0,4		França	97,7	Rep. Tcheca	0,6	Coréia do Sul	0,4	Itália	0,3	Estados Unidos	0,3	Alemanha	0,2		
9403-50	Móveis de madeira para q	4	4/4	10,0-10,0	10,0	-	2,1		China	61,2	Taiilândia	9,9	Hong Kong	6,6	Estados Unidos	4,8	Cingapura	4,0	Itália	3,7		
9403-60	Outros móveis de madeir	8	8/8	10,0-10,0	10,0	-	3,8		China	49,0	Itália	13,0	Taiilândia	7,7	Hong Kong	5,2	Estados Unidos	5,0	Dinamarca	4,2		
9609-10	Lápis	2	2/2	5,0-10,0	7,5	-	2,2	0,0	China	77,4	Coréia do Sul	5,5	Alemanha	5,0	Cingapura	4,9	Taiilândia	2,3	Índia	1,8		
Total dos produtos selecionados			-	-	-	-	10.250,2	3,1	Cingapura	15,5	Japão	11,1	Estados Unidos	8,7	China	8,7	Coveite	8,5	Taiilândia	7,2		

Notas:

a) Número de linhas nacionais.

b) NMF = Nação mais favorecida.

c) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.

d) Não foram considerados os fornecedores em que o país declarou como não identificados.

Fontes:

1) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2004.

2) COMTRADE/UN, para o biênio 2003-2004.

Tabela A4

Tarifas, preferência e *market-share* do Brasil e dos principais fornecedores do mercado da Malásia segundo produtos selecionados

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}					Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações da Malásia ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{c,2}											
			Ad Valorem			Outras (Ln/SH-6)			Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
S.H.	Descrição	Nº ^a	(Ln/SH-6)	Amplitude	Média	Específicas	Compostas	País			%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	
0201-30	Carnes de bovino, desossadas	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	4,3	Austrália	70,1	Nova Zelândia	29,8	Argentina	0,1	-	-	-	-	-		
0202-30	Carnes de bovino, desossadas	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	124,4	Índia	81,8	Nova Zelândia	9,6	Austrália	5,9	Brasil	0,8	Estados Unidos	0,4	Uruguai	0,4	
0203-21	Carcaças e meias-carcaças	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	0,2	Vietnã	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
0203-29	Outras carnes de suíno	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	1,1	Índia	32,2	Austrália	23,2	China	14,7	Suécia	7,0	Cingapura	6,4	Alemanha	6,0	
0207-12	Carnes de galos e galinhas	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	0,8	Dinamarca	42,6	Tailândia	21,5	China	9,3	Alemanha	8,0	Estados Unidos	6,2	Países Baixos	5,3	
0207-14	Pedaços e miudezas cor-de-castanha	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	33,3	Dinamarca	32,2	Tailândia	28,5	Países Baixos	20,1	França	8,1	China	6,5	Estados Unidos	2,7	
0207-27	Carnes de peruas e de patos	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	0,3	Estados Unidos	87,1	África do Sul	9,1	Austrália	2,9	Cingapura	0,9	-	-	-	-	
0306-11	Lagostas congeladas	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	0,3	Austrália	38,5	Índia	29,7	Nova Zelândia	23,6	Cingapura	4,1	Tailândia	4,1	-	-	
0306-13	Camarões congelados	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	86,5	China	31,7	Cingapura	21,7	Vietnã	13,3	Indonésia	10,2	Miamar	7,6	Índia	5,8	
0504-00	Tripas, bexigas e estômagos	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	5,6	Nova Zelândia	33,3	Austrália	26,8	Canadá	13,4	Hong Kong	10,5	China	4,5	Estados Unidos	4,0	
0801-32	Castanha de caju, frescas	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	2,7	Índia	53,9	Vietnã	32,3	Miamar	5,1	Tailândia	2,9	Indonésia	2,8	China	2,2	
0804-50	Goiabas, mangas e maracujás	3	-	-	-	-	3/3	Sim	5,2	Tailândia	86,0	Índia	4,4	Filipinas	2,8	Paquistão	2,6	Austrália	2,5	Indonésia	0,7	
0806-10	Uvas frescas	1	1/1	10,0	10,0	-	-	Sim	12,2	Estados Unidos	31,8	Austrália	30,6	África do Sul	14,4	Chile	12,0	China	4,8	Arábia Saudita	2,2	
0807-19	Melões frescos	1	-	-	-	-	1/1	Sim	0,1	Austrália	57,3	Tailândia	14,4	China	12,4	Japão	9,6	Espanha	5,2	Nova Zelândia	0,5	
0901-11	Café não torrado, não descaféinado	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	16,2	Indonésia	46,9	Vietnã	37,7	Brasil	4,9	Honduras	3,3	Papua Nova Guiné	3,2	China	1,8	
0904-11	Pimenta (do gênero "piper")	4	4/4	0,0-0,0	0,0	-	-	-	4,9	Indonésia	57,2	Vietnã	24,7	China	11,4	Índia	5,0	Cingapura	0,8	Estados Unidos	0,4	
1005-90	Milho, exceto para semente	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	134,3	China	43,4	Tailândia	19,1	Índia	15,6	Argentina	13,6	Miamar	3,2	Estados Unidos	2,3	
1201-00	Soja, mesmo triturada	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	204,0	Estados Unidos	38,0	Argentina	29,2	Canadá	14,6	Brasil	11,1	Uruguai	3,9	Austrália	1,6	
1507-10	Óleo de soja, em bruto, não refinado	1	1/1	5,0	5,0	-	-	Sim	40,6	Argentina	56,9	Brasil	37,8	Tailândia	2,7	Índia	2,2	Japão	0,1	China	0,0	
1507-90	Óleo de soja e respectivos produtos	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	-	Sim	0,4	Índia	60,7	Cingapura	21,6	Indonésia	3,8	Tailândia	2,9	Nova Zelândia	0,6	Estados Unidos	0,5	
1602-32	Preparações alimentícias	3	3/3	0,0-0,0	0,0	-	-	-	1,0	França	86,8	China	6,6	Estados Unidos	6,4	Paquistão	0,1	-	-	-	-	
1602-50	Preparações alimentícias	3	3/3	0,0-0,0	0,0	-	-	-	0,4	China	47,8	Austrália	23,4	Índia	10,9	Filipinas	6,8	Cingapura	5,5	Estados Unidos	1,7	
1701-11	Açúcar de cana, em bruto	4	4/4	0,0-0,0	0,0	-	-	-	243,3	Austrália	47,4	Tailândia	35,7	Brasil	8,1	Guatemala	5,3	África do Sul	3,3	Indonésia	0,1	
1701-99	Outros açúcares de cana	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	6,5	Tailândia	58,8	Índia	31,4	China	4,1	Miamar	3,1	Indonésia	1,3	Cingapura	0,4	
1704-90	Outros produtos de café	1	1/1	15,0	15,0	-	-	Sim	17,6	Indonésia	39,0	China	21,9	Tailândia	18,2	Espanha	4,1	Austrália	2,8	Vietnã	2,5	
1804-00	Manteiga, gordura e óleos	1	1/1	25,0	25,0	-	-	Sim	1,4	China	40,3	Cingapura	30,2	Indonésia	26,2	Irã	1,3	Alemanha	1,1	Austrália	0,4	
1805-00	Cacau em pó, sem adição de gordura	1	1/1	25,0	25,0	-	-	Sim	4,3	Indonésia	40,6	Tailândia	19,8	Cingapura	17,5	França	9,9	Camarões	2,5	Países Baixos	1,9	
1806-90	Outros chocolates e preparações	1	1/1	15,0	15,0	-	-	Sim	10,9	Itália	28,5	Tailândia	13,9	Nova Zelândia	11,4	Austrália	10,0	Estados Unidos	6,7	Cingapura	6,2	
2009-11	Sucos de laranjas, congelados	3	3/3	0,0-20,0	11,7	-	-	Sim	2,6	Países Baixos	54,2	Brasil	17,5	Cingapura	4,3	Itália	3,9	Austrália	3,8	Estados Unidos	3,7	
2009-19	Outros sucos de laranjas	3	3/3	0,0-20,0	10,0	-	-	Sim	0,9	Cingapura	36,1	Brasil	16,4	Estados Unidos	10,2	Austrália	8,4	Tailândia	4,0	Itália	2,9	
2101-11	Extratos, essências e concentrados	1	1/1	5,0	5,0	-	-	Sim	10,2	Indonésia	42,3	Cingapura	10,7	Alemanha	8,3	Índia	7,7	Brasil	7,1	Vietnã	5,5	
2106-90	Outras preparações alimentícias	11	11/11	0,0-25,0	11,4	-	-	Sim	131,6	Estados Unidos	25,3	Países Baixos	18,4	Dinamarca	8,8	Cingapura	8,2	Tailândia	7,7	Irlanda	7,4	
2207-10	Alcool etílico não desnaturado	1	-	-	-	1/1	-	-	0,1	França	51,0	Cingapura	12,9	Indonésia	11,2	Bélgica	5,9	Alemanha	4,3	Tailândia	3,5	
2304-00	Tortas e outros resíduos	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	156,4	Argentina	70,6	Índia	22,6	China	5,6	Emirados Árabes	0,4	Cingapura	0,4	Brasil	0,2	
2308-90	Veg mat,waste,residuos	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	5,1	Tailândia	67,2	Estados Unidos	10,1	Índia	9,8	Miamar	3,0	Austrália	2,7	China	2,7	
2401-10	Fumo não manufaturado	2	-	-	-	-	2/2	Sim	13,1	Turquia	39,9	Tailândia	20,6	China	18,4	Estados Unidos	11,9	Grécia	7,2	Alemanha	1,3	
2401-20	Fumo não manufaturado	2	-	-	-	-	2/2	Sim	73,0	Estados Unidos	49,0	Indonésia	11,1	Brasil	10,5	Tailândia	4,2	Suíça	4,2	Bélgica	3,4	
2401-30	Desperdícios de fumo	1	-	-	-	-	1/1	Sim	0,6	Brasil	40,7	Estados Unidos	26,3	Itália	12,4	Filipinas	10,1	Indonésia	4,6	China	3,8	
2507-00	Caulim e outras argilas	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	6,4	Tailândia	22,9	Estados Unidos	18,2	China	14,6	Japão	13,0	Reino Unido	12,2	Espanha	9,6	
2516-12	Granito, cortado em blocos	1	1/1	5,0	5,0	-	-	-	2,1	Índia	32,0	China	22,4	Itália	8,9	Alemanha	6,6	Arábia Saudita	6,2	Vietnã	4,0	
2601-11	Minérios de ferro não aglomerados	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	-	-	75,5	Chile	49,9	Baharain, Ilhas	29,0	Suécia	11,4	Brasil	8,6	Coreia do Sul	0,6	China	0,3	
2601-12	Minérios de ferro aglomerados	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	-	-	51,0	Brasil	74,4	Baharain, Ilhas	21,4	Canadá	4,2	-	-	-	-	-	-	
2602-00	Minérios de manganês e óxidos	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	0,2	México	71,2	China	20,4	Índia	6,1	Coreia do Sul	1,2	Estados Unidos	1,1	-	-	
2606-00	Minérios de alumínio e óxidos	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	0,9	China	91,8	Austrália	6,1	Suíça	0,8	Cingapura	0,7	Alemanha	0,4	Países Baixos	0,3	
2804-69	Outros silícios	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	8,1	China	79,0	Japão	11,3	Estados Unidos	3,4	Hong Kong	2,3	Suíça	1,0	Coreia do Sul	0,5	
2818-20	Óxidos de alumínio, exceto cor-de-rosa	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	10,7	Japão	53,2	Estados Unidos	15,4	Alemanha	9,4	China	8,0	França	2,8	Países Baixos	2,2	
2902-20	Benzeno	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	93,9	Tailândia	30,2	Índia	20,9	Coreia do Sul	16,0	Cingapura	15,0	Indonésia	9,1	Japão	5,6	
2905-31	Etilenoglicol (etanodiol)	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	10,1	Estados Unidos	27,1	Indonésia	21,3	Cingapura	10,4	Canadá	10,4	Coveite	10,0	Coreia do Sul	6,7	
2909-19	Outros éteres acíclicos e ésteres	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	5,7	Cingapura	42,6	Estados Unidos	27,5	Japão	8,4	Itália	3,7	Reino Unido	3,1	Países Baixos	2,7	
2910-20	Metiloxirano (óxido de propileno)	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	11,9	Cingapura	87,3	Coreia do Sul	2,1	Estados Unidos	2,0	Japão	1,1	Alemanha	0,5	-	-	
2922-42	Ácido glutâmico e seus sais	3	3/3	0,0-30,0	20,0	-	-	Sim	10,2	Indonésia	56,6	Vietnã	30,3	Tailândia	6,5	Brasil	5,5	Estados Unidos	0,3	China	0,3	

