



**Especialização  
em Comércio  
Exterior**  
Pós-graduação  
*Lato Sensu*



# **M.B.E. EM COMÉRCIO EXTERIOR**

## **PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* | UFRJ**

### **INSCRIÇÕES ABERTAS | PRIMEIRO SEMESTRE DE 2010**

---



## ÍNDICE

APRESENTAÇÃO DO ECEX	3
NOVAS TURMAS PARA A 27ª EDIÇÃO   2010	3
INSCRIÇÃO	3
COORDENAÇÃO GERAL E EXECUTIVA	4
DIRETORIA ACADÊMICA	4
CORPO DOCENTE	5
PROGRAMA DO ECEX	7







## Corpo Docente

O Corpo Docente do ECEX é constituído pelos professores do IE/FACC/UFRJ e de especialistas nas distintas áreas operacionais do Comércio Exterior.

### Professores Efetivos - UFRJ

- **Ary Barradas**
  - ▶ Doutor em Engenharia de Produção pela COPPE/UFRJ
  - ▶ E-mail: ary@nuca.ie.ufrj.br
- **Edson P. Guimarães**
  - ▶ Doutor em Economia pelo IE/UFRJ
  - ▶ E-mail: peterli@terra.com.br
- **Fernando Carlos de C. Lima**
  - ▶ Doutor em Economia pela Universidade de Wales
  - ▶ E-mail: fclima@alternex.com.br
- **Geraldo Nunes**
  - ▶ Doutor em Comunicação pela ECO/UFRJ
  - ▶ E-mail: geraldonunes@facc.ufrj.br
- **Helson Braga**
  - ▶ Doutor em Economia pela Universidade de Chicago
  - ▶ E-mail: hbraga@fgv.br
- **Luís Carlos Prado**
  - ▶ Doutor em Economia pela Universidade de Londres
- **Manuel Alcino da Fonseca**
  - ▶ Doutor em Economia pela Universidade de Illinois
  - ▶ E-mail: mfonseca@compuland.com.br
- **Murillo Cruz**
  - ▶ Doutor em Engenharia de Produção pela COPPE/UFRJ
  - ▶ E-mail: murillo@bridge.com.br
- **Paulo Tigre**
  - ▶ Doutor em Ciência Política e da Tecnologia pela Universidade de Sussex
  - ▶ E-mail: paulotigre@uol.com
- **Reinaldo Gonçalves**
  - ▶ Doutor pela Universidade de Reading
  - ▶ E-mail: rgoncalves@alternex.com.br



- **Rodrigo M. Zeidan**
  - ▶ Doutor em Economia pela UFRJ
  - ▶ E-mail: rodrigo\_zeidan@hotmail.com
- **Ronaldo Fiani**
  - ▶ Doutor em Economia pela UFRJ
- **Tulio Arvelo Duran**
  - ▶ Doutor em Economia pela Universidade de Chicago
- **Victor Prochnik**
  - ▶ Doutor pela COPPE/UFRJ
  - ▶ E-mail: victor@ie.ufrj.br

#### **Professores Associados**

- **Dieter Goebel**
  - ▶ Mestre em Economia pela USP - Consultor de Empresas
  - ▶ E-mail: goebel@terra.com.br
- **Eduardo Baptista**
  - ▶ Doutorando em Ciências Sociais pela Universidade de Paris/Sorbonne Panthéon
  - ▶ E-mail: ebaptista@innovatio.com.br
- **Fátima Berardinelli**
  - ▶ Mestre em Direito pela UFRJ - técnica do MDIC
  - ▶ fberardinelli@gmail.com
- **Guilherme Fragelli**
  - ▶ Especialista em Comércio Exterior pelo ECEX/UFRJ
  - ▶ E-mail: fragelli@globo.com.br
- **Hélio Fernando**
  - ▶ Mestre em direito pela Universidade Gama Filho - Gerente de área da Petrobras
  - ▶ E-mail: heliofernando@petrobras.br
- **Joel Miranda**
  - ▶ Chefe do Dept° de Câmbio do Banco de la Nación Argentina
  - ▶ E-mail: joelpat@connection.com.br
- **José Manuel Maldonado**
  - ▶ Doutor em Engenharia de Produção pela COPPE/UFRJ - Pesquisador do MINT
  - ▶ E-mail: josemanu@iis.com.br
- **Lia Valls**
  - ▶ Doutora em Economia pelo IE/UFRJ - Chefe do CEEG/FGV - Prof. da UERJ
  - ▶ E-mail: liavalls@fgv.br



- **Marta Skinner**
  - ▶ Bacharel em Economia pela UFRJ, mestre em C. Políticas e doutoranda em fase de defesa de tese pelo IUPERJ.
  - ▶ E-mail: mskinner@terra.com.br
- **Nailla Freire**
  - ▶ Especialista em Comércio Exterior pelo ECEX/UFRJ - Diretora da Macrolink International - Instrutora do Grupo Aduaneiras
  - ▶ E-mail: naila.freire@macrolink.com.br
- **Pedro Saraceni**
  - ▶ Especialista em Comércio Exterior pelo ECEX e diretor da Saraceni Consultoria e Logística em Comércio Exterior Ltda.
- **Pedro Zanker**
  - ▶ Mestre em Administração pela UMEESP (Universidade Metodista de São Paulo) e diretor da CONGER Ltda.
  - ▶ E-mail: pedrozanker@gmail.com
- **Shirley Yurica Atsumi**
  - ▶ Mestre em ADM pela UNESA, coordenadora do depto. de Capitais Estrangeiros e Câmbio do Banco Central (Regional -RJ).
- **Valderez Fraga**
  - ▶ Doutora em Educação - organização e gestão - pela UFRJ - Consultora de empresas
  - ▶ E-mail: valorerh@centroin.com.br

## Programa do ECEX

### I | NIVELAMENTO

#### Introdução ao Comercio Exterior

- **Prof. Edson P. Guimarães**
- **Prof. Joel Barreto Miranda**

#### 1. Exportação

- Política brasileira de exportação
- Aspectos comportamentais
- Aspectos técnicos da atividade exportadora

#### 2. Importação

- Política Brasileira de importação
- Aspectos administrativos na importação
- Classificação tarifária
- Incoterms
- Desembaraço aduaneiro



## Bibliografia

- GARCIA, L.M. Exportar: rotinas, procedimentos e formação de preços. Aduaneiras, RJ.
- MINERVINI, M. (1998). O Exportador. SP.
- GUIMARÃES, E.P. (1996). Avaliação Retrospectiva da Política de Promoção às Exportações no Brasil. Cadernos de Estudos em Comércio Exterior, nº 1, vol. 3, IE/UFRJ.
- LABATUT, E.N.(1992). Teoria e Prática de Comércio Exterior. Aduaneiras, RJ : BANESPA: Manual Básico do Exportador. Portaria SCE, nº 2.

