



SUMATORIA

La Red del Mercosur en síntesis



Red Mercosur
de Investigaciones Económicas

EDITORIAL

El actual contexto de aguda crisis económica internacional impone más que nunca la promoción de consensos y alianzas entre los diversos actores del proceso de desarrollo en América Latina. La Red Mercosur inicia una nueva etapa en el año 2009 con el desafío de acercar aún más la agenda de investigación a las demandas y desafíos de la región en el nuevo escenario.

En primer lugar, se implementó una consulta online a tomadores de decisión de la región (representantes de gobiernos, organismos regionales e internacionales, sociedad civil, cooperantes) y académicos con el objetivo de definir la agenda temática de las investigaciones de la Red en 2009. En breve se anunciará el llamado a proyectos resultante de esta consulta, en el cual podrán participar, asociadas a centros de la Red, instituciones de toda América Latina.

En segundo lugar, se profundizaron las interacciones con los organismos de la estructura institucional del MERCOSUR para promover sinergias e instancias de apoyo formal e informal. El mismo tipo de esfuerzos de mayor acercamiento está siendo replicado a nivel de cada país socio, a la vez que la Red se plantea el desafío de expandir su cobertura geográfica para abarcar otros países y regiones de América Latina considerando que hoy las problemáticas que ellos enfrentan son muy similares a las del MERCOSUR.

Finalmente, a la brevedad se pondrá en marcha un observatorio macroeconómico, que será coordinado por José Fanelli (CEDES), en donde se recogerán información, opiniones, artículos y debates respecto de la evolución de la crisis internacional y sus impactos desde una perspectiva regional.

Estas novedades son parte de un esfuerzo mayor por potenciar la vocación de comunicación de la Red. Este boletín, llamado Sumatoria, y cuyo primer número presentamos hoy, pretende ser un espacio de intercambio bimensual de información sobre temas relevantes en relación a la

integración regional, el comercio y el desarrollo, así como un vehículo de difusión de los resultados de las investigaciones de la Red MERCOSUR y de sus centros y organizaciones asociadas.

El 2009 es un año de focalización de esfuerzos pero también de ampliación del alcance de la Red MERCOSUR. Esta ampliación será tanto temática (integrando con más fuerza temas como desigualdad, pobreza y empleo, y con un mayor énfasis en la problemática general del desarrollo económico-social), como, según mencionamos antes, geográfica (buscando generar una perspectiva latinoamericana en el análisis).

Asimismo, en búsqueda de estimular a los jóvenes investigadores de la región, en el primer semestre de 2009 se lanzará el Premio de la Red Mercosur para Jóvenes Economistas (ver información más abajo).

La región enfrenta hoy una coyuntura internacional compleja, que abre desafíos pero también oportunidades. A la vez, antiguos problemas económicos y sociales aún no han sido resueltos. La cooperación y la integración a nivel latinoamericano pueden ser poderosas armas para enfrentar los desafíos, aprovechar las oportunidades y comenzar a resolver los problemas.

La Red Mercosur ha venido generando investigación de calidad sobre estos temas a través de proyectos genuinamente regionales –involucrando centros e investigadores de diversos países–, y esta vocación no sólo se mantendrá sino que se expandirá hacia fuera del ámbito MERCOSUR en esta nueva etapa. Estamos convencidos de que la investigación puede ayudar a encontrar las respuestas a los desafíos de la hora, a condición de que sea sensible a las prioridades reales de la región y comunique adecuadamente sus resultados. Este es el gran objetivo que nos proponemos afrontar desde la Red Mercosur. ■

ÍNDICE

EDITORIAL

TEMA CENTRAL

- Desafíos para el Mercosur: Negociaciones post-Doha, Biocombustibles y Crisis Financiera.
- El Mercosur frente a la crisis financiera y económica internacional
- La industria de biocombustibles en el Mercosur: las perspectivas de complementación regional

PUBLICACIONES DE LA RED:

- Diagnóstico de Crecimiento para el Mercosur: la Dimensión Regional y la Competitividad
- Ganancias Potenciales en el Comercio de Servicios en el Mercosur: Telecomunicaciones y Bancos
- La Industria de Biocombustibles en el Mercosur
- Espacio Fiscal para el Crecimiento en el Mercosur

PREMIO PARA JÓVENES ECONOMISTAS

NOTICIAS BREVES

El Mercosur en la actual coyuntura internacional



Desafíos para el Mercosur: Negociaciones post-Doha, Biocombustibles y Crisis Financiera

La economía mundial en la actualidad se encuentra sujeta a varios desafíos significativos. Por un lado, emerge en la coyuntura con un rol casi excluyente la crisis del sistema financiero y sus extensiones a la economía real. Por otro, quedan pendientes cuestiones estructurales de peso, como por ejemplo el rumbo de las negociaciones comerciales dentro y fuera de la OMC, y la búsqueda de alternativas a los hidrocarburos para enfrentar las necesidades energéticas en el futuro. En estos tres ámbitos, se presentan una serie de oportunidades y desafíos importantes para el Mercosur y sus países miembros. Para poder encontrar respuestas apropiadas ante este escenario al nivel del Mercosur, se requiere en primera instancia de una mayor transparencia con respecto a la posición y las estrategias de los cuatro países que lo componen, como base para una mejor coordinación de políticas en el futuro.