Continua

Continuação

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}					Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações da Malásia ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{c,2}												
			Ad Valorem			Outras (Ln/SH-6)			Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º		
			(Ln/SH-6)	Amplitude	Média	Específicas	Compostas				Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%	
2931-00	Outros compostos orgânicos	5	5/5	0,0-15,0	7,0	-	-	Sim	67,6	0,3	Estados Unidos	46,3	China	29,1	Bélgica	19,0	Japão	1,9	Alemanha	1,0	França	0,5	
3301-12	Óleo essencial de laranja	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	0,1	17,9	Reino Unido	31,6	Brasil	17,9	Estados Unidos	17,2	Alemanha	11,3	França	7,8	Japão	7,4	
3306-10	Dentífricos	3	3/3	0,0-0,0	0,0	-	-	-	35,4	-	China	38,3	Tailândia	28,8	Indonésia	15,1	Hong Kong	9,9	Reino Unido	2,0	Estados Unidos	1,7	
3503-00	Gelatinas e seus derivados	4	4/4	5,0-25,0	15,0	-	-	Sim	2,3	-	Paquistão	30,6	Argentina	17,3	China	15,0	Japão	12,2	França	10,9	Nova Zelândia	2,6	
3701-30	Outras chapas e filmes plásticos	3	3/3	0,0-0,0	0,0	-	-	-	20,9	0,6	Japão	25,1	Cingapura	19,3	Alemanha	14,7	Reino Unido	7,7	China	7,0	Estados Unidos	5,7	
3703-20	Outros papéis, cartões, etc.	2	2/2	25,0-25,0	25,0	-	-	Sim	9,9	1,3	Japão	38,1	Austrália	37,7	China	6,1	Bélgica	5,5	Países Baixos	3,8	Estados Unidos	2,9	
3808-10	Inseticidas	6	6/6	0,0-10,0	5,0	-	-	Sim	29,5	0,1	Índia	20,6	China	13,5	Tailândia	13,3	Japão	11,7	Indonésia	9,2	Alemanha	6,9	
3808-20	Fungicidas	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	-	-	10,2	-	Alemanha	20,2	Suíça	12,9	Tailândia	8,3	Índia	8,1	China	8,0	Países Baixos	7,8	
3808-30	Herbicidas, inibidores de crescimento	16	16/16	0,0-10,0	8,8	-	-	Sim	13,1	1,2	Indonésia	48,3	China	13,3	Alemanha	5,6	Estados Unidos	5,4	Japão	4,9	Índia	4,4	
3901-10	Poliétileno de densidade baixa	1	1/1	30,0	30,0	-	-	Sim	155,2	-	Cingapura	51,8	Coveite	10,0	Arábia Saudita	7,7	Tailândia	6,6	Japão	3,5	Hong Kong	3,3	
3901-20	Poliétileno de densidade alta	1	1/1	30,0	30,0	-	-	Sim	135,5	0,0	Cingapura	43,2	Coveite	9,7	Tailândia	9,0	Arábia Saudita	8,9	Coreia do Sul	8,4	Emirados Árabes Unidos	5,0	
3907-60	Tereftalato de polietileno	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	72,1	-	Indonésia	44,0	Coreia do Sul	11,5	Tailândia	9,0	Japão	2,7	Cingapura	1,8	China	1,8	
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas	2	2/2	25,0-30,0	27,5	-	-	Sim	27,7	-	Filipinas	17,3	Indonésia	16,7	Japão	12,5	Estados Unidos	11,3	Tailândia	7,1	Cingapura	6,8	
4002-19	Outras borrachas de estireno	3	3/3	0,0-25,0	16,7	-	-	Sim	45,0	0,6	Coreia do Sul	23,2	Tailândia	21,1	Japão	10,3	Estados Unidos	9,1	Reino Unido	5,8	África do Sul	3,7	
4011-10	Pneus novos de borracha	1	1/1	40,0	40,0	-	-	Sim	54,5	0,1	Tailândia	39,9	Indonésia	21,3	Japão	17,7	Filipinas	9,0	Alemanha	2,4	China	2,0	
4011-20	Pneus novos de borracha com aros	1	1/1	40,0	40,0	-	-	Sim	27,1	-	Tailândia	51,2	Japão	20,1	Indonésia	14,0	China	5,5	Vietnã	2,6	Turquia	1,2	
4011-40	Pneus novos de borracha com aros	1	1/1	30,0	30,0	-	-	Sim	2,9	-	Tailândia	77,2	Vietnã	5,7	Japão	4,7	Indonésia	4,4	China	3,8	Brasil	1,1	
4016-93	Juntas, gaxetas e semelhanças	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	-	-	21,7	0,0	Japão	25,9	Cingapura	13,2	Estados Unidos	12,7	Tailândia	9,1	Alemanha	6,0	China	5,0	
4104-22	Bovine leather, other than	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	3,7	16,6	Tailândia	39,8	Índia	22,1	Brasil	16,6	Costa Rica	5,6	Itália	4,9	Indonésia	4,1	
4104-29	Bovine and equine leather	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	13,1	2,5	Itália	61,4	Hong Kong	8,9	Tailândia	8,4	Índia	5,6	China	4,0	Paquistão	3,1	
4104-31	Bovine and equine leather	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	18,8	29,3	Tailândia	30,3	Brasil	29,3	China	15,9	Uruguai	6,8	Índia	3,8	Uruguai	2,9	
4104-39	Bovine and equine leather	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	62,6	42,4	Brasil	42,4	Tailândia	16,0	Índia	11,3	Itália	7,0	Cingapura	4,6	Coreia do Sul	3,5	
4205-00	Outras obras de couro natural	2	2/2	20,0-20,0	20,0	-	-	Sim	2,0	1,3	Cingapura	38,5	China	17,8	Índia	7,2	Alemanha	6,1	Estados Unidos	5,3	Itália	3,9	
4401-22	Madeira de não coníferas	1	1/1	20,0	20,0	-	-	Sim	0,1	-	Estados Unidos	33,8	Tailândia	20,2	Índia	13,0	Alemanha	11,7	Itália	9,7	Reino Unido	9,7	
4407-10	Madeira de coníferas, serrada	24	24/24	0,0-0,0	0,0	-	-	-	8,3	0,2	Estados Unidos	37,4	Finlândia	15,0	Canadá	8,2	Alemanha	5,9	Indonésia	5,1	Miamar	4,5	
4407-29	Outras madeiras tropicais	15	15/15	0,0-0,0	0,0	-	-	-	23,2	0,1	Indonésia	73,6	Miamar	9,8	Estados Unidos	4,9	Filipinas	3,1	Cingapura	1,5	Nova Zelândia	1,2	
4407-99	Outras madeiras, serradas	594	594/594	0,0-0,0	0,0	-	-	-	60,4	1,6	Indonésia	50,4	Tailândia	30,4	Estados Unidos	4,0	Austrália	2,6	Miamar	2,0	Brasil	1,6	
4409-20	Madeira de não coníferas	10	10/10	20,0-20,0	20,0	-	-	-	21,5	0,0	Indonésia	74,4	Tailândia	13,7	China	5,4	Estados Unidos	2,3	Japão	1,7	Miamar	0,8	
4411-11	Painéis de fibras de madeira	1	1/1	20,0	20,0	-	-	-	0,4	0,4	Tailândia	75,0	Indonésia	7,8	Estados Unidos	6,8	Bolívia	4,0	Coreia do Sul	1,6	Hong Kong	1,5	
4412-13	Madeira compensada, com cola	1	1/1	35,0	35,0	-	-	-	1,1	-	Indonésia	52,9	China	30,2	Tailândia	5,7	Cingapura	4,9	Austrália	2,9	Filipinas	1,8	
4412-14	Madeira compensada, com cola	2	2/2	35,0-35,0	35,0	-	-	-	0,1	-	China	47,3	Dinamarca	20,7	Tailândia	11,0	Indonésia	5,6	Finlândia	4,5	Camboja	4,0	
4412-19	Outras madeiras compensadas	1	1/1	35,0	35,0	-	-	-	0,5	-	China	43,6	Japão	31,0	Indonésia	8,2	Hong Kong	4,6	Tailândia	3,5	Cingapura	2,8	
4412-99	Outras madeiras compensadas	7	7/7	25,0-35,0	27,9	-	-	-	1,5	53,9	Brasil	53,9	China	12,2	Vietnã	10,9	Tailândia	6,6	Indonésia	6,2	Alemanha	5,0	
4414-00	Molduras de madeira, painéis	1	1/1	20,0	20,0	-	-	-	1,5	-	China	53,7	Polónia	12,7	Vietnã	11,0	Índia	9,2	Tailândia	2,8	Austrália	2,6	
4418-20	Portas e respectivos caixilhos	1	1/1	20,0	20,0	-	-	-	0,7	-	Indonésia	61,2	Estados Unidos	9,8	China	6,4	Canadá	5,1	Miamar	3,3	Reino Unido	2,9	
4418-30	Painéis de madeira, painéis	1	1/1	20,0	20,0	-	-	-	2,7	-	Indonésia	78,9	Tailândia	8,6	China	2,3	Austrália	2,3	Países Baixos	1,3	Alemanha	1,3	
4418-90	Outras obras de marcenaria	4	4/4	20,0-20,0	20,0	-	-	-	4,1	-	Austrália	52,1	Tailândia	24,1	Indonésia	12,4	Vietnã	3,8	China	1,5	Itália	0,8	
4421-90	Outras obras de marcenaria	10	10/10	0,0-25,0	14,5	-	-	-	14,3	0,0	China	72,4	Vietnã	17,5	Hong Kong	1,0	Polónia	1,0	Tailândia	1,0	Alemanha	0,9	
4702-00	Pasta química de madeira	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	0,0	-	Tailândia	88,3	Bélgica	9,4	Cingapura	2,3	-	-	-	-	-	-	-
4703-29	Pasta química de madeira	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	13,6	0,1	Tailândia	31,9	Nova Zelândia	20,9	Canadá	19,7	Estados Unidos	15,5	Indonésia	9,3	Japão	1,5	
4802-52	Paper, fine, woodfree, in rolls	5	5/5	0,0-0,0	0,0	-	-	-	137,7	1,5	Indonésia	45,5	Japão	11,4	Finlândia	8,5	Tailândia	6,8	Índia	4,6	China	2,9	
4804-11	Papel e cartão "kraftliner"	1	1/1	10,0	10,0	-	-	-	30,9	-	Estados Unidos	22,1	Japão	17,8	Nova Zelândia	13,8	Coreia do Sul	9,1	Tailândia	8,2	Austrália	7,5	
4810-21	Paper, fine, light weight	6	6/6	0,0-15,0	5,8	-	-	-	3,6	-	Japão	28,3	Indonésia	14,1	Alemanha	8,6	Índia	7,6	Tailândia	6,6	Países Baixos	5,9	
4810-91	Paper, multi-ply, in rolls	1	1/1	5,0	5,0	-	-	-	62,6	0,2	Indonésia	42,3	Estados Unidos	6,7	Coreia do Sul	6,2	Japão	4,5	Alemanha	4,3	Áustria	4,2	
4819-20	Caixas e cartonagens, de papel	1	1/1	25,0	25,0	-	-	-	5,4	-	Japão	14,5	Indonésia	14,0	Austrália	8,9	Cingapura	8,8	Estados Unidos	8,6	Hong Kong	5,8	
5004-00	Fios de seda, não acondicionados	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	0,0	-	China	78,6	Reino Unido	5,6	Tailândia	1,6	-	-	-	-	-	-	-
5201-00	Algodão, não cardado nem	1	1/1	0,0	0,0	-	-	-	73,6	1,5	França	19,9	Reino Unido	12,5	África do Sul	11,4	Suíça	11,1	Estados Unidos	7,5	Austrália	5,9	
5209-42	Tecidos de algodão, fios	1	1/1	20,0	20,0	-	-	-	8,9	-	China	56,9	Japão	20,9	Indonésia	7,1	Estados Unidos	3,7	Índia	2,0	Coreia do Sul	1,3	
6302-60	Roupas de toucador ou de banho	1	1/1	30,0	30,0	-	-	-	2,2	-	China	55,9	Turquia	9,7	Bangladesh	9,1	Índia	8,0	Hong Kong	5,3	Paquistão	3,6	
6402-20	Calçados de borracha ou de plástico	1	1/1	30,0	30,0	-	-	-	0,2	-	China	37,3	Tailândia	36,5	Filipinas	9,3	Vietnã	9,1	Hong Kong	4,0	Indonésia	3,2	

Continua

Continuação

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}					Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações da Malásia ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{c,2}											
S.H.	Descrição	Nº ^a	Ad Valorem			Outras (Ln/SH-6)			Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
			(Ln/SH-6)	Amplitude	Média	Específicas	Compostas				Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%
6402-99	Outros calçados de borracha	1	1/1	30,0	30,0	-	-	12,1	-	China	64,4	Hong Kong	19,2	Indonésia	4,6	Vietnã	3,9	Tailândia	2,4	Peru	1,2	
6403-59	Outros calçados de couro	1	1/1	15,0	15,0	-	-	1,5	0,3	Indonésia	38,9	China	8,9	Alemanha	8,5	França	8,3	Tailândia	8,2	Itália	8,1	
6403-91	Outros calçados de couro	1	1/1	15,0	15,0	-	-	0,2	-	Suíça	34,9	China	33,8	Itália	11,1	Hong Kong	4,8	Indonésia	4,4	Tailândia	3,2	
6403-99	Outros calçados de couro	1	1/1	15,0	15,0	-	-	10,8	1,6	China	58,3	Vietnã	11,8	Hong Kong	8,2	Indonésia	6,9	Itália	2,5	Tailândia	2,3	
6406-10	Partes superiores de calçados	7	7/7	5,0-25,0	22,1	-	-	13,9	0,7	Indonésia	45,9	Índia	22,4	China	13,0	Vietnã	12,4	Hong Kong	0,9	Japão	0,9	
6802-23	Granito, talhado ou serrado	1	1/1	30,0	30,0	-	-	2,3	0,0	China	72,1	Índia	9,5	Itália	5,3	Arábia Saudita	4,6	Indonésia	1,8	Cingapura	1,6	
6802-93	Granitos trabalhados de outros	1	1/1	30,0	30,0	-	-	2,0	-	China	85,9	Índia	7,4	Hong Kong	1,4	Cingapura	0,8	Egito	0,7	Vietnã	0,5	
6803-00	Ardósia natural trabalhada	2	2/2	25,0-25,0	25,0	-	-	1,6	-	França	58,2	Índia	19,1	Estados Unidos	9,7	Noruega	3,1	China	2,8	Espanha	1,5	
6813-10	Guarnições para freios e amortecedores	1	1/1	30,0	30,0	-	-	1,3	-	Tailândia	36,2	Alemanha	17,8	Japão	9,2	África do Sul	6,0	China	5,7	Estados Unidos	5,2	
6908-90	Outros ladrilhos e artigos de cerâmica	2	2/2	10,0-60,0	35,0	-	-	9,8	-	Indonésia	69,1	Tailândia	13,3	China	9,3	Espanha	4,1	Itália	1,5	Hong Kong	1,1	
7103-99	Outras pedras preciosas	1	1/1	0,0	0,0	-	-	1,1	5,7	Índia	56,6	Hong Kong	16,6	Brasil	5,7	Cingapura	5,4	Tailândia	5,3	Alemanha	4,3	
7108-13	Ouro (incluído o ouro platinado)	1	1/1	0,0	0,0	-	-	985,9	-	Suíça	44,4	Japão	23,3	Cingapura	13,2	Países Baixos	6,2	Emirados Árabes Unidos	5,5	Hong Kong	5,0	
7201-10	Ferro fundido bruto não aceselado	1	1/1	0,0	0,0	-	-	133,6	29,5	Brasil	29,5	Índia	28,8	China	24,9	Rússia	7,5	Suíça	5,5	Emirados Árabes Unidos	3,7	
7202-21	Ferrossilício, contendo e não contendo fósforo	1	1/1	0,0	0,0	-	-	5,9	1,4	China	64,2	Noruega	18,9	Estados Unidos	2,8	Austrália	2,3	África do Sul	1,5	Brasil	1,4	
7202-30	Ferrossilício-manganês	1	1/1	0,0	0,0	-	-	31,1	-	China	65,9	África do Sul	15,0	Austrália	10,9	Índia	2,4	Noruega	0,5	Ucrânia	0,5	
7202-93	Ferrosilício	1	1/1	0,0	0,0	-	-	0,3	16,8	China	51,5	França	28,5	Brasil	16,8	Alemanha	2,3	Turquia	0,5	Reino Unido	0,3	
7207-11	Produtos semimanufaturados de ferro	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	-	35,5	38,9	Brasil	38,9	China	25,5	Indonésia	13,2	Coreia do Sul	10,0	Reino Unido	4,9	África do Sul	3,0	
7207-12	Outros produtos semimanufaturados de ferro	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	-	48,7	4,2	China	85,5	Brasil	4,2	Rússia	4,0	Coreia do Sul	3,6	Índia	2,5	Japão	0,2	
7207-20	Produtos semimanufaturados de aço	4	4/4	0,0-10,0	5,0	-	-	40,5	6,9	Rússia	46,4	Ucrânia	20,6	Reino Unido	8,5	Suíça	7,1	Brasil	6,9	China	6,3	
7208-39	Produtos laminados planos de ferro	3	3/3	0,0-25,0	8,3	-	-	142,9	-	Japão	22,5	Coreia do Sul	6,6	Rússia	2,6	China	2,1	Indonésia	0,1	Tailândia	0,0	
7208-51	Produtos laminados planos de aço	1	1/1	0,0	0,0	-	-	38,4	1,0	Japão	21,1	Ucrânia	17,9	Indonésia	12,9	Reino Unido	12,9	Alemanha	11,8	Bélgica	5,7	
7209-16	Produtos laminados planos de ferro	1	1/1	0,0	0,0	-	-	39,3	-	Coreia do Sul	39,0	Japão	18,7	Rússia	9,5	Indonésia	3,0	Tailândia	2,7	China	1,8	
7209-17	Produtos laminados planos de aço	1	1/1	0,0	0,0	-	-	112,6	-	Coreia do Sul	25,5	Japão	21,9	Rússia	10,2	Tailândia	9,4	Austrália	7,5	Indonésia	5,1	
7210-12	Produtos laminados planos de ferro	2	2/2	0,0-20,0	10,0	-	-	26,6	-	Coreia do Sul	38,8	China	29,1	Vietnã	12,5	Estados Unidos	3,8	Japão	3,0	Cingapura	1,4	
7210-49	Outros produtos laminados planos de ferro	3	3/3	0,0-25,0	8,3	-	-	83,2	-	Japão	34,6	Coreia do Sul	24,7	China	4,1	Austrália	1,9	Tailândia	0,9	Indonésia	0,5	
7210-50	Produtos laminados planos de aço	1	1/1	0,0	0,0	-	-	2,7	-	Coreia do Sul	48,6	Japão	40,9	Estados Unidos	8,2	China	1,3	-	-	-	-	
7213-91	Fio-máquina de ferro ou aço	1	1/1	15,0	15,0	-	-	57,5	-	Japão	69,4	Coreia do Sul	12,5	África do Sul	9,9	China	3,2	Índia	1,7	Alemanha	1,4	
7214-20	Barra de ferro ou aço	4	4/4	0,0-15,0	11,3	-	-	1,9	-	Suíça	81,5	China	7,5	Rússia	2,6	Indonésia	1,0	Coreia do Sul	0,6	Tailândia	0,2	
7219-33	Produtos laminados planos de ferro	1	1/1	0,0	0,0	-	-	53,2	4,0	África do Sul	15,8	Espanha	15,3	Tailândia	15,2	Japão	9,2	China	8,5	Coreia do Sul	6,2	
7219-34	Produtos laminados planos de aço	1	1/1	0,0	0,0	-	-	32,0	0,6	Coreia do Sul	23,0	Tailândia	17,1	Japão	13,6	Espanha	9,3	China	5,5	África do Sul	4,9	
7224-90	Produtos semimanufaturados de ferro	1	1/1	10,0	10,0	-	-	0,1	-	Cingapura	36,9	Estados Unidos	11,5	Bélgica	11,1	Coreia do Sul	9,9	Alemanha	7,1	Indonésia	7,1	
7304-10	Tubos de ferro ou aço, soldados	1	1/1	0,0	0,0	-	-	92,6	0,4	Japão	64,9	Alemanha	6,7	Argentina	5,5	China	3,7	Itália	3,5	Estados Unidos	3,3	
7305-11	Tubos de ferro ou aço, soldados	1	1/1	30,0	30,0	-	-	397,2	-	Japão	80,8	Itália	17,2	Alemanha	0,9	Coreia do Sul	0,7	França	0,1	Reino Unido	0,1	
7312-10	Cordas e cabos de ferro	1	1/1	30,0	30,0	-	-	12,8	-	Japão	25,9	Coreia do Sul	12,2	China	9,4	Tailândia	9,0	Estados Unidos	8,5	Cingapura	6,7	
7321-11	Aparelhos para cozinhar	2	2/2	30,0-30,0	30,0	-	-	2,2	-	Espanha	28,7	China	22,1	Indonésia	13,4	Itália	10,6	Vietnã	10,0	Índia	3,2	
7408-11	Fios de cobre refinado, de alta condutividade	1	1/1	25,0	25,0	-	-	29,6	-	Coreia do Sul	24,1	Indonésia	23,9	Austrália	10,0	Japão	6,0	Chile	5,2	Índia	2,6	
7501-10	Mates de níquel	1	1/1	0,0	0,0	-	-	1,1	-	Hong Kong	77,5	Cingapura	11,7	Itália	6,8	China	2,4	Noruega	1,0	Estados Unidos	0,6	
7502-10	Níquel não ligado, em forma de pó	1	1/1	0,0	0,0	-	-	5,3	0,9	Canadá	44,6	Finlândia	20,7	Reino Unido	9,0	Alemanha	6,5	Noruega	4,5	Rússia	3,2	
7601-10	Alumínio não ligado em forma de pó	1	1/1	0,0	0,0	-	-	126,3	-	Austrália	52,4	África do Sul	16,9	Índia	14,0	China	6,7	Rússia	2,4	Indonésia	1,8	
7601-20	Ligas de alumínio, em forma de pó	1	1/1	0,0	0,0	-	-	202,8	0,1	Austrália	18,9	Emirados Árabes Unidos	17,0	África do Sul	11,3	Baharain, Ilhas	9,5	China	6,4	Índia	6,3	
7605-11	Fios de alumínio não ligados	1	1/1	25,0	25,0	-	-	1,1	-	Baharain, Ilhas	56,9	Indonésia	35,9	China	1,8	Cingapura	1,8	Japão	0,9	Estados Unidos	0,8	
7607-11	Folhas e tiras, de alumínio	1	1/1	25,0	25,0	-	-	48,3	-	Estados Unidos	40,2	Japão	28,0	Coreia do Sul	16,8	Indonésia	5,6	China	2,4	Cingapura	1,2	
7901-11	Zinco não ligado, em forma de pó	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	-	22,6	-	Coreia do Sul	42,5	China	31,2	Canadá	12,2	Austrália	5,3	Peru	2,7	Cingapura	1,1	
8307-10	Tubos flexíveis de ferro ou aço	1	1/1	5,0	5,0	-	-	1,7	-	Índia	26,3	Estados Unidos	18,9	Japão	8,4	China	7,4	Noruega	7,3	Coreia do Sul	5,7	
8407-34	Motores de pistão alternativos	1	1/1	5,0	5,0	-	-	230,9	-	Japão	76,5	Alemanha	7,6	Coreia do Sul	4,9	Tailândia	4,4	Indonésia	3,1	Suécia	1,8	
8408-20	Motores de pistão, de ignição	1	1/1	0,0	0,0	-	-	14,5	0,3	Japão	61,0	Reino Unido	20,2	Estados Unidos	5,5	Países Baixos	2,4	Alemanha	2,4	Tailândia	1,5	
8409-91	Outras partes exclusivas para motocicletas	8	8/8	0,0-30,0	20,0	-	-	55,6	0,1	Japão	39,4	Tailândia	29,1	Alemanha	11,9	Indonésia	4,7	China	3,6	Austrália	3,4	
8409-99	Outras partes para motocicletas	5	5/5	0,0-30,0	13,0	-	-	53,2	0,7	Japão	43,5	Estados Unidos	11,0	Alemanha	7,4	Tailândia	5,7	Suécia	5,6	Reino Unido	5,5	
8413-30	Bombas para combustível	5	5/5	0,0-25,0	10,0	-	-	18,0	0,2	Japão	24,1	Estados Unidos	17,5	Alemanha	15,5	Tailândia	10,1	Filipinas	7,7	Cingapura	6,7	
8414-30	Compressores para equipamentos	1	1/1	0,0	0,0	-	-	26,1	1,0	Japão	22,6	Tailândia	14,4	França	11,7	Coreia do Sul	11,4	China	11,0	Alemanha	10,4	
8418-10	Combinações de refrigeração	3	3/3	30,0-30,0	30,0	-	-	19,9	-	Tailândia	64,9	Coreia do Sul	18,4	Indonésia	8,1	China	2,7	Estados Unidos	1,8	Austrália	0,9	
8418-21	Refrigeradores de compressão	4	4/4	30,0-30,0	30,0	-	-	24,3	0,4	Tailândia	44,0	Indonésia	38,3	Coreia do Sul	8,4	China	1,7	Japão	0,6	Cingapura	0,4	
8429-11	"Bulldozers" e "angledoos"	1	1/1	20,0	20,0	-	-	6,3	2,6	Indonésia	70,7	Japão	25,3	Brasil	2,6	Estados Unidos	0,8	Austrália	0,4	Tailândia	0,1	
8429-20	Niveladores	1	1/1	20,0	20,0	-	-	2,7	37,5	Japão	44,2	Brasil	37,5	Estados Unidos	10,9	Indonésia	3,1	Cingapura	2,3	China	0,9	
8429-51	Carregadoras e pás carradas	1	1/1	10,0	10,0	-	-	14,2	-	Japão	68,2	Estados Unidos	23,4	Reino Unido	3,5	China	1,4	Canadá	1,1	Indonésia	0,6	