## Métodos Quantitativos

- **Prof. Manuel Alcino da Fonseca**

### 1. Dados de comércio exterior

- Fontes de dados
- Balanço de pagamentos
- Séries de dados para o Brasil
- Análise da evolução das séries
- Dados nominais e reais
- Índices de preços e de quantidades
- Taxas de variação
- Taxa de câmbio
- Câmbio real e câmbio efetivo
- Efeitos da variação cambial sobre o comércio exterior

### 2. Análise de dados

- Medidas de tendência central
- Medidas de dispersão
- Diagrama de frequência
- Histograma
- Distribuição de probabilidade
- Variáveis dependentes e independentes
- Covariância e correlação

### 3. Relação linear entre variáveis

- Regressão linear simples
- Regressão linear múltipla
- Análise da regressão
- Aplicações aos dados de comércio exterior

## Bibliografia

- HOFFMANN, R. (1980). Estatística para Economistas. Pioneira, SP.
- WONNACOTT, R. e WONNACOTT. (1976). Econometria. Livro Técnico, RJ.



## **Gestão da Informação em Comércio Exterior**

- **Prof. Paulo Bastos Tigre e Rodrigo M. Zeidan**

### **1. Economia da informação**

- Bens de informação
- Gestão do capital intelectual
- Mercado de bens de informação
- Aprisionamento e custos de troca
- Externalidades de rede e *feedback* positivo
- Sistemas e padrões
- Diferenciação e discriminação de preços

### **2. Gestão tecnológica**

- Inovação tecnológica
- Fatores para inovação
- Gerência de tecnologia
- Meios para obtenção de inovações
- P&D, licenciamento, cooperação etc.

### **3. Comércio eletrônico**

- *Business to business*
- *Business to consumer*
- *Peer to peer*
- Desintermediação
- Estudo de casos: *eBay, Paypal*

### **Bibliografia**

- BARAN, Nicholas Desvendando a Superestrada da Informação; RJ : Campus, 1995.
- BELL, D (1994).- The coming of post-Industrial Society. New York: Basic Books.
- CRONIN, Mary J. Fazendo Business via Internet; SP : Érika Ed., 1995.
- ELLSWORTH, Jill H. e ELLSWORTH, Matthew V. Guia de Negócios na Internet; SP : Berkeley Brasil, 1995.
- HAMMER, M. e CHAMPY, J. Reengenharia Revolucionando a Empresa: em função dos clientes, da concorrência e das grandes mudanças da gerência; RJ : Campus, 1994.
- KRUGMAN (1999) O mecanismo de preço dinâmico, Artigo Jornal O Globo.
- OLIVEIRA, A. (1994) O Valor da Informação. In Dossier Informação. Revista Pequena e Média Empresa, nº12-3ª Série.
- PORTER, M.E. Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior; RJ: Campus, 4ª ed., 1992.
- SHAPIRO, C. E VARIAN, H. (1999) A Economia da Informação, São Paulo, SP: Ed. Campus.
- SHY, O. (2002) The Economics of Network Industries. Cambridge.
- TAPSCOTT, Don e CASTON, Art. Mudança de Paradigma; SP : Makron Books do Brasil, 1995.
- TIGRE, Paulo B. Informática como Base Técnica do Novo Paradigma, São Paulo em Perspectiva, out/dez 1993.
- WATKINS, C. e MARENKA, S. The Internet Edge in Business, NY : Academic Press Inc., 1995.



## II | FORMAÇÃO BÁSICA

### Promoção Comercial e Sistemática do Comércio Exterior

- **Profa. Naila Freire**

#### 1. Habilitação às operações de exportação e importação

- Cadastramento
- Credenciamento
- Siscomex

#### 2. Termos internacionais de comércio e transporte

#### 3. Acordos internacionais

- OMC
- Defesa comercial
- Valoração aduaneira

#### 4. Nomenclaturas de comércio exterior

- Regras de classificação
- NBM/SH
- NCM/SH
- Naladi/SH
- N.V.E.

#### 5. Tratamento administrativo

- Importação
- Exportação

#### 6. Principais aspectos tributários (incidência / Fato gerador / base de cálculo)

- Imposto de exportação
- Imposto de importação
- Imposto Sobre Produtos Industrializados
- ICMS
- Outras taxas

#### Bibliografia

- CARVALHO, F. (1988). Estratégia Tecnológica e Desempenho Exportador in Gerência de Exportação no Brasil; org. Ângela da Rocha. col. COPPEAD nº 1: Atlas, SP.
- RATTI, B. (2000). Comércio Internacional e Câmbio; Aduaneiras. 10ª ed. - São Paulo: Aduaneiras.
- BIZELLI, J. S. (2001). Noções Básicas de Importação. 8ª ed. - São Paulo: Aduaneiras.
- GARCIA, L.M. (2001). Exportar Rotinas e Procedimentos, Incentivos e Formação de Preços. 7ª ed. - São Paulo : Aduaneiras.
- CASTRO, J. A. (2001). Exportação Aspectos Práticos e Operacionais; 4ª ed - São Paulo: Aduaneiras.
- LUNARDI, A. L. (2001). Condições Internacionais de Compra e venda; Incoterms 2000. 2ª ed. - São Paulo: Aduaneiras.



- THORSTENSEN, V. (2001). OMC - Organização Mundial do Comércio Internacional e a Nova Rodada de Negociações; coord. Yone Silva Pontes. 2ª ed. - São Paulo: Aduaneiras.
- ROCHA, P.C.A. (2000). Valoração Aduaneira no Brasil. São Paulo: Aduaneiras.

## **Planejamento Estratégico para ambiente de negócios internacionais**

- **Prof. Eduardo Baptista**

### **1. Sistema de planejamento**

- Conceito e histórico
- Objetivos do planejamento
- Modelos e escolas de planejamento
- Níveis do planejamento: plano estratégico corporativo, programas setoriais e linhas de ação estratégicas, projetos, plano operacional

### **2. Cenários e análise do ambiente internacional**

- Ambiente de negócios internacionais: a construção de cenários, os paradigmas e as relações internacionais.
- Componentes institucionais, político, econômico, social, ambiental e cultural Empresa e dimensões intra-organizacional, interorganizacional e extra-organizacional do ambiente de negócios

### **3. Plano de negócios: diagnóstico e metas**

- Lugar do diagnóstico no plano de negócios
- Modelos de diagnóstico
- Função do diagnóstico
- Fatores locais x fatores globais: extensão e limites
- Metas

### **4. Plano de negócios: a ação estratégica**

- Objetivos de um projeto
- Elaboração de projetos para negócios internacionais
- Metodologia de desenvolvimento
- Fatores de risco
- Indicadores operacionais, de desempenho e de impacto
- Sistema de monitoria e avaliação

### **Bibliografia Recomendada**

- ANSOFF, H. I. et alii. Do planejamento estratégico à administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1990, 271p.
- ANSOFF, H. I. & MCDONNELL, E. Implantando a administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1993, 590p.
- BETHLEM, A. Política e estratégia de empresas. Rio de Janeiro: Guanabara, 1981. 236p.
- BETHLEM, A. Estratégia empresarial. Conceitos, processo e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1998. 407p.
- CABRAL, L. Economia industrial. Portugal: McGRAW-HILL, 1994.
- CARLTON, D. & PERLOFF, J. Modern industrial organization. USA: Addison-Wesley, 1999. CAVES, R. Estrutura industrial americana. Rio de Janeiro: Zahar, 1967.