La Red Mercosur de Investigaciones Económicas y la Federación de Industrias del Estado de San Pablo (FIESP) organizaron el seminario “Desafíos para el Mercosur: Negociaciones post-Doha, Biocombustibles y Crisis Financiera” que tuvo lugar el 18 de noviembre de 2008 en San Pablo, Brasil. (<http://www.redmercosur.org.uy/?q=node/227>)

Investigadores, especialistas y tomadores de decisión de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay se reunieron para rea-

lizar un intercambio actualizado de ideas y propuestas sumamente relevantes en el contexto cambiante de la economía mundial. La presente y primera edición de *Sumatoria* presenta los resultados centrales de este seminario.

“Paraguay está teniendo problemas con el nuevo proteccionismo al que apelan algunos países de la región”

Fernando Masi (CADEP/Red Mercosur)

Las iniciativas comerciales en la región y el rol del MERCOSUR

Las estrategias e iniciativas de los países del Mercosur en materia de política comercial regional, extra-regional y multilateral parecen divergentes. En el ámbito regional, Brasil está interesado en negociar nuevos acuerdos bilaterales de complementación económica y profundizar los existentes. Esto implica obtener márgenes preferenciales más favorables, ampliar las desgravaciones tarifarias, y adelantar los plazos de transición. El embajador Rubens Barbosa (FIESP) cita el ejemplo del Acuerdo NAFTA que produce desvíos de comercio, perjudiciales para los vínculos comerciales entre Brasil y México, y como consecuencia, demanda un esfuerzo mayor al negociar acuerdos bilaterales con los países de la región que negocian o negociaron tratados de libre comercio (TLC) con Estados Unidos, como Chile, Colombia, Perú y México.

Barbosa recuerda la “cláusula de la nación más favorecida” en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Este principio del derecho internacional obliga a las partes contratantes a automáticamente extender a los socios concesiones más favorables negociadas con terceros. Pero ya que países importantes como Chile y México se resistieron a respetar esta cláusula, debe ser el objetivo de nuevas negociaciones bilaterales conseguir una equiparación de las preferencias a las concedidas al país del norte.

“Para el gobierno argentino, cualquier tipo de negociaciones Norte-Sur está ‘fuera del radar.’”
Roberto Bouzas (UDESA/Red Mercosur)

En el debate, algunos investigadores plantearon que la agenda bilateral argentina, está dominada por las prioridades domésticas de corto plazo, como el suministro de energía y la protección de sectores sensibles de la economía nacional. Brasil será tributario de estas determinantes, incluso con respecto a la potencialmente conflictiva administración del boom de inversión extranjera directa brasileña en Argentina, en particular en sectores altamente regulados. Roberto Bouzas (UDESA/Red Mercosur) afirma que las relaciones bilaterales con Brasil pueden resultar problemáticas dado el contexto de crisis económica y de déficit comercial en el intercambio entre ambos países.

Los países pequeños del Mercosur están fortaleciendo sus lazos con otros países de la región para ganar grados de libertad con socios comerciales alternativos. De esta manera, Paraguay firmó un TLC con Chile, entre otras razones para tener una plataforma alternativa para sus exportaciones no tradicionales en caso que las negociaciones con Brasil no tengan los resultados deseados. Uruguay también firmó un TLC con Chile y otro con México, que, en las palabras de Marcel Vaillant (DECON-UDELAR/Red Mercosur), se caracterizan por ser más ambiciosos que los acuerdos del Mercosur. Otro TLC con Colombia está siendo negociado en la actualidad, y Uruguay además concluyó dos acuerdos bilaterales con Estados Unidos, un acuerdo marco de comercio (TIFA por su sigla en inglés) y otro en materia de inversiones (BIT).