Continua

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}					Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações da Malásia ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{c,2}											
			Ad Valorem			Outras (Ln/SH-6)					Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º	
S.H.	Descrição	Nº ^a	(Ln/SH-6)	Amplitude	Média	Específicas	Compostas			País			%	País	%	País	%	País	%	País	%	País
8433-59	Outras máquinas e apar	1	1/1	0,0	0,0	-	-		0,2	Japão	69,3	Estados Unidos	18,9	Taiilândia	4,1	Cingapura	3,8	Reino Unido	2,4	Países Baixos	1,5	
8439-20	Máquinas e aparelhos pa	1	1/1	0,0	0,0	-	-		4,0	Coréia do Sul	33,0	Estados Unidos	27,1	Alemanha	13,6	Japão	9,6	Países Baixos	2,9	Cingapura	1,1	
8452-10	Máquinas de costura de	1	1/1	25,0	25,0	-	-		2,5	China	50,1	Brasil	6,4	Cingapura	5,4	Suécia	4,7	Índia	3,8	Taiilândia	3,8	
8462-10	Máquinas-ferramentas (i	1	1/1	0,0	0,0	-	-		65,9	Japão	58,9	Coréia do Sul	15,8	Alemanha	4,1	Cingapura	3,0	Hong Kong	2,9	Estados Unidos	1,6	
8483-10	Árvores (veios) de transp	1	1/1	5,0	5,0	-	-		30,3	Japão	34,9	Cingapura	16,0	Estados Unidos	10,3	Hong Kong	8,9	Alemanha	6,1	Taiilândia	4,3	
8483-30	Mancais (chumaceiras) s	1	1/1	5,0	5,0	-	-		10,4	Japão	21,3	Estados Unidos	18,2	Cingapura	16,2	Hong Kong	12,9	Taiilândia	6,7	Alemanha	6,2	
8501-52	Outros motores elétricos	1	1/1	30,0	30,0	-	-		8,6	China	20,3	Japão	17,9	Alemanha	12,8	Reino Unido	10,9	Itália	6,8	Cingapura	6,2	
8501-53	Outros motores elétricos	1	1/1	0,0	0,0	-	-		10,3	Estados Unidos	34,0	China	16,6	Alemanha	8,9	Japão	6,5	Cingapura	6,1	Finlândia	3,9	
8503-00	Partes reconhecíveis co	5	5/5	0,0-25,0	6,0	-	-		85,5	China	22,4	Taiilândia	18,4	Japão	17,0	Hong Kong	12,3	Cingapura	9,1	Estados Unidos	4,9	
8504-23	Transformadores de diel	1	1/1	5,0	5,0	-	-		5,6	Reino Unido	56,4	Coréia do Sul	16,5	Japão	7,5	Alemanha	3,9	França	3,5	Cingapura	3,5	
8507-10	Acumuladores elétricos	5	5/5	0,0-25,0	18,0	-	-		12,4	Indonésia	29,0	Taiilândia	19,8	Estados Unidos	10,6	Reino Unido	6,1	China	5,7	Alemanha	4,9	
8511-90	Partes de aparelhos e di	1	1/1	5,0	5,0	-	-		29,1	Japão	67,6	China	7,2	Estados Unidos	3,7	Alemanha	2,5	Filipinas	2,1	Coréia do Sul	2,0	
8525-20	Aparelhos transmissores	2	2/2	20,0-20,0	20,0	-	-		1.035,1	Coréia do Sul	32,9	Suécia	20,0	China	16,1	Hong Kong	9,0	Estados Unidos	3,8	Cingapura	3,3	
8527-21	Aparelhos receptores de	2	2/2	20,0-20,0	20,0	-	-		13,0	Taiilândia	29,3	Estados Unidos	13,1	Indonésia	13,1	Cingapura	9,3	Hong Kong	9,3	Japão	7,6	
8540-11	Tubos catódicos para re	1	1/1	0,0	0,0	-	-		668,1	Coréia do Sul	37,8	Cingapura	18,2	Indonésia	17,0	China	13,8	Taiilândia	6,7	Japão	3,6	
8540-91	Partes para tubos catódi	1	1/1	0,0	0,0	-	-		95,4	Taiilândia	39,8	Japão	25,0	Coréia do Sul	17,7	China	12,0	Estados Unidos	2,9	Hong Kong	1,8	
8701-20	Tratores rodoviários para	3	3/3	0,0-30,0	20,0	-	-		39,3	Reino Unido	30,3	Japão	23,6	Suécia	19,4	Alemanha	8,1	Brasil	7,4	Países Baixos	7,3	
8701-90	Outros tratores	3	3/3	0,0-25,0	10,0	-	-		24,9	Brasil	30,2	Itália	19,4	Japão	15,5	Coréia do Sul	9,0	Suíça	7,4	Índia	5,1	
8702-10	Veículos automóveis par	4	4/4	0,0-30,0	22,5	-	-		15,8	Coréia do Sul	45,2	Brasil	23,2	Suécia	16,3	Japão	13,8	Alemanha	0,8	Itália	0,7	
8703-22	Automóveis de passagel	13	13/13	5,0-140,0	56,7	-	-		138,8	Japão	76,9	Coréia do Sul	20,2	França	1,8	Taiilândia	0,4	Indonésia	0,1	Alemanha	0,1	
8703-23	Automóveis de passagel	45	45/45	5,0-250,0	105,6	-	-		622,0	Japão	46,4	Coréia do Sul	27,9	Alemanha	16,7	Taiilândia	2,7	Reino Unido	2,1	França	1,6	
8703-32	Automóveis de passagel	32	32/32	5,0-200,0	82,3	-	-		13,7	Coréia do Sul	32,5	Japão	30,3	Reino Unido	18,4	Alemanha	13,6	Taiilândia	4,0	Emirados Arabe	0,6	
8704-21	Veículos automóveis par	3	3/3	0,0-50,0	33,3	-	-		271,7	Japão	89,9	Taiilândia	4,9	Reino Unido	2,4	Índia	1,2	Coréia do Sul	0,7	China	0,6	
8704-22	Veículos automóveis par	3	3/3	0,0-50,0	33,3	-	-		61,1	Japão	96,7	Turquia	1,1	Bélgica	0,8	Cingapura	0,4	Alemanha	0,3	Suécia	0,2	
8704-23	Veículos automóveis par	3	3/3	0,0-50,0	33,3	-	-		7,6	Japão	76,6	França	19,3	Coréia do Sul	2,3	Suécia	0,8	Romênia	0,3	Reino Unido	0,0	
8706-00	Chassis com motor para	6	6/6	0,0-50,0	23,3	-	-		21,0	Japão	43,7	Alemanha	28,6	Brasil	17,4	Suécia	4,5	Hong Kong	1,8	Reino Unido	1,0	
8707-90	Outras carroçarias para	4	4/4	0,0-30,0	22,5	-	-		2,7	Japão	45,7	Taiilândia	28,2	Suécia	13,1	Coréia do Sul	7,0	Reino Unido	3,7	Países Baixos	0,4	
8708-39	Outros freios, servo-freid	2	2/2	5,0-30,0	17,5	-	-		12,6	Japão	39,8	Taiilândia	23,0	Coréia do Sul	10,4	China	6,3	Alemanha	4,8	Índia	4,4	
8708-50	Eixos de transmissão co	2	2/2	0,0-25,0	12,5	-	-		24,6	Japão	31,6	Taiilândia	15,8	Filipinas	7,8	Espanha	6,4	Reino Unido	5,7	Estados Unidos	5,0	
8708-70	Rodas, suas partes e ac	4	4/4	5,0-30,0	23,8	-	-		11,7	Japão	22,2	China	20,2	Taiilândia	18,6	Indonésia	8,2	Turquia	4,2	Coréia do Sul	3,8	
8708-80	Amortecedores de susp	2	2/2	5,0-30,0	17,5	-	-		4,6	Bélgica	20,4	Japão	15,5	Taiilândia	9,2	Estados Unidos	8,0	China	7,1	Alemanha	6,9	
8708-91	Radiadores, para veícu	2	2/2	5,0-25,0	15,0	-	-		4,1	Indonésia	26,2	Taiilândia	21,4	Japão	16,2	Coréia do Sul	11,1	Alemanha	9,9	Países Baixos	5,0	
8708-93	Embregens e suas part	2	2/2	5,0-25,0	15,0	-	-		7,8	Japão	39,5	Cingapura	15,1	Coréia do Sul	8,5	China	8,1	Taiilândia	6,6	Alemanha	4,2	
8711-20	Motocicletas e outros cid	11	11/11	0,0-80,0	40,5	-	-		45,6	China	20,5	Taiilândia	17,7	Japão	1,6	Coréia do Sul	0,4	Alemanha	0,3	Itália	0,1	
8802-30	Aviões e outros veículos	1	1/1	0,0	0,0	-	-		2,0	Estados Unidos	94,8	Filipinas	3,3	Austrália	1,9	-	-	-	-	-	-	
9009-90	Parts and accessories fd	1	1/1	10,0	10,0	-	-		23,0	Japão	30,5	França	16,4	China	11,9	Canadá	9,5	Hong Kong	9,3	Cingapura	8,7	
9303-30	Outras espingardas e ca	1	1/1	30,0	30,0	-	-		1,6	Suíça	70,8	Países Baixos	24,7	Alemanha	1,3	Áustria	1,1	Itália	1,0	Nova Zelândia	1,0	
9306-21	Cartuchos para espingar	1	1/1	5,0	5,0	-	-		0,2	Estados Unidos	84,7	Suíça	7,6	Reino Unido	3,9	França	1,7	Áustria	1,5	África do Sul	0,6	
9403-50	Móveis de madeira para	1	1/1	30,0	30,0	-	-		12,6	China	20,7	Polónia	20,2	Suécia	14,7	Lituânia	8,6	França	8,2	Dinamarca	6,9	
9403-60	Outros móveis de madei	3	3/3	0,0-30,0	11,7	-	-		60,3	Alemanha	25,0	Polónia	19,3	China	18,1	Itália	4,8	Suécia	4,6	Lituânia	3,7	
9609-10	Lápis	1	1/1	0,0	0,0	-	-		4,2	China	44,3	Indonésia	34,7	Coréia do Sul	11,1	Taiilândia	2,5	Alemanha	2,4	França	1,5	
Total dos produtos selecionados		-	-	-	-	-	-		9.801,0	2,4	Japão	20,9	Coréia do Sul	11,0	China	7,7	Taiilândia	6,3	Cingapura	5,5	Indonésia	5,2

Notas:

- a) Número de linhas nacionais.
b) NMF = Nação mais favorecida.
c) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.
d) Não foram considerados os fornecedores em que o país declarou como não identificados.