## Aspectos Jurídicos do comércio exterior brasileiro I

- **Profa. Fátima Berardinelli**

### 1. Estrutura institucional das importações e exportações brasileiras

- Camex
- SECEX
- SRF
- Banco Central
- Anuentes do Siscomex

### 2. Regulamentação ao investimento estrangeiro

- **A dinâmica dos investimentos estrangeiros diretos**
  - Evolução do IED no mundo
  - Evolução do IED no Brasil
- **Conceituação do Investimento estrangeiro**
  - Legislação brasileira
  - Conceitos adotados por organismos internacionais (FMI, OCDE, MERCOSUL)
- **Agentes promotores do investimento estrangeiro (empresas transnacionais)**
  - Conceituação
  - Aspectos decorrentes das atividades das empresas transnacionais (concorrência com a empresa nacional, aproveitamento de vantagens tributárias, etc)
- **Atração do Investimento Estrangeiro Direto**
  - Benefícios decorrentes do ingresso de investimentos
  - Fatores determinantes para a atração de IED
  - Principais aspectos econômicos e legais que influenciam a realização de negócios no Brasil: oportunidades e barreira enfrentadas
  - Promoção do investimento estrangeiro direto:
    - a. A experiência estrangeira: organismos e agências de promoção
    - b. A experiência brasileira recente: APEX, Investe Brasil
- **Regulamentação dos investimentos estrangeiros no Brasil**
  - Dispositivos atuais sobre a matéria
  - Principais aspectos regulamentados: registro, a remessa de lucros, repatriação, capital tecnológico, empresas nacionais x estrangeiras
- **Regulamentação dos investimentos estrangeiros no Direito Internacional - Acordos Internacionais de Promoção e Proteção aos Investimentos Estrangeiros (BITS)**
  - Pros e contras
  - Principais aspectos regulamentados: admissão, tratamento dispensado, expropriação e sub-rogação, transferências, restrições, solução de controvérsias
  - Situação atual no Brasil
  - MERCOSUL – Protocolo de Colônia e Buenos Aires
  - Outros modelos

### Bibliografia Recomendada

- Textos selecionados



## Aspectos Jurídicos do Comércio Exterior Brasileiro II

- **Prof. Hélio Fernando**

### 1. Regulamentação Multilateral

- **Introdução**
  - Antecedentes
  - GATT: acordo provisório
  - Regras e princípios
  - Rodadas de liberalização
  - Rodada Uruguai
- **OMC- Organização Mundial do Comércio**
  - Acordo constitutivo
  - Estrutura e funcionamento
  - Acordos abrangidos
- **Acordos Multilaterais de Comércio**
  - Agricultura
  - Aspectos sanitários e fitossanitários
  - Acordo sobre barreiras técnicas
  - Acordo sobre valoração aduaneira
  - Acordo sobre licenças de importação
  - Acordo sobre dumping
  - Acordo sobre subsídios
  - Acordo sobre salvaguardas
- **Novos temas**
  - Serviços, propriedade intelectual
- **Mecanismo de solução de controvérsias**
  - Entendimento relativo às normas e procedimento para a solução de controvérsias
  - Exemplos concretos
- **Conferências ministeriais**
  - Cingapura
  - Genebra
  - Seattle
  - Doha
- **Panorama atual**
  - Principais temas em discussão
  - Questões de interesse brasileiro

### 2. Regulamentação no Brasil

- Estrutura institucional do comércio exterior
- Exportação
- Importação
- Defesa comercial



- Lei da Propriedade Industrial
- Regulamentação ao Investimento estrangeiro

#### **Bibliografia Recomendada**

- Amaral Jr., Alberto do. "OMC e o Comércio Internacional" – Ed. Aduaneiras, 2002.
- Barral, Welber. "O Brasil e o protecionismo" – Ed. Aduaneiras, 2002.
- Casella, Paulo Borba, e Mercadante, Araminta de Azevedo. "Guerra Comercial ou Integração Mundial pelo Comércio" – Ed. Ltr, 1998.
- Sena Jr., Roberto Di. "Comércio Internacional & Globalização" – Juruá Editora, 2003.
- Vieira, Guilherme Bergmann Borges. "Regulamentação no Comércio Internacional"- Ed. Aduaneiras, 2002.

#### **Teorias de Comércio Internacional**

- **Prof. Edson P. Guimarães**

##### **1. Conceitos básicos**

- Importância dos mercados
- Vantagens absolutas
- Vantagens comparativas

##### **2. Novas teorias de comércio**

- Deterioração dos termos de intercâmbio
- Tecnologia e comércio exterior

##### **3. Vantagens competitivas**

- Noções básicas de comércio internacional
- Comércio livre versus administrado
- O comércio exterior e a política industrial
- Os blocos regionais: Mercosul, Nafta, CEE

##### **4. O caso brasileiro**

##### **Bibliografia**

- BARBOSA, R.A. (1992). América Latina em Perspectiva: a integração regional da retórica à realidade; Ed. Aduaneiras.
- BHAGWATI, J. (1980). O Aumento do Protecionismo. Economic Impact, nº 67.
- DORNBUSH, R. (1986). Los Costos y Benefices de la Integración Económica Regional. Integración Latina Americana, ano 11, nº113, jun.
- FRISCHTAK, C. (1993). O Que é Política Industrial. BNDES, (mimeo).
- GIACOMON, E.M. (1988). Las Exportaciones como Factor de Attaste de Desarrollo Industrial: la experiencia del sudeste de Asia y sus enseñanzas por Mexico. Comércio Exterior; nº4, vol.38, México, abril.
- GONÇALVES, R. (1990). Basic Determinants of International Trade. Texto para Discussão, s/nº NEEI/UFRJ.
- GUIMARÃES, E.P. (1994). O Impacto do Nafta sobre as Relações do Brasil com a América Setentrional: o caso dos produtos agrícolas. Estudos de Política Agrícola, nº13 : IPEA.