Las divergencias en el ámbito extra-regional

En el plano extra-regional se destaca también la reciente oferta de Estados Unidos a Paraguay de negociar un TLC. Brasil, por su parte, tiene interés en avanzar en las negociaciones comerciales con la Unión Europea. Rubens Barbosa propone encarar estas negociaciones de forma individual, siguiendo el ejemplo de los países de la Comunidad Andina en la actualidad. El resultado podría ser un acuerdo del tipo “4+1” que incluiría una denominada “regla de convergencia”. Esto significa que los demás socios del MERCOSUR bajarían sus niveles arancelarios a los negociados entre Brasil y la Unión Europea, 2 a 4 años después de que este acuerdo entrara en vigor. De esta manera, Brasil trata de liberarse de las negociaciones estancadas entre los dos bloques comerciales, tomando la iniciativa en las negociaciones, pero anunciando a la vez (por lo menos) su voluntad de preservar la estructura tarifaria del MERCOSUR. Para el gobierno argentino, en cambio, cualquier tipo de negociaciones Norte-Sur está “fuera del radar”, en las palabras de Roberto Bouzas.

Si las divergencias en los intereses comerciales de los socios del MERCOSUR ya están manifiestas en el ámbito regional,

resultan aún más drásticas en el marco multilateral. Argentina demuestra una posición claramente defensiva en la actual Ronda de Doha de la OMC. Para Roberto Bouzas, la Ronda de Doha está estancada porque se percibe que los resultados hasta ahora alcanzados tanto en materia de agricultura como de manufacturas son insuficientes (NAMA por su sigla en inglés, non-agricultural market access). En un escenario de relanzamiento de la Ronda Doha, Argentina debería reducir sus niveles de protección a la industria doméstica para obtener una mayor liberalización del comercio internacional en agricultura donde cuenta con productores de alta competitividad. Pero el sector agrícola argentino ya vivió su bonanza debido al alza de los precios internacionales en los últimos años, que incluso resultó difícil de administrar para el gobierno.

Mientras Argentina no parece tener muchas razones para avanzar en las negociaciones multilaterales, Brasil adoptó una posición diametralmente opuesta. Se pronunció a favor de los intentos del secretario de la OMC, Pascual Lamy, de relanzar las negociaciones en julio de 2008, junto a Uruguay y Paraguay. Marcel Vaillant afirma que el gobierno uruguayo aspira a avanzar hacia la conclusión de la Ronda Doha para poder implementar una transformación deseada del arancel externo común del Mercosur a través de lo acordado en el ámbito de la OMC.

Las opciones en el futuro

En resumen, si el Mercosur ha podido negociar en los diferentes ámbitos comerciales con voz única en algún momento de la historia, ahora deberá hacer un claro esfuerzo para volver a hablar con una sola voz. Los panelistas invitados al seminario dejaron muy claras las perspectivas diferentes de los integrantes del Mercosur. Plantearon que Argentina, mientras mantiene el Mercosur como una prioridad formal, procura una política de re-industrialización con una implementación más agresiva de la legislación de defensa comercial y otros mecanismos de protección ad hoc. Brasil, por su parte, tiene intereses “ofensivos” a favor de una mayor liberalización comercial que incluye el sector industrial, sobre todo al nivel regional. Las pequeñas economías, frustradas en mayor o menor medida con la falta de cumplimiento de los acuerdos vigentes y el estancamiento del proceso de integración profunda, se encuentran en la búsqueda de socios alternativos al nivel regional y hemisférico.

El seminario de la Red Mercosur y la FIESP también reveló la existencia de ciertos matices en las posiciones presentadas y, sobre todo, las brasileñas. Por un lado, Mario Marconini, (FIESP), critica la “visión romántica” mercosureña de querer avanzar en la misma dirección cuando las condiciones ya no son favorables para ello. De la misma manera, Rubens Barbosa, expresó que preferiría que las futuras decisiones en el Mercosur se adopten sin ideología ni obligaciones políticas, sino más bien bajo consideraciones pragmáticas que respondan a los intereses verdaderos de los Estados miembros. Por otro lado, Julio Sérgio Gomes de Almeida (IEDI) reclama una combinación más cautelosa de las iniciativas comerciales brasileñas. Recuerda que los socios del Mercosur y de la región en su conjunto son de suprema importancia para las exportaciones de mayor valor agregado. En las palabras de Gomes:

“Doha é o Brasil commodities, acordos bilaterais é o Brasil industrial.”
Julio Sérgio Gomes de Almeida (IEDI)



“Doha é o Brasil commodities, acordos bilaterais é o Brasil industrial.” En consecuencia, resalta la necesidad de una política productiva con los socios regionales que vaya más allá de la diplomacia comercial. Esta política productiva tendría como primer componente un mayor esfuerzo a favor de la integración regional, en particular en materia de infraestructura. Un segundo elemento sería una iniciativa de financiamiento del comercio con los socios en el Mercosur y la región.

En definitiva, siguen existiendo buenas razones para continuar con el proceso de integración, a pesar de las tensiones internas que caracterizan el Mercosur en tiempo de crisis global.