Fontes:

- 1) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2003.
2) CONTRADE/UN, para o biênio 2003-2004.

Tabela A5
Tarifas, preferência e *market-share* do Brasil e dos principais fornecedores do mercado da Tailândia segundo produtos selecionados

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}				Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações da Tailândia ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{d,2}																
			Ad Valorem			Específicas (Ln/SH-6)		Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º						
S.H.	Descrição	Nº ^a	(Ln/SH-6)	Amplitude	Média		País			%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%						
0201-30	Carnes de bovino, desoss	1	1/1	51,0	51,0	-	Sim	0,3	-	Estados Unidos	56,2	Austrália	43,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
0202-30	Carnes de bovino, desoss	1	1/1	51,0	51,0	-	Sim	1,1	-	Austrália	89,7	Estados Unidos	4,8	Japão	3,5	Nova Zelândia	2,0	Argentina	0,1	-	-	-	-	-	-	
0207-14	Pedaços e miudezas com	2	2/2	60,0-60,0	60,0	-	Sim	0,4	-	Reino Unido	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
0207-27	Carnes de peruas e de pe	2	2/2	33,0-33,0	33,0	-	Sim	0,0	-	Estados Unidos	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
0306-11	Lagostas congeladas	1	1/1	5,0	5,0	-	-	0,2	-	Canadá	72,5	Coreia do Sul	16,7	Austrália	10,3	França	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0306-13	Camarões congelados	1	1/1	5,0	5,0	-	-	146,7	0,5	Índia	23,1	Groelândia	10,8	Vietnã	9,1	Argentina	7,3	Indonésia	7,2	China	6,0	-	-	-	-	
0504-00	Tripas, bexigas e estômag	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	1,0	-	China	54,7	Estados Unidos	39,6	Austrália	4,7	Antilhas Holandesas	0,7	Japão	0,4	-	-	-	-	-	-	
0801-32	Castanha de caju, fresca	1	1/1	42,0	42,0	-	Sim	1,1	-	Índia	77,8	Vietnã	22,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
0804-50	Goiabas, mangas e mang	2	2/2	42,0-42,0	42,0	-	Sim	0,0	-	Filipinas	84,2	Índia	13,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
0806-10	Uvas frescas	1	1/1	33,0	33,0	-	Sim	14,6	2,3	Estados Unidos	48,6	Austrália	21,3	África do Sul	17,1	China	5,2	Chile	3,7	Brasil	2,3	-	-	-	-	
0807-19	Melões frescos	1	1/1	42,0	42,0	-	Sim	0,0	-	China	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
0901-11	Café não torrado, não des	1	1/1	40,0	40,0	-	-	0,0	10,1	China	60,8	Laos	17,0	Brasil	10,1	Quênia	6,8	Colômbia	2,2	Belize	1,7	-	-	-	-	
0904-11	Pimenta (do gênero)piper	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	1,4	0,0	Indonésia	42,2	Malásia	29,8	Miamar	12,0	China	10,2	Índia	2,0	Austrália	1,8	-	-	-	-	
1005-90	Milho, exceto para semea	1	-	-	-	1/1	Sim	2,3	-	Estados Unidos	38,2	África do Sul	2,3	Laos	19,9	Argentina	14,5	China	0,0	Austrália	-	-	-	-	-	
1201-00	Soja, mesmo triturada	2	2/2	6,0-35,0	20,5	-	Sim	442,5	8,7	Estados Unidos	46,2	Argentina	41,5	Brasil	8,7	Uruguai	1,8	Bélgica	0,8	Canadá	0,4	-	-	-	-	
1507-90	Óleo de soja e respectivas	3	-	-	-	3/3	Sim	0,0	-	Alemanha	82,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1602-32	Preparações alimentícias	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	0,0	-	Japão	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1602-50	Preparações alimentícias	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	0,1	-	Estados Unidos	99,2	Japão	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1701-99	Outros açúcares de cana,	5	-	-	-	5/5	Sim	0,0	-	Japão	93,9	Reino Unido	2,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1704-90	Outros produtos de confei	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	12,2	0,1	Indonésia	45,1	China	12,0	Reino Unido	7,9	Malásia	7,9	Espanha	5,3	Suíça	4,5	-	-	-	-	
1804-00	Manteiga, gordura e óleo	1	1/1	10,0	10,0	-	Sim	0,0	-	Países Baixos	51,1	Suíça	47,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1805-00	Cacau em pó, sem adição	1	1/1	10,0	10,0	-	Sim	6,0	-	Malásia	45,9	Cingapura	15,2	Países Baixos	13,1	Indonésia	10,8	Estados Unidos	10,6	Bélgica	1,7	-	-	-	-	
1806-90	Outros chocolates e prepa	1	1/1	10,0	10,0	-	Sim	5,5	-	Austrália	28,7	Suíça	16,3	Malásia	11,6	Indonésia	9,7	Alemanha	9,1	Argentina	5,2	-	-	-	-	
2009-11	Sucos de laranjas, congel	1	1/1	60,0	60,0	-	Sim	2,4	42,0	Brasil	42,0	Israel	27,0	Estados Unidos	14,7	Países Baixos	4,6	Paquistão	2,6	Belize	0,4	-	-	-	-	
2009-19	Outros sucos de laranjas,	2	2/2	60,0-60,0	60,0	-	Sim	1,0	-	Austrália	17,5	Cingapura	8,9	Israel	4,1	Malásia	2,2	Vietnã	2,1	Indonésia	1,6	-	-	-	-	
2101-11	Extratos, essências e con	2	2/2	49,6-49,6	49,6	-	Sim	4,4	4,1	Malásia	63,4	Cingapura	12,5	Países Baixos	8,8	Indonésia	7,6	Brasil	4,1	Alemanha	2,0	-	-	-	-	
2106-90	Outras preparações alime	9	9/9	25,7-25,7	25,7	-	Sim	81,5	0,0	Estados Unidos	38,8	Países Baixos	9,7	Japão	8,3	Cingapura	4,9	China	4,9	França	4,2	-	-	-	-	
2207-10	Alcool etílico não desnatu	2	-	-	-	2/2	Sim	1,3	-	Vietnã	46,2	Alemanha	28,9	Japão	7,1	Reino Unido	6,9	França	6,1	México	4,4	-	-	-	-	
2304-00	Tortas e outros resíduos s	1	1/1	6,0	6,0	-	Sim	457,7	31,2	Argentina	54,6	Brasil	21,2	Índia	7,9	Estados Unidos	5,7	Países Baixos	0,4	China	0,3	-	-	-	-	
2308-90	Veg mat,waste,residues&	2	2/2	9,1-9,1	9,1	-	Sim	0,2	-	Países Baixos	46,7	México	20,4	Estados Unidos	10,7	China	6,7	Austrália	3,5	Alemanha	2,7	-	-	-	-	
2401-10	Fumo não manufaturado,	3	3/3	60,0-60,0	60,0	-	Sim	0,0	-	Laos	94,4	Reino Unido	3,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2401-20	Fumo não manufaturado,	5	5/5	60,0-60,0	60,0	-	Sim	21,5	24,9	Estados Unidos	58,1	Brasil	24,9	China	16,3	Malásia	0,4	Laos	0,2	Itália	0,0	-	-	-	-	
2507-00	Caulim e outras argilas ca	4	4/4	1,0-1,0	1,0	-	Sim	16,9	-	Estados Unidos	41,6	Reino Unido	28,8	China	11,3	Malásia	5,8	Indonésia	3,5	França	2,3	-	-	-	-	
2516-12	Granito, cortado em bloc	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	12,3	1,9	China	65,3	Índia	15,0	África do Sul	6,0	Moçambique	2,2	Estados Unidos	1,9	Noruega	1,9	-	-	-	-	
2601-12	Minérios de ferro aglomer	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	0,0	-	China	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2602-00	Minérios de manganês e s	4	4/4	1,0-1,0	1,0	-	Sim	0,1	-	China	77,9	Noruega	21,3	Índia	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2606-00	Minérios de alumínio e se	2	2/2	1,0-1,0	1,0	-	Sim	3,4	-	China	75,6	Malásia	16,1	Japão	8,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2804-69	Outros silícios	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	10,3	8,8	China	80,8	Brasil	8,8	Hong Kong	5,4	Austrália	2,5	Virgens,Iilhas Britânicas	0,4	Japão	0,2	-	-	-	-	
2818-20	Óxidos de alumínio, excet	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	14,2	0,2	Japão	35,7	China	23,7	Índia	13,8	Áustria	7,4	Alemanha	5,8	Austrália	5,0	-	-	-	-	
2902-20	Benzeno	1	1/1	5,0	5,0	-	-	0,0	-	Itália	36,2	Reino Unido	29,9	Alemanha	26,4	Japão	7,5	-	-	-	-	-	-	-	-	
2905-31	Etilenoglicol (etanodiol)	2	2/2	1,0-1,0	1,0	-	Sim	256,5	-	Arábia Saudita	38,4	Coveite	18,0	Cingapura	15,0	Malásia	12,5	Canadá	4,2	Japão	1,1	-	-	-	-	
2909-19	Outros éteres acídicos e	2	2/2	1,0-1,0	1,0	-	Sim	43,4	-	Cingapura	62,1	Malásia	23,8	Arábia Saudita	13,2	Estados Unidos	0,4	Alemanha	0,2	Bélgica	0,2	-	-	-	-	
2910-20	Metiloxirano (óxido de pro	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	36,3	-	Japão	74,2	Cingapura	24,0	França	0,8	Estados Unidos	0,6	Reino Unido	0,2	Islândia	0,1	-	-	-	-	
2922-42	Acido glutâmico e seus sa	2	2/2	1,0-5,0	3,0	-	Sim	6,6	-	França	6,7	China	5,9	Países Baixos	5,7	Vietnã	3,6	Bélgica	3,1	Indonésia	2,7	-	-	-	-	
2931-00	Outros compostos orgâno	3	3/3	1,0-1,0	1,0	-	Sim	10,6	-	Japão	27,3	Alemanha	27,1	China	20,1	Estados Unidos	7,2	Coreia do Sul	3,8	Itália	3,2	-	-	-	-	
3301-12	Óleo essencial de laranja	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	Sim	0,6	4,1	Estados Unidos	55,9	França	15,9	Reino Unido	8,6	Hong Kong	7,6	Brasil	4,1	Japão	2,1	-	-	-	-	
3306-10	Dentífricos	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	12,4	-	Vietnã	67,7	Estados Unidos	13,8	China	8,9	Malásia	6,8	Índia	0,6	Países Baixos	0,5	-	-	-	-	
3503-00	Gelatinas e seus derivado	2	-	-	-	2/2	Sim	8,1	0,8	Japão	23,4	França	23,4	Alemanha	18,2	Índia	6,3	Estados Unidos	6,2	Nova Zelândia	5,9	-	-	-	-	
3701-30	Outras chapas e filmes pl	3	3/3	20,0-20,0	20,0	-	Sim	16,1	-	Japão	49,1	Estados Unidos	17,2	Itália	6,8	Cingapura	4,1	Coreia do Sul	3,8	Malásia	3,3	-	-	-	-	
3703-20	Outros papéis, cartões, tê	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	22,7	1,3	Austrália	37,3	Japão	36,8	China	9,9	Estados Unidos	6,2	Alemanha	3,6	Vietnã	2,8	-	-	-	-	
3808-10	Inseticidas	3	3/3	20,0-20,0	20,0	-	Sim	57,9	1,4	China	21,9	Estados Unidos	14,3	Austrália	13,0	Alemanha	9,9	Índia	7,9	França	6,0	-	-	-	-	