- \_\_\_\_\_ (2001). Componente Tecnológico Comparativo das Exportações ao Mercosul e ao Resto do Mundo; MERCOSUL: Avanços e desafios da integração, org. Renato Baumann. BSB, IPEA/CEPAL.
- \_\_\_\_\_ (1996). Uma Avaliação Retrospectiva da Política de Exportação no Brasil. Estudos em Comércio Exterior; ECEX/UFRJ, Vol. 1 n.º 1.
- \_\_\_\_\_ (1996). Evolução das Teorias de Comércio Internacional; Estudos em Comércio Exterior, ECEX/UFRJ, V. 1 n.º 2.
- \_\_\_\_\_ (1996). Competitividade Internacional: Conceitos e Medidas. Estudos em Comércio Exterior, ECEX/UFRJ, V. 1 n.º 3.
- KATZ, J. (1978). Desarrollo Económico y las Relaciones Intra Y Extra Regionales de L.A. mimeo nº 30 : BID/CEPAL, Buenos Aires, ago.
- \_\_\_\_\_ (1976). Importación de Tecnología , Aprendizaje y Industrialización Dependiente. Fondo de Cultura, México.
- KRUGMAN, P. (1991). Geography and Trade. Leuven University Press and MIT Press.
- \_\_\_\_\_ (1994). International Economics, Teory and Policy. Harper Collins College Publishers.
- \_\_\_\_\_ (1992). Competitividade Econômica: mitos e realidades. Diálogo, vol. 25, nº 4.
- \_\_\_\_\_ (1993). What do Undergrads Need to Know about Trade. American Economic Review, vol.83 nº2, maio.
- PORTER, M. (1990). The Competitive Advantage of Nation. Mac Millian Press.
- POSNER, W. (1961). International Trade and Technical Change. Oxford Economic Paper, nº 13 vol. 13, out.
- PRESTOWITZ Jr, C.V. (1992). Além do Laissez Faire. Revista Brasileira de Comércio Exterior, nº 33, out/nov/dez.
- VERMON, R. Ciclo do Produto e Investimentos Externos, Economia Internacional; org. Savasini. Saraiva, SP.

### III | FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

#### Teoria e Política Cambial e Macroeconomia Aberta

- **Profa. Lia Valls Pereira**

##### 1. Conceitos básicos e identidades macroeconômicas

- O campo de estudo da macroeconomia
- O fluxo circular da renda
- Noções de contabilidade social
- Trabalhando com as identidades contábeis
- Uma visão geral das contas nacionais no Brasil
- A contabilidade social real: índices de preços
- Balanço de pagamentos
- As comparações internacionais dos produtos nacionais

##### 2. A determinação do produto na economia

- O multiplicador Keynesiano
- Introduzindo o mercado da moeda
- O papel das políticas monetárias e fiscais

##### 3. Políticas cambiais

- Os regimes de câmbio fixo e flexível
- Os movimentos de capitais nos regimes cambiais



- Limitações das políticas domésticas nos regimes cambiais
- Políticas cambiais e políticas de estabilização
- Efeito contágio e as crises dos mercados emergentes

#### 4. Tópicos sobre os acordos de integração

- Principais aspectos da teoria de integração econômica
- O regionalismo e o multilateralismo:
  - A perspectiva dos Estados Unidos e dos Países da América Latina
  - As negociações regionais e multilaterais, como estratégia de desenvolvimento
  - O quadro geral dos acordos na América Latina e as negociações para a integração sul-americana
- Mercosul: antecedentes evolução e perspectivas
- O papel do Mercosul na estratégia de integração brasileira
- Alca: antecedentes, evolução e perspectivas
- Acordo Mercosul e União Européia: evolução e perspectivas
- Os riscos e oportunidades do ponto de vista brasileiro

#### Bibliografia

- MONTEIRO Filho, André Franco. Contabilidade Social. Ed. USP.
- BALZE, F. El Futuro del Mercosur: Entre La Retórica y El Realismo. CARI/Buenos Aires, disponível através do NPRJ/USP.
- VALLS, Lia. (2001). Mercosul y Alca; principales temas de debate". Contribuicones , ano XVIII, nº4 (72), out-dez, pp69/88.
- KONRAD-ADENAUER, Lia Valls (2001). "Análise do Potencial de Relações Econômicas entre o Mercosul e o Grupo Andino", R.Baumann (coord.), Mercosul: Avanços e Desafios da Integração. Editora do IPEA, Brasília.
- VALLS, Lia. (2001). "La Coordination des politiques macroéconomiques dans le Mercosur", A.Valadão e outros (coord.) Vers un Accord entre L'Europe et Le Mercosur. Presses de Sciences Po, França. Textos a serem distribuídos.



## Marketing Internacional

- **Prof. Geraldo Nunes**

### 1. Introdução ao conceito de marketing

- Procedimentos de construção de objeto em pesquisa de mercado
- Marketing internacional e suas peculiaridades (estudo de caso)

### 2. Noções de base

- Marketing mix
- Segmentação
- Quatro P
- Custos

### 3. Princípios de seleção de mercado

- Estudo de caso
- Elementos necessários para informação



- Fatores de atratividade do mercado
- Identidade e cultura da empresa
- Custo de oportunidades: administrar o imprevisível

#### 4. Estudo de mercado

- Estudo de caso
- Modelos normativos de comportamento de mercados
- Marketing um a um e sofisticação de modelos
- Segmentação e tipologia
- Definição de mercado
- Escopo de mercado

#### 5. A globalização de mercados

- Estudo de caso
- Análise estratégica de mercados
- A dinâmica de uma economia globalizada
- A globalização localizada
- Estratégia competitiva
- Planejamento global de marketing
- Marketing internacional e as novas configurações geopolíticas do planeta
- A construção de sentido nos mercados internacionais

#### 6. Globalização e competitividade

- O Brasil e os novos desafios do comércio internacional
- Os grandes blocos e os novos sistemas
- Configurações geopolíticas do planeta

#### Bibliografia

- ALBRECHT, Karl (1992). *Serviços com Qualidade: a vantagem competitiva*. SP: Makron Books. Anuário Geopolítico Mundial. (1994). Ensaio, SP.
- BERRIGAN, John e FINKBEINER, Carl (1993). *Marketing de segmentação*. SP: Makron Books.
- BLACKBURN, R. (org.) (1992). *Depois da Queda*. RJ: Paz e Terra.
- CARNIER, L. Roberto (1989). *Marketing Internacional*. RJ: Aduaneiras.
- CHRISTENSEN, C. e ROCHA, A. (1989). *Marketing de Tecnologia*. RJ: Atlas/UFRJ.
- DAY, George S. (1991). *Estratégia Voltada para o Mercado*. S.P.: Record. Rapport de la Commission Sud. (1990). *Défis au Sud*. Paris: Econômica.
- DUCHÊNE, G.; Tartarin, R. (1991). *La Grande Transition*. Paris: Cujas.
- DURAND, M.F. et al. (1992). *Le Monde: espaces et systèmes*. Paris: Fondation Nationale des Sciences Politiques & Dalloz.
- FOSSAERT, R. (1992). *Le Monde au 21eme Siècle: une théorie des systèmes mondiaux*. Paris: Fayard.
- GAJ, Luis (1994). *Tornando a Administração Estra-tégica Possível*. SP: Makron Books.
- HUTCHINS, Greg (1993). *Iso 9000*. Makron Books, SP.
- KENNEDY P. (1993). *Preparando para o Século XXI*. SP: Campus.