El Mercosur frente a la crisis financiera y económica internacional

En la opinión de Roberto Giannetti da Fonseca (FIESP), la crisis tiene tres características sorprendentes. La primera es la velocidad con que se extendió por el mundo entero, a través del elemento más “contagioso” de la economía: el crédito. La segunda es su intensidad, ya que afecta a toda la economía real, imponiendo restricciones a todas las fases de la producción y la comercialización. Finalmente, su amplitud, tanto sectorial como regional, dado que ningún sector de la economía en ninguna región del mundo está fuera del alcance de los efectos negativos de la crisis.

Antonio Corrêa de Lacerda (SOBEET), confirma este análisis general, y señala que hay una corriente de economistas que afirman que “lo peor ya pasó”, y otra que piensa que lo “peor está por venir” y que ambas tienen razón, en la medida en que los primeros se refieren al riesgo de quiebra sistémica del sistema financiero, probablemente superado por las intervenciones contundentes de los gobiernos, y los segundos, a los efectos para la economía real.

Las fuerzas y debilidades de Argentina

¿Cuáles son las implicancias de esta situación global para los integrantes del Mercosur? José María Fanelli (CEDES), presenta un análisis para el caso argentino. Desde una perspectiva de largo plazo, cada crisis financiera en las últimas décadas ha conllevado cortes dramáticos en la disponibilidad de crédito, y cambios abruptos en los precios relativos (como consecuencias de las devaluaciones que usualmente acompañan estas crisis), todo lo cual acarrea graves problemas distributivos. El gobierno argentino pudo limitar estos últimos dos efectos adversos hasta ahora. La contracción crediticia, por su parte, tampoco ha sido muy grave en términos relativos porque la economía argentina ya contaba con relativamente poca disponibilidad de crédito antes de la crisis.

“Argentina entró en la crisis actual de manera mucho mejor preparada que en instancias anteriores”
José María Fanelli (CEDES/Red Mercosur)

Tomando en cuenta una serie de indicadores macroeconómicos, el economista argentino opina que el país entró en la crisis actual de manera mucho mejor preparada que en instancias anteriores. Por ejemplo, la economía argentina ha demostrado una gran capacidad de crecimiento tras las crisis en las últimas décadas, sobre todo después de la crisis de 2001. El superávit comercial se ha mantenido a pesar de la expansión

en la actividad doméstica. Además, se registró un crecimiento de la tasa de inversión y de ahorro nacional y la economía argentina ha logrado mantener niveles superavitarios en su cuenta corriente, a la vez que el peso de la deuda externa en términos de las exportaciones anuales se redujo de alrededor de 600% en 2001 a cerca de 220% en 2007. Asimismo, ha logrado mantener un superávit fiscal primario lo suficientemente alto para poder cumplir con el servicio de la deuda externa sin perjudicar el nivel de gasto público.

“La continuidad del crecimiento de la economía es imprescindible para prevenir un retroceso en la situación social, lo cual debería ser una prioridad para los gobiernos”
Antonio Corrêa de Lacerda (SOBEET)

A pesar de esta posición macroeconómica estable, el conflicto con el campo del primer semestre de 2008 y lo que Fanelli denomina el “desorden fiscal” han colocado a Argentina en una posición difícil ante los mercados internacionales.

En el plano doméstico, se registra una significativa fuga de capitales que debilita el país. Los ahorristas empezaron a vaciar sus cuentas bancarias, y tanto la inversión real como la demanda de bienes en general demuestran tendencias negativas. El gobierno argentino responde a esta situación con una política cambiaria activa destinada a impedir una fuerte devaluación de la moneda, sabiendo que esto tendría como resultado la caída del salario real y una fuga de capitales aún más acentuada. Sin embargo, la actual política intervencionista del Banco Central puede resultar relativamente “cara” en términos de sus reservas en divisas. Además, muchos de los socios importantes de Argentina, como Estados Unidos y Brasil, devaluaron sus monedas en los últimos meses. Debido a este proceso y la fuerte presión inflacionaria doméstica, se encarecen los productos argentinos en términos relativos, y la economía pierde competitividad.

Fanelli presenta tres prioridades para que Argentina pueda enfrentar la crisis internacional. Primero, revertir la salida de capitales. Segundo, un plan anti-inflacionario que incluya medidas para la reducción de la pobreza y el resguardo del empleo. Otro objetivo de importancia sería la reconstrucción de las relaciones con el FMI y los demás organismos financieros multilaterales. Esta última prioridad se hace evidente con vistas a la situación fiscal de 2009.

En resumen, Argentina enfrenta la crisis financiera internacional con una posición firme en términos económicos, y débil en términos políticos. Fanelli resume su análisis de la siguiente manera: “En otro momento, Argentina hubiera explotado por los aires. Hoy no ha explotado porque realmente ha estado acumulando reservas, teniendo una cuenta corriente superavitaria, y si realmente hubiera un cambio de política económica, probablemente muchos de los problemas que hoy se ven dejarían de estar.”