Continua

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}			Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações da Tailândia ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{d,2}													
			Ad Valorem				Específicas (Ln/SH-6)	Valor (US\$ milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º		
S.H.	Descrição	Nº ^a	(Ln/SH-6)	Amplitude	Média						País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
3808-20	Fungicidas	3	3/3	20,0-20,0	20,0	-	Sim	39,3	1,6	Suíça	28,1	China	15,6	Alemanha	11,9	França	7,1	Espanha	5,6	Estados Unidos	4,2	
3808-30	Herbicidas, inibidores de c	5	5/5	20,0-20,0	20,0	-	Sim	126,3	0,3	China	37,3	Israel	8,9	Estados Unidos	6,1	Malásia	4,9	Alemanha	4,0	Índia	3,2	
3901-10	Polietileno de densidade <	2	2/2	20,0-20,0	20,0	-	Sim	76,1	-	Cingapura	27,6	Japão	17,7	Coveite	9,4	Arábia Saudita	8,6	Alemanha	7,0	Suécia	4,2	
3901-20	Polietileno de densidade =	2	2/2	20,0-20,0	20,0	-	Sim	51,9	-	Cingapura	35,8	Emirados Árabes	21,3	Japão	11,9	Arábia Saudita	9,2	Coveite	7,2	Coreia do Sul	3,0	
3907-60	Tereftalato de polietileno,	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	26,3	-	Coreia do Sul	57,4	Japão	22,5	Malásia	5,1	Índia	2,9	Cingapura	1,4	China	1,2	
3920-20	Chapas, folhas, tiras, fitas	6	6/6	30,0-30,0	30,0	-	Sim	23,0	-	Japão	30,9	Malásia	18,8	Coreia do Sul	15,3	Indonésia	7,8	Suécia	7,4	Filipinas	4,5	
4002-19	Outras borrachas de estira	4	4/4	20,0-20,0	20,0	-	Sim	32,8	1,4	Coreia do Sul	25,3	Japão	24,8	Estados Unidos	9,9	França	6,9	Espanha	3,8	Indonésia	3,2	
4011-10	Pneus novos de borracha	4	4/4	30,0-30,0	30,0	-	Sim	34,9	1,2	Japão	30,8	Indonésia	28,1	Malásia	7,8	Filipinas	7,0	Estados Unidos	5,7	China	3,1	
4011-20	Pneus novos de borracha	9	9/9	30,0-30,0	30,0	-	Sim	6,5	-	Japão	38,4	Indonésia	25,5	China	8,9	Estados Unidos	6,7	Malásia	6,4	Itália	4,5	
4011-40	Pneus novos de borracha	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	0,9	-	Japão	69,0	Espanha	4,9	Indonésia	2,7	Coreia do Sul	1,6	Itália	1,4	França	1,1	
4016-93	Juntas, gaxetas e semelha	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	-	17,4	0,1	Japão	68,2	Estados Unidos	7,5	Alemanha	5,6	Reino Unido	2,3	Suécia	2,1	Coreia do Sul	2,0	
4104-22	Bovine leather, otherwise	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	Sim	42,7	14,2	Estados Unidos	24,9	Austrália	16,2	Brasil	14,2	Irlanda	9,3	Paraguai	7,6	Uruguai	7,3	
4104-29	Bovine and equine leather	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	Sim	29,4	1,5	Itália	29,0	Países Baixos	26,4	Indonésia	17,6	Hong Kong	4,3	China	4,1	Laos	3,2	
4104-31	Bovine and equine leather	4	4/4	5,0-5,0	5,0	-	Sim	45,5	0,5	Itália	40,1	Coreia do Sul	17,6	China	11,8	Japão	6,5	Estados Unidos	6,1	Austrália	5,2	
4104-39	Bovine and equine leather	3	3/3	5,0-5,0	5,0	-	Sim	156,3	2,7	Uruguai	16,0	Argentina	15,6	Coreia do Sul	10,6	China	8,0	Índia	7,2	Itália	6,7	
4205-00	Outras obras de couro nat	2	2/2	30,0-30,0	30,0	-	Sim	1,3	-	Suíça	14,8	Itália	12,4	México	12,0	Hong Kong	10,4	França	8,8	Estados Unidos	7,5	
4401-22	Madeira de não coníferas,	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	0,0	-	Vietnã	61,1	Alemanha	28,5	Austrália	8,9	-	-	-	-	-	-	-
4407-10	Madeira de coníferas, ser	3	3/3	1,0-1,0	1,0	-	Sim	26,2	1,5	Nova Zelândia	47,2	Laos	14,4	Malásia	8,1	Canadá	8,1	Chile	6,9	Suécia	3,5	
4407-29	Outras madeiras tropicais	4	4/4	1,0-5,0	4,0	-	Sim	47,8	0,5	Laos	45,5	Malásia	19,8	Miamar	17,9	China	6,4	Polônia	2,0	Indonésia	1,9	
4407-99	Outras madeiras, serrada	4	4/4	1,0-5,0	4,0	-	Sim	235,3	5,7	Malásia	61,3	Laos	19,3	Estados Unidos	7,9	Brasil	5,7	Miamar	2,2	Indonésia	1,0	
4409-20	Madeira de não coníferas,	3	3/3	20,0-20,0	20,0	-	Sim	4,9	-	Laos	74,1	Alemanha	11,7	China	4,9	Indonésia	3,5	Filipinas	1,1	França	0,9	
4411-11	Painéis de fibras de made	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	0,0	-	Malásia	51,0	Nova Zelândia	49,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4412-13	Madeira compensada, cor	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	7,4	-	Indonésia	50,4	Malásia	46,1	Miamar	2,7	China	0,8	Dinamarca	0,0	-	-	
4412-14	Madeira compensada, cor	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	2,2	-	Malásia	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4412-19	Outras madeiras compens	2	2/2	20,0-20,0	20,0	-	Sim	10,9	-	Malásia	72,3	Indonésia	12,5	China	5,8	Miamar	2,4	Islândia	1,5	Hong Kong	0,3	
4412-99	Outras madeiras compens	4	4/4	20,0-20,0	20,0	-	Sim	8,6	0,1	Laos	37,8	China	25,3	Malásia	20,3	Miamar	3,9	Japão	2,4	Indonésia	2,3	
4414-00	Molduras de madeira, par	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	1,0	-	Malásia	30,2	Laos	25,4	Vietnã	14,5	Japão	9,5	China	7,4	Indonésia	2,4	
4418-20	Portas e respectivos caixi	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	0,7	-	Laos	35,3	Miamar	35,2	Canadá	10,7	Estados Unidos	6,0	China	4,2	Malásia	3,7	
4418-30	Painéis de madeira, para	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	0,4	-	Dinamarca	30,8	Laos	22,4	Indonésia	3,0	Cingapura	1,8	Suíça	0,4	China	0,2	
4418-90	Outras obras de marcenar	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	2,2	-	Malásia	79,3	Estados Unidos	6,8	China	3,3	Canadá	2,9	Alemanha	2,9	Japão	2,3	
4421-90	Outras obras de madeira	7	6/7	20,0-20,0	17,1	1/7	Sim	5,0	-	China	36,5	Japão	10,5	Miamar	7,8	Indonésia	6,2	Malásia	6,1	Hong Kong	3,4	
4702-00	Pasta química de madeira	2	2/2	1,0-1,0	1,0	-	Sim	45,0	-	África do Sul	63,1	Canadá	34,7	China	0,9	Indonésia	0,7	Alemanha	0,5	Suíça	0,1	
4703-29	Pasta química de madeira	5	5/5	1,0-1,0	1,0	-	Sim	4,1	11,1	Indonésia	36,6	Estados Unidos	25,4	Finlândia	19,5	Brasil	11,1	Nova Zelândia	7,2	Belize	0,2	
4802-52	Paper, fine, woodfree, in rol	7	7/7	10,0-10,0	10,0	-	Sim	33,7	0,1	Japão	40,3	Indonésia	19,9	Alemanha	15,4	França	10,0	Países Baixos	9,3	Reino Unido	2,2	
4804-11	Papel e cartão "kraftliner"	3	3/3	10,0-10,0	10,0	-	Sim	2,4	46,3	Brasil	46,3	Áustria	3,7	Austrália	0,8	Alemanha	0,2	Malásia	0,1	Nova Zelândia	0,0	
4810-21	Paper, fine, light weight co	3	3/3	10,0-10,0	10,0	-	Sim	2,9	-	Finlândia	28,6	Japão	26,4	Indonésia	11,2	Alemanha	10,8	Países Baixos	5,7	França	5,6	
4810-91	Paper, multi-ply, in rolls or	2	2/2	10,0-10,0	10,0	-	Sim	1,6	-	Finlândia	65,9	Japão	31,7	Países Baixos	1,4	Alemanha	0,7	China	0,4	-	-	
4819-20	Caixas e cartonagens, do	2	2/2	20,0-20,0	20,0	-	Sim	14,8	-	Hong Kong	17,4	Alemanha	16,0	Malásia	15,4	Estados Unidos	11,9	Coreia do Sul	5,8	Japão	5,4	
5004-00	Fios de seda, não acondiç	1	1/1	10,0	10,0	-	Sim	5,2	-	China	89,6	Vietnã	7,1	Laos	3,0	Suíça	0,1	Índia	0,1	Hong Kong	0,0	
5201-00	Algodão, não cardado ner	1	1/1	0,0	0,0	-	Sim	526,5	1,3	Estados Unidos	32,8	Austrália	15,6	China	12,6	Mali	6,2	Benin	4,2	Burkina Faso	4,0	
5209-42	Tecidos de algodão, fios d	5	5/5	20,0-20,0	20,0	-	Sim	13,8	-	Hong Kong	30,3	China	23,2	Japão	18,1	Turquia	9,8	Índia	5,7	Estados Unidos	3,3	
6302-60	Roupas de toucador ou de	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	0,7	-	China	79,9	Indonésia	6,6	Japão	4,8	França	2,2	Hong Kong	1,2	Turquia	0,8	
6402-20	Calçados de borracha ou	2	2/2	30,0-30,0	30,0	-	Sim	0,5	4,5	China	75,3	Vietnã	6,2	Indonésia	5,7	Brasil	4,5	Cingapura	4,3	Malásia	2,1	
6402-99	Outros calçados de borraç	2	2/2	30,0-30,0	30,0	-	Sim	5,4	5,3	China	46,0	Malásia	26,0	Indonésia	13,6	Brasil	5,3	Japão	3,9	Hong Kong	1,1	
6403-59	Outros calçados de couro	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	0,9	15,4	Itália	50,5	China	17,6	Brasil	15,4	Cingapura	5,7	Suíça	4,1	França	1,8	
6403-91	Outros calçados de couro	2	2/2	30,0-30,0	30,0	-	Sim	0,3	17,5	Cingapura	39,5	China	22,0	Brasil	17,5	Itália	8,7	França	5,8	Japão	2,7	
6403-99	Outros calçados de couro	2	2/2	30,0-30,0	30,0	-	Sim	5,9	8,2	China	32,4	Itália	17,3	França	15,2	Brasil	8,2	Malásia	5,6	Portugal	4,1	
6406-10	Partes superiores de calç	1	1/1	10,0	10,0	-	Sim	7,7	0,1	Indonésia	73,1	China	11,1	Reino Unido	7,5	Coreia do Sul	0,6	Dinamarca	0,4	Estados Unidos	0,3	
6802-23	Granito, talhado ou serrad	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	0,0	-	Japão	18,7	África do Sul	7,8	China	5,8	-	-	-	-	-	-	-
6802-93	Granitos trabalhados de o	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	0,1	-	China	69,5	Estados Unidos	13,8	Nepal	6,3	Japão	6,2	Espanha	1,2	-	-	

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}				Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações da Tailândia ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{d,2}												
			Ad Valorem			Específicas (Ln/SH-6)		Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º		
S.H.	Descrição	Nº ^a	(Ln/SH-6)	Amplitude	Média		País			%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%		
6803-00	Ardósia natural trabalhada	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	0,1	-	China	50,4	Índia	42,8	Indonésia	2,6	Suíça	1,1	Belize	1,1	Vietnã	0,6	
6813-10	Guarnições para freios à t	1	1/1	10,0	10,0	-	Sim	3,0	-	Japão	57,5	Filipinas	13,2	Índia	5,6	Estados Unidos	3,5	Alemanha	3,3	China	3,2	
6908-90	Outros ladrilhos e artigos	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	20,3	-	China	44,9	Indonésia	25,2	Malásia	12,8	Espanha	9,6	Itália	6,4	Países Baixos	0,6	
7103-99	Outras pedras preciosas d	1	1/1	0,0	0,0	-	-	53,0	0,9	Estados Unidos	31,6	Índia	25,8	Hong Kong	8,5	Suíça	7,3	Tanzânia	6,4	Alemanha	5,7	
7108-13	Ouro (incluído o ouro plati	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	-	123,9	-	Israel	39,8	Malásia	39,4	Cingapura	7,9	Japão	5,6	Coréia do Sul	5,5	Estados Unidos	0,7	
7201-10	Ferro fundido bruto não lig	1	1/1	1,0	1,0	-	-	67,1	-	Estados Unidos	43,5	Índia	36,3	China	16,2	África do Sul	2,4	Japão	1,6	-	-	
7202-21	Ferrossilício, contendo em	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	15,9	1,1	China	86,7	Noruega	4,3	Coréia do Sul	3,4	África do Sul	1,5	Japão	1,2	Brasil	1,1	
7202-30	Ferrossilício-manganês	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	12,5	-	China	88,3	Austrália	5,1	África do Sul	4,7	Japão	0,9	Rússia	0,8	Reino Unido	0,1	
7202-93	Ferromióbio	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	0,1	15,2	Japão	52,7	Alemanha	21,6	Brasil	15,2	Bélgica	10,5	-	-	-	-	
7207-11	Produtos semimanufatura	3	3/3	1,0-1,0	1,0	-	Sim	439,5	13,6	Rússia	27,9	Ucrânia	26,1	Brasil	13,6	Turquia	10,6	Índia	6,9	África do Sul	4,0	
7207-12	Outros produtos semiman	4	4/4	1,0-1,0	1,0	-	Sim	570,7	14,4	Rússia	37,6	Brasil	14,4	Austrália	14,2	Países Baixos	9,9	Ucrânia	5,6	México	4,1	
7207-20	Outros produtos semiman	12	12/12	1,0-1,0	1,0	-	Sim	88,9	5,6	Ucrânia	66,5	Rússia	10,3	Turquia	6,0	Brasil	5,6	Índia	5,4	África do Sul	2,0	
7208-39	Produtos laminados plano	6	6/6	10,0-10,0	10,0	-	Sim	320,7	0,0	Japão	75,5	Austrália	5,7	Índia	3,9	Rússia	3,7	China	2,4	Egito	2,0	
7208-51	Produtos laminados plano	1	1/1	10,0	10,0	-	Sim	30,5	-	Japão	71,3	Romênia	6,7	Alemanha	3,7	Coréia do Sul	3,5	Reino Unido	3,2	Bélgica	1,1	
7209-16	Produtos laminados plano	1	1/1	12,0	12,0	-	Sim	31,8	-	Japão	76,3	Coréia do Sul	6,1	Casquistão	3,6	Ucrânia	1,5	Indonésia	1,0	Rússia	0,5	
7209-17	Produtos laminados plano	1	1/1	12,0	12,0	-	Sim	75,0	0,0	Japão	63,0	Coréia do Sul	18,0	Argentina	4,9	China	4,0	Indonésia	2,7	Ucrânia	1,7	
7210-12	Produtos laminados plano	1	1/1	15,0	15,0	-	Sim	51,8	28,4	Coréia do Sul	46,1	Brasil	28,4	Japão	7,3	China	6,5	Canadá	0,5	Estados Unidos	0,3	
7210-49	Outros produtos laminado	2	2/2	15,0-15,0	15,0	-	Sim	241,3	0,0	Japão	89,6	Coréia do Sul	5,6	Índia	1,1	Malásia	0,7	Canadá	0,6	Austrália	0,1	
7210-50	Produtos laminados plano	4	4/4	15,0-15,0	15,0	-	Sim	18,2	1,3	Coréia do Sul	55,4	China	3,9	Japão	3,8	Brasil	1,3	Estados Unidos	0,9	Coréia do Norte	0,2	
7213-91	Fio-máquina de ferro ou a	8	8/8	10,0-10,0	10,0	-	Sim	117,7	-	Japão	39,4	China	16,3	Índia	8,9	Alemanha	7,8	Ucrânia	5,2	África do Sul	5,1	
7214-20	Barra de ferro ou aços nã	3	3/3	10,0-10,0	10,0	-	Sim	0,1	-	China	71,3	Indonésia	28,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7219-33	Produtos laminados plano	1	1/1	12,0	12,0	-	Sim	33,4	0,0	Japão	56,6	Indonésia	11,3	Alemanha	9,7	África do Sul	6,2	Espanha	4,3	Índia	3,0	
7219-34	Produtos laminados plano	1	1/1	12,0	12,0	-	Sim	27,6	-	Japão	59,8	Alemanha	9,6	Indonésia	8,5	Espanha	5,5	África do Sul	4,9	China	3,7	
7224-90	Produtos semimanufatura	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	0,4	-	Japão	87,0	Alemanha	6,2	Suécia	2,6	Reino Unido	2,2	Malásia	1,3	Índia	0,7	
7304-10	Tubos de ferro ou aço, se	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	34,1	0,4	Japão	36,0	Estados Unidos	26,4	China	12,9	Canadá	4,0	África do Sul	3,6	Indonésia	3,2	
7305-11	Tubos de ferro ou aço, de	1	1/1	15,0	15,0	-	Sim	1,4	-	Japão	71,3	Coréia do Sul	25,2	Reino Unido	0,8	Espanha	0,4	-	-	-	-	
7312-10	Cordas e cabos, de ferro	2	2/2	20,0-20,0	20,0	-	Sim	16,7	-	Japão	35,4	França	16,4	Itália	15,2	Malásia	13,4	Indonésia	3,7	China	3,1	
7321-11	Aparelhos para cozinhar e	3	3/3	20,0-20,0	20,0	-	Sim	3,8	-	Itália	43,6	China	26,0	Malásia	16,1	Espanha	2,8	Coréia do Sul	2,4	Vietnã	1,3	
7408-11	Fios de cobre refinado, co	1	1/1	10,0	10,0	-	Sim	69,8	-	Indonésia	46,8	Coréia do Sul	33,8	França	4,5	Malásia	3,4	Japão	3,1	Índia	1,2	
7502-10	Níquel não ligado, em forr	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	17,1	-	Canadá	78,7	Finlândia	10,0	Coréia do Sul	4,1	Rússia	3,3	Noruega	2,3	França	0,7	
7601-10	Alumínio não ligado em fo	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	222,2	-	Austrália	63,8	África do Sul	18,4	China	8,8	Índia	5,3	Rússia	1,0	Japão	0,7	
7601-20	Ligas de alumínio, em forr	1	1/1	1,0	1,0	-	Sim	264,1	-	Austrália	33,7	Emirados Árabes	20,8	Rússia	18,0	Baharain, Ilhas	11,4	Japão	4,0	Índia	3,4	
7605-11	Fios de alumínio não ligad	1	1/1	10,0	10,0	-	Sim	0,5	-	França	37,7	Indonésia	34,7	Canadá	18,0	Cingapura	8,7	Japão	0,9	-	-	
7607-11	Folhas e tiras, de alumíni	1	1/1	10,0	10,0	-	Sim	19,9	-	Japão	50,8	Malásia	14,7	Coréia do Sul	13,1	Indonésia	9,8	Alemanha	6,3	China	1,9	
7901-11	Zinco não ligado, em form	1	1/1	10,0	10,0	-	Sim	17,6	-	China	54,6	Coréia do Sul	15,9	Austrália	14,6	Japão	7,1	Bélgica	1,6	Cingapura	0,6	
8307-10	Tubos flexíveis de ferro ou	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	1,7	-	Japão	37,6	Estados Unidos	17,9	China	13,3	Alemanha	12,3	Coréia do Sul	6,1	Índia	2,6	
8407-34	Motores de pistão alternat	2	2/2	20,0-20,0	20,0	-	Sim	109,9	-	Japão	50,3	Alemanha	40,0	Austrália	6,4	Coréia do Sul	3,0	Reino Unido	0,1	Suécia	0,1	
8408-20	Motores de pistão, de igni	2	2/2	20,0-20,0	20,0	-	Sim	119,7	-	Japão	98,9	Reino Unido	0,3	Alemanha	0,2	Coréia do Sul	0,1	Estados Unidos	0,1	Malásia	0,1	
8409-91	Outras partes exclusiva o	5	5/5	20,0-20,0	20,0	-	Sim	149,1	0,1	Japão	83,0	Indonésia	4,2	Alemanha	3,1	China	3,0	Malásia	1,4	França	0,6	
8409-99	Outras partes para motore	5	5/5	20,0-20,0	20,0	-	Sim	358,9	0,0	Japão	91,6	Indonésia	2,7	Estados Unidos	2,2	Malásia	0,5	Alemanha	0,4	China	0,4	
8413-30	Bombas para combustivel	4	4/4	20,0-20,0	20,0	-	Sim	184,1	0,0	Japão	93,0	Filipinas	3,7	Alemanha	1,2	Estados Unidos	0,6	Coréia do Sul	0,3	Cingapura	0,2	
8414-30	Compressores para equip	3	3/3	20,0-20,0	20,0	-	Sim	220,2	0,9	Japão	23,1	Estados Unidos	16,1	Malásia	13,6	Indonésia	10,8	Cingapura	8,9	Coréia do Sul	7,2	
8418-10	Combinações de refrigera	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	5,3	13,1	Indonésia	32,4	Coréia do Sul	29,9	Brasil	13,1	Austrália	7,5	Estados Unidos	6,5	Índia	4,0	
8418-21	Refrigeradores de compre	1	1/1	30,0	30,0	-	Sim	3,0	-	Malásia	46,0	Estados Unidos	19,9	Coréia do Sul	9,6	Espanha	2,8	Austrália	2,2	China	2,0	
8429-11	"Bulldozers" e "angledoze	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	Sim	0,7	-	Japão	62,8	França	20,6	Polônia	16,3	Miamar	0,3	-	-	-	-	
8429-20	Niveladores	1	1/1	5,0	5,0	-	Sim	6,8	45,9	Brasil	45,9	Japão	24,3	Estados Unidos	18,5	Camboja	4,8	China	3,1	Canadá	2,7	
8429-51	Carregadores e pás carre	1	1/1	5,0	5,0	-	Sim	3,9	-	Japão	60,9	Reino Unido	29,4	Estados Unidos	9,4	Emirados Árabes	0,3	-	-	-	-	
8433-59	Outras máquinas e aparel	1	1/1	5,0	5,0	-	Sim	1,0	-	Austrália	67,1	Japão	8,6	Estados Unidos	7,2	Alemanha	5,4	-	-	-	-	
8439-20	Máquinas e aparelhos par	1	1/1	3,0	3,0	-	Sim	6,9	-	Estados Unidos	54,0	China	14,2	Finlândia	12,8	França	7,4	Filipinas	4,3	Coréia do Sul	2,5	
8452-10	Máquinas de costura de u	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	1,4	1,0	China	47,2	Índia	4,7	Suíça	2,9	Japão	1,4	Brasil	1,0	Malásia	0,4	