- KOTLER, Philip(1988). Administração de Marketing. SP: Atlas, (3 vol.) Anuário Econômico (1996). L'État du Monde 1996. Paris: la Découverte/Boréal.
- LAIDI, Z. (1992). l'Ordre Mondial Relâché. Paris: Fondation Nationale des Sciences Politiques & Berg.
- LYNCH, R. (1992). Alianças de Negócios. SP: Makron Books.
- MARCOVITCH, J. (org.) (1994). Cooperação Internacional: estratégia e gestão. SP: Edusp.
- PERRY, Lee Tom. (1992). Estratégia Ofensiva. SP: Makron Books.
- PORTER, M. A (1993). Vantagem Competitiva das Nações. RJ: Campus.
- PORTER, M. (1989). Vantagem Competitiva. SP: Campus.
- ROCHA, Angela (org.). (1988). Gerência de Exportação no Brasil. RJ: Atlas/UFRJ.
- SOUSA SANTOS, B. (1995). Pela Mão de Alice: o social e o político na pós-modernidade. SP: Cortez.
- TAGLIACARNE, Guglielmo (1989). Pesquisa de Mercado. SP: Atlas.
- HROSTENSEN, V. e outros. (1994). O Brasil Frente a um Mundo Dividido em Blocos. SP: Nobel.
- THUROW, L. (1993). Cabeça a Cabeça. RJ: Rocco.
- WALTON, Mary. (1989). O Método Deming de Administração. RJ: Marques Saraiva.
- WOMACK, J.P.; JONES, D.T. e ROOS, D. (1992). Le Système qui Va Changer le Monde. Paris: Dunod.

## Capacitação Transcultural para o Comércio Exterior

- **Prof. Valderez F. Fraga.**

1.

- Educação e desenvolvimento intercultural - origens, estado da arte, literatura, lacunas
- Conceitos básicos
- A questão da globalização e da mundialização da cultura - implicações para o terceiro mundo.

2.

- Comunicação e relacionamento intercultural - indissociabilidade, dinâmica, idiomas e linguagens verbais e não verbais, impactos, possibilidades, resultados e conseqüências na negociação e no trabalho globalizado. Implicações das origens ocidentais, gregas e romanas e das raízes indígenas. Oriente e ocidente ontem e hoje.

3.

- Conceitos de cultura. Distanciamento x Proximidade cultural - dimensões: social, individual, profissional, organizacional, nacional, internacional e atitudes diante da diversidade. Os valores.

4.

- Choque cultural e estresse. Competência intercultural. Conhecimento e auto auto-conhecimento, habilidades técnicas e humanas, posições e posturas, condições para contatos, nacionais e internacionais. Expatriamento, indicadores possibilidades de fracassos e de sucesso. Adaptabilidade /Dimensões. Cultura e estilos gerenciais.

### **Bibliografia Recomendada**

- ELASHMAWI, Farid e HARRIS, Philp R. (1998). Multicultural Management 2000. Houston, Texas: Gulf Publishing.
- FERRARO, G. P. (1990). The cultural dimension of international business. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- FRAGA, Valderez F. (2001). Communication in Continuing Education class rooms: developing abilities to face labor situations Paper. Comparative Education Society of Asia Year 2001 Conference. Taipei, Taiwan, novembro.



- \_\_\_\_\_. (1996). Capacitação intercultural e competência nos negócios.
- RAP. V. 30, no 5, Set/Out (51-63). Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas.
- \_\_\_\_\_. (1998). Projeto de Desenvolvimento Intercultural: uma estratégia nos serviços globais. Paper, III Encontro de Economistas dos Países de Língua Portuguesa. Macau, 1998 e RAP. V. 32, nº 5, Set/Out (99-124). Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas.
- \_\_\_\_\_. (1999). Choque Cultural como possibilidade de aprendizagem. IE - I J, v.3, n.3, University of Canberra, October, 1999. RAP. Rio de Janeiro, v. 33, n. 2, mar./abr., p. 171-180.
- \_\_\_\_\_. (1999). Cultura da Autocrítica. RAP. Rio de Janeiro, v. 33, nº 6, p. 143-169, Nov/Dez.
- FRAGA, Valderez F. et al. (1999). Diferenças culturais na gestão - dois casos: um francês e um japonês. RAP, Rio de Janeiro, v.33, n.2, p.171-182, mar/abr.
- FREITAS, Maria Esther. (1999). Cultura organizacional: identidade, sedução e carisma. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas.
- HARRIS, Philip R. e MORAN, Robert T. (1996). Managing Cultural Differences. Houston: Gulf Publishing Company.
- HOFSTEDE, Geert. (1991). Cultures and organizations. Software of the mind. Intercultural cooperation and its importance for survival. New York: McGraw-Hill.
- INSTITUTO DEL TERCER MUNDO. (1999). The Word Guide: an alternative reference to the countries of our planet, 1999/2000. Hong Kong: New International Publications.
- LINOWES, Richard. (1993). The Japanese manager's traumatic entry into the United States, understanding American-Japanese Cultural devide. Academy of Management Executive. Vol. 7, no 4 (21-37).
- MENDENHAL, M., Punnett, B. J. e RICKS, D. (1995). Global Management. Oxford, Blackwell Publ.,
- RAICH, Mario. (2000). Managing in the knowledge-based economy. Switzerland, Right Copy.
- RIBEIRO, Darcy. (1995). O Brasil como problema. Rio de Janeiro: Francisco Alves.
- \_\_\_\_\_. (1995). O povo brasileiro. A formação e o sentido do Brasil. São Paulo, Companhia das Letras.
- TSE D.K., K. Lee, I. Vertinski e D.A. Vehrung. (1988). Does Culture matter? A cross cultural study of executives choice, decisiveness, and risk adjustments in international, marketing. Journal of Marketing. 52 (4) p. 81-95.
- VASQUÉS, Gloria Farah. (2002). La interculturalidad como estrategia competitiva de las organizaciones brasilenãs frente a la globalización. Dissertação. Mestrado em Administração Pública. EBAPE, Fundação Getúlio Vargas. Rio de Janeiro.

#### **Bibliografia Complementar**

- ADAMS, John V. (1998). U. S. Expatriate Handbook. West Virginia: College of Business and Economics/West Virginia University.
- BOLLINGER, Daniel e HOFSTEDE, Geert. (1989). Les differences culturelles dans le management. Paris, Les Editions D'organization
- BOSI, Alfredo. (1992). "Plural mas não caótico" in Cultura Brasileira. Temas e Situações. Série Fundamentos (7/15). São Paulo Editora Ática.
- FOWLER, Sandra M. e MUMFORD, Monica G. (ed.) (1999). Intercultural Source book: Cross Cultural Training Methods Assoc. Ed. Yarmouth, Maine: Intercultural Press.
- HABARA, Ines Y. (1996). São os japoneses realmente diferentes? Rio de Janeiro: Grifo.
- HOFSTEDE, Geert. (1983). Cultural constraints in management theories. Academy of Management Executive. 7(1), p. 81-83.
- \_\_\_\_\_. (2000). 20th. Century paradox: the myth of modernity and universal management process. Offshore Education and training in e-learning World. Canberra, Australia: Conference proceedings.
- KOHLS, Robert. (1996). Survival Kit for Overseas Living: for americans planning to live abroad. Intercultural Press, ISBN.
- MILLER, K. D. (1993). Industry and country effects on manager's perceptions on environmental uncertainties. Journal of International Business Studies. 24 (4) Fourth Quarter, p. 693-714.