Parecido no es lo mismo – la posición de Brasil

En el ámbito económico, la situación actual de Brasil tiene mucho en común con la de Argentina. Antonio Corrêa de Lacerda (SOBEET) resalta las similitudes entre ambos países con respecto a la recuperación del crecimiento económico, y el superávit comercial y en cuenta corriente que han contribuido a una reposición de las reservas cambiarias. En los últimos años, Brasil también logró reducir su deuda externa en térmi-



nos relativos al desempeño de la economía, y se registra una fuerte recuperación de los niveles de inversión y una mayor formación bruta de capital fijo en el país.

Según el analista brasileño, los desafíos que enfrenta la economía brasileña ante la crisis financiera son similares a los de Argentina, sobre todo en relación a la fuga de capitales, el fuerte crecimiento del gasto público y la falta de liquidez a corto plazo.

Por otra parte, existen algunas diferencias importantes que dejan a Brasil en una posición relativamente más favorable en el contexto mundial. El Banco Central ha optado por no mantener un tipo de cambio nominal estable. Pero a pesar de la fuerte devaluación del real de 2007, la tasa de inflación se ubica muy por debajo de la argentina. Brasil también está en una situación más cómoda ante el FMI y demás instituciones multilaterales.

No obstante estas diferencias, Corrêa enfatiza la necesidad de un programa económico anti-cíclico en ambos países. La continuidad del crecimiento de la economía es imprescindible para prevenir un retroceso en la situación social, lo cual debería ser una prioridad para los gobiernos.

Los países del Mercosur hoy en día están mejor preparados para conseguir una salida de la crisis actual. Para ello es indispensable reducir la incertidumbre y la volatilidad que sacuden a la economía mundial. Es necesaria una mayor regulación de los flujos de capitales cada vez más, para limitar los efectos adversos del ambiente internacional y poder recuperar el crecimiento de la economía.

La industria de biocombustibles en el Mercosur: las perspectivas de complementación regional

Para Roberto Giannetti da Fonseca (FIESP), el rol de los biocombustibles en la búsqueda de una alternativa a los combustibles fósiles tiene una dimensión histórica. Según afirma, cada siglo ha sido caracterizado por una fuente energética y por una potencia nacional dominante en el cuadro mundial: el carbón dio un impulso decisivo a la industrialización y al auge de Gran Bretaña como imperio en el siglo XIX. El auge del petróleo como principal fuente energética posicionó a Estados Unidos como la potencia mundial del siglo XX. En base a esta perspectiva histórica y a la convicción de que en el siglo XXI comenzó la era de los biocombustibles, resurge la pregunta de ¿cuál será la nación que aproveche la nueva fuente energética de su época para desarrollar sistemas productivos de vanguardia que le permitan transformarse en una nueva potencia mundial?

“Cada siglo ha sido caracterizado por una fuente energética y por una potencia nacional dominante en el cuadro mundial”

Roberto Giannetti da Fonseca (FIESP)

Una oportunidad histórica

Según Giannetti, el Mercosur está en condiciones de convertirse en protagonista mundial en materia de biocombustibles, con el consiguiente impacto que ello tendría en la seguridad alimentaria y en la soberanía energética de la región. Para Andrés López, (Director del CENIT y Director Ejecutivo de la Red Mercosur), los biocombustibles tienen una importancia

geopolítica creciente. Y aunque actualmente represente tan solo el 1% de la oferta mundial de energía, la producción mundial de biocombustibles ha crecido un 230% entre el año 2000 y el 2007. Según López, de mantenerse esta tendencia, para el 2030 los biocombustibles representarían cerca de 10% de la oferta mundial, una porción que podría extenderse a un 25% en caso que los llamados “biocombustibles de segunda generación”, más eficientes y por ende más competitivos, lograrán desarrollarse.

Andrés López plantea que el Mercosur debería abordar esta industria incipiente de manera coordinada, con impulsos convergentes y con aprovechamiento de sinergias en el marco de la complementación productiva. Lamentablemente, el sector de biocombustibles en el Mercosur aún está lejos de lograr tal grado de sincronización.

“Los países integrantes del Mercosur no están aprovechando la oportunidad de desarrollar una industria regional de biocombustibles que pueda generar bienes de mayor valor agregado”
Andrés López (GENIT/Red Mercosur)

De los integrantes del bloque, Brasil es el país que cuenta con mayor experiencia en el uso de los biocombustibles: el 16% de sus necesidades energéticas domésticas son abastecidas por el etanol, producido principalmente en base a la caña de azúcar. Brasil es pionero no sólo en la producción de etanol, sino también en el know-how tecnológico relacionado que ha llegado a exportar incluso a los países vecinos. Este know-how no se limita al uso de los combustibles para el sector automotor, sino que también involucra el nuevo rubro de la bioelectricidad. En los próximos años Brasil se propone producir 12.000 MW de energía renovable a partir de la biomasa, una producción de electricidad equivalente al de la central hidroeléctrica de Itaipú.