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1}				Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações da Tailândia ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{d,2}											
			Ad Valorem			Específicas (Ln/SH-6)		Valor (US\$ milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
S.H.	Descrição	Nº ^a	(Ln/SH-6)	Amplitude	Média		País			%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	
8462-10	Máquinas-ferramentas (in	1	1/1	5,0	5,0	-	Sim	55,0	0,0	Japão	80,2	Coréia do Sul	6,8	Malásia	2,3	Alemanha	1,4	Estados Unidos	0,8	China	0,7
8483-10	Árvores (veios) de transm	4	4/4	10,0-10,0	10,0	-	Sim	130,6	0,0	Japão	67,6	Hong Kong	7,3	Estados Unidos	2,4	Alemanha	2,3	Filipinas	2,3	Malásia	2,3
8483-30	Mancais (chumaceiras) se	4	4/4	10,0-10,0	10,0	-	Sim	19,0	0,0	Japão	62,5	Estados Unidos	6,9	Malásia	6,2	Cingapura	4,9	Indonésia	3,7	Alemanha	2,6
8501-52	Outros motores elétricos d	2	2/2	10,0-10,0	10,0	-	Sim	22,6	0,2	China	20,1	Japão	19,2	Alemanha	14,0	Polônia	10,2	Malásia	4,7	Estados Unidos	4,2
8501-53	Outros motores elétricos d	1	1/1	3,0	3,0	-	Sim	8,5	4,7	Alemanha	17,8	Japão	17,4	Finlândia	16,3	China	11,7	Suíça	6,4	Brasil	4,7
8503-00	Partes reconhecíveis com	3	3/3	10,0-10,0	10,0	-	Sim	111,9	0,0	Japão	45,2	Malásia	30,5	Cingapura	4,7	China	3,6	Filipinas	2,5	Alemanha	2,1
8504-23	Transformadores de dielé	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	6,9	0,0	Malásia	23,9	Hong Kong	19,9	Japão	16,5	China	9,6	Cingapura	3,8	Estados Unidos	2,6
8507-10	Acumuladores elétricos, d	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	0,5	0,0	Malásia	38,5	França	21,3	Alemanha	12,7	Estados Unidos	12,0	China	9,2	Japão	3,8
8511-90	Partes de aparelhos e dis	3	3/3	20,0-20,0	20,0	-	Sim	61,0	0,1	Japão	83,0	Indonésia	4,7	China	3,6	Alemanha	2,2	Estados Unidos	2,1	Coréia do Sul	0,9
8525-20	Aparelhos transmissores t	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	-	1.302,7	0,0	Coréia do Sul	80,2	China	33,3	Japão	7,4	Filipinas	4,0	Cingapura	2,6	Finlândia	2,4
8527-21	Aparelhos receptores de r	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	31,1	0,0	Malásia	41,3	China	15,4	Japão	12,4	Coréia do Sul	5,5	Indonésia	5,2	Cingapura	1,9
8540-11	Tubos catódicos para rec	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	823,5	0,0	Malásia	36,0	Coréia do Sul	23,8	China	17,3	Cingapura	7,0	Japão	4,4	Indonésia	1,0
8540-91	Partes para tubos catódic	2	2/2	0,0-0,0	0,0	-	Sim	49,5	0,4	Japão	49,3	China	24,7	Malásia	15,5	Coréia do Sul	5,9	Indonésia	1,5	Cingapura	1,4
8701-20	Tratores rodoviários para	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	Sim	1,5	0,0	Suécia	58,4	Japão	17,6	Estados Unidos	16,6	Malásia	5,2	Filipinas	1,4	Países Baixos	0,3
8701-90	Outros tratores	2	2/2	5,0-5,0	5,0	-	-	100,9	6,0	Japão	52,0	Reino Unido	25,9	Brasil	6,0	Países Baixos	4,4	China	2,2	Itália	1,9
8702-10	Veículos automóveis para	2	2/2	40,0-40,0	40,0	-	Sim	62,1	0,0	Japão	89,1	Coréia do Sul	10,8	Alemanha	0,1	Camboja	0,0	-	-	-	-
8703-22	Automóveis de passageir	4	4/4	10,0-80,0	62,5	-	Sim	0,9	0,0	Japão	92,6	Malásia	5,7	Indonésia	1,5	Reino Unido	0,1	Alemanha	0,1	-	-
8703-23	Automóveis de passageir	7	7/7	10,0-80,0	70,0	-	Sim	308,6	0,0	Filipinas	56,8	Alemanha	17,5	Indonésia	10,7	Japão	9,6	Reino Unido	1,6	França	1,4
8703-32	Automóveis de passageir	7	7/7	10,0-80,0	70,0	-	Sim	10,8	0,0	Japão	57,6	Coréia do Sul	19,1	Reino Unido	13,5	França	7,6	Alemanha	2,0	Rep. Tcheca	0,1
8704-21	Veículos automóveis para	3	3/3	40,0-60,0	46,7	-	Sim	21,8	0,0	Japão	95,8	França	2,5	Senegal	0,6	Coréia do Sul	0,4	Estados Unidos	0,4	Camboja	0,1
8704-22	Veículos automóveis para	2	2/2	40,0-40,0	40,0	-	Sim	3,0	0,0	Japão	71,5	Alemanha	11,4	Camboja	8,0	Bélgica	4,8	Áustria	2,6	Estados Unidos	1,8
8704-23	Veículos automóveis para	3	3/3	40,0-40,0	40,0	-	Sim	2,3	0,0	Camboja	39,0	Estados Unidos	32,7	Japão	15,1	Suécia	13,2	-	-	-	-
8706-00	Chassis com motor para v	4	4/4	30,0-30,0	30,0	-	Sim	268,8	2,6	Japão	85,0	Suécia	7,4	Brasil	2,6	Bélgica	1,7	Alemanha	1,3	Coréia do Sul	0,9
8707-90	Outras carroçarias para tr	1	1/1	80,0	80,0	-	Sim	5,1	3,0	Japão	38,4	Malásia	34,3	Vietnã	8,3	Suécia	7,4	Bélgica	7,1	Brasil	3,0
8708-39	Outros freios, servo-freios	3	3/3	42,0-42,0	42,0	-	Sim	52,2	0,0	Japão	70,6	Estados Unidos	14,4	Coréia do Sul	7,5	Alemanha	4,2	Suécia	0,6	China	0,5
8708-50	Eixos de transmissão com	3	3/3	42,0-42,0	42,0	-	Sim	2,1	0,1	Japão	80,0	China	6,0	Reino Unido	3,6	Coréia do Sul	2,8	Malásia	2,1	Estados Unidos	1,9
8708-70	Rodas, suas partes e ace	4	4/4	42,0-42,0	42,0	-	Sim	10,8	0,0	Japão	23,2	Malásia	14,3	Filipinas	11,0	Indonésia	9,5	Alemanha	9,2	Coréia do Sul	8,0
8708-80	Amortecedores de susper	3	3/3	42,0-42,0	42,0	-	Sim	4,9	0,4	Estados Unidos	21,4	Japão	20,7	Alemanha	17,9	Austrália	6,9	Coréia do Sul	4,7	Espanha	4,3
8708-91	Radiadores, para veículos	3	3/3	42,0-42,0	42,0	-	Sim	2,6	0,5	Coréia do Sul	29,7	Alemanha	24,4	Japão	23,0	China	6,0	Indonésia	4,7	França	4,4
8708-93	Embreagens e suas parte	3	3/3	42,0-42,0	42,0	-	Sim	14,3	0,0	Indonésia	46,3	Japão	39,4	China	2,7	Coréia do Sul	2,7	Alemanha	2,4	Itália	2,0
8711-20	Motocicletas e outros cicl	4	4/4	72,0-72,0	72,0	-	Sim	20,4	0,0	Japão	97,1	Indonésia	2,1	China	0,3	Vietnã	0,1	Filipinas	0,1	Malásia	0,1
8802-30	Aviões e outros veículos a	2	2/2	1,0-1,0	1,0	-	Sim	44,0	96,1	Brasil	96,1	Estados Unidos	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-
9009-90	Parts and accessories for	4	4/4	0,0-0,0	0,0	-	-	30,9	0,0	Japão	28,8	China	27,2	Cingapura	26,0	Estados Unidos	6,3	Coréia do Sul	2,2	Irlanda	1,5
9303-30	Outras espingardas e car	3	3/3	30,0-30,0	30,0	-	Sim	0,5	0,0	Rep. Tcheca	50,2	Estados Unidos	28,9	Alemanha	6,1	Filipinas	5,4	Suíça	5,2	Rússia	2,9
9306-21	Cartuchos para espingard	2	2/2	30,0-30,0	30,0	-	Sim	0,1	0,0	Reino Unido	43,5	Itália	31,0	Rep. Tcheca	18,5	Estados Unidos	7,1	-	-	-	-
9403-50	Móveis de madeira para d	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	0,5	0,0	Itália	26,6	China	25,5	Vietnã	13,6	Indonésia	5,8	Estados Unidos	5,5	Canadá	4,2
9403-60	Outros móveis de madeira	1	1/1	20,0	20,0	-	Sim	6,1	0,0	China	29,1	Miamar	12,9	Indonésia	7,8	Itália	7,4	Estados Unidos	6,6	Malásia	6,5
9609-10	Lápis	2	2/2	20,0-20,0	20,0	-	Sim	5,1	0,0	China	60,3	Indonésia	13,6	Alemanha	10,9	Estados Unidos	4,2	Malásia	2,9	Japão	2,1
Total dos produtos selecionados		-	-	-	-	-	-	11.254,8	4,0	Japão	23,1	China	9,1	Coréia do Sul	7,7	Malásia	6,7	Estados Unidos	6,3	Argentina	4,2

Notas:

- a) Número de linhas nacionais.
b) NMF = Nação mais favorecida.
c) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.
d) Não foram considerados os fornecedores em que o país declarou como não identificados.

Fontes:

- 1) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2003.
2) COMTRADE/UN, para o ano de 2003.

Tabela A6

Tarifas, preferência e *market-share* do Brasil e dos principais fornecedores do mercado do Vietnã segundo produtos selecionados