- ODENVALD, Silva B. e MATHENY, William G. (1996). Impacto Global: Tendências Mundiais em Treinamento e Desenvolvimento. São Paulo: Futura.
- SARAMAGO, José. (1997). Viagem a Portugal. São Paulo: Companhia das Letras.
- SIZE, Pierre. (1997). Dicionário de Globalização. A economia de "A" a "Z". Florianópolis: IBERT.
- SPRING, Joel. (1998). Education and the Rise of the Global Economy. Malwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- TOMALIN, Barry e Stempleski, Suzan. (1998). Cultural Awareness. Oxford: Alan Maley.
- THOMPSON, John B. (1990). Ideology and Modern Culture. Cambridge: Polity Press.
- TSANG-FEIGN, Cathy. (1996). Living Abroad. Hong Kong Hambalan Press.
- VALORE-RH. (1999). Projeto de Desenvolvimento Intercultural: Pesquisa Institucional Varig. Rio de Janeiro: Varig S.A.
- YORK, Darlene E. (1994). Cross Cultural Training Programs. West Port, Bergin & Garvey.

## Sistema Financeiro Internacional

- **Prof. Fernando Carlos de C. Lima**

### 1. Estrutura financeira

- Instrumentos financeiros
- Mercados financeiros

### 2. Formas de financiamento e o papel da intermediação financeira

- Classificação das unidades econômicas
- Formas de financiamento
- Intermediação financeira, poupança e investimento
- O papel da intermediação financeira
- Vantagens da intermediação financeira
- Informação assimétrica entre os bancos e seus depositantes
- Bancos versus mercados de K

### 3. Operações e riscos bancários

- O balanço de uma instituição bancária
- Operações fora do balanço (*off balance sheet*)
- Riscos da atividade bancária

### 4. Atividades Internacionais dos bancos

- Aspectos gerais da internacionalização das instituições financeiras
- Expansão dos empréstimos internacionais
- Bancos como empresas multinacionais

### 5. Regulação bancária nacional e internacional

- Razões da regulação bancária nacional
- A regulação bancária internacional
- O debate atual



## Bibliografia

- BAER, Mônica. A Internacionalização Financeira no Brasil : Vozes, 1986.
- CANALS, Jordi. Universal Banking: international comparisons and theoretical perspectives: Oxford UP, 1997.
- EDWARDS, Franklin R. The New Finance: regulation and financial stability: The AEI Press, 1996.
- FREIXAS, Xavier e ROCHET, Jean-Charles. Microeconomics of Banking: The MIT Press, 1997.
- HERRING, Richard J. e LITAN, Robert E. Financial Regulation in the Global Economy: The Brookings Institution, 1995.
- HUERTAS, Thomas F. US Multinational Banking: history and prospects in JONES, G. (ed.) Banks as Multinationals: Routledge, 1990.
- MISHKIN, Frederic S. The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 3rd ed.: HarpCollins, 1993.
- WHITE, William R. International Agreements in the Area of Banking and Finance: accomplishments and outstanding issues; BIS Working Paper nº38; Basle : Bank of International Payments, 1996.

## Política de Comercialização Externa

- **Prof. Reinaldo Gonçalves**

### 1. Comércio e globalização econômica

- Definição
- Determinantes
- Globalização, comércio e vulnerabilidade externa: o caso brasileiro.

### 2. Comércio Internacional

- Resenha da teoria
- Política comercial
- O Brasil e o sistema mundial de comércio

### 3. Comércio e investimento externo

- Teoria moderna da internacionalização da produção
- Empresas transnacionais, fusões e aquisições.
- Desnacionalização e comércio exterior brasileiro

### 4. Macrocenários globais

- Incertezas críticas
- Economia mundial: cenários 2001-2010
- O futuro da economia mundial e o Brasil

## Bibliografia

Nos trabalhos do Professor Reinaldo Gonçalves mencionados abaixo se encontram listas bibliográficas extensas e atualizados sobre as relações econômicas internacionais:

- GONÇALVES, R. (2002). Vagão descarrilhado. O Brasil e o futuro da economia global. Rio de Janeiro, Ed. Record.
- \_\_\_\_\_, (2000). O Brasil e o Comércio Internacional. Transformações e Perspectivas. São Paulo, Ed. Contexto.
- \_\_\_\_\_, (1998). A Nova Economia Internacional. Rio de Janeiro, Ed. Campus.
- \_\_\_\_\_, (1998). Globalização e desnacionalização. São Paulo, Ed. Paz e Terra.



## Gerência Financeira

- **Prof. Ary Vieira Barradas**

### 1. Introdução

- Estrutura da engenharia financeira

### 2. A evolução dos mercados financeiros internacionais

- O Brasil e os mercados financeiros internacionais
- O papel das taxas de juros
- O papel das taxas de câmbio
- O funcionamento e principais centros financeiros
- operações e mecanismos de controle
- mercado cambial brasileiro (funcionamento, restrições e controles)

### 3. Mercado de câmbio no Brasil

- Estrutura do mercado, seus agentes e funcionamento
- Regime cambial brasileiro
- Subdivisões do mercado de câmbio (taxas livres, taxas flutuantes, paralelo, manual, sacado, primário, interbancário, à vista, a termo)

### 4. Tópicos em matemática financeira

- Noções de juros
- Juros simples, juros compostos, juros contínuos
- Séries de pagamentos ou rendimentos
- Equivalência de fluxo de caixa
- Desconto
- Amortização

### 5. Teoria das operações de câmbio

- Conceitos básicos
- Compensação de moeda
- Arbitragem de moeda

### 6. Mercado de câmbio *spot* e futuro

### 7. Formação de taxa de câmbio

#### Bibliografia

- BODIE, Z. M. Merton, R. (1999). *Finanças*; Bookman.
- FONSECA, M. (1993). *Engenharia Financeira*. Cadernos de Estudos nº6 : ECEX/UFRJ.
- GRABLE, J.O. (1986). *International Financial Markets*. NY: Elsevier.
- HULL, J. (1999). *Introdução aos Mercados Futuros e de Opções*. Cultura Editores Associados.
- NETO, L.A.S. (1996). *Opções*. Editora Atlas.
- SIMON, C.P. (1994). *Mathematics for Economists*. W.W. Norton & Company, Inc.