Esta posición de líder mundial en la producción de biocombustibles se ha visto afectada según Giannetti por una serie de “falsos mitos” lanzados por la prensa internacional, tendientes a asociar el avance de cultivos para producir biocombustibles con la escasez de alimentos y la deforestación de la selva amazónica. En contraste con dicha visión, Giannetti afirma que la utilización de la tierra para la producción de etanol no supera el 1.5% de la tierra cultivable de Brasil y que difícilmente la producción de caña de azúcar genere la deforestación amazónica ya que por esas latitudes no es factible su cultivo por razones climáticas.

A diferencia de Brasil, que abastece el 46% de su demanda doméstica con energía renovable, Argentina se encuentra en una posición de casi total dependencia hacia los hidrocarburos. Sólo 8% de la oferta energética de Argentina proviene de fuentes de energía renovable, de los cuales tan sólo el 1% corresponde a los biocombustibles. La importancia de esta fuente energética tampoco es mucho mayor en Paraguay y Uruguay, aunque estos países se apoyen mucho más en otras fuentes de energía renovable, en particular la hidroeléctrica.

En lo que hace a biodiesel, biocombustible derivado principalmente del aceite de soja, por más que en los últimos tres años su producción se multiplicó por 8 en Argentina y por más de 500 en Brasil, la participación de la región es marginal comparada con los dos tercios de la producción mundial que genera la Unión Europea.



Analizando la industria desde una perspectiva de cadenas de valor, López observa que los principales productores de biodiesel en el Mercosur son las procesadoras y exportadoras de oleaginosas. Por lo tanto, entiende que la nueva industria está dominada por las grandes empresas del mercado de soja, girasol y sus derivados, a pesar de las políticas públicas destinadas a fomentar la participación de las pequeñas y medianas empresas en el sector, tanto en Argentina como en Brasil.

La ausencia tanto de producción doméstica de equipos – que provienen mayoritariamente del exterior – como de generación de conocimiento tecnológico local es un rasgo significativo que distingue la industria del biodiesel de la del etanol, situación que en este caso iguala a todos los países del Mercosur.

Cada cual atiende su juego

Ahora bien, ¿hay evidencia de un proceso de convergencia al nivel de políticas públicas relacionadas con los biocombustibles en el seno del Mercosur? El resultado sorprendente del estudio presentado por el economista Andrés López es que si bien los objetivos de las políticas públicas convergen en el corto y mediano plazo, no existen normas compartidas al nivel Mercosur. De hecho, cada país ha diseñado de forma individual un sistema de promoción de la demanda y oferta de los biocombustibles, que incluye cortes mínimos, incentivos fiscales y apoyo al financiamiento de la producción. En resumen, no sólo faltan estrategias de articulación de la industria a nivel regional, sino que ni siquiera existe una coordinación en materia de normas y regulaciones entre los miembros del Mercosur.

En otras palabras, los países integrantes del Mercosur no están aprovechando la oportunidad de desarrollar una industria regional de biocombustibles que pueda generar bienes de mayor valor agregado, respondiendo a la creciente demanda internacional que se avecina en el futuro. Esta desinteligencia se da a pesar de que los países del Mercosur se encuentran en condiciones de colaborar en el desarrollo de cadenas de valor regionales, basadas en la transferencia

intrarregional de tecnología y en una coordinación de la investigación y desarrollo para obtener combustibles de mayor calidad y rendimiento.

Son por lo menos dos los factores favorables para esta coordinación. Por un lado, el sector de biocombustibles es una industria nueva que se caracteriza por la relativa ausencia de “intereses creados” al nivel regional. Los países del Mercosur no pretenden competir entre sí, sino mejorar su posición competitiva hacia los mercados mundiales. Esta constelación deja un amplio margen para una cooperación regional exitosa. Otro elemento favorable en el contexto mundial es la brecha evidente entre la demanda y la oferta en el corto y mediano plazo. Las tierras cultivables en los países desarrollados resultan insuficientes para alcanzar las metas de utilización ya fijadas en Estados Unidos y Europa. Como consecuencia, países agroexportadores como los del Mercosur deberían alcanzar niveles de producción que permitan compatibilizar en cantidad y calidad los requerimientos del mercado interno y externo.