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1} Ad Valorem		Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações do Vietnã ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{d,2}											
STIC	Descrição	Nº ^a	Amplitude	Média		Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
								País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
01112	Carne de ganado bovino, fresco	1	20,0	20,0	Sim	0,8	-	Austrália	58,5	Nova Zelândia	28,4	Estados Unidos	6,5	Argentina	3,8	Países Baixos	2,7	Japão	0,1
01122	Carne de ganado bovino, congelada	1	20,0	20,0	Sim	0,4	-	Austrália	61,3	Estados Unidos	24,1	Nova Zelândia	14,6	-	-	-	-	-	-
01222	Carne de ganado porcino, congelada	2	30,0-30,0	30,0	Sim	0,0	-	França	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
01232	Aves no troceadas, congeladas	1	20,0	20,0	-	0,2	-	Japão	88,8	Estados Unidos	5,9	Taiilândia	3,6	Cingapura	1,8	-	-	-	-
01235	Cortes de aves y despojos (excepto de carne)	6	20,0-20,0	20,0	-	0,4	-	China	92,6	Estados Unidos	3,4	Austrália	2,8	França	1,1	-	-	-	-
0174	Carne y despojos de carne (excepto de aves)	2	50,0-50,0	50,0	-	0,0	-	Estados Unidos	40,5	França	28,6	Indonésia	16,7	Países Baixos	9,5	Dinamarca	4,8	-	-
0176	Carne y despojos de carne (excepto de aves)	2	50,0-50,0	50,0	-	0,0	-	Austrália	44,2	Argentina	25,6	França	18,6	Países Baixos	11,6	-	-	-	-
03611	Camarones y quisquillas congeladas	1	30,0	30,0	Sim	50,9	-	India	44,0	China	16,7	Japão	8,1	Indonésia	8,1	Estados Unidos	5,6	Malásia	5,4
03619	Otros crustáceos congelados	1	30,0	30,0	Sim	21,1	-	China	19,2	India	17,5	Malásia	12,4	Canadá	10,9	Japão	6,2	Estados Unidos	5,6
0449	Maiz (excepto maiz dulce), sin grano	2	5,0-50,0	27,5	Sim	40,6	-	China	89,7	Cingapura	5,3	Miamar	3,1	Argentina	1,0	Taiilândia	0,5	Estados Unidos	0,3
05751	Uvas frescas	1	40,0	40,0	-	5,8	-	Estados Unidos	54,5	Hong Kong	21,6	Austrália	12,9	China	4,4	Chile	3,6	Peru	1,4
05773	Anacardos (nueces de acajú)	1	40,0	40,0	Sim	36,4	-	Indonésia	43,0	Nigéria	24,4	Camboja	21,4	Costa do Marfim	6,1	Filipinas	1,9	Tanzânia	1,1
05791	Melones (incluso sandías) y papayas	1	40,0	40,0	Sim	0,2	-	China	91,1	Camboja	7,7	Austrália	1,3	-	-	-	-	-	-
05797	Aguacates, guayabas, mangos	1	40,0	40,0	Sim	0,4	-	China	95,0	Camboja	1,6	Laos	0,7	Taiilândia	0,7	Austrália	0,2	-	-
0591	Jugo de naranja	3	50,0-50,0	50,0	Sim	0,6	25,0	Estados Unidos	38,0	Brasil	25,0	França	25,0	Bélgica	4,2	Taiilândia	3,3	Cingapura	2,0
06129	Otros azúcares de caña o de remolacha	3	40,0-40,0	40,0	-	0,0	-	Reino Unido	72,4	Alemanha	13,8	Cingapura	6,9	França	3,4	-	-	-	-
06229	Otros gomas de mascar (chicle)	3	20,0-50,0	40,0	Sim	13,2	-	Filipinas	40,1	Malásia	25,4	Indonésia	9,6	China	8,8	Taiilândia	6,3	Argentina	3,4
07111	Café sin tostar, no descafeinado	2	20,0-20,0	20,0	Sim	4,2	-	China	68,9	Laos	24,6	Bulgária	2,7	India	1,5	Nicaragua	1,0	Peru	0,6
07131	Extractos esenciales y concentrados	2	50,0-50,0	50,0	Sim	0,9	-	Cingapura	80,2	Indonésia	8,5	Malásia	3,1	Alemanha	2,2	Hong Kong	1,8	Reino Unido	1,1
0722	Cacao en polvo, sin adición de azúcar	1	20,0	20,0	Sim	2,2	-	Taiilândia	41,3	Cingapura	33,3	Malásia	21,0	Indonésia	2,3	Países Baixos	1,2	Japão	0,8
0724	Manteca, grasa o aceite de caña o de palma	1	10,0	10,0	Sim	0,3	-	Malásia	64,0	Estados Unidos	19,5	Cingapura	12,7	França	1,7	Indonésia	0,7	-	-
0739	Preparados alimenticios que contienen cafeína	4	50,0-50,0	50,0	Sim	1,5	-	Austrália	29,5	Cingapura	23,7	Malásia	18,7	Polónia	6,0	Taiilândia	5,3	Hong Kong	4,0
07511	Pimienta, sin triturar ni molar	3	30,0-30,0	30,0	Sim	3,1	-	Indonésia	60,7	Cingapura	31,4	Japão	2,0	Turquia	1,8	-	-	-	-
08131	Tortas de semillas oleaginosas	1	0,0	0,0	-	250,2	-	Argentina	59,8	India	24,1	Cingapura	6,4	Estados Unidos	4,1	China	3,9	Indonésia	0,8
09899	Otros preparados alimenticios	31	15,0-30,0	25,8	Sim	22,8	-	Taiilândia	15,8	Estados Unidos	12,6	Países Baixos	11,0	Reino Unido	8,7	Dinamarca	8,0	Irlanda	6,6
1211	Tabaco sin despallillar ni desmenuzado	4	30,0-30,0	30,0	-	17,4	-	China	86,9	Alemanha	5,7	Camboja	4,8	India	0,8	Islândia	0,6	Reino Unido	0,6
1212	Tabaco total o parcialmente desmenuzado	6	30,0-30,0	30,0	-	27,2	1,6	China	69,7	França	5,7	Reino Unido	5,1	Cingapura	4,1	Moçambique	3,4	Estados Unidos	2,6
1213	Residuos de tabaco	2	15,0-30,0	22,5	-	0,3	-	Malásia	89,8	Cingapura	7,6	Argentina	2,7	-	-	-	-	-	-
2222	Soja	2	0,0-15,0	7,5	Sim	3,4	-	China	86,7	Canadá	5,1	Indonésia	3,9	Miamar	1,4	Taiilândia	0,6	Cingapura	0,1
23211	Caucho de estireno-butadieno	1	3,0	3,0	Sim	25,2	-	Coreia do Sul	22,1	Taiilândia	19,1	Reino Unido	7,5	Japão	6,5	China	4,9	Hong Kong	2,8
24615	Madera en astillas o particuladas	1	5,0	5,0	Sim	0,1	-	Países Baixos	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2482	Madera de coníferas, aserrada	3	0,0-0,0	0,0	-	7,0	0,2	Nova Zelândia	45,0	Suécia	10,3	Alemanha	9,7	Filipinas	9,0	Laos	8,1	Suíça	2,4
2484	Madera de especies no coníferas	36	0,0-0,0	0,0	-	140,4	6,4	Camboja	24,3	Laos	19,4	Estados Unidos	8,0	Brasil	6,4	Malásia	5,7	Nova Zelândia	5,1
2485	Madera de especies no coníferas	4	3,0-3,0	3,0	Sim	3,4	1,6	Indonésia	62,6	Malásia	14,4	Canadá	8,3	Estados Unidos	4,1	China	2,8	Alemanha	2,6
2513	Pasta química de madera, solución	2	1,0-1,0	1,0	Sim	2,1	-	Indonésia	64,6	Estados Unidos	25,3	Canadá	7,8	Taiilândia	2,2	-	-	-	-
25152	Pasta química de madera, almidón	1	1,0	1,0	Sim	19,7	5,0	Cingapura	28,0	Indonésia	17,7	Estados Unidos	14,6	Japão	9,0	Canadá	8,5	Hong Kong	7,6
2631	Algodón (excepto borras) (linter)	1	0,0	0,0	-	99,0	-	Estados Unidos	32,0	Suíça	13,0	França	8,3	Coreia do Sul	5,5	Burkina Faso	4,4	Bélgica	4,2
27313	Granito, pórfido, basalto, arenita	2	10,0-10,0	10,0	Sim	0,7	8,7	China	43,0	Noruega	14,5	Brasil	8,7	Japão	4,6	India	2,8	Nova Zelândia	0,9
27826	Caolín y otras arcillas caolínicas	1	3,0	3,0	Sim	4,7	-	China	18,5	Taiilândia	15,5	Malásia	14,7	Reino Unido	9,6	Estados Unidos	9,0	Indonésia	8,0
2851	Minerales de aluminio y sus compuestos	1	0,0	0,0	-	0,1	-	China	98,3	Hong Kong	1,7	-	-	-	-	-	-	-	-
2852	Alúmina (óxido de aluminio)	1	0,0	0,0	-	2,8	-	Japão	50,7	Austrália	9,9	China	9,2	Alemanha	7,9	Coreia do Sul	6,1	India	3,5
2877	Minerales de manganeso y sus compuestos	1	0,0	0,0	-	0,3	-	China	92,0	Reino Unido	7,4	Taiilândia	0,6	-	-	-	-	-	-
42111	Aceite en bruto, desgomado	1	5,0	5,0	Sim	30,9	7,0	Taiilândia	60,4	Malásia	19,2	Argentina	12,9	Brasil	7,0	Cingapura	0,4	-	-
42119	Aceite refinado y sus fracciones	3	5,0-50,0	35,0	Sim	2,0	-	Malásia	97,2	Cingapura	2,8	-	-	-	-	-	-	-	-
51122	Benceno puro	1	0,0	0,0	-	0,0	-	China	83,3	França	16,7	-	-	-	-	-	-	-	-
51215	Alcohol etílico sin desnaturalizar	1	50,0	50,0	Sim	0,1	-	Japão	65,5	Alemanha	11,5	França	2,3	China	1,1	-	-	-	-
51221	Glicol etilénico (etanodiol)	1	0,0	0,0	-	0,7	-	Coreia do Sul	13,1	Cingapura	12,5	Taiilândia	10,1	Emiratos Árabes	4,2	China	2,1	Malásia	1,7
51464	Lisina y sus ésteres; sales de calcio	3	15,0-50,0	38,3	Sim	18,4	-	Indonésia	61,2	Taiilândia	24,5	Cingapura	5,0	Japão	2,7	Coreia do Sul	1,5	Estados Unidos	1,1
5155	Otros compuestos orgánicos-inorgánicos	4	0,0-0,0	0,0	-	3,4	-	Japão	40,3	Hong Kong	22,5	Cingapura	8,2	China	4,8	Taiilândia	4,0	Estados Unidos	3,7
51616	Eteres acíclicos, ciclicáticos, cíclicos	2	0,0-0,0	0,0	-	1,0	-	França	12,1	Cingapura	8,9	Estados Unidos	1,9	China	1,8	Alemanha	1,6	Japão	1,6
52223	Silício	1	0,0	0,0	-	0,4	-	China	42,1	Hong Kong	17,2	Cingapura	17,2	Alemanha	8,0	Indonésia	2,7	Taiilândia	1,3

Continua

Continuação

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1} Ad Valorem		Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações do Vietnã ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{d,2}											
STIC	Descrição	Nº ^a	Amplitude	Média		Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
								Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%	Pais	%
55131	Aceites essenciais de frutos cí	2	5,0-5,0	5,0	0,3	-	Cingapura	34,8	França	21,6	Reino Unido	18,4	Indonésia	8,7	Hong Kong	7,1	Japão	6,5	
5534	Preparados para la higiene bud	2	30,0-30,0	30,0	2,1	-	Tailândia	70,3	Cingapura	8,1	Estados Unidos	7,9	Indonésia	5,5	Coréia do Sul	3,6	França	1,2	
57111	Poliétileno con un peso especí	8	0,0-0,0	0,0	149,7	-	Cingapura	26,7	Tailândia	15,1	Japão	10,9	Coréia do Sul	10,8	Arábia Saudita	8,7	Malásia	5,6	
57112	Poliétileno con un peso especí	6	0,0-0,0	0,0	58,5	-	Tailândia	28,4	Cingapura	16,4	Coréia do Sul	10,6	Malásia	7,6	Índia	7,5	Japão	6,8	
57433	Tereftalato de polietileno	3	0,0-0,0	0,0	19,6	-	Coréia do Sul	22,3	Tailândia	10,9	Malásia	8,1	Cingapura	6,0	Japão	4,4	Indonésia	3,7	
58222	Otras planchas, hojas, película	5	5,0-10,0	9,0	47,4	-	Cingapura	30,0	Coréia do Sul	18,9	Tailândia	12,5	Indonésia	10,7	Filipinas	8,3	China	7,3	
5911	Insecticidas presentados en fo	9	0,0-20,0	7,2	63,3	8,4	China	22,8	Índia	18,3	Japão	10,1	Cingapura	9,6	Brasil	8,4	Tailândia	7,1	
5912	Fungicidas presentados en for	5	1,0-3,0	1,4	53,1	0,3	China	21,8	Suíça	17,4	Japão	11,9	Cingapura	10,6	Reino Unido	9,0	França	5,2	
5913	Herbicidas, productos antigerm	6	0,0-1,0	0,5	47,4	-	China	21,6	Cingapura	16,7	Alemanha	14,9	Japão	14,8	Coréia do Sul	4,8	Malásia	4,5	
59224	Gelatina (incluso gelatina en h	3	3,0-10,0	7,7	2,0	-	França	19,1	Coréia do Sul	16,1	Coréia do Sul	12,6	Itália	12,5	Índia	12,3	Estados Unidos	7,1	
61141	Otros cueros de bovinos y equ	3	3,0-3,0	3,0	80,2	0,4	Coréia do Sul	22,7	Hong Kong	12,1	Índia	7,8	China	5,5	Tailândia	5,4	Indonésia	5,2	
61142	Otros cueros de bovinos y equ	9	5,0-10,0	7,8	150,5	0,6	Coréia do Sul	26,1	Hong Kong	16,8	China	13,8	Tailândia	9,2	Reino Unido	3,4	Indonésia	2,8	
6129	Otros artículos de cuero natura	4	20,0-20,0	20,0	1,9	-	China	21,0	Coréia do Sul	18,9	Hong Kong	10,6	Itália	6,6	Estados Unidos	5,8	Japão	4,3	
6251	Neumáticos nuevos, del tipo ut	1	40,0	40,0	6,1	-	Tailândia	21,1	Japão	19,1	Cingapura	15,8	Indonésia	9,8	França	6,6	Alemanha	3,7	
6252	Neumáticos nuevos, del tipo ut	2	10,0-40,0	25,0	23,9	-	Japão	31,0	Índia	25,3	Tailândia	13,4	Cingapura	6,9	Indonésia	4,4	Coréia do Sul	3,7	
62541	Neumáticos nuevos, del tipo ut	1	50,0	50,0	0,3	-	Malásia	15,9	Japão	11,8	Laos	5,9	Tailândia	5,9	Coréia do Sul	3,0	Hong Kong	0,7	
62999	Artículos de caucho vulcanizaç	2	3,0-3,0	3,0	33,8	-	Japão	19,2	Tailândia	17,5	Hong Kong	14,8	Coréia do Sul	8,2	Cingapura	8,1	Alemanha	5,1	
63431	Madera terciada constituida ún	4	10,0-10,0	10,0	0,0	-	China	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
63439	Otras madera terciada constitu	2	10,0-10,0	10,0	1,1	-	Malásia	32,5	Japão	28,2	China	23,6	Cingapura	4,2	Tailândia	3,3	Estados Unidos	3,2	
63449	Madera terciada, tableros de m	1	10,0	10,0	1,8	-	China	42,2	Japão	9,0	Indonésia	8,7	Malásia	6,9	Cingapura	3,1	Nova Zelândia	1,5	
63451	Cartón de pasta de madera u d	1	10,0	10,0	1,4	-	Tailândia	38,8	Malásia	21,6	Coréia do Sul	11,1	Austrália	6,2	Japão	5,6	Cingapura	3,3	
63532	Puertas y sus marcos y umbra	1	5,0	5,0	0,1	-	Malásia	40,0	China	38,5	Estados Unidos	6,7	Hong Kong	6,7	Laos	4,4	Austrália	1,5	
63539	Otras obras y piezas de carpin	3	5,0-5,0	5,0	1,7	-	Alemanha	35,6	Malásia	19,4	China	10,4	Tailândia	9,8	Coréia do Sul	8,6	Filipinas	3,3	
63541	Marcos de madera para cuadr	1	40,0	40,0	0,3	-	Coréia do Sul	33,2	China	32,5	Indonésia	14,5	Cingapura	11,0	Malásia	0,4	-	-	
63599	Otros artículos de madera	12	20,0-40,0	38,3	1,3	-	Japão	25,2	Indonésia	19,1	Coréia do Sul	12,7	China	9,6	Hong Kong	5,2	Cingapura	4,9	
64126	Otros papeles y cartones, que	13	5,0-50,0	39,6	2,5	-	Indonésia	49,5	Coréia do Sul	19,3	Japão	16,2	Cingapura	6,2	China	2,6	Tailândia	1,7	
64134	Papeles y cartones del tipo util	3	5,0-10,0	6,7	2,5	-	Coréia do Sul	49,2	Japão	20,2	Estados Unidos	6,3	Finlândia	5,3	Cingapura	4,9	Indonésia	2,4	
64141	Papel kraft para forro, sin reve	1	30,0	30,0	7,5	-	Áustria	21,7	Hong Kong	8,7	Tailândia	6,2	Coréia do Sul	6,0	China	5,2	Índia	5,1	
64177	Otros tipos de papeles y cartor	3	10,0-10,0	10,0	18,2	-	Coréia do Sul	26,4	Cingapura	15,7	Indonésia	14,5	Tailândia	13,5	China	3,2	Japão	2,2	
64212	Cajas y cartones plegadizos de	2	30,0-30,0	30,0	48,5	-	Cingapura	40,6	Estados Unidos	19,0	Japão	11,8	Hong Kong	6,5	Coréia do Sul	2,8	China	2,3	
65192	Hilados de seda (excepto hilad	1	15,0	15,0	2,4	-	Reino Unido	35,3	Japão	24,9	Coréia do Sul	18,3	Uzbequistão	7,7	China	2,4	México	1,3	
65243	Otros tejidos, con un contenid	1	40,0	40,0	8,1	-	China	54,5	Coréia do Sul	6,4	Filipinas	5,5	Hong Kong	3,5	Indonésia	2,6	Camboja	2,2	
65847	Toallas de baño y paños de co	1	50,0	50,0	0,3	-	China	37,2	Alemanha	28,4	Tailândia	12,2	Estados Unidos	8,8	Cingapura	3,0	Japão	1,7	
66132	Pizarra labrada y artículos de p	2	20,0-20,0	20,0	0,5	-	Dinamarca	65,2	China	17,4	Índia	5,6	Coréia do Sul	0,4	-	-	-	-	
66135	Piedra de construcción o de ta	2	30,0-30,0	30,0	1,7	-	China	89,5	Japão	1,6	Itália	1,5	Cingapura	1,3	Índia	1,0	Ucrânia	1,0	
66139	Otras piedras de construcción	1	30,0	30,0	0,3	-	China	65,5	Cingapura	28,5	Bélgica	4,3	Indonésia	1,1	Miamar	0,7	-	-	
66245	Baldosas y losas para pavimer	5	50,0-50,0	50,0	1,2	-	China	44,2	Espanha	36,1	Indonésia	7,0	Suíça	4,0	Malásia	2,2	Tailândia	0,8	
66382	Materiales de fricción y sus ma	1	10,0	10,0	1,9	-	China	33,6	Coréia do Sul	12,0	Rússia	6,9	Japão	4,5	Malásia	2,6	Índia	2,3	
66739	Piedras preciosas (excepto dia	1	1,0	1,0	3,4	-	Tailândia	33,1	Coréia do Sul	25,5	França	16,8	Hong Kong	16,7	Estados Unidos	4,2	Austrália	2,8	
67121	Arrabio no aleado, con un cont	1	0,0	0,0	0,0	-	França	50,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
67151	Ferrosilicio	1	0,0	0,0	2,5	-	China	85,0	Hong Kong	1,9	Reino Unido	1,1	Japão	0,6	-	-	-	-	
67159	Ferroaleaciones, n.e.p.	1	0,0	0,0	0,4	-	China	55,3	Coréia do Sul	15,9	Japão	11,4	Itália	1,0	-	-	-	-	
67261	Productos semiterminados de	1	10,0	10,0	13,2	-	China	40,0	Malásia	24,5	Cingapura	14,8	Rússia	11,3	Hong Kong	9,5	Ucrânia	0,0	
67262	Productos semiterminados de	2	3,0-10,0	6,5	111,5	-	Malásia	23,4	Rússia	17,6	Ucrânia	14,9	Cingapura	13,6	China	8,6	Coréia do Sul	8,3	
6727	Productos semiterminados de	6	3,0-10,0	5,3	237,1	-	Rússia	29,5	Malásia	15,7	Ucrânia	14,9	Japão	10,4	China	10,3	Coréia do Sul	6,6	
67282	Otros productos semiterminad	1	0,0	0,0	1,6	-	Cingapura	31,8	Coréia do Sul	12,8	Japão	7,9	Tailândia	7,7	Alemanha	4,5	China	4,4	
67413	... revestidos o recubiertos de	2	10,0-40,0	25,0	24,9	-	Japão	34,7	Malásia	14,8	Coréia do Sul	7,0	Mauritânia	3,7	Casaquistão	3,6	Austrália	2,9	
67421	... de un ancho de 600 mm o m	1	3,0	3,0	29,1	-	Japão	46,6	Coréia do Sul	19,8	Cingapura	7,3	China	5,4	Malásia	2,9	Estados Unidos	2,9	
67442	... revestidos o recubiertos con	1	0,0	0,0	4,4	-	Coréia do Sul	43,2	Japão	33,2	Estados Unidos	11,2	Hong Kong	1,9	Filipinas	0,0	-	-	
67553	... de un ancho de 600 mm o m	1	0,0	0,0	5,8	-	Japão	22,6	Coréia do Sul	10,6	Cingapura	10,3	Índia	8,7	Espanha	3,5	Finlândia	3,3	