## IV | ESPECIALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

### Contexto Internacional

- **Prof. Vanderlei Teles Ribas**

#### 1. Fundamentos analíticos

- Níveis de análise: Sistêmico, Estado-nação e Decisório.
- Nascimento do sistema de Estados moderno.
- Conceitos e definições: hegemonia e império.

#### 2. Contexto Internacional 1943-1949

- Formação da hegemonia americana.
- Bretton Woods, Carta de Havana e Novo Regime do Petróleo.
- Acordos Interaliados de Yalta e Potsdam.
- Bipolaridade EUA-URSS e a Escalada da Guerra Fria.
- Dependência da Europa e do Japão aos EUA. Plano Marshall.

#### 3. Contexto Internacional 1953-1963

- Degelo, tensão e coexistência nas relações leste-oeste.
- Regionalização européia e a questão de Berlim. A crise dos mísseis em Cuba. Ascensão dos EUA como potência hegemônica no mundo capitalista e a expansão econômica da Europa ocidental e do Japão.

#### 4. Contexto Internacional 1968-1973

- Fim dos anos dourados e détente entre EUA e URSS. A rivalidade sino-soviética e a diplomacia triangular de Nixon e Kissinger.
- Crises políticas nos EUA: direitos civis, guerra do Vietnam e Watergate. Colapso do regime de Bretton Woods. Novo regime do petróleo em 1974 e as relações Norte-Sul.

#### 5. Contexto Internacional 1979-1982

- Crises nas relações Internacionais e a reação hegemônica dos Estados Unidos
- Diversidade de atores, papel político dos atores transnacionais e limites estratégicos.
- Dólar como instrumento de poder hegemônico.
- Aliança entre governos neoliberais dos EUA e da Grã-Bretanha. Consenso de Washington.
- Revolução fundamentalista no Irã, invasão do Afeganistão e a Segunda Guerra Fria.

#### 6. Contexto Internacional 1989-1992

- Reformas na URSS e o fim da Segunda Guerra Fria. O colapso da URSS.
- Guerra do Golfo e afirmação de uma Ordem Unipolar.
- Expansão econômica Chinesa e início da estagnação econômica Japonesa.

#### 7. Contexto Internacional 1995-1999

- Retomada do crescimento econômico americano nos anos 90.
- Política Comercial dos EUA frente à União Européia e ao Japão. Da política 'Contencionista' à política 'Expansionista' do governo Clinton.
- Papel das instituições internacionais na solução de conflitos (G-8, OMC, FMI/BIRD, ONU e OTAN).



## 8. Contexto Internacional 2000-2002

- Eleição de George W. Bush e as mudanças na política externa americana.
- Atentados de 11 de setembro de 2001 e seus efeitos.
- Geopolítica da Ásia Central, do Oriente Médio e da Ásia-Pacífico.

## Bibliografia Básica

- CHOMSKY, Noam (2002). Onze de Setembro. Rio de Janeiro: Editora Bertrand Brasil.
- FLORI, José Luís & Tavares, Maria da Conceição (orgs.) (1998). Poder e Dinheiro: Uma Economia Política da Globalização. Petrópolis: Editora Vozes, pp. 27-147.
- KENNEDY, Paul (2002). "A Manutenção do Poder Americano: da ferida à recuperação", in Strobe Talbott & Nayan Chanda (org.) A Era do Terror. Rio de Janeiro: Editora Campus, pp. 67-91.
- LESSA, Carlos et alli (2002). Depois do Atentado. Rio de Janeiro: Editora Garamond.
- RIBAS, Vanderlei Teles (2000). Hegemonia e Império: Trajetória dos Estados Unidos na Segunda Metade do Século XX. Dissertação (Doutorado em Economia) - Instituto de Economia, UFRJ.

## Bibliografia Complementar

- ARRIGHI, Giovanni (1994). O Longo Século XX. São Paulo: Editora UNESP.
- HOBSBAWM., Eric (1996). Era dos Extremos: O Breve Século XX, 1914-1991. São Paulo: Editora Schwarcz.
- KENNEDY, Paul (1989). The Rise and Fall of the Great Powers. New York: Vintage Books.
- KEOHANE, Robert (1984). After Hegemony. Princeton, NJ: Princeton University Press, cap. 2 e 8, pp. 18-29, 135-181.
- KISSINGER, Henry (1994). Diplomacy. New York: Simon & Schuster.

## Estratégias Competitivas de Países e Empresas

- **Prof. José Maldonado**
- **Prof. Vitor Procnick**

### 1. Estratégia empresarial

- O conceito de firma
- O conceito de estratégia
- Estratégias corporativas e de negócios

### 2. Instrumentos do gerenciamento estratégico

- Objetivos, missão, visão, valores e cultura
- Análise dos recursos e capacitações da empresa
- Análise mercadológica
- Modelo de *portfólio* de produtos
- Modelo AM-PC
- Análise SWOT
- Análise financeira
- Análise da área de produção
- Análise dos recursos físicos
- Análise dos recursos humanos
- Análise do ambiente das empresas



### 3. Vantagens competitivas

- Tipos de vantagem competitiva
- Vantagem de custo
- Vantagem da diferenciação

### 4. Estratégias competitivas

- Estratégias de negócios
- Evolução da indústria
- Inovação
- Estratégias corporativas
- Diversificação
- Integração vertical
- Aquisições e fusões
- Alianças

### 5. Estratégias globais

- Sistemas nacionais
- Globalização x diferenciação
- Comércio externo e investimento direto externo

### Bibliografia

- BESSANT, J. (1991). *Managing Advanced Manufacturing Technology: the challenge of the fifth wave*. Oxford: NCC Blackwell.
- BRIE (s/d). *Globalization and Production*. Berkeley roundtable on the International Economy, University of California, Berkeley), Working Paper 45.
- DERTROUZOZ, M. et alli (1990). *Made in America: regaining the productivity*. Harper Perennial.
- DAHAB, S.; RAPPEL, E. e TEIXEIRA, F. (1990). *Estratégia Competitiva e Tecnológica: A articulação-chave na empresa*. NPGA/UFBA.
- DAVENPORT, T. (1993). *Reengenharia de Processos*; RJ : Campus.
- FERRAZ, J.C. et alli (1992). *Modernização Industrial à brasileira*.
- IEI/UFRJ. *Série Documentos nº 7*, julho.
- HAMMER, M. e CHAMPY, J. (1993). *Reengenharia*. RJ: Campus.
- LAZONICK, W. (1991). *Organizational Integration in the Three Industrial Revolutions in Evolving Technology and Market Structure*.
- OECD (1991). *Background Report Concluding the Technological. Economy Programme (TEP)*, (mimeo).
- PEREZ, C. (1989). *A Onda Atual de Mudança Tecnológica: implicações para a reestruturação competitiva e para a reforma institucional nos países em desenvolvimento*. Trabalho preparado para o Deptº de Planejamento Estratégico do Banco Mundial, abril.
- PORTER, M. (1989). *Vantagem Competitiva*. Campus; RJ.
- \_\_\_\_\_, (1993). *Vantagem Competitiva das Nações*. RJ: Campus.
- REICH, R. (1991). *The Work of Nations*. NY: Vintage Books.
- SCHONBERGER, N. (1984). *Técnicas Industriais Japonesas*. SP : Pioneira.
- TEIXEIRA, F. (1993). *Breve Referencial Teórico*. Texto preparado para o projeto sobre competitividade da indústria química brasileira.