En resumen, el estudio hecho por la Red Mercosur sobre la industria de biocombustibles resalta la falta de convergencia en este rubro al nivel regional por un lado, y los beneficios posibles en caso de un cambio de política, por otro. En las palabras de Andrés López: “Creemos que existen oportunidades amplias para el Mercosur si el sector privado y el sector público convergen en una agenda armonizada (...) pero por ahora, en el ámbito de las políticas relacionadas con los biocombustibles, cada uno hace lo suyo.” ■

El seminario *Desafíos para el Mercosur: negociaciones post-Doha, biocombustibles y crisis financiera* fue organizado por la FIESP y por la Red Mercosur en Sao Paulo el 18 de noviembre de 2008.

Agradecemos a Peter Knaack quien realizó las desgrabaciones y la edición de las exposiciones en base a la que se escribió este artículo.

Premio para jóvenes economistas

La Red Mercosur lanza un concurso dirigido a jóvenes investigadores que emprendan proyectos de investigación en temas de integración regional y desarrollo. El concurso será regional y habrá cuatro ganadores (uno por cada país) a los que la Red Mercosur ofrecerá una beca de USD 4.000 para cada uno y el asesoramiento de investigadores principales de la Red, quienes actuarán como tutores.

Con esta iniciativa la Red Mercosur se propone incentivar a jóvenes economistas a realizar investigación de calidad para la región en temas relacionados a integración regional, comercio y desarrollo, con especial énfasis en los

problemas comunes que enfrentan los países del Mercosur.

Podrán presentarse a este concurso: Economistas recibidos (Licenciados en Economía, o con Postgrado terminado o en curso), menores de 30 años de edad, que residan en uno de los países del MERCOSUR (miembros plenos: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

Los/las interesados/as en inscribirse pueden consultar las bases en www.redmercosur.org/premio. El plazo máximo para la inscripción es el **22 de mayo de 2009**. Los/las solicitantes serán informados/as de la decisión final el día **8 de junio de 2009**. ■

Publicaciones recientes de la Red Mercosur:

Compartimos a continuación una reseña de los libros más recientes publicados por la Red Mercosur como resultado de las investigaciones realizadas durante 2007 y 2008. Todas estas publicaciones están disponibles para descargar en PDF en: <http://www.redmercosur.org/>



Diagnóstico de Crecimiento para el Mercosur: la Dimensión Regional y la Competitividad (Libro Serie Red Mercosur N° 13 – 2009)

Las investigaciones que se reúnen en este libro analizan el crecimiento, la competitividad y la integración en el Mercosur. Para diseñar políticas que mejoren la productividad y la competitividad internacional es central identificar los factores que podrían actuar acelerando el crecimiento o evitando los colapsos típicos de los países de la

región. Se realizaron diagnósticos de crecimiento de las dos economías mayores del Mercosur y de Uruguay, adoptando una perspectiva regional y comparativa y enfatizando los procesos de descubrimiento de nuevas actividades de exportación y en el rol de la inversión extranjera directa y el sistema nacional de innovación. Con respecto al desempeño exportador, esta publicación identifica los problemas y desafíos para la competitividad y la especialización y sugiere una serie de propuestas para fortalecer la coordinación regional en éstas áreas.



Ganancias Potenciales en el Comercio de Servicios en el Mercosur: Telecomunicaciones y Bancos (Libro Serie Red Mercosur N° 14 – 2009)

En este libro se presentan las principales dimensiones asociadas al comercio de servicios, particularmente referido a Telecomunicaciones y Bancos, se analizan las negociaciones internacionales, las regulaciones domésticas y su efecto restrictivo, la estructura y el comportamiento de dichas actividades y la evaluación de los beneficios de la liberalización

con simulaciones realizadas con un modelo de equilibrio general computado. Se espera que este trabajo permitirá facilitar un planteo de alternativas para la negociación dentro del MERCOSUR. La actual asimetría de las concesiones en el Acuerdo General del Comercio de Servicios (OMC) indica que estas alternativas implicarían convergencias nacionales diferentes en estrategias y secuencias. Todo ello remarca la importancia de avanzar en éste campo debido al impacto que la desregulación de servicios puede tener tanto sobre la competitividad del comercio de bienes, como en la oferta exportable de servicios.



La Industria de Biocombustibles en el Mercosur (Libro Serie Red Mercosur N° 15 – 2009)

Este trabajo tiene el propósito de explorar la actual situación y perspectivas de la industria de biocombustibles en los países de la región, con el fin de analizar en qué medida los desafíos y amenazas que ésta afronta pueden ser mejor enfrentados a través de una acción coordinada a escala regional. Se presenta un panorama regional del sector biocombustibles, incluyendo una discusión respecto de las

posibilidades de adoptar acciones conjuntas a nivel del Mercosur. Se desarrollan los casos de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, donde se analizan las cadenas de producción del etanol y el biodiesel, examinando cuestiones como: disponibilidad de materias primas, tendencias y perspectivas en materia de inversión y producción de biocombustibles, aspectos vinculados a tecnología y encadenamientos, y la situación de la demanda local y externa. Asimismo, se discute el papel de los biocombustibles en la matriz energética de cada país y se describen las políticas vigentes en cada caso para promover la producción y uso de estas nuevas fuentes de energía.