Continua

Continuação

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1} Ad Valorem		Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações do Vietnã ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{d,2}											
STIC	Descrição	Nº ^a	Amplitude	Média		Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
								País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
67554	... de un ancho de 600 mm o m	1	0,0	0,0		14,1	0,3	Japão	24,9	Coreia do Sul	13,4	Rússia	10,1	Cingapura	6,1	India	5,6	Suíça	3,3
67912	Tuberías (excepto de fundición)	1	0,0	0,0		14,1	-	China	19,6	Japão	14,4	Ucrânia	13,9	Coreia do Sul	12,4	Cingapura	9,8	Rússia	8,8
67931	Tuberías del tipo utilizado para	1	5,0	5,0	Sim	1,2	-	Japão	47,2	Cingapura	19,6	Coreia do Sul	18,0	Alemanha	6,3	Ucrânia	2,7	Itália	1,5
68241	... de cobre refinado	3	5,0-10,0	6,7	Sim	21,8	-	Coreia do Sul	34,7	Japão	20,5	Malásia	8,5	Cingapura	5,0	China	2,6	Taiilândia	2,0
68311	Níquel no aleado	1	0,0	0,0		1,1	-	Cingapura	37,3	França	24,6	Japão	19,9	Hong Kong	12,1	China	4,5	Canadá	0,9
68411	Aluminio no aleado	1	0,0	0,0		88,4	-	Cingapura	35,3	Austrália	28,5	China	14,5	India	8,6	Taiilândia	3,1	Japão	2,5
68412	Aleaciones de aluminio	1	0,0	0,0		24,6	-	Baharain, Ilhas	24,8	Rússia	13,2	Indonésia	6,0	Taiilândia	5,9	China	5,6	Japão	4,5
68422	Alambre de aluminio	1	10,0	10,0	Sim	5,7	-	Coreia do Sul	72,2	Rússia	12,6	Indonésia	7,0	Japão	1,9	China	1,0	Turquia	0,9
68424	Hojas delgadas de aluminio (e	1	0,0	0,0		47,1	-	Cingapura	33,9	Coreia do Sul	25,8	Malásia	11,1	Japão	8,6	China	6,8	França	2,6
68611	Zinc, no aleado	1	0,0	0,0		10,3	-	Coreia do Sul	59,4	Japão	14,4	China	11,9	Cingapura	5,5	Taiilândia	3,4	Austrália	1,3
69311	... de hierro o acero	5	5,0-5,0	5,0		18,3	-	China	31,1	Malásia	16,8	Taiilândia	13,1	Coreia do Sul	10,9	Cingapura	9,4	Japão	4,1
69731	Aparatos de cocina para uso d	2	30,0-30,0	30,0	Sim	8,2	-	Japão	34,7	Cingapura	13,7	Hong Kong	11,6	China	10,7	Coreia do Sul	9,2	Itália	6,0
69951	Tubos flexibles de metales cor	1	10,0	10,0	Sim	0,1	-	Cingapura	53,2	Finlândia	16,7	Bélgica	12,7	China	4,0	India	3,2	Malásia	3,2
71322	Motores de émbolo de movimi	7	30,0-100,0	50,0	Sim	0,1	-	Rússia	49,4	Coreia do Sul	18,4	Indonésia	11,5	Taiilândia	10,3	Japão	9,2	Itália	1,1
71323	Motores de encendido por com	16	5,0-40,0	28,1	Sim	1,5	-	China	43,4	Alemanha	18,6	Rússia	15,6	Japão	7,7	Taiilândia	6,8	México	5,2
71391	... adecuados par usar exclusi	35	3,0-30,0	22,5	Sim	44,9	-	China	36,7	Taiilândia	33,1	Japão	4,5	Cingapura	4,1	Indonésia	1,5	Malásia	0,8
71392	... adecuados para usar exclus	29	3,0-30,0	21,0	Sim	16,4	-	Japão	24,6	Cingapura	16,8	China	12,9	Coreia do Sul	5,7	Haiti	5,1	Rep. Tcheca	3,8
71631	Motores de corriente alterna (ir	4	0,0-10,0	5,0	Sim	12,8	-	Cingapura	25,3	China	11,5	Japão	10,8	Alemanha	6,5	Hong Kong	6,0	Coreia do Sul	4,1
7169	Partes y piezas, n.e.p., adecua	2	5,0-5,0	5,0	Sim	15,8	-	França	19,2	Ucrânia	12,0	Japão	11,7	China	11,3	Estados Unidos	8,8	Cingapura	6,4
72123	Otras máquinas cosechadoras	1	5,0	5,0	Sim	1,1	-	Reino Unido	42,3	Japão	27,2	Estados Unidos	11,2	China	11,0	Cingapura	2,7	Países Baixos	1,0
72249	Otros tractores de ruedas	9	0,0-15,0	5,0	Sim	3,0	-	Japão	67,9	Belarus	25,5	Hong Kong	2,3	Coreia do Sul	1,3	Cingapura	0,8	México	0,8
72311	Topadoras y topadoras angula	2	0,0-0,0	0,0		25,0	-	Japão	85,6	Rússia	5,8	China	1,6	Alemanha	1,3	Rep. Tcheca	1,2	Estados Unidos	1,0
72312	Conformadoras y niveladoras	1	0,0	0,0		3,3	-	Japão	66,6	Estados Unidos	13,0	Cingapura	6,4	Canadá	6,4	Austrália	2,7	Coreia do Sul	1,4
72321	Cargadoras de pala frontales	1	0,0	0,0		39,0	-	Japão	73,7	Coreia do Sul	17,2	Alemanha	3,6	Taiilândia	1,1	Países Baixos	1,0	Cook, Ilhas	0,5
72433	Máquinas de coser de tipo don	1	50,0	50,0	Sim	0,9	-	Japão	41,4	China	11,8	Coreia do Sul	8,5	Hong Kong	5,8	Alemanha	3,7	Rep. Tcheca	2,9
72512	Máquinas para fabricar o acab	1	0,0	0,0		9,4	-	Suécia	33,1	China	24,9	Suíça	24,1	Malásia	2,3	Japão	2,3	Filipinas	1,0
73311	Máquinas para forjar o estamp	2	0,0-0,0	0,0		12,5	-	Coreia do Sul	18,8	Japão	14,8	China	9,1	Itália	3,0	Cingapura	0,8	Filipinas	0,6
7422	Bombas de combustible, lubric	11	3,0-3,0	3,0	Sim	3,5	-	Cingapura	15,3	India	14,3	Coreia do Sul	9,3	Alemanha	6,8	Japão	6,7	China	6,1
74315	Compresores del tipo utilizado	4	10,0-30,0	20,0	Sim	12,5	-	Taiilândia	20,8	Coreia do Sul	20,5	Japão	20,1	China	9,2	Cingapura	9,0	Alemanha	4,9
7481	Arboles de transmisión (inclus	8	0,0-30,0	17,5	Sim	23,4	-	Taiilândia	45,7	Japão	11,4	Estados Unidos	9,9	China	7,6	Indonésia	5,6	Cingapura	3,9
74822	Cajas de cojinetes, sin cojinet	3	0,0-30,0	10,0		4,4	-	China	41,0	Japão	25,5	Cingapura	7,6	Taiilândia	5,7	Itália	3,4	Estados Unidos	3,2
7591	Partes, piezas y accesorios de	4	10,0-10,0	10,0	Sim	5,9	-	Cingapura	40,9	Japão	25,9	Hong Kong	23,9	Coreia do Sul	2,5	China	2,3	Alemanha	1,3
76211	... combinados con aparatos g	2	10,0-40,0	25,0	Sim	0,1	-	Japão	90,5	Cingapura	8,4	-	-	-	-	-	-	-	-
76432	Aparatos transmisores que inc	11	0,0-10,0	2,7		103,5	-	Coreia do Sul	27,5	Hong Kong	16,5	Reino Unido	11,0	Suécia	10,8	China	8,7	Cingapura	7,1
77111	Transformadores de dieléctric	2	5,0-5,0	5,0	Sim	14,1	-	França	46,5	Taiilândia	19,7	Finlândia	9,6	Austrália	8,6	Suécia	3,8	Itália	2,4
77521	Refrigeradores de uso domésti	3	3,0-50,0	34,3	Sim	33,5	-	Coreia do Sul	32,1	Cingapura	20,6	Taiilândia	18,0	China	15,5	Indonésia	2,4	Japão	1,8
77629	Partes y piezas de los tubos y	3	0,0-15,0	5,0	Sim	18,0	-	Coreia do Sul	54,4	China	19,8	Malásia	16,4	Taiilândia	3,5	Japão	2,6	Estados Unidos	2,3
77812	Acumuladores eléctricos (bate	3	5,0-50,0	28,3	Sim	5,5	-	Taiilândia	21,2	Cingapura	18,0	Coreia do Sul	11,3	India	9,3	Alemanha	7,0	China	6,4
77833	Partes y piezas para el equipo	4	5,0-5,0	5,0	Sim	3,5	-	Japão	30,5	China	21,0	Indonésia	9,2	Coreia do Sul	2,8	Taiilândia	1,4	Cingapura	1,2
7812	Vehículos automotores para el	106	10,0-150,0	64,1	Sim	378,1	-	Japão	44,3	Coreia do Sul	12,1	Alemanha	7,1	Taiilândia	2,9	Indonésia	2,8	Hong Kong	2,0
78219	Otros vehículos automotores p	83	3,0-100,0	15,5	Sim	247,7	-	Coreia do Sul	58,4	Japão	11,2	Estados Unidos	6,5	Rússia	5,6	Taiilândia	4,5	China	2,4
78311	Vehículos automotores de pas	60	0,0-100,0	48,8	Sim	76,7	1,6	Coreia do Sul	83,5	Turquia	9,6	China	1,9	Brasil	1,6	Malásia	0,9	Países Baixos	0,7
7832	Unidades motrices de carreter	6	0,0-15,0	5,0	Sim	0,1	-	Japão	80,4	China	13,4	-	-	-	-	-	-	-	-
7841	Chasis equipados con motores	9	10,0-50,0	23,3	Sim	36,8	-	Coreia do Sul	45,4	China	42,2	Japão	12,3	Rússia	0,1	Argentina	0,0	Taiilândia	0,0
78425	... para los vehículos de los gr	6	5,0-20,0	14,2	Sim	2,6	-	China	84,4	Japão	7,6	Alemanha	7,2	Cingapura	0,4	Rússia	0,2	Taiilândia	0,2
78433	Frenos y servofrenos y sus par	8	30,0-30,0	30,0	Sim	0,4	-	Coreia do Sul	25,7	Japão	13,9	Cingapura	11,6	Rússia	10,4	Reino Unido	8,6	Itália	6,7
78435	Ejes de transmisión con difere	16	30,0-30,0	30,0	Sim	0,3	-	Filipinas	55,7	China	8,7	Alemanha	4,1	Coreia do Sul	4,1	Cingapura	3,5	Ucrânia	3,5
78439	Otras partes, piezas y accesori	40	30,0-30,0	30,0	Sim	17,8	1,4	Japão	35,2	Alemanha	19,4	Coreia do Sul	11,7	China	7,1	Indonésia	4,4	Cingapura	3,0
78513	Motocicletas (incluso velomoto	26	100,0-100,0	100,0	Sim	136,0	-	Japão	27,6	Taiilândia	19,1	Indonésia	11,6	Hong Kong	10,1	China	4,0	Itália	2,5
82155	... del tipo utilizado en el dormi	4	40,0-40,0	40,0	Sim	0,7	-	China	56,2	Malásia	30,9	Taiilândia	3,9	Hong Kong	1,4	Coreia do Sul	1,0	França	1,0

Continua

Continuação

Produtos			Tarifas NMF ^{b,1} Ad Valorem		Preferência com a ASEAN ^{c,1}	Importações do Vietnã ²		Market-share (%) dos principais fornecedores nesse mercado ^{d,2}											
STIC	Descrição	Nº ^a	Amplitude	Média		Valor (US\$ Milhões)	Market-share do Brasil (%)	1º		2º		3º		4º		5º		6º	
								País	%	País	%	País	%	País	%	País	%	País	%
82159	... otros muebles de madera	8	10,0-40,0	27,5	Sim	4,2	-	China	11,6	Países Baixos	8,8	Malásia	6,6	Cingapura	4,3	Japão	3,5	Itália	2,1
85132	Calzado de otros tipos, con suela de goma	2	50,0-50,0	50,0	Sim	0,0	-	Malásia	40,0	China	17,5	Hong Kong	2,5	-	-	-	-	-	-
85148	Calzado, n.e.p., con suela de caucho	6	50,0-50,0	50,0	Sim	0,1	-	Suécia	44,1	Cingapura	28,8	China	10,8	França	8,1	Itália	2,7	Coréia do Sul	1,8
8519	Partes de calzado; plantillas, taquillas	2	20,0-20,0	20,0	Sim	275,1	-	China	22,3	Hong Kong	15,2	Coréia do Sul	13,3	Estados Unidos	6,8	Reino Unido	0,9	Indonésia	0,8
8822	Placas y películas fotográficas	2	5,0-15,0	10,0	Sim	11,9	-	China	28,3	Cingapura	19,3	Japão	17,3	Malásia	10,7	Alemanha	3,7	Itália	3,1
8824	Papeles, cartulinas y tejidos fotográficos	3	20,0-20,0	20,0	Sim	21,8	-	Cingapura	50,2	Japão	48,5	Austrália	0,7	Alemanha	0,3	Rep. Tcheca	0,3	China	0,1
89122	Cartuchos para escopetas	1	0,0	0,0	-	0,0	-	Alemanha	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
89131	Armas de fuego, n.e.p., y dispositivos	2	0,0-40,0	20,0	-	0,7	-	Coréia do Sul	38,3	Cingapura	29,4	Bélgica	12,1	Alemanha	7,8	China	7,0	Estados Unidos	2,8
89523	Lápices (excepto los del rubro 8406)	2	30,0-30,0	30,0	Sim	1,1	-	China	24,7	Alemanha	16,2	Cingapura	10,0	Coréia do Sul	9,0	Tailândia	8,6	França	3,9
97101	Oro (incluso oro platinado) no refinado	2	1,0-3,0	2,0	Sim	180,7	-	Suíça	79,6	Hong Kong	9,2	França	3,5	Austrália	3,2	Japão	1,5	Estados Unidos	1,4
Total dos produtos selecionados		-	-	-	114	4.205,6	0,3	Japão	22,6	Coréia do Sul	10,6	Cingapura	10,3	Índia	8,7	Espanha	3,5	Finlândia	3,3

Notas:

- a) Número de linhas nacionais.
b) NMF = Nação mais favorecida.
c) ASEAN = Associação de Nações do Sudeste Asiático.
d) Não foram considerados os fornecedores em que o país declarou como não identificados.

Fontes:

- 1) TRAINS/WITS, tarifas para o ano de 2004.
2) COMTRADE/UN, para o ano de 2003.



Ajudando o Brasil a expandir fronteiras

www.funcex.com.br

Endereço/Adress

Av. Rio Branco, 120, Grupo 707, Centro
20.040-001 Rio de Janeiro RJ - Brasil

Telefones/Calls

(55.21) 2509-2662, 2509-4423

Fax

(55.21) 2221-1656

E-mail

funcex@funcex.com.br