- TIGRE, P. (1993). Industrial Policies in a Changing World: brazilian transition to the new paradigm. IEI/UFRJ, Texto para discussão.
- TÖDTLING, F. (1992). Regional Networks of High-technology Firms - the case of the greater Boston region. Technovation.
- TULDER & RUIGR OK (1993). Regionalisation or Globalisation: the case of the world car industry in HUMBERT, M.(Ed.) The Impact of Globalisation on Europe's Firms and Industries. London & New York Printer Publishers.
- UNCTAD (1994). World Investment Report. United Nations Conference on Trade and Development, Programme on Transnational Corporations, New York.
- CAVES, R. (1967). Estrutura Industrial Americana; RJ : Zahar. GUIMARÃES, E.A. (1982). Acumulação e Crescimento da Firma: um estudo sobre organização industrial. RJ : Zahar.
- KON, A. (1994). Economia Industrial. SP : Nobel.
- PINDYCK, R. e RUBINFELD, D. (1994). Microeconomia. SP : Makron Books.
- PORTER, M.E. (1991). Estratégia Competitiva - técnicas para análise de indústrias e da concorrência. RJ: Campus.
- SCHERER, F.M. (1979). Preços Industriais - teoria e evidência. RJ : Campus.

## Logística Internacional

- **Prof. Dieter Goebel**

1. **A logística como vantagem competitiva num mercado globalizado**
2. **Qualidade total em serviços de logística**
3. **Administração de estoques**
4. **Nível de serviço**
5. **Custos logísticos a considerar**
6. **Lead time**
7. **O desenvolvimento de indicadores de desempenho logístico com valor estratégico**
8. **Elementos a considerar para escolha da modalidade e do operador de transporte**
9. **O transporte marítimo**
10. **O transporte rodoviário**
11. **O transporte ferroviário**
12. **O transporte fluvial**
13. **As Alternativas de transporte intermodal**
14. **Portos e terminais portuários privados**
15. **Alternativas para armazenagem e liberação aduaneira de carga importada e exportada em substituição ao porto**
16. **A seleção da alternativa ótima**

### Bibliografia

- BALLOU, Ronald H.( 1993). Logística Empresarial - Transportes, Administração de Materiais, Distribuição Física. Atlas, São Paulo.
- CHRISTOPHER, Martin (1992). Logistics and Supply Chain Management. London: Pitman Publishing.
- GOEBEL, Dieter (1996). Logística - Otimização de Transportes e Estoques na Empresa; Estudos em Comércio Exterior. ECEX/UFRJ, V. 1 n.º 1.
- WOOD, Donald F.et al. (1994). International Logistics. Chapman and Hall.



- HOFFMANN, Jan (1999). Concentration in Liner Shipping: Its causes and Impacts for Ports and Shipping Services in Developing Regions. CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).

## Metodologia de Pesquisa e Didática do Ensino Superior

- **Profa. Vania Maria Cury**

1. Natureza e objetivo do trabalho científico
2. A pesquisa como processo em permanente construção
3. Metodologia, quadro teórico e construção de hipóteses
4. A elaboração do projeto de pesquisa
5. A coleta de dados e a preparação da bibliografia
6. Técnicas de apresentação do trabalho científico

### **Bibliografia básica:**

- ECO, Umberto. (2002). Como se faz uma tese. Tradução: Gilson César Cardoso de Souza. 17ª ed. São Paulo: Perspectiva.
- BEAUD, Michel. (1996). Arte da tese. Tradução: Glória de Carvalho Lins. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
- FACHIN, Odília. (2001). Fundamentos de metodologia. 3ª ed. São Paulo: Saraiva.
- FREITAS, Maria Ester de. (2001). Viva a tese! Um guia de sobrevivência. Rio de Janeiro: Editora FGV.
- HELD, David/McGREW, Anthony. (2001). Prós e contras da globalização. Tradução: Vera Ribeiro. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor.
- HENRY, John. (1998). A Revolução Científica e as origens da ciência moderna. Tradução: Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor.
- GARCIA, Othon M. (2000). Comunicação em prosa moderna. 18ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV.
- SANTOS, Gildenir Carolino. (2000). Manual de organização de referências e citações bibliográficas para documentos impressos e eletrônicos. Campinas: Autores Associados/Editora da Unicamp.

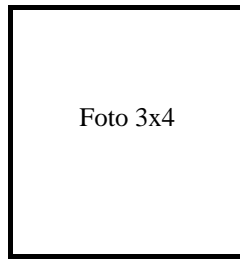


**Preferência de horário**

- semana  
 sábado

## FICHA DE INSCRIÇÃO

Foto 3x4



DADOS PESSOAIS			
Nome:		Telefone Res.:	
Endereço:			
Bairro:	Cep:	Cidade:	UF:
E-mail:		Celular:	
CPF:	Identidade n°:	Órgão Exp.:	
ESCOLARIDADE			
Instituição:			
Curso superior:		Concluído em:	
Outros cursos:			
DADOS PROFISSIONAIS			
Empresa:		<input type="checkbox"/> atual	<input type="checkbox"/> anterior
Endereço:			
Bairro:	Cep:	Cidade:	UF:
Cargo:	Telefone:	Fax:	
INFORMAÇÕES ADICIONAIS			
FORMA DE PAGAMENTO	<input type="checkbox"/> A VISTA	<input type="checkbox"/> PARCELADO	
DATA DE VENCIMENTO	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 10	
ENDEREÇO PARA ENVIO DE COBRANÇA	<input type="checkbox"/> RESIDENCIAL	<input type="checkbox"/> COMERCIAL	
DOCUMENTOS ANEXADOS		CHAMADA APLICADA	
<input type="checkbox"/> RG	<input type="checkbox"/> CPF	<input type="checkbox"/> Jornal	<input type="checkbox"/> Home page
<input type="checkbox"/> Título de eleitor	<input type="checkbox"/> Diploma	<input type="checkbox"/> Busdoor	<input type="checkbox"/> Aluno do Ecex
<input type="checkbox"/> Certificado de Reservista	<input type="checkbox"/> Curriculum vitae	<input type="checkbox"/> Indicação	<input type="checkbox"/> Outros meios
<input type="checkbox"/> Comprovante de residência			
OBSERVAÇÕES			

Rio de Janeiro, de de 2009.

\_\_\_\_\_  
 (assinatura do aluno)