Espacio Fiscal para el Crecimiento en el Mercosur (Libro Serie Red Mercosur N° 16 – 2009)

Este libro evalúa el espacio fiscal para el crecimiento en Argentina, Brasil y Uruguay desde una perspectiva regional y comparativa. Estudia los cambios en el plano fiscal que se produjeron en el Mercosur en la presente década. Analiza si esos cambios ampliaron o disminuyeron las oportunidades para generar “espa-

cio fiscal” para el crecimiento. Sobre la base de esa evaluación se planteó si los cambios en el tamaño del espacio fiscal abrieron o no oportunidades nuevas de cooperación regional para el crecimiento (tanto en las restricciones para cooperar como en los beneficios de hacerlo). En sus conclusiones el libro presenta lineamientos para el diseño de la cooperación regional y de una estrategia que se oriente a aprovechar de forma eficaz los recursos fiscales para crecer. ■

NOTICIAS BREVES

- **Nuevas autoridades de la Red Mercosur.** Desde setiembre de 2008 asumió como Director Ejecutivo de la Red, Andrés López, Director del Centro de Investigaciones para la Transformación de Argentina (CENIT) y coordinador de varias publicaciones de la Red Mercosur. Desde enero de 2009, se está desempeñando como Coordinadora de la Red Mercosur, Cecilia Alemany, quien está a cargo de la Oficina en Montevideo.

- **Con el apoyo del CIID.** En enero de este año el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID, Canadá) aprobó la Fase IV del proyecto "Mercosur: Investigación Económica e Integración" de la Red Mercosur. Este proyecto tiene componentes de investigación, difusión y comunicación, así como un claro objetivo de articular la producción de conocimiento de la Red MERCOSUR con las necesidades y desafíos de los tomadores de decisión de América del Sur.

- **Encuentro regional con apoyo de Naciones Unidas.** En noviembre de 2008, el Fondo Pérez Guerrero del Grupo de los 77 de Naciones Unidas (PGTF) aprobó el proyecto: "Support to the Mercosur Regional Integration Process" presentado por la Red MERCOSUR. Este proyecto tiene como objetivo central la realización de un encuentro regional en el segundo semestre de 2009 en Buenos Aires, sobre "América Latina en el nuevo escenario internacional: Crisis internacional, comercio y cambio climático". Esta será una oportunidad para la interacción y colaboración entre especialistas, negociadores, y responsables políticos, para evaluar conjuntamente los impactos de la crisis en la región; contribuir al proceso de formulación de políticas en la región tanto en temas comerciales y sus vinculaciones con el cambio climático.

- **Agenda de investigación 2009.** La agenda de investigaciones de la Red en 2009 se determinará mediante un proceso de consulta a actores clave (representantes gubernamentales, tomadores de decisión, formuladores de políticas, académicos, actores de la sociedad civil, cooperantes, etc.), que se implementó de forma virtual en abril. Durante el correr del mes los participantes de la consulta identificaron los temas de investigación más relevantes para la agenda regional. El desarrollo de las investigaciones sobre los temas seleccionados será organizado sobre la base de un mecanismo competitivo de llamado a proyectos, en el que podrán participar instituciones de toda América Latina en cooperación con miembros de la Red.

- **Investigadores de la Red en seminario sobre el sector servicios en el Mercosur.** Por iniciativa de la Secretaría del Mercosur, se realizó el pasado 19 de febrero el Seminario: "Comercio de Servicios en el MERCOSUR: Estado Actual y Potencialidades". Durante el evento, Julio Berlinski (ITDT/Red Mercosur) realizó una presentación sobre Potencialidades del Comercio de Servicios en el Sector Telecomunicaciones y Bancario, exponiendo los resultados de un proyecto de investigación que coordinó sobre el tema en el ámbito de la Red MERCOSUR. Por su parte, Andrés López (CENIT/Red Mercosur) expuso sobre los temas de integración productiva y la perspectiva de los servicios. Para acceder a las presentaciones: <http://www.redmercosur.org/?q=node/287> ■



SUMATORIA

La Red del Mercosur en síntesis



Red Mercosur
de Investigaciones Económicas

Edificio Mercosur, 3er. Piso - Luis Piera 1992. Montevideo, Uruguay
Tel: (598 2) 410 14 94 Telefax: (598 2) 410 14 93
E-mail: coordinacion@redmercosur.org
Website: <http://www.redmercosur.